

报告 | 2018年11月



共享住宿助力 中国乡村振兴

目录

概述	02
共享住宿的乡村实践	04
乡村共享住宿 发展潜力巨大	06
案例：Airbnb爱彼迎 助力乡村振兴	
桂林	08
上海崇明	09
北京延庆、密云	10
印度	11
南非	12
研究方法	13

概述



中国正在经历快速的城市化过程，人口和资源向城市流动之时，乡村地区的人们面临着资源衰退、劳动力流失等挑战，如何重新配置资源，提振乡村经济，缩小城市与乡村地区之间的经济社会差距，是一个亟需解决的问题，实现乡村振兴刻不容缓。

与挑战同时存在的是机遇。旅游业目前已经成为世界经济中发展势头最为迅猛的产业之一，因进入门槛低和产业关联广等特点，被认为是促进经济增长和减缓贫困的重要工具。在中国，近年来，随着人们对旅行的需求不断增加，出行的广度和深度有所提升，旅游业的效益可以向更广的乡村地区传播。以近郊游为代表的乡村旅游正在蓬勃发展，乡村旅游因此可以成为经济发展和乡村振兴的重要抓手，中共中央国务院印发的《乡村振兴战略规划(2018-2020)》就明确提出了“实施休闲农业和乡村旅游精品工程，发展乡村共享经济等新业态”。

作为旅游的有机组成部分，乡村民宿充分盘活现有的土地和住房资源，为乡村居民带来新的发展机会。互联网和新技术的普及打破了地域的隔阂，也降低了乡村居民使用共享住宿平台的技术门槛，当房东接待游客帮助他们增加了收入来源，过去不能享受到旅游业收益的地区和人群也能从中受益。

目前，大部分的共享住宿房源仍然集中在城市地区，以Airbnb爱彼迎为代表的共享住宿平台也在城市取得了健康和快速的发展，但这个行业的发展步伐不仅仅局限于城市。以Airbnb爱彼迎为例，截至2018年10月，其平台上的活跃乡村房源已经遍布全国城市之外的一千多个县、县级市、远郊区，Airbnb爱彼迎房东在几年间累计接待百万房客，获得2.6亿元人民币的收入。与乡村振兴一同前进的乡村民宿大有可为，乡村地区的民宿业务增长势头喜人，Airbnb爱彼迎内地的乡村房源数量、房东数量、接待房客数量的增幅均高于城市。

以Airbnb爱彼迎为例，进入中国三年以来，与地方政府和机构合作并支持乡村振兴，通过不同的试点合作项目探索乡村旅游可持续发展的模式。在桂林，Airbnb爱彼迎与政府合作，结合自身平台优势及桂林龙胜本身得天独厚的旅游资源，将村民传统住房变为特色民宿，并为村民提供运营培训，实现全民共享、共同致富。在北京，Airbnb爱彼迎携手北京第二外国语学院、北京首都经济贸易大学和北京联合大学，在延庆区、密云区旅游部门的支持下，开展青年创业实践，发挥青年的创新创业热情，为远郊区民宿发展注入新鲜血液。在上海，Airbnb爱彼迎结合崇明岛打造世界级旅游生态岛的目标，与崇明区政府积极探索打造“青年+双创+共享住宿”的绿色经济模式，率先发布绿色生态旅游倡议书。

从共享住宿出发，Airbnb爱彼迎也希望进一步结合旅游体验、传统手工艺、特色产品推广，形成乡村共享旅游的有机体，为推动乡村旅游的可持续发展，为最终实现乡村振兴添砖加瓦。

世界旅游联盟(WTA)自2017年成立以来，就将自身定位为旅游减贫事业的倡导者，并将“旅游促进减贫”作为联盟使命之一。此次，世界旅游联盟与Airbnb爱彼迎联合发布《共享住宿助力中国乡村振兴》报告，是希望回顾中国乡村共享住宿的发展历程，从行业实践中总结值得借鉴的旅游带动乡村振兴的经验，完善多方协作发展乡村旅游的共赢机制，推动全球乡村和旅游业的可持续发展。

