

BETTER TOURISM, BETTER LIFE, BETTER WORLD



WORLD TOURISM ALLIANCE

2019/2020

世界旅游联盟

2019/2020

WORLD TOURISM ALLIANCE



旅游让世界和生活更美好

» 联系我们

国际合作: daweiwu@wta-web.org
媒体关系: yuanzhang@wta-web.org
会员服务: brick@wta-web.org
日常咨询: info@wta-web.org

关注我们



目录

- 02 联盟简介
- 03 联盟架构
- 06 联盟总部
- 08 联盟平台
- 12 联盟会员
- 21 入会流程
- 22 常见问题



» 联盟简介

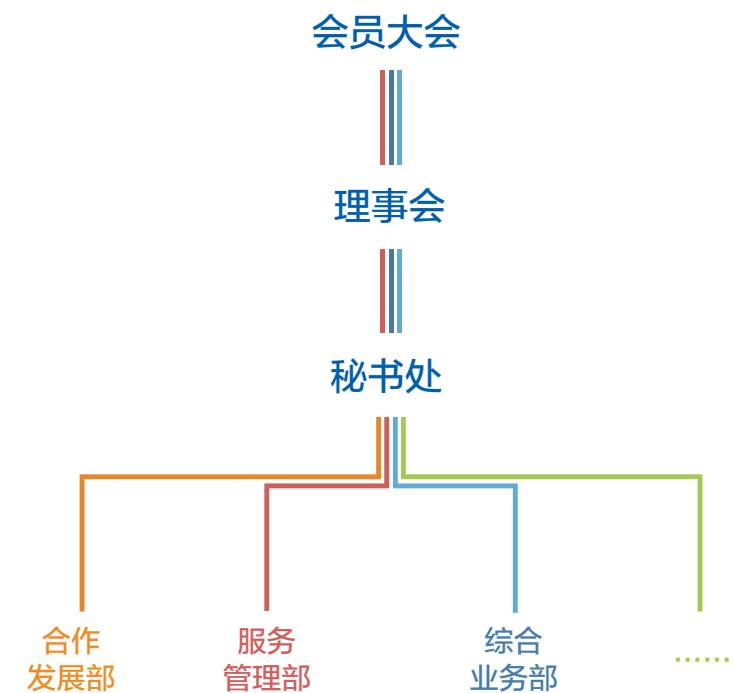
2017年9月12日，由中国发起成立的全球性、综合性、非政府、非盈利旅游组织——世界旅游联盟在中国四川省成都市隆重举行成立仪式。中国国务院总理李克强为世界旅游联盟成立发来贺信。

世界旅游联盟以“旅游让世界和生活更美好”为宗旨，以旅游促进和平、旅游促进发展、旅游促进减贫为使命，致力于在非政府层面推动全球旅游业的互联互通和共享共治。

世界旅游联盟会员类别主要为各国全国性或区域性旅游协会、有影响力的旅游或涉旅企业、旅游城市、研究院所、媒体和个人。联盟将自身定位为以会员需求为核心的服务型国际组织，旨在为会员搭建对话交流的合作平台、实用有效的信息平台、资源共享的媒体平台和融合发展的沟通平台。

世界旅游联盟的业务主管部门是中国文化和旅游部，总部和秘书处设在中国。

» 联盟架构

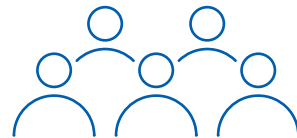




会员大会

会员大会是世界旅游联盟的最高权力机构，须有 2/3 以上会员代表出席方能召开，其决议须经到会会员半数以上表决通过方能生效。

会员大会每 4 年召开一次。因特殊情况需提前或者延期换届的，须经理事会表决通过，报业务主管单位审查并经社团登记管理机关批准同意，但延期换届最长不超过 1 年。



会员大会职权：

- » 制定和修改章程；
- » 选举和罢免理事；
- » 审议理事会的工作报告和财务报告；
- » 制定和修改会费标准；
- » 讨论会员提出的提案；
- » 讨论确定下一届会员大会举办地；
- » 决定终止事宜；
- » 决定其它重大事项。

