



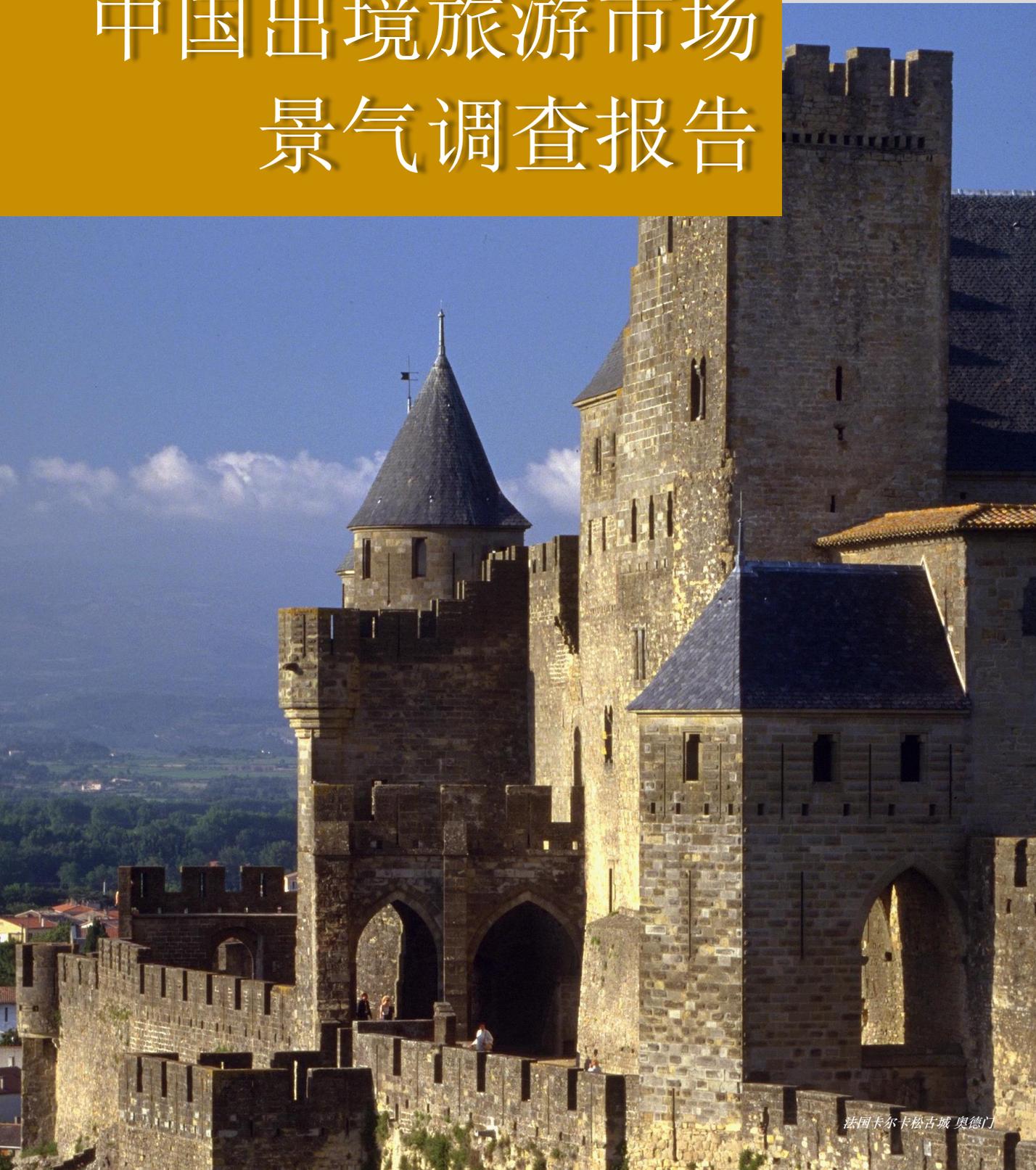
Horwath HTL 浩华

WORLD TOURISM ALLIANCE

2019年6月发布

2019_上

中国出境旅游市场 景气调查报告



法国卡尔卡松古城 奥德门

特别鸣谢



关注世界旅游联盟



卡尔卡松中世纪古城和附近大片的葡萄园

目录

前言	01
背景介绍	02
综合景气指数分析	03
结语	11
附录	12
声明	13

前言

2018年中国国内旅游持续高速增长，旅游人次突破55亿人次，旅游总收入高达近6万亿元，显示了大众旅游时代的蓬勃发展。入境游及出境游人次均稳定在5%左右的增幅，步入平稳发展的通道。旅游业已成为中国经济发展的重要推动力之一。作为世界旅游联盟信息与数据服务的重要组成部分之一，同时为方便世界旅游联盟会员以及全球从业者了解与判断中国旅游业的发展趋势与未来前景，世界旅游联盟联手全球领先的酒店及旅游业顾问公司浩华管理顾问公司，自2019年开始，着手实施针对中国国内游、出境游及入境游三大旅游市场的季度景气调查，并计划在全球范围内发布中国三大旅游市场的景气指数研究报告。

