

报告 | 2019 年 6 月



# 旅游创新与文化保护 以 Airbnb 爱彼迎为例

# 目录

---

概述 02

从共享住宿到体验：  
创新旅游边界 04

Airbnb 爱彼迎体验在中国：  
助力文化保护 06

Airbnb 爱彼迎体验的  
国际实践 08

Airbnb 爱彼迎与文化保护  
合作项目

以共享住宿带动  
文化传统保护 09

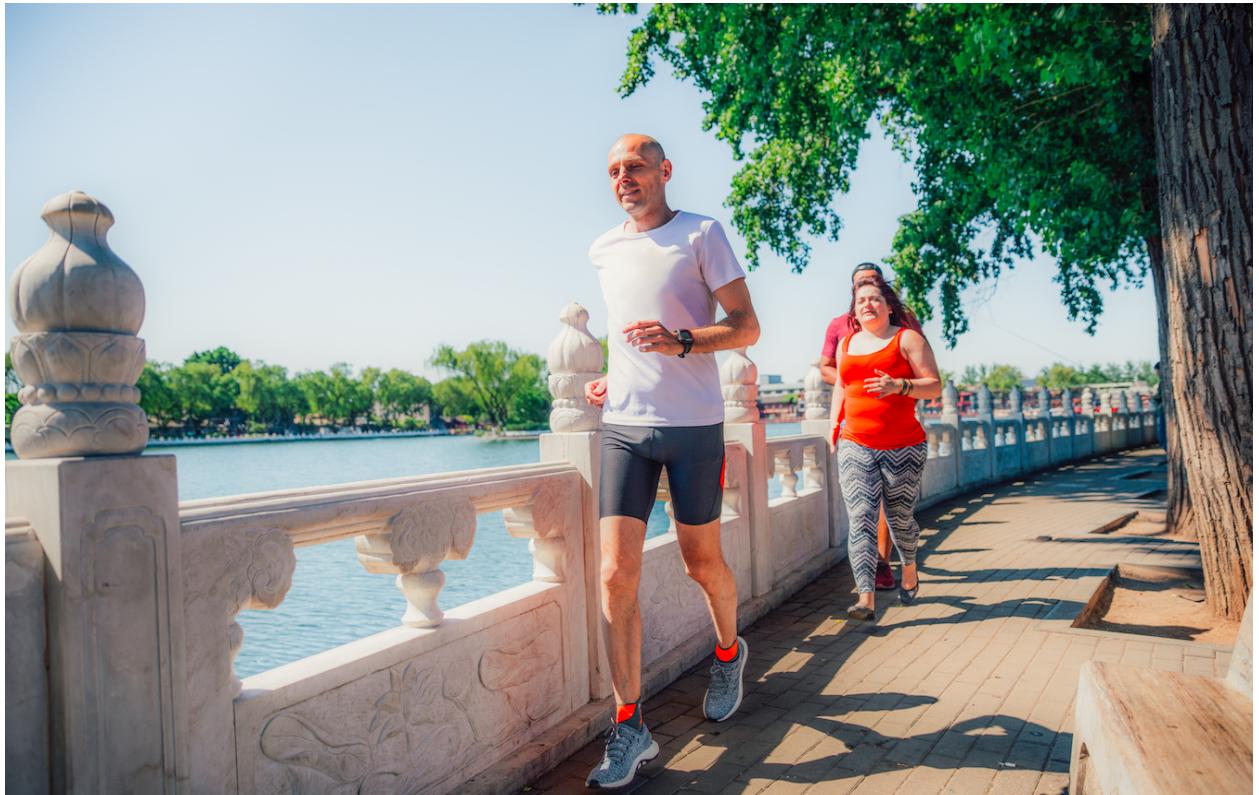
Airbnb 爱彼迎体验成  
旅游推广新抓手 11

研究方法 12

---

# 概述

---



年轻一代对新奇、独特的生活体验的追求，正在不断改变当今的消费格局。市场研究机构欧睿（Euromonitor）的一项研究显示，由千禧一代消费者带动的所谓“体验型经济”——包括旅行、休闲和饮食在内——正蓬勃发展，其经济规模有望在 2030 年达到 8 万亿美元。<sup>1</sup>长久以来，Airbnb 爱彼迎的愿景是创建一个家在四方的世界。从 2008 年发展至今，Airbnb 爱彼迎已经从一个共享住宿平台，逐渐发展成一个集入住、体验和出行为一体的端对端旅行平台。世界各地的旅行者不仅可以在 Airbnb 爱彼迎上找到旅途中的另外一个家，还能从这里出发，跟随当地人探寻当地的风土人情。