共享住宿的乡村实践



共享经济推动健康可持续发展旅游，平台经济地造福了发展中国家和经济欠发达的乡村地区。根据2017年11月发布的Airbnb爱彼迎《住房分享促进可持续旅游》报告预计，到2030年，全球发展中国家的2800万Airbnb爱彼迎房东预计将迎来累计超过4亿的房客。通过Airbnb爱彼迎，游客们可以享受到独特的原汁原味的体验，当地房东还可以为他们推荐冷门去处。共享住宿可以让远离传统酒店聚集区域的农村和欠发达地区享受到蓬勃发展的旅游业带来的好处，Airbnb爱彼迎房源收入的绝大部分都归房东所有，50%的房客消费都发生在Airbnb爱彼迎房源所在街区当中，70%的房源位于传统酒店和旅游景点区域之外。

在中国，乡村地区具有巨大的发展的潜力。共享经济和共享住宿的概念和生活方式已经为越来越多的中国人们熟悉，共享住宿行业的发展步伐已经从一二线城市迈向三四线城市，正在往广阔的乡村地区迈进。国家信息中心的《中国共享住宿报告(2018)》指出，共享住宿在农村的拓展推动了乡村民宿的兴起。

共享住宿在中国乡村蓬勃发展 成为乡村旅游的新兴业态

共享经济的影响力从城市逐步扩大到乡村，成为了乡村旅游重要业态，深受城市游客、年轻游客的喜爱。据Airbnb爱彼迎统计，截至2018年10月1日，其平台上的共享住宿房源已经覆盖中国内地农村的近1400个县级行政区。乡村房源和乡村房东数量约占Airbnb爱彼迎中国内地房源总数的22%，在内蒙古、河北、甘肃、江西、辽宁等省区，乡村房源的占比更高，达到了30%到50%。自有预订记录的2011年以来，中国内地的乡村房东累计接待了百万游客，获得了超过了2.6亿元人民币的收入。

Airbnb爱彼迎数据显示，中国乡村业务的增长，整体高于城市水平，供需两旺。内地乡村房源的年增长率达到了257%，房东数量增长速度达到了203%，房东收入的增幅也到了178%。需求方面，造访乡村的房客数量翻了一番。

乡村民宿的发展是解决青年返乡就业、帮扶少数民族、关爱空巢老人和留守儿童、妇女发展等问题的有效途径。旅游业尤其是共享住宿产业为乡村创造了更多的经济收入。利用现有闲置房屋开展旅游接待，可获得补充性的劳动收入。Airbnb爱彼迎在乡村的发展首先造福了女性，乡村房东当中，女性房东占到60%。

经济强省乡村民宿发展好 内陆省份后来居上

从横向来看，目前乡村民宿最为发达的省市包括浙江、广东、北京、四川、上海、江苏、山东、云南、河北、福建等，这些省市在乡村共享住宿房源数量、接待房客数量和房东收入等指标上都名列前茅。值得一提的是，在乡村房东接待房客数量上，广西跻身前十之列。

从增长速度上看，一些内陆省份展现出极大的潜力，其中湖南以440%的房源增长速度排在首位，海南、黑龙江、河北、青海等省份的乡村房源数量增长也达到近400%。乡村房东收入增速最快的省份则是河北、江苏、湖南、云南和辽宁，增速都超过了220%。

青海、湖南、海南则是乡村房东接待房客数量增长最快的省份，都超过了300%，青海省乡村房东接待房客数量的年增速达到了379%。在过去一年，河北、江苏、湖南、云南、辽宁等省的乡村房东从接待Airbnb爱彼迎房客中获得收入的增速最快，河北的增速达到了328%，其他几个省份的增速也达到了220%或更多。