本报告共收集到348份有效问卷，其中，《中国出境旅游市场景气调查报告》重点调查了主营出境旅游业务的知名旅行社及OTA平台，共收到来自全国16个省、直辖市、自治区的154份有效问卷。我们为此专门设计了旅游景气指数模型，赋予了问卷各问题选项不同的景气分值设定，以此为基础量化计算了各受访机构的回复，通过加总平均分与基础值150的对比，计算出每个问卷问题下的景气指数。为深入解析各景气指数背后的影响因素，我们采访了部分熟谙出境旅游市场的资深人士，以充分获取行业人士的真知灼见。需注意的是，本调查主要针对经营旅行社业务的企业，通过其它渠道预定产生的旅行和旅游行为不在本报告调查范围。

本次调查在问卷发放、回收和访谈过程中得到了中国旅游集团有限公司、中青旅控股股份有限公司、中国旅行社协会、桂林唐朝国际旅行社有限责任公司、广州力挚网络科技有限公司、美团点评、途牛旅游网、携程旅行网、众信旅游集团股份有限公司等单位的大力支持。本期报告的图片由世界旅游联盟会员单位法国卡尔卡松市提供，在此表示特别感谢！

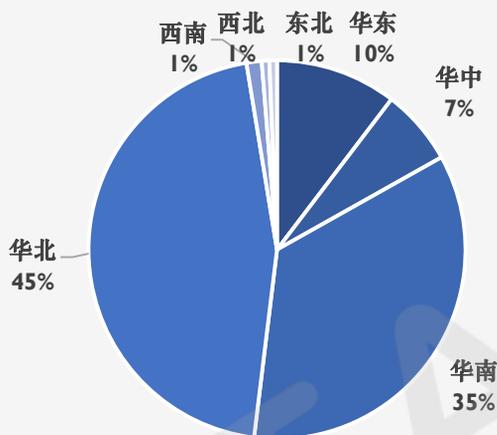


法国卡尔卡松古城和新城区居民住宅交相辉映

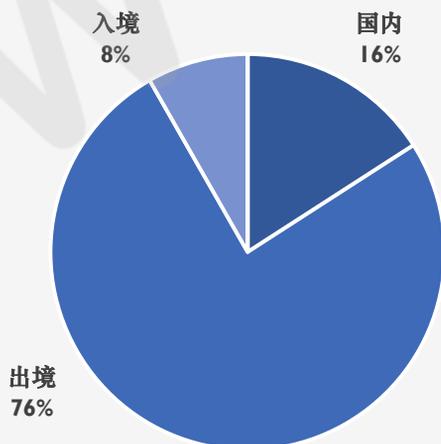


作为世界旅游联盟与浩华合作出版的旅游市场景气调查的重要组成部分，中国出境游市场景气调查旨在为全球旅游从业者提供对中国出境游市场未来前景预测和判断的参考。

1.1 样本区域分布



1.2 样本主营市场分布



本次调查涵盖的五个问题旨在了解市场对于出境游人次、人均消费和总收入水平在2019年上半年的发展预期。为了更好地比较和分析中国各地区及城市的出境游市场，我们用特定的景气指数模型量化了受访者的反馈并以指数形式呈现，以便更直观地反映受访者对出境游市场的预期。

每项问题所呈现的景气指数都反映了市场对整体业绩表现的期望值。该指数的范围在-150至+150之间，其中“-150”表示市场对预期业绩表现非常悲观，“0”表示对业绩预期持中立态度，“+150”则表示市场的预期值十分乐观。在此次调查中，各受访旅行社以2018年的实际业绩为基准对2019年上半年市场业绩进行了预期比较，同时判断了导致预期变化的主要因素，并对主要客源地市场及到访目的地市场的未来前景进行了展望。

此次调查是世界旅游联盟和浩华管理顾问公司第一次针对中国旅游市场实施的景气调查，共收到**348**份有效问卷。其中针对中国出境旅游市场的景气调查共收到来自全国16个省、直辖市、自治区的154份有效问卷。

综合景气指数分析

▲ 综合景气指数：7

2019上半年中国出境游市场的平均景气指数为7，显示出旅游从业者对今年上半年中国出境旅游市场的发展趋势秉持正向态度。尽管市场可能难以复制前几年高歌猛进的态势，但预期可望保持稳步上升趋势，持续发展。

大部分受访者认为出境游市场增速从2018年开始有所放缓，主要原因有以下几点。首先，出境游这类远程出行产品成本较高，而当下世界经济格局正发生深度调整，外部不确定性增加；与此同时，中国经济发展的下行压力较大，游客对出境游的选择更为慎重；其次，以美国、加拿大为主的几个长线出境热门国家，由于与中国的关系波动使得签证政策有所收紧，影响了游客出行意愿。

但是，大部分受访者也指出以日本为代表的几个国家简化了对中国的签证要求，这有助促进出境游的发展。此外，2019年的五一长假增加至4天，在一定程度上拉动了出境游人数的上涨。综上所述，大部分旅游从业者认为今年出境游整体发展趋势向好，增速保持稳定，甚至略高于2018年的小低谷。