理事会

理事会是会员大会的执行机构，在闭会期间领导本联盟开展日常工作，对会员大会负责。

理事会理事人数不超过全体会员的 30%，人数为单数，理事人数经会员大会批准后可进行增减。每届任期 4 年，可连选连任。理事构成应体现领域及区域均衡原则。

理事会须有 2/3 以上理事出席方能召开，其决议须经到会理事 2/3 以上表决通过方能生效。

理事会每年至少召开一次会议，情况特殊的，也可采用通讯形式召开。



理事会职权：

- » 执行会员大会的决议；
- » 选举和罢免主席、副主席、秘书长；
- » 筹备召开会员大会；
- » 向会员大会报告工作和财务状况；
- » 决定会员的吸收或除名；
- » 决定设立办事机构、分支机构、代表机构和实体机构；
- » 决定副秘书长、各机构主要负责人的聘任；
- » 领导联盟各机构开展工作；
- » 决定内部管理制度；
- » 决定其他重大事项；

秘书处

秘书处是联盟日常办事机构，负责秘书处日常运营。



秘书处职责：

- » 在秘书长领导下执行由联盟理事会批准的年度工作计划，管理年度预算和落实理事会的决定。
- » 负责起草包括年度工作计划和年度预算草案在内的年度报告，并提交理事会审批。
- » 负责执行理事会委托或授权的其他事务



效果图

» 联盟总部

与驻在国地方政府间双向选择，是国际组织总部选址的常见模式。世界旅游联盟根据城市政府申请，在 5 个候选城市中，本着公正公开透明的原则，投票确定杭州市为联盟总部落户城市。2017 年 12 月 17 日，世界旅游联盟与中国浙江省政府签署战略合作文件，共同推进联盟总部基地建设。

总部建设事关联盟发展长远大计。在充分考虑联盟的使命、定位、功能、需求和发展等要素基础上，世界旅游联盟总部暨世界旅游博物馆项目已于 2019 年 3 月 23 日正式开工，计划于 2020 年底完工并交付使用。



» 联盟平台

品牌活动

» “对话”系列

世界旅游联盟“对话”系列活动是联盟的主活动品牌，以“湘湖对话”为代表，旨在通过与各类权威机构合作，以旅游为核心，探讨热点及趋势话题，以旅游为纽带，连接世界与中国。

湘湖对话

“湘湖对话”得名于联盟总部所在地，是世界旅游联盟倡导并举办的世界性旅游论坛，旨在搭建全球旅游业互联互通、共享共治的国际平台，引领旅游业成为创造美好生活和美好世界的重要动力。

2019 年“世界旅游联盟·湘湖对话”主题：旅行的增长与产业的变化

» 时间：9 月，每年举办

为搭建国际间交流合作对话平台，世界旅游联盟同相关国际机构和城市合作，针对全球旅游业的前沿议题，举办了对话系列活动。

义乌对话

义乌对话是在中国（义乌）文化产品交易会与中国国际旅游商品博览会期间举办的对话活动，聚焦全域旅游的发展、文旅融合的实践、旅游业态和商业模式的创新，针对中国旅游行业的前沿议题进行深入研讨。

» 时间：4 月，每年举办



大河文明旅游论坛（对话）

大河文明旅游论坛以河流为载体，搭建世界各地文明之间的交流对话平台，探讨大河流域的文化遗产和旅游发展。

» 时间：9 月，每两年举办

“旅行休闲·幸福生活”主题论坛（对话）

为与世界共享中国旅游业发展，充分发挥中国旅游业总量大、发展快、需求强的优势，联盟在第二届中国国际进口博览会期间主办“旅行休闲·幸福生活”主题论坛。论坛将围绕幸福生活、休闲旅行展开讨论。