乡村旅游带动作用显著

乡村民宿从方兴未艾到如火如荼只用了短短几年时间，一些位于乡村的传统旅游和度假目的地也往往最先吸引民宿的聚集，到现在，民宿发展和吸引游客的能力依然强劲。根据Airbnb爱彼迎的房源数据，莫干山所在的浙江省德清县和附近的安吉、桂林阳朔、湖南凤凰、江西婺源、山西平遥等地乡村房源数量较为集中，接待了相当数量的游客到访，其中德清和阳朔的活跃房源数量达到上千个，德清县境内的房源还保持着268%的高速增长。在浙江省，乡村民宿也实现了集群式发展，德清、淳安、安吉、桐庐一线为乡村民宿较为集中的地区。

从国际发展经验看，城市之外的乡村地区越来越多地成为大型活动举办地，共享住宿可以为这些地区吸引更多的游客。大型活动期间不需要增加临时建造的基础设施，就能满足新增的住宿需求。此前，共享住宿的这一灵活性已经在2018年平昌冬奥会期间再次得到验证，15000位房客在冬奥会期间入住了江原道省的房源，为了满足这些住宿需求，当地原本需要新增7500个房间或者47个满房状态运营的普通酒店，这些房源中的相当部分坐落于城市之外。作为2022年北京冬奥会比赛场地所在的河北省崇礼县，Airbnb爱彼迎房源就有超过200个，年增长达到216%。

乡村共享住宿发展潜力巨大



乡村旅游市场规模和需求升级

随着乡村旅游资源开发的日益成熟，住宿、餐饮等配套设施的不断完善，使得乡村成为人们周末游、近郊游的理想目的地，乡村旅游增长明显。数据显示，2017年中国乡村旅游达25亿人次，同比增长16%，旅游消费规模超过1.4万亿元，同比增长27.3%，超过全国国内旅游收入的30%。另据文化和旅游部数据中心（前国家旅游局数据中心）调查的数据，乡村旅游已成为城乡居民日常和节假日常态化的消费方式，据调查，40.13%的受访者表示每月到乡村旅游一次，45.92%的受访者表示2-3个月到乡村旅游一次，八成左右的居民计划三月内到访乡村一次。

利好政策加速乡村旅游发展

党的十九大报告首次提出乡村振兴战略，2018年党中央国务院发布的《关于实施乡村振兴战略的意见》提出，“实施休闲农业和乡村旅游精品工程，建设一批设施完备、功能多样的乡村民宿，发展乡村共享经济，助力乡村振兴”。一系列指导、鼓励和扶持乡村旅游建设发展的政策出台，为乡村旅游的发展指明了方向。如《促进乡村旅游发展提质升级方案（2018年-2020年）》就提出扶持有条件的农户修缮、改造自有住房发展民宿，鼓励城镇有意愿的组织和个人通过租赁民房开办民宿。该方案中还明确提出健全民宿、农家乐等乡村旅游服务标准。这些政策将推动乡村民宿经营者为乡村游游客提供更好的住宿环境，吸引更多的游客。

共享住宿提升乡村旅游体验

以Airbnb爱彼迎为代表的共享住宿模式具有投入小、参与门槛低等优势。一方面，乡村居民可以利用他们自家的空闲房屋或者其他现有的房屋资源经营民宿，另一方面，随着互联网技术的发展和普及，人们可以更方便地从网络上获取和分享信息，乡村的共享住宿资源因此可以打破现实中的地域隔阂，通过共享住宿平台打开市场。因此，Airbnb爱彼迎吸引了不少返乡青年投身民宿行业，也带动了留守居民，与游客分享自己家乡的旅游和文化资源，从乡村民宿和乡村旅游中获得新的工作机会。

作为支撑乡村旅游发展的重要环节，除了盘活闲置住房资源，共享住宿还可以带动乡村美食、乡村传统文化等相关旅游产品的开发，形成一条龙的乡村旅游体验。比如Airbnb爱彼迎在发展共享住宿之余，还提供“体验”项目，城市之外有一技之长和资源的人们也可以为来访的游客分享传统手工技艺、带领他们探索美丽乡村的隐秘角落、或是学习制作和品尝具有乡村风土特色的食物。