展望未来，出境游的未来发展存在诸多机遇。目前，中国持有护照的人口数量低于总人口数的5%，意味着国内还有广大的潜在出境游市场待挖掘。二、三线城市作为庞大的潜在出境游客源市场，正逐步展现其消费能力。未来随着国际航线布局发展和目的地国家的营销推广，预期二、三线城市将进一步释放潜能，助力出境游发展。此外，随着消费意识更强且对产品品质要求更高的千禧一代逐渐成为消费主体，预期他们将会成为未来出境游发展的新推动力。



法国卡尔卡松古城日落

问题1:

与2018年上半年相比，请预测2019年上半年中国出境游市场的整体业绩表现？

出境游人次

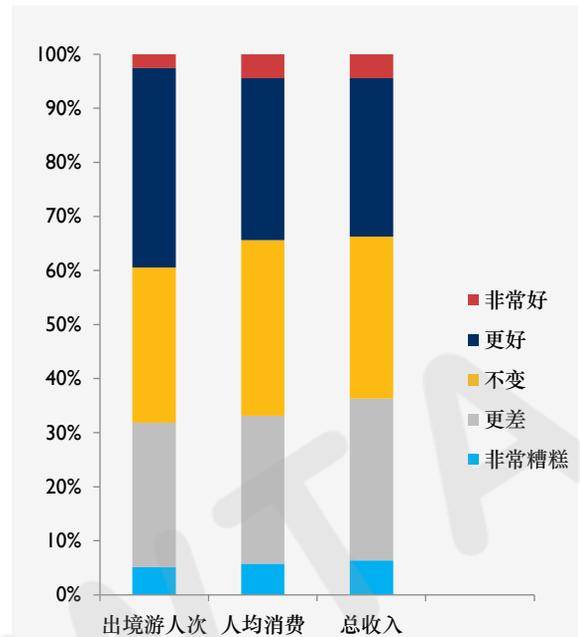
从整体市场的出境游人次来看，市场预期较为积极。将近40%的受访旅行社认为2019年上半年的出境游人次与2018年同期相比将变得更好甚至非常好；29%的旅行社认为人次将持平。剩余31%的受访旅行社称出境游人次将变得更差或甚至非常糟糕；其中仅有约5%的受访者认为出境游人次将变得非常糟糕。

人均消费

市场对人均消费的增长预期低于对出境游人次的预期，呈现中立的态度。约32%的受访旅行社认为人均消费将保持稳定；33%的受访者认为将有所下降甚至大幅下滑；而35%的受访者认为将高于甚至显著高于2018年同期。在中国经济增速放缓的大环境下，受访者对出境游客的人均消费预期普遍较为谨慎。

总收入

旅游从业者对总收入的预期要低于对出境游人次和人均消费两项业绩的预期，整体呈现出更为保守的态势。超过35%的受访旅行社表示出境游市场的总收入将有所下降甚至变得非常糟糕；30%的旅行社预期将与上年同期持平；余下35%左右的受访旅行社预计将有所上升，其中仅有4.5%的受访者认为总收入将变得非常好。



市场业绩预期景气指数

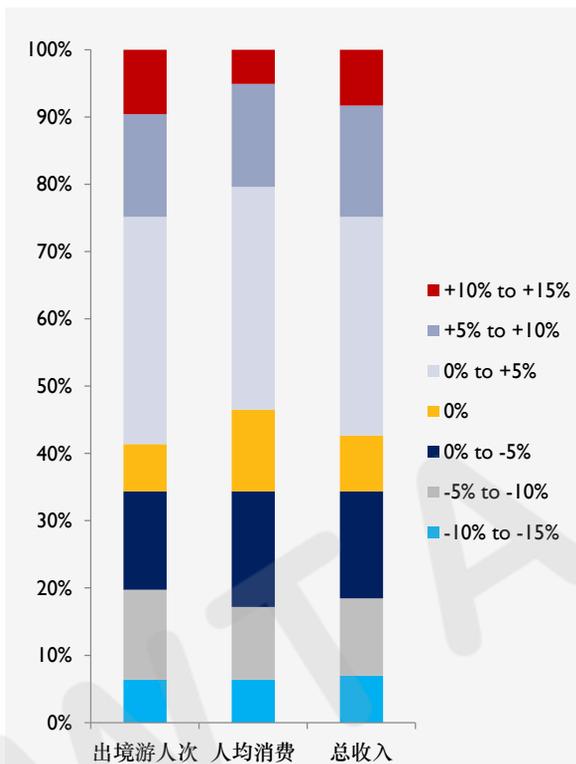
平均值	0
出境游人次	4
人均消费	0
总收入	-3

大部分旅行社从业者对各项指标的提升持中立态度。其中，受访者对出境游人次的增长秉持正向预期，但对总收入预期呈现负面偏向。在中国经济面临下行压力的背景下，旅游从业者认为2019年出境游市场难以复制过去几年高歌猛进的增长势态，业绩水平预计将与去年持平。

问题2:

与2018年上半年相比，请预测贵机构2019年上半年出境游的业绩水平可能增长还是下滑？

超半数的受访旅行社表示，2019年自身旅行社所接待的出境游人次、旅客人均消费和总收入三项业绩表现将优于2018年。



出境游人次

多数受访者预测自身旅行社2019年上半年接待的出境游人次总体上将超过2018年同期，呈上升趋势。58%的受访旅行社认为出境游人次将有一定程度的上升；其中约24%的受访者预计涨幅将大于5%；另有约34%的受访者预计涨幅将小于5%。7%的受访者认为出境游人次将会与去年同期持平。余下35%的受访者认为将有所下跌；但其中大部分人员预计跌幅将小于10%。总体而言，受访者对自家旅行社的业绩预期相较于对整体市场的预期更为积极乐观。

人均消费

相较出境游人次，各旅行社对其接待的出境游客人均消费的增长预期相对保守些。约34%的受访者认为人均消费将有所下跌，其中17%的受访者认为跌幅将超过5%；12%的受访者预期将与去年持平。其余54%的受访者预计人均消费将有所增长，其中33%的受访者认为增幅不会超过5%。总体而言，各受访旅行社对人均消费的增长预期较为乐观，但多数人认为人均消费仅将适度提升，增幅有限。

总收入

对出境游人次及人均消费的正向预期使得受访旅行社对自身出境游总收入的预期也较为积极，该项景气指数的全国平均水平为15。57%的受访者预期出境游总收入将实现增长，其中将近25%的受访者认为收入涨幅将超过5%。另有43%的受访者预期总收入将与去年持平甚至下跌，其中认为总收入跌幅将超过5%的受访者仅为18%。整体来看，旅游从业者对自身旅行社的出境游总收入提升充满信心。

受访旅行社业绩预期景气指数

	全国
平均值	14
出境游人次	16
人均消费	11
总收入	15

问题3:

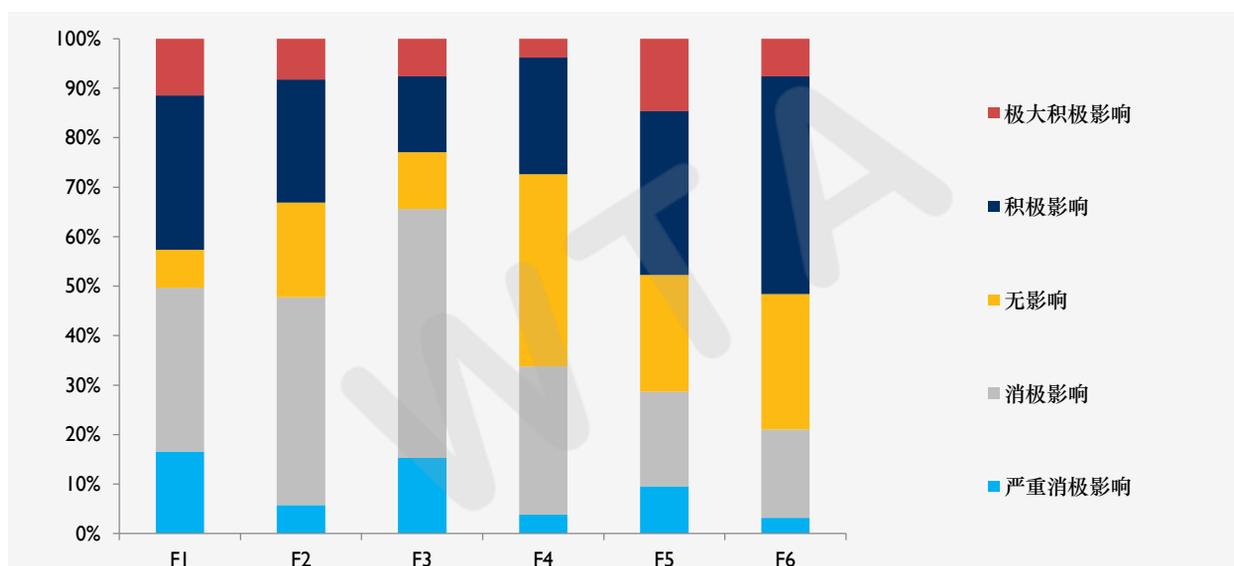
请预测以下各因素可能会对2019年上半年的中国出境游市场业绩产生怎样的影响？

整体看来，在所访问的6项因素中，大部分因素负向影响了出境游市场的发展：

- 积极因素：**“当前签证政策”（18）与“国际航线变化”（26）这两项因素的指数值明显高于其他各项，也是六项中唯二显示正值的因素。50%左右的受访旅行社认为中国护照含金量的增长以及更多国际航线的开通对出境游市场将产生积极甚至非常积极的影响。其中，约15%的受访者认为国际航线布局的进一步完善将对出境游市场带来极大的积极影响，约8%的受访者认为中国护照免签国的增多以及各目的地对于中国签证手续的放宽将对今年的出境游市场带来极大的积极影响。
- 消极因素：**受访旅行社对“国际局势”所持态度的负面偏向性最高，为-38。约66%的受访者认为国际形势的波动对出境游市场将带来负面影响甚至严重负面影响，仅有不足23%的受访者对此持积极心态，说明现有的国际局势降低了游客出行意愿，普遍为旅游从业者带来业绩压力。此外，“全球经济发展趋势”（-9）、“中国经济发展预期”（-9）与“当前货币兑换率”（-5）也在一定程度上使从业者产生负面预期。