» 时间：2019 年 11 月 6 日，首届

» WTA 会员日

WTA 会员日活动小巧灵活、主题鲜明，是世界旅游联盟成员之间的聚会，为会员建立联系、加深友谊、共话合作提供常态化交流平台，不定期举办。

“本土化策略——走进全球市场”，2019 年 4 月，与联盟理事单位——法国地中海俱乐部合作，在法国奥皮奥与法国地中海俱乐部举办会员日活动。

“原生态资源开发——多维赋能与多元共赢”，2019 年 5 月，与联盟会员单位——中国湖北省文化旅游投资集团合作，在湖北恩施举办会员日活动。

“共享旅游与乡村振兴”，2019 年 6 月，与联盟会员单位——爱彼迎美国合作，在广西桂林举办会员日活动。



行业研究

为向会员和业界提供智力支持和决策参考，世界旅游联盟与相关机构合作在行业研究领域发布一系列报告。

《中国旅游市场景气调查报告》

面向旅游业界实施针对中国入境、出境及国内旅游市场的半年度景气调查，数据结果经分析整理后形成《中国旅游市场景气调查报告》向全球发布，旨在为旅游从业者提供对中国旅游市场未来前景预测和判断的参考。

» 每半年发布一次

《大河文明旅游报告》

《大河文明旅游报告》归纳与梳理了世界主要大河流域旅游开发现状并从旅游资源利用、产品开发等方面提出发展对策，旨在为大河文明旅游论坛提供智力支持。

» 每两年发布一次

《2019 世界旅游联盟中国入境旅游数据分析报告》

世界旅游联盟根据大数据分析，结合中国入境旅游发展实际，发布《2019 世界旅游联盟中国入境旅游数据分析报告》。报告以 2018 年入境访客整体数据为出发点，对入境访客行为、未来趋势、发展潜力进行综合分析，并为未来入境旅游营销给予建设性意见。



旅游减贫

“旅游促进减贫”是世界旅游联盟的重要使命。自成立以来，世界旅游联盟就将自身定位为旅游减贫事业的倡导者和推动者，持续加强与中国国际扶贫中心、世界银行在旅游减贫事业中的合作，探索联合建立旅游减贫案例库，开展旅游减贫研究、非遗保护等公益类活动，并发布了一系列报告。

《2018 世界旅游发展报告——旅游促进减贫的全球进程与时代诉求》

联合中国旅游研究院共同发布《2018 世界旅游发展报告——旅游促进减贫的全球进程与时代诉求》，阐述旅游业在世界减贫进程中发挥的重要作用，对中国长期以来坚持不懈进行旅游精准扶贫和取得成果给予高度评价。

《2019 世界旅游发展报告——旅游促进减贫的产业植入和文化建设》

联合中国旅游研究院共同发布《2019 世界旅游发展报告——旅游促进减贫的产业植入和文化建设》，阐述了全球旅游业和旅游减贫事业的新进展，提出产业植入是旅游促进减贫的新亮点，系统分析了贫困地区旅游产业植入的路径和机制。

《世界旅游联盟旅游减贫案例》

联合世界银行和中国国际扶贫中心共同发布《世界旅游联盟旅游减贫案例》（2018 及 2019），收集全球典型案例，推广旅游发展带动减贫理念，为旅游减贫事业贡献范例和智慧。

《旅游让世界和生活更美好》

联合中国国际电视台（CGTN）共同发布世界旅游联盟旅游减贫案例微纪录片。从联盟旅游减贫案例集中选取 5 个代表性案例，通过不同人物视角，观察现在、回顾历史、展望未来，呈现旅游发展给当地带来的生机与转变。



» 联盟会员



段强（中国）

主席

段强，清华大学经济学博士。北京首都旅游集团有限责任公司党委书记、董事长；中国旅游协会会长；连续五届当选北京市人大代表；曾当选第十二届全国人民代表大会代表、全国人大环境与资源保护委员会委员。

罗杰·道（美国）

副主席

美国旅游协会主席兼首席执行官，曾在万豪国际工作 34 年，曾任万豪国际全球与现场销售部高级副总裁，设立万豪奖励金，开创全球领先的常旅客旅行折扣项目。2005 年以来担任美国旅游协会主席兼首席执行官，为推进美国旅游规划及旅游规划立法工作做出了重要贡献，为美国旅游推广局的成立发挥了至关重要的作用。曾经并正在美国旅行研究所、美国商会百人会等组织中担任要职。