案例：Airbnb爱彼迎助力乡村振兴

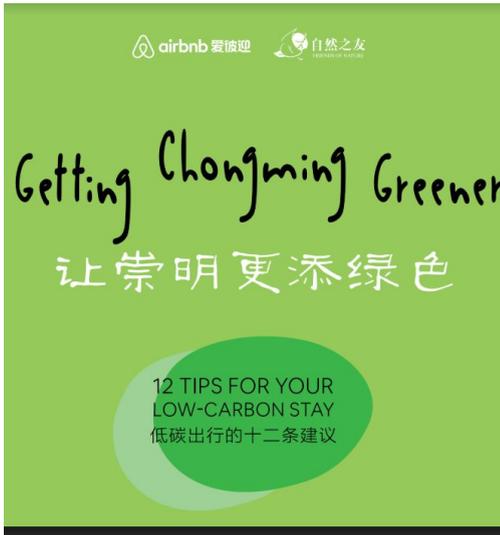


桂林龙脊 探索共享经济扶贫新模式

2017年10月，与桂林市旅游发展委员会签署战略合作协议，在旅游扶贫领域展开合作，积极推进共享经济旅游扶贫新模式。双方以龙脊梯田景区内的贫困村金江村为试点，推出了共享旅游示范点。该示范点拥有6间可用于旅游接待的客房，配以本地旅游活动和特色物产销售，为游客提供深入目的地的独特体验。Airbnb爱彼迎为试点村户提供了房屋设计和改造、房东和社区教育等支持，并且分享Airbnb爱彼迎在其他国家发展乡村旅游的经验。房屋改造和培训于2018年10月正式完成，改造后的房屋于2018年11月6日正式上线。

爱彼迎和桂林市政府动员旅游业界广泛参与到项目之中。在设计方面，由知名设计师担任志愿者，按照乡村旅游的市场定位进行了设计，力求投入最小、效益最大。在施工过程中，邀请当地村民参与到改造过程，最大程度利用原始建筑材料，在施工中传授村民现代施工方法和技巧。在培训方面，桂林旅游学院给与村民旅游接待技巧培训，爱彼迎的房东社区专家对村民进行了运营和装饰指导。在模式研究和效果监测方面，中国科学院、第二外国语学院和首都经济贸易大学专家对项目模式进行研究提炼，对扶贫效果进行监测。政府对村容村貌进行了系统改造，桂林旅游发展委员会派员驻村，全面对项目进行监督。在村民致富方面，协助当地村民成立了农村合作社，村内成员均为股东，共同享受旅游发展成果。爱彼迎对项目提供了资金支持，全面设计了项目计划，针对不同受众进行旅游目的地宣传推广，并利用平台将贫困山村与世界游客相连接，向世界讲好中国旅游扶贫故事。

该项目是政府、企业、学者、村民共同利用共享经济和旅游产业扶贫的一次探索。作为旅游扶贫的新模式，其经验具有推广价值。



上海崇明 助力打造旅游生态岛

结合中共中央国务院发布的《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》，上海市“十三五”规划中的将崇明打造世界级旅游生态岛的目标，爱彼迎携手崇明区政府，借由2018年7月在崇明举办的全球青年创新治理大赛(YICGG)的契机，积极探索打造“青年+双创+共享住宿”的绿色经济模式，通过调动本地现有资源和人才，结合旅游业态多样化发展的目标，助力乡村振兴的宏伟目标。



Traveling 行

Lower Your Footprint 减少碳足迹

- Travel green and take advantage of local mass transit and carpooling whenever you can.
- Carry five useful tools with you before hitting the road: Eco-friendly reusable bags, water cups, dining utensils, lunch boxes, Eco-friendly reusable bags and handkerchiefs; don't use disposable items.
- 绿色出行，多使用本地公共交通和拼车的出行方式。
- 出门带五宝：水杯、餐具、饭盒、手帕、环保袋，拒绝使用一次性用品。