Airbnb 爱彼迎房源的分散性，为人们在选择住宿地点的时候提供了更多选择，也使得房客能够以住宿地为圆心，造访非传统旅游目的地，包括文化旅游目的地。根据 Airbnb 爱彼迎于 2018 年 5 月发布的《健康可持续旅游与目的地》报告显示，目前 Airbnb 爱彼迎房东已经为全球房客提供了 280 万份旅游指南，大部分推荐目的地就在房源所在街区步行 20 分钟范围内，还有 61% 的目的地为单个房东的推荐，由于个体视角的不同，Airbnb 爱彼迎的旅游指南具有了一定的独特性。<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Euromonitor, <https://blog.euromonitor.com/search-more-travel-experiences-less-material-goods/>, 2019 年 5 月查询

<sup>2</sup> Airbnb, [https://2sqy5r1jf93u30kwzc1smfq7-wpengine.netdna-ssl.com/wp-content/uploads/2018/05/PC0448\\_HealthyTravelReport\\_180525B-1.pdf](https://2sqy5r1jf93u30kwzc1smfq7-wpengine.netdna-ssl.com/wp-content/uploads/2018/05/PC0448_HealthyTravelReport_180525B-1.pdf), 2019 年 5 月查询

2016 年 11 月，Airbnb 爱彼迎体验上线，进一步拓展了共享的边界，接待参与者的体验达人在当地具有一定技能、知识和其他资源，愿意利用闲暇时间接待旅行者或本地人，或向他们传授手工艺技能，或带他们走街串巷了解当地历史，或分享一段艺术的旅程。游客在游览风景名胜之余，也可以与当地文化有更深的接触。Airbnb 爱彼迎体验使得旅游的内涵正在不断地丰富和创新，从最早的跟团游、自由行到现在的深度体验游，“生活在别处”的趋势愈发明显。

以 Airbnb 爱彼迎为代表的共享经济赋予了传统旅游新的活力。作为新经济最活跃的领域，共享经济与文化旅游的结合，既丰富了旅游供给的形式，又激发了旅游需求的释放，加深了旅游人文交往的深度，扩大了旅游目的地的影响力。

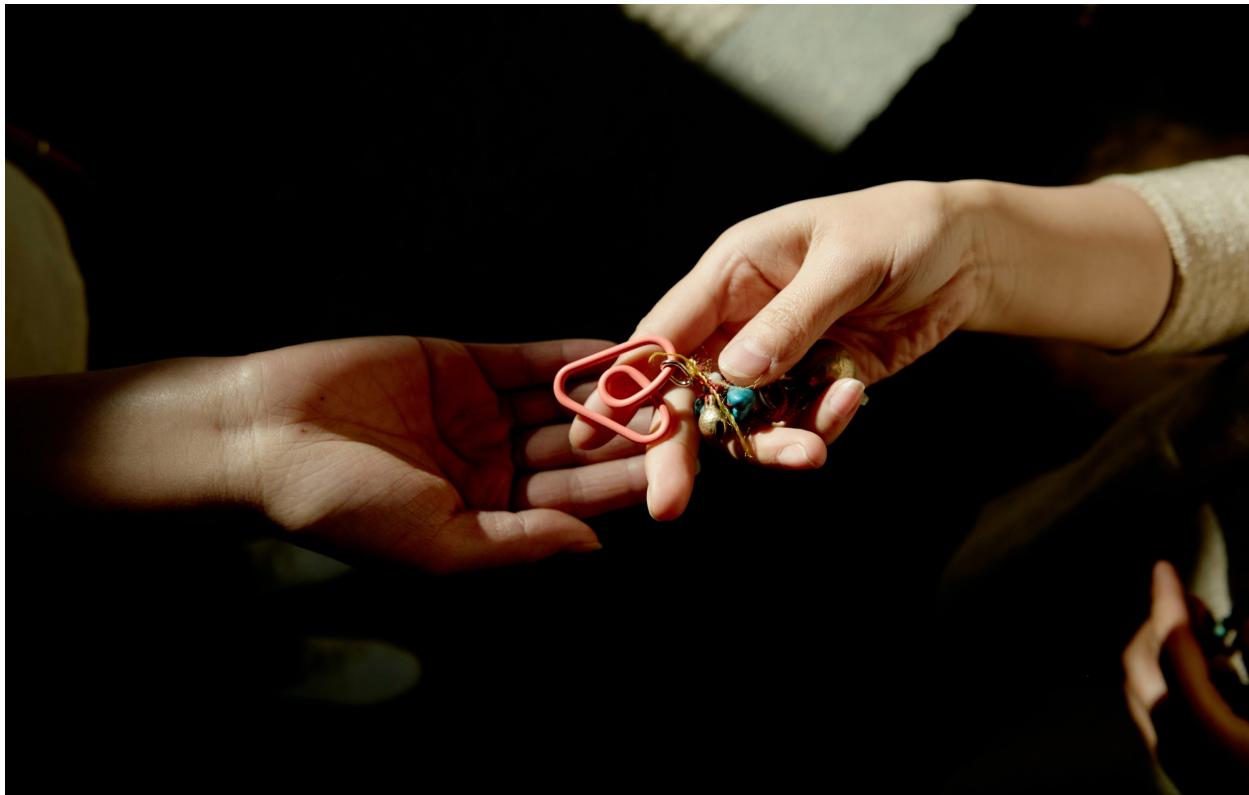
Airbnb 爱彼迎与世界各国各地政府及文化遗产保护机构通力合作，借助 Airbnb 爱彼迎全球网络和社区资源，将宣传传统文化、保护文化遗产的行动与共享住宿、体验相结合，推动可持续的文化保护工作。