亨利·季斯卡·德斯坦（法国）

副主席

法国地中海俱乐部主席亨利·季斯卡·德斯坦（小德斯坦），是法国前总统德斯坦之子。22 岁时被选为卢瓦尔谢尔省议员，是当时法国最年轻的议员。曾就职于法国达能公司、法国依云公司等。1997 年进入法国地中海俱乐部，担任财政、发展及国际关系副经理。2001 年，接替辞职的菲利普·布里农成为总经理，2005 年正式就任地中海俱乐部主席。

杰森·韦斯特布里（澳大利亚）

副主席

澳大利亚旅行商联盟首席执行官杰森·韦斯特布里拥有澳大利亚商学院工商管理硕士学位，在旅游和酒店行业拥有超过 25 年的管理经验。自 2009 年以来一直担任澳大利亚旅行商联盟执行董事，是世界旅游代理人协会联盟（WTAAA）前主席，现在继续担任该机构董事，该机构拥有来自世界各地约 56 个成员国。他还在许多澳大利亚联邦政府工作组和小组工作，为澳大利亚和世界旅游政策发展做出贡献。2003 年被授予澳大利亚旅游冠军奖，2009 年和 2011 年获得“澳大利亚旅游培训”颁发的澳大利亚国家旅游传奇奖。

刘士军（中国）

秘书长

北京第二外国语学院毕业，长江商学院 EMBA。曾任原国家旅游局旅游促进与国际合作司司长、中国旅游协会秘书长、原国家旅游局办公室巡视员、监管司副司长、旅游促进与国际联络司助理巡视员、原国家旅游局驻新德里、悉尼旅游办事处主任等职务。曾长期从事旅游市场营销、监督管理、标准化等方面工作，有在多个国家和协会工作的丰富经验，曾担任亚洲会议观光局中国国家旅游局代表。

理事

- 北京首都旅游集团有限责任公司
- 美国旅游协会
- 法国地中海俱乐部
- 澳大利亚旅行商联盟
- 德国途易集团
- 日本旅行业协会
- 马来西亚华人旅游业公会
- 万事达卡亚太有限公司
- 俄罗斯“世界无国界”旅游协会
- 泰国出境旅游协会
- 嘉年华集团
- 洲际酒店集团
- 中国国际航空股份有限公司
- 中国旅游集团有限公司
- 中国旅游协会
- 中国旅游研究院
- 中国银联股份有限公司
- 携程集团
- 广东长隆集团有限公司
- 海航航空旅游集团有限公司
- 新华联文化旅游发展股份有限公司
- 奥凯航空有限公司
- 华侨城集团公司
- 上海国际主题乐园有限公司（上海迪士尼度假区）
- 世界旅游城市联合会
- 刘士军

全体会员（按国家、地区字母顺序，截至 2019 年 9 月）

协会类

澳大利亚旅行商联盟	澳大利亚
澳大利亚旅游及运输论坛	澳大利亚
欧洲华人旅游业联合总会	奥地利
欧中一带一路文化旅游发展委员会	比利时
欧洲旅游委员会	比利时
巴西旅游代理商协会	巴西
“与风之爱”城堡	保加利亚
加拿大旅行社协会	加拿大
加拿大旅游业协会	加拿大
中国旅行社协会	中国
中国国土经济学会	中国
中国旅游协会	中国
中国旅游车船协会	中国
中国旅游景区协会	中国
中国旅游饭店业协会	中国
野生救援（美国）北京代表处	中国
世界旅游城市联合会	中国
世界旅游经济研究中心	中国澳门
丹麦旅行社协会	丹麦
法国旅游企业协会	法国
法国圣路易基金会（昂布瓦兹皇家城堡）	法国
德国旅游协会	德国
印度出境游旅行商协会	印度
印度旅行商协会	印度
印度尼西亚旅行社协会	印度尼西亚
以色列入境旅行运营商协会	以色列
以色列旅行代理商协会	以色列
威尼斯饭店业协会	意大利
日本旅行业协会	日本
欧亚旅游协会	哈萨克斯坦
济州特别自治道观光协会	韩国