Sightseeing 游

Respect The Local Culture and Eco-Environment 尊重当地文化和社区环境



崇明是上海市最早支持和发展民宿的区域之一，是上海未来在旅游发展的战略高地，也是上海市待开发的生态旅游后花园。YICGG (Youth Innovation Competition on Global Governance, 青年全球治理创新设计大赛) 2018由联合国开发计划署 (UNDP)、复旦大学及 Airbnb爱彼迎联合举办,大赛以“共享经济与普惠发展 (Sharing Economy for Inclusive Development)”为主题，全球40余国家百名青年聚集上海崇明，发挥创意和智慧，形成具有建设意义方案，致力于打造服务于中国、促进乡村建设发展的共享经济模式。

在本届大赛上，Airbnb爱彼迎携手国内环保NGO自然之友联合发布了“让崇明更添绿色：低碳出行的十二条建议”，从吃、住、行、游、购、娱六大方面全面倡导绿色生态旅游，比如在“住”的方面，提倡选择践行可持续旅游的平台和服务商，具体建议包括自带旅行清洁用品，减少一次性用品的使用；节约用电用水，将空调温度设置为26度，既舒适又节能，离开住宿前切断电源，随手关闭水龙头。Airbnb爱彼迎还将以崇明岛为试点推动可持续旅游，与本地机构和本地居民合作探索打造岛上低碳绿色民宿，进一步助力崇明实现世界级旅游生态岛的目标。



北京延庆、密云 注入创新创业新血液

为进一步发挥“共享经济+旅游”以解决区域发展不平衡不充分的问题，鼓励和支持大学生的创新创业实践，Airbnb爱彼迎于2018年1月与北京第二外国语学院、北京联合大学、首都经济贸易大学在北京签署合作备忘录，Airbnb爱彼迎与三所高校将就旅游与共享经济发展研究、青年创新实践等方面开展合作。

作为深度合作的一部分，在北京市旅游发展委员会的指导下，Airbnb爱彼迎与延庆区旅游发展委员会、密云区旅游发展委员会联合主办了“Airbnb爱彼迎旅游扶贫挑战赛”，三所高校共同承办。从4月到7月，经过报名和筛选之后，来自三所高校的10支参赛学生队伍对延庆区、密云区乡村进行实地考察，并且对当地村民进行了互联网和新媒体操作知识培训，帮助他们运用共享住宿平台接待来自各地的客人。在专业设计师的指导下，参赛学生队伍针对延庆和密云的10套乡村房源提交了乡村民宿的设计经营方案，Airbnb爱彼迎帮助学生实现了民宿改造和平台上线，吸引全球旅行者前往体验。



这次挑战赛结合了互联网科技和大学生的力量，在保留和突出当地文化特色的基础上，对乡村旅游模式进行创新升级，传统的乡村民居和民宿经过年轻化改造，更加符合年轻一代的需求，让远郊区人民也能享受共享经济为旅游行业带来的新机遇。