影响业绩因素	
因素	指数
F1. 中国经济发展预期	-9
F2. 全球经济发展趋势	-9
F3. 国际局势	-38
F4. 当前货币兑换率	-5
F5. 当前签证政策	18
F6. 国际航线变化	26

国际局势的动荡被认为是局限出境游市场发展的主要因素。但对中国签证政策的放宽以及更多国际航线的开通则被旅游从业者视为推动出境游市场发展的有利因素。



问题4:

与2018年上半年相比，请预测2019年上半年以下区域作为出境游到访目的地预计会有怎样的表现？

受访旅行社对出境游目的地市场的表现预期较为乐观，仅对北美和部分亚洲地区目的地市场持消极态度，对全球大部分地区出境目的地市场预期均秉持积极的心态。

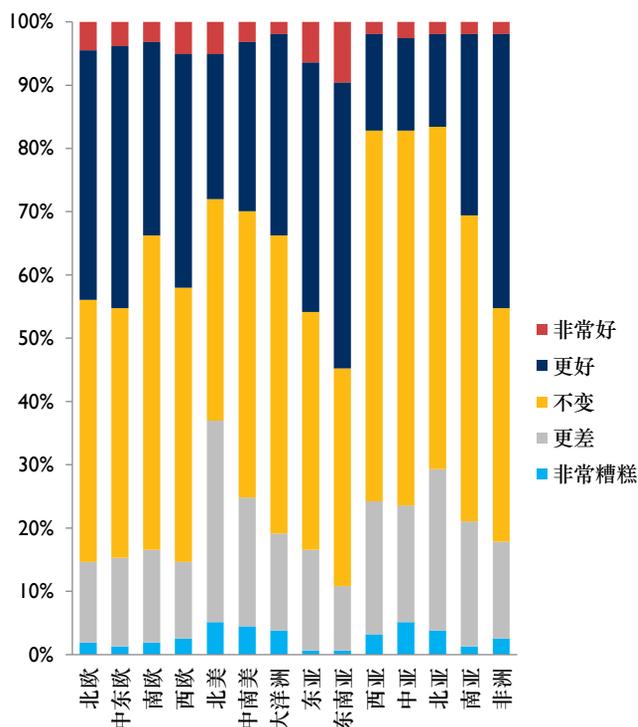
第四个问题是各受访旅行社对各出境游的到访目的地市场，包括北欧、北美、东南亚等全球14个区域市场在2019年上半年的业绩表现进行预测。

从各目的地景气指数来看，平均水平为11。由此可见，受访者对于今年全球范围内各地区作为中国出境游目的地的预期表现抱有积极心态，对于业绩提升的信心加强。

通过访谈我们得知，中国长线出境游的到访目的地以欧美国家为主，短线出境游的主要目的地为新马泰和日韩地区。

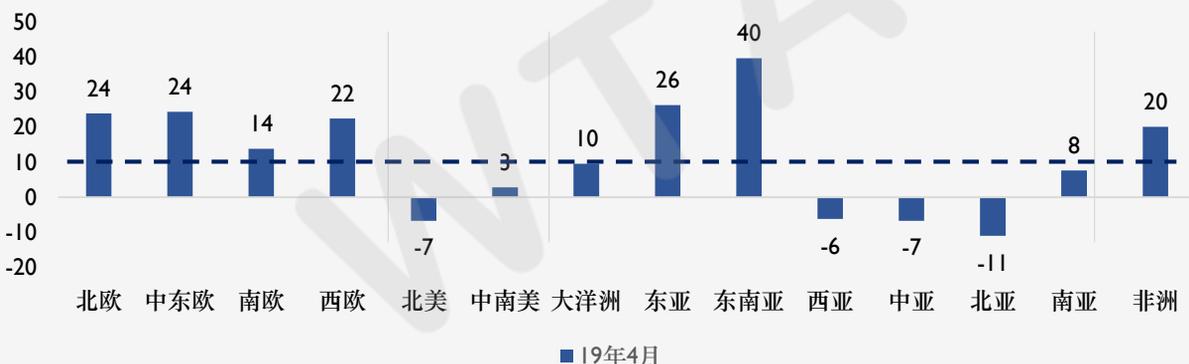
亚洲、大洋洲和非洲：

亚洲地区对于度假时间较短或出行预算不高的游客而言，是出境游的首选地。目前，亚洲也是中国出境游人次最多的地区，大部分旅游从业者对亚洲今年的增长预期较为积极。其中，东亚（含日本、韩国等）和东南亚地区是出境游热度最高的两个区域。受访旅行社对这两个地区持明显乐观预期，景气指数均显著高于市场平均值。46%的受访者认为东亚地区接待的中国出境游市场将变得更好或者非常好。而54%的受访者认为东南亚地区接待的中国出境游市场将更好或非常好，其中将近10%的受访者认为将变得非常好。但是，从数



6.1 各目的地景气指数 (2019年上半年)

全球出境游目的地平均水平：11



问题4:

与2018年上半年相比, 请预测2019年上半年以下区域作为出境游到访目的地预计会有怎样的表现?