韩国观光协会中央会	韩国
东盟旅游协会联合会	马来西亚
马来西亚华人旅游业公会	马来西亚
马来西亚旅游总会	马来西亚
尼泊尔旅行社协会	尼泊尔
巴拿马旅游局	巴拿马
卡塔尔国家旅游委员会	卡塔尔
俄罗斯“世界无国界”旅游协会	俄罗斯
新加坡全国旅行社协会	新加坡
西班牙旅行社联盟	西班牙
瑞士旅游贸易协会	瑞士
泰国出境旅游协会	泰国
突尼斯饭店业协会	突尼斯
突尼斯跨领域旅游协会	突尼斯
寰酋旅行者	阿联酋
华盛顿旅游局	美国
洛杉矶会议及旅游局	美国
美国全国旅游协会	美国
美国南方旅游联盟	美国
美国旅游协会	美国
西雅图旅游局	美国

企业类

雅阁酒店管理集团（澳大利亚）	澳大利亚
中国国际航空股份有限公司	中国
北京首都航空有限公司	中国
北京工美集团有限责任公司	中国
北京兴旅国际传媒有限公司	中国
北京首都旅游集团有限责任公司	中国
众信旅游集团股份有限公司	中国
凯撒同盛旅行社（集团）有限公司	中国
中青旅控股股份有限公司	中国
中国东方航空股份有限公司	中国
中国铁道旅行社集团有限公司	中国
中国南方航空股份有限公司	中国

中国银联股份有限公司	中国
携程旅行网、携程计算机技术（上海）有限公司	中国
福建省旅游发展集团有限公司	中国
格林酒店集团	中国
广东长隆集团有限公司	中国
广东省旅游控股集团有限公司	中国
广州力挚网络科技有限公司	中国
广州岭南国际企业集团有限公司	中国
桂林唐朝国际旅行社有限责任公司	中国
国奥控股集团股份有限公司	中国
海航航空旅游集团有限公司	中国
海航璞蔚旅游有限公司	中国
湖北省文化旅游投资集团有限公司	中国
中视火鹤文化传媒（北京）有限公司	中国
锦江国际（集团）有限公司	中国
景域集团（驴妈妈）	中国
传奇文化发展集团	中国
连云港市城建控股集团有限公司	中国
岭南生态文旅股份有限公司	中国
新华联文化旅游发展股份有限公司	中国
美团点评	中国
开元旅业集团有限公司	中国
奥凯航空	中国
华侨城集团公司	中国
鸥游酒店管理（上海）有限公司	中国
北京穷游天下科技发展有限公司	中国
皇家加勒比游轮船务（中国）有限公司	中国
陕西旅游集团有限公司	中国
上海国际主题乐园有限公司	中国
上海春秋国际旅行社（集团）有限公司	中国
山西省文化旅游投资控股集团有限公司	中国
四川省旅游投资集团有限责任公司	中国
祥源控股集团有限责任公司	中国
腾讯	中国
同程网络科技股份有限公司（同程旅游）	中国
中旅途易旅游有限公司	中国
途牛旅游网（途牛国际旅行社有限公司）	中国
域上和美文化旅游股份有限公司	中国

视觉（中国）文化发展股份有限公司	中国
云南省城市建设投资集团有限公司	中国
浙江省旅游集团有限责任公司	中国
中国旅游集团有限公司	中国香港
DFS 集团有限公司	中国香港
云顶香港有限公司	中国香港
哲意控股有限公司	中国香港
南光（集团）有限公司	中国澳门
丹麦安徒生博物馆	丹麦
芬兰航空公司	芬兰
丽芙城堡及花园	法国
法航荷航集团	法国
法国克洛·吕塞城堡（达芬奇公园）	法国
法国地中海俱乐部	法国
法国香波国家领地	法国
法国皮埃尔度假及中心公园集团	法国
中国出境游研究所	德国
德国汉堡中国之旅	德国
基比克旅游公司	德国
柏林展览有限责任公司	德国
德国途易集团	德国
多瑙酒店集团	匈牙利
爱可声集团	以色列
意大利罗素集团	意大利
全日空航空公司	日本
日本航空株式会社	日本
日本 JTB 集团	日本
株式会社 日本旅行	日本
株式会社南怡岛	韩国
世中股份有限公司	韩国
马来西亚布法罗旅游有限公司	马来西亚
蒙古国际旅行社	蒙古
尼泊尔阿尼科国际旅行社有限公司	尼泊尔
奥克兰国际机场	新西兰
俄罗斯航空公司	俄罗斯
樟宜机场	新加坡
万事达卡亚太有限公司	新加坡
新加坡航空	新加坡