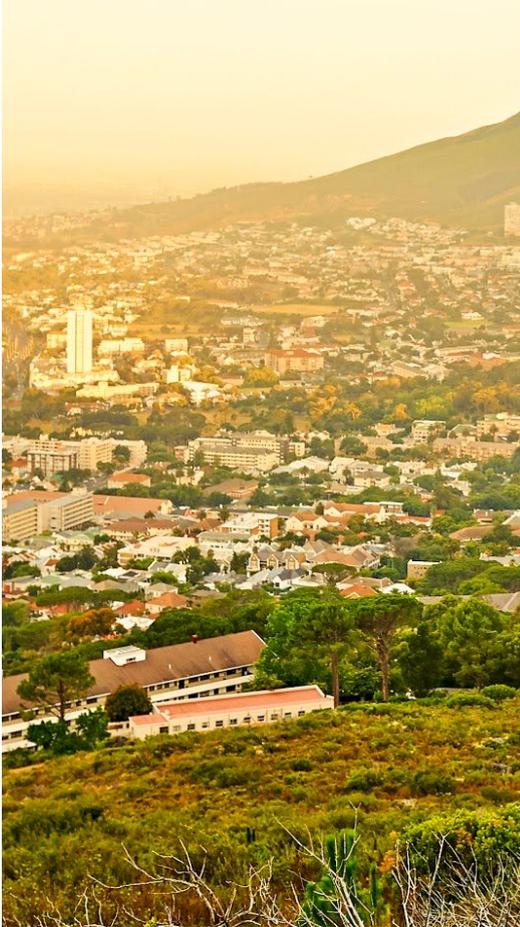


印度 试点女性扶贫

Airbnb爱彼迎的房源遍布世界上的191个国家和地区，众多发展中国家的房东也能从共享住宿中获得经济收入，为了更好地发挥共享住宿在减贫领域的作用，Airbnb爱彼迎于2016年11月与印度个体经营女性协会（SEWA）签署谅解备忘录，启动了Airbnb爱彼迎全球第一个妇女扶贫项目，并将通过其在线平台和线下社区，为印度的SEWA妇女成员提供乡村生计机会。

印度个体经营女性协会（SEWA）是印度最大的妇女贸易协会，并为超过200万名生活在印度乡村的个体经营妇女提供服务。Airbnb与SEWA的战略合作旨在通过技术促进发展中的乡村旅游目的地发展，并帮助SEWA妇女通过成为Airbnb爱彼迎房东赚取额外收入。双方为试点社区先后进行了先期评估和培训，确定参与示范项目的女性房东，为她们提供技术支持，包括设计针对性的培训课程，进行共享住宿接待服务培训、数字设备使用和房东责任心培训等。此外，Airbnb爱彼迎还通过网络平台和出版报告提升了SEWA房东和项目的曝光率和知名度，吸引更多的房客前来。

该项目最初在印度古吉拉特邦启动，并于2018年初扩展到印度东北部，共享房户数量已经从最初的8户，增长到50户，并将随着试点范围的扩大亟需增长。Airbnb爱彼迎和SEWA为印度女性房东打造了一个共同成长的社区参与最初试点项目的SEWA女房东们也已帮助培训其他对此感兴趣的SEWA女性成为Airbnb房东，使得她们可以不断地学习掌握新的技能，并通过房屋分享赚取额外收入，与更广阔的世界建立紧密联系。



南非

乡村建设与创业培训相结合

作为一家创业企业，Airbnb爱彼迎一直致力于为更多年轻人实现他们的创业梦想提供机会，在发展中国家，这样的机会更加弥足珍贵。作为支持新一代创业家努力的一部分，Airbnb爱彼迎与Open Africa和Social Enterprise Academy合作，创立了Airbnb Africa Academy，鼓励非洲乡村地区和资源匮乏地区的创新创业，推动可持续旅游业发展。非洲当地的房东可以通过Academy举办的工作坊等活动获得房源上线、接待房客等技能培训。第一期工作坊于2018年7月底在南非约翰内斯堡举办，超过10个乡村地区的50名参与者参加到工作坊的培训当中，了解当地发展旅游业的潜力，学习使用Airbnb爱彼迎平台，并且通过参与“体验”项目感受共享旅游的魅力。

在此之前，Airbnb爱彼迎已经与Open Africa在南非试点开展为期两周的房东培训项目。Airbnb Africa Academy的上线将这些培训项目制度化，预计到2019年，Airbnb Africa Academy将从南非扩大到非洲的其他国家。

研究方法

本次报告中涉及专门研究的区域包括了中国内地所有省、自治区和直辖市，按照县级行政区划界定，以城市之外的县、县级市和远郊区来定义乡村，报告基于2011年至2018年10月中国内地所有省市县（区）的Airbnb爱彼迎房源数量、房客数量、接待房客数量、房东收入的数据进行分析。报告也引用了已经发表的公开数据，包括来自文化和旅游部、中国科学院地理科学与资源研究所、国家信息中心、Airbnb爱彼迎等机构的数据。