据也可以看出, 超过10%的受访者对于东南亚作为出境游目的地的发展持消极态度。这主要由于去年海岛游陆续发生意外事件, 消费市场受到了一定负面影响。除这两个地区外, 亚洲其他地区并非中国出境游客人的传统目的地, 因此景气指数均低于全球平均水平。

旅游从业者对于大洋洲地区作为目的地的业绩表现也持积极态度, 但整体而言增长预期稍为保守。超过47%的旅游从业者认为大洋洲的中国游客到访量对比2018年将保持稳定。而34%的受访者则判断将变得更好或非常好。

此外, 受访者对于非洲作为中国出境游目的地也秉持积极心态。超过45%的受访者认为今年非洲作为出境游目的地的发展将会变得更好甚至非常好。尽管非洲并非中国出境游的传统目的地, 整体需求基数较小, 但是近几年来以摩洛哥为代表的一些非洲国家逐渐成为旅游热点, 给非洲地区出境游带来明显的增量。

▲ 欧洲:

欧洲国家得益于丰富多样的旅游资源, 一直以来都是中国出境游的热门目的地。在中国出境游发展初期, 国民出游欧洲通常选择知名度较高的申根签大国, 例如法国、意大利等。但近几年开始, 随着中国出境游逐渐从观光游发展至休闲体验游, 中国民众也开始发掘一些更为小众化的出境游国家, 比如克罗地亚、捷克和北欧国家等。

从问卷所得结果来看, 欧洲四个区域的景气指数均为正值且高于平均水平, 表明旅游从业者对欧洲作为出境游目的地的乐观态度。其中, 超过40%的受访者认为今年北欧、中欧和西欧三个地区作为目的地的发展将变得更好甚至非常好, 仅有15%左右的受访者认为这三个地区的入境游热度将有所下

降。南欧地区虽然是欧洲景气指数最低的区域, 但是仍有34%的受访者认为其业绩水平在今年将变得更积极。大部分受访从业者也指出, 依托其丰富的旅游资源, 通过举办各类推广活动、路演和推介会, 欧洲各国旅游局在中国进一步扩大了其旅游形象的影响力, 加强了欧洲作为中国出境游目的地的发展后劲。

▲ 北美和南美洲:

北美和南美洲地区一直以来都是中国国民长线出境游较为青睐的区域。但是自2018年以来, 受中美贸易战及华为事件影响, 中美之间的政治关系也变得较为紧张。同时, 由于加拿大的签证审批政策改革, 导致签证申请流程复杂程度提升, 削减了签证申请数量, 进而使得前往北美地区的中国出境游客人增速呈下降趋势。旅游从业者对于北美和中南美洲两地在今年的出境游业绩表现秉持着谨慎偏消极的态度, 其中北美洲(-7)景气指数跌至负值, 中南美洲指数仅为3, 均低于平均水平。

通过数据可以看出, 约37%的受访旅行社认为北美洲接待的中国出境游客人同比去年将有所减少, 其中5%的受访者认为北美出境游业绩将变得非常糟糕。仅有不到28%的受访者认为北美地区今年的发展将变得更好。而对中南美地区, 受访者认为其作为中国客人出境游目的地的发展将保持平稳甚至小幅下降, 仅有30%的受访者认为中南美地区业绩发展将优于2018年。

总体而言, 尽管传统主力目的地--美国等国受经济和政治等外部负面因素影响, 业绩增长不被受访者看好, 但是旅游从业者对于大部分出境游目的地在2019年的发展均秉持明显积极态度。

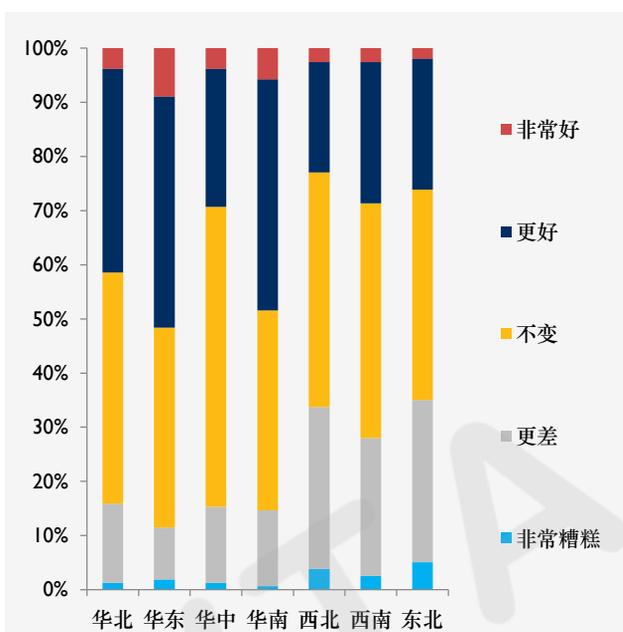


法国卡尔卡松古城夜景

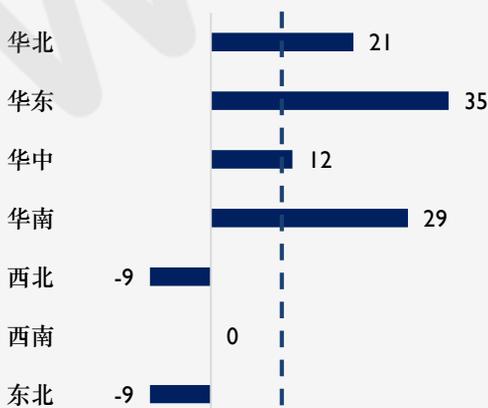
问题5:

与2018年上半年相比，请预测2019年上半年以下区域作为出境游的客源来源地预计会有怎样的表现？

出境游客源地市场整体预期积极，华东和华南地区领跑客源地发展，全国范围内仅西北和东北两个地区呈现需求预期下降趋势，表现出旅游从业人员对于出境游各客源地市场的乐观心态。



8.1 各客源地景气指数（2019年上半年）



全国出境游客源地平均水平：11

最后一个问题是各受访旅行社对主要出境游客源地市场，包括华北、华东、华中等7个地区在2019年上半年的表现进行预测。

中国出境游各客源地市场的业绩增长预期乐观，全国平均景气指数为11。由此可见，受访者对于今年上半年中国各地区作为出境游客源地的表现较为看好，对于业绩提升的信心较强。

出境游客源地所贡献的游客数量与当地经济发展水平有着密不可分的关系。因此，一线城市和强二线城市是客单价较高的出境游市场的消费主力军。但是，旅游从业者在访谈中也指出，近年来其他二线甚至三线城市的出境游游客数量在明显提升，中国的整体出境游市场十分积极。

▲ 华东（35）和华南（29）：

华东和华南所代表的长三角和珠三角地区是中国经济发展最为强劲的两大区域，因此旅游从业者对这两个区域作为出境游客源地抱有非常积极的预期。从数据上看，近52%的受访者认为华东地区较去年同期将输送更多的游客出境，出境市场表现将变得更好甚至非常好；37%的受访者认为华东地区的出境游热度将与去年持平。华南地区方面，49%的受访者认为今年出境游业绩将变得更好甚至非常好，仅有不到15%的受访者对出境游的预期消极。

▲ 华北：景气指数21

华北地区的出境游市场主要由北京带动。北京作为中国首都，居民的人均可支配收入高且城市的国际航线网络发达，出境游客的基数大且消费能力也较强。同时，由于华北地区内具有核心吸引力的旅游资源较为稀缺，加之其距离日韩等东亚国家较近，因此在各类小长假中，部分华北地区的游客相比于省内游，更倾向于出国游，这进一步增强了华北地区出境游的热度。旅游从业者对于华北地区的出境游业绩走势持乐观心态。超过41%的受访者认为华北地区出境游发展较去年同期相比将变得更好甚至非常好；仅有约15%的受访者认为华北地区的出境游热度将有所下降。

问题5:

与2018年上半年相比，请预测2019年上半年以下区域作为出境游的客源来源地预计会有怎样的表现？

▲ 华中：景气指数12

受访者对于华中地区作为出境游客源地在今年的发展持积极态度。华中地区内，二、三线城市居多。曾经，这些地区的经济发展水平一般且国际航线数量较少，并不是出境游的主力军。但是近年来以武汉、长沙为代表的几个城市陆续开通了大量国际直飞航线，加之二、三线城市经济的发展和居民旅游意识的增强，为当地客源出境游创造了基本条件。来自华中地区的出境游人数提升明显。从业者对华中地区作为出境客源地的发展也保持着较为乐观的态度。

从数据上看，超过30%的受访者认为华中地区今年作为出境游客源地的发展将变得更好甚至非常好；55%的受访者认为其业绩表现将与2018年持平，整体呈现平稳向好的趋势。

▲ 西南：景气指数0

受访者对于西南地区作为出境游客源地在今年的发展持中立态度。西南地区的整体情况与华中地区相似，以重庆、成都、和昆明为代表的核心二线城市近年来国际航线布局更为发展，居民无需转机一线城市即可出境；加之新国际航线开通初期，航空公司通常会提供优惠价格，有助于吸引当地居民出境旅游。约29%的受访旅行社认为西南地区作为客源地较去年相比，市场表现将会变好甚至变得非常好；43%的受访者认为将会与2018年持平。但是也有将近27%的受访者认为西南出境游市场表现将劣于去年，这可能由于西南地区内贵州、西藏两地由于经济发展水平相对滞后且对外交通网络不便，一直以来都是对中国出境游客源贡献较小的两个省份，与西南地区其他省份的增长优势相抵，使西南地区的景气指数有所降低，最终形成了平稳局面。

▲ 西北和东北：景气指数-9

2019年上半年，西北和东北地区作为出境游客源地的景气指数位列全国七个地区市场最末。由此可见，受访者们对于这两个地区今年的出境旅游贡献量及消费水平持消极态度。其中，东北地区经济发展乏力是影响其出境游业绩的主要原因。曾经以重工业为支撑，经济发展在中国名列前茅的东北地区在中国经济结构转型且工业市场饱和后，失去了带动GDP增长的主要推动力。对于出境游而言，疲软的经济大环境限制了居民的可支配收入，影响了出境游意愿。从数据上看，超过35%的受访者认为与去年同期相比，东北地区作为出境游客源地的表现将有所回落；而认为其出境游表现将有所提高的受访者仅为26%。