Visa 环球私人有限公司	新加坡
穿越非洲旅行集团	南非
西班牙英格列斯公司	西班牙
西班牙伊比利亚航空公司	西班牙
少女峰铁路控股公司	瑞士
凯宾斯基饭店股份有限公司	瑞士
MSC 地中海游轮	瑞士
瑞吉铁路公司	瑞士
卢塞恩世界旅游论坛	瑞士
加勒比贸易和工业发展办公室有限责任公司	特立尼达和多巴哥
阿联酋航空公司	阿联酋
洲际酒店集团	英国
塔苏斯集团	英国
爱彼迎美国	美国
嘉年华集团	美国
凯悦酒店集团	美国
美国联合航空公司	美国
环球主题公园及度假区集团	美国

城市类

成都市人民政府	中国
大连市人民政府	中国
广州市人民政府	中国
桂林市人民政府	中国
杭州市人民政府	中国
哈尔滨市人民政府	中国
昆明市人民政府	中国
南京市人民政府	中国
青岛市人民政府	中国
苏州市人民政府	中国
武汉市人民政府	中国
厦门市人民政府	中国
西安市人民政府	中国
卡尔卡松市	法国
首尔特别市	韩国
檳城	马来西亚

莫斯科市政府	俄罗斯
蒙特勒	瑞士

学界类

IMC 克雷姆斯应用科技大学	奥地利
瑞尔森大学酒店和旅游管理学院	加拿大
北京第二外国语学院	中国
中国旅游研究院	中国
桂林旅游学院	中国
南开大学旅游与服务学院	中国
中山大学旅游学院	中国
暨南大学深圳旅游学院	中国
北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心	中国
中国社会科学院旅游研究中心	中国
香港理工大学酒店与旅游管理学院	中国香港
法国巴黎第一大学旅游高等教育研究学院	法国
大阪观光大学	日本
伯恩茅斯大学旅游与酒店系	英国
伊利诺伊大学香槟分校休闲、体育与旅游系	美国
天普大学美国 – 亚洲旅游与酒店业研究中心	美国