与东北情况相似，西北地区受经济发展水平和航线的限制，居民出境旅游意愿较低。大部分西北地区省份缺少直飞主要出境游目的地的国际航线，而转机则会显著增加出行费用，甚至高于从一线城市出境的成本。较高出境成本和较低收入的合力降低了西北地区出境游的发展。约34%的受访者认为今年西北地区的出境游发展将劣于去年；仅有23%的受访者认为西北地区的出境游发展将优于去年。



欧洲最大保存最完好的中世纪古堡

结语

2019年上半年，全国出境游市场景气指数为7，表现出旅游从业者对2019年上半年出境游市场较为积极的态度。从客源来源地市场来看，除西北和东北外，全国其他五个地区的景气指数均呈现正值，其中又以华东和华南地区表现最为积极；从到访目的地市场看，受访者对全球大部分地区接待中国出境游客人的业绩表现预期乐观，仅有北美、西亚、中亚和北亚四个地区的指数为负值。

从业绩指标上看，受访旅行社普遍对整体出境游市场的人次增长信心较高，但总收入景气指数受人均消费可能持平的预期影响呈现小幅负向增长。从影响因素上看，国际局势波动和中国经济发展增速下降对中国出境游市场有一定负面影响，但受目的地国家放松签证政策和国际航线开通两个积极因素的带动，旅游从业者的信心得以保持在较为积极的水平。我们认为，随着经济环境的回暖，中国居民的消费能力及消费意愿均将有所增强，加之中国出境游的潜在客源市场庞大，相信随着国际形势的平稳、中国境内国际航线布局的完善和各国对华签证政策的放松，出境游业绩表现将呈现稳步上升的趋势。



法国卡尔卡松古城和比利牛斯山

附录

世界旅游联盟简介

2017年9月12日，由中国发起成立的一个全球性、综合性、非政府、非盈利国际旅游组织——世界旅游联盟在中国四川省成都市隆重举行成立仪式。中国国务院总理李克强为世界旅游联盟成立发来贺信。

世界旅游联盟以“旅游让世界和生活更美好”为宗旨，以旅游促进和平、旅游促进发展、旅游促进减贫为使命，致力于在非政府层面推动全球旅游业的互联互通和共享共治。

世界旅游联盟截止目前共有来自38个国家和地区的182个会员。会员类别主要为各国全国性或区域性旅游协会、有影响力的旅游或涉旅企业、旅游城市、科研院所、媒体和个人。联盟将自身定位为以会员需求为核心的服务型国际组织，旨在为会员搭建对话交流的合作平台、实用权威的信息平台、资源共享的媒体平台和融合发展的沟通平台。

世界旅游联盟的行业主管部门是中国文化和旅游部，总部和秘书处设在中国。

浩华管理顾问公司简介

国富浩华国际创立于1915年，是全球十大跨国专业会计及管理顾问公司之一，旗下拥有全球规模最大、历史最悠久的酒店及旅游业顾问公司。自成立之初，国富浩华国际就为全球酒店业量身定制了《统一酒店会计制度》，成为国际通行的会计标准，为全球酒店业所使用。在历经了百年发展后，国富浩华国际的酒店和旅游业业务已成为全球酒店及旅游业顾问领域的行业先锋。

浩华管理顾问公司 (Horwath HTL) 始建于1987年，是国富浩华国际在亚太区专业从事酒店及旅游业管理顾问服务的分部，其核心业务包括酒店投资、旅游目的地投资、资产管理、及战略研究。目前，浩华管理顾问公司在亚太区的主要城市设立了办事机构。各办事机构合作密切、互享信息，以确保每个项目都能获得浩华广泛的市场经验及国际性视角优势。

仅在亚太区，浩华就已经为超过4,000个酒店和旅游业项目提供了咨询服务，其中1,600余个项目在中国境内完成。浩华的客户涉及广泛，从全球知名的主题乐园运营商、酒店管理公司到地产开发商、银行及投资机构。浩华在提供服务时一向以其公正独立的专业观点获得国际上的广泛认同并享有极高信誉。

经过长期的积累和发展，浩华已成为酒店及旅游业杰出的顾问公司。浩华的每一个项目都是本地经验和国际视角的完美结合，向全球各地的客户提供该领域无以比拟的经验和专长。浩华管理顾问公司时刻关注行业领域内当前与未来的发展趋势，在酒店及旅游业咨询服务中享有独一无二的专业优势！

声明

《2019年上半年中国出境旅游市场景气调查报告》仅为旅游业提供一般性统计参考而准备。本报告所依据的所有信息均来源于《2019年上半年中国出境旅游市场景气调查》（中国问卷），我们相信问卷中所填写的信息是真实的，但我们并未对这些信息进行逐项确认，因此也无法保证他们的真实性和完整性。涵盖在此报告中的所有判断和分析均来自此统计发表前所获得的信息。任何个人、单位以任何方式依据此统计的信息所进行的商业行为和资产交易、或者由于使用此统计数据造成的后果，我们不承担任何责任。未经世界旅游联盟和浩华管理顾问公司书面许可，此报告的内容不得以任何形式引用、转摘及复制。

引用本报告中任何数据，需注明信息来源于《2019年上半年中国出境旅游市场景气调查报告》。



法国卡尔卡松古城和老桥