媒体类

中国旅游报社	中国
CNN 国际新闻网络	美国

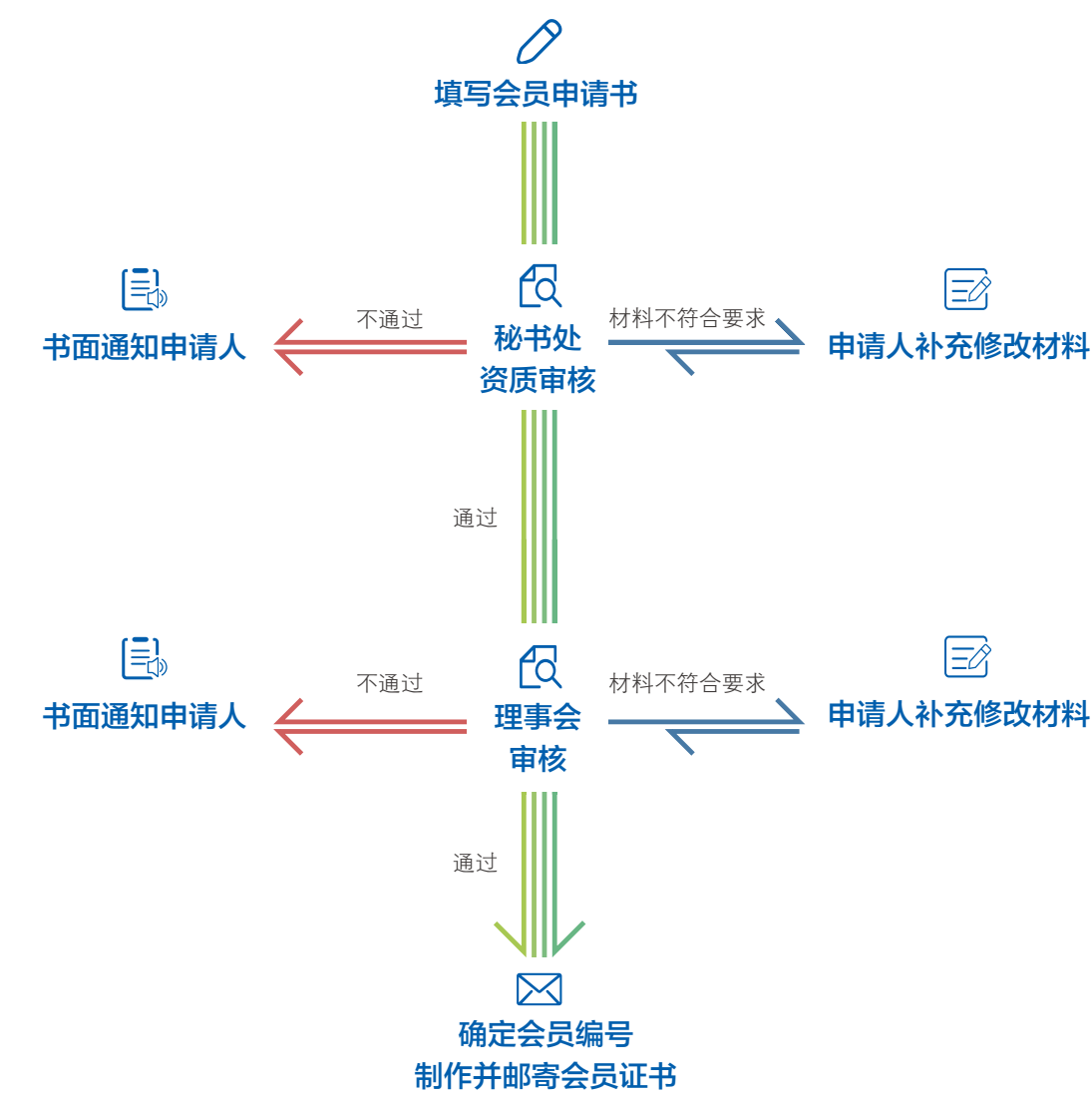
个人类

刘士军	中国
塔勒布·瑞法依	约旦
柯凯利	美国

特别会员

杭州市萧山区人民政府	中国
------------	----

» 入会流程



» 常见问题

关于会费

根据世界旅游联盟章程，会员应履行按规定缴纳会费的义务。会费数额和缴纳方式将由联盟理事会讨论确定，目前联盟暂时不收会费。

关于会员权益

根据世界旅游联盟章程，会员享有下列权利：

- » 本联盟的选举权、被选举权和表决权；
- » 参加本联盟的活动；
- » 获得本联盟服务的优先权；
- » 对本联盟工作的批评建议权和监督权；
- » 使用联盟提供的行业数据信息；
- » 优先享有联盟举办各类活动的承办权和赞助权；
- » 享有联盟给予的各种优惠待遇；
- » 理事会授予的其它权利；
- » 入会自愿、退会自由。

联盟会员参与联盟活动享有与其他单位相区别的权利，比如参会、住宿、交通费用减免等。

关于合作机会

世界旅游联盟平台向全体会员开放。目前开放的合作机会包括

- » 赞助联盟活动的部分或全部；
- » 与联盟合作举办研讨会、讲座、宣传推广、会员日等活动；
- » 与联盟合作举办行业研究和发布活动。

我们欢迎会员与联盟一道研究开发新的合作领域和方式！