在中国，Airbnb 爱彼迎一直致力于推动和保护传统文化。目前，平台已经有超过 50 个非遗类体验，分布在北京、上海、广州、成都等 10 座城市，覆盖了传统手工艺技能、传统茶艺、传统陶艺、传统美食、戏曲武术、琴棋书画等类别。为更好地促进文旅融合，Airbnb 爱彼迎已经积极地与广州市越秀区、北京市东城区、成都市、贵州省黔东南州等各级地方政府合作，推广“共享住宿+文化体验”的文旅融合发展模式，助力提升旅游目的地的质量和品位，保护地方传统文化。Airbnb 爱彼迎正联合四地政府上线“体验匠心”非物质文化遗产旅游示范项目，将当地非物质文化遗产进行旅游体验化包装，对非遗传承人开展针对性的多场旅游接待培训，最终形成多个市场化的非遗类体验产品上线 Airbnb 爱彼迎平台。

世界旅游联盟(World Tourism Alliance)重视保护全世界旅游目的地的原真文化，倡导有责任的旅行，推动全球文化和旅游的融合发展。此次世界旅游联盟与 Airbnb 爱彼迎联合发布《旅游创新与文化保护：以 Airbnb 爱彼迎为例》报告，希望通过回顾 Airbnb 爱彼迎在共享经济、旅游创新和文化保护方面的全球实践，积极探索以市场为导向的多方合作模式，为行业发展提供借鉴。

---

# 从共享住宿到体验：创新旅游边界



以共享住宿为出发点，Airbnb 爱彼迎正在拓展旅游的边界。通过多样化的产品，在重新定义可持续旅游同时，带给人们深入当地的生活体验，同时增进人们对当地文化的认识，唤起他们保护传统文化的意识。

2016 年 11 月，Airbnb 爱彼迎体验正式上线，当时约有 500 个可供预订的体验，体验达人在当地具有一定技能、知识和其他资源，愿意利用闲暇时间接待旅行者或本地人，或向他们传授手工艺技能，或带他们走街串巷了解当地历史，或分享一段艺术的旅程。时至今日，Airbnb 爱彼迎上线体验数量已经增长到超过 3 万，遍布全球 1000 多座城市。超过 90% 的体验参与评价都为五星，因为平台在评估待上线的体验时，会从专业性、资源独特性、人与人连接的紧密性三个方面进行考量，只有都达到要求，才能予以上线。

**1000**

全球已上线 Airbnb 体验的城市

**30000**

2016 年至今全球已上线体验

Airbnb 爱彼迎的体验不仅覆盖了旅行和生活的各个领域，也十分注重独特性。2019 年 1 月，Airbnb 爱彼迎对全球的体验达人和体验参与者展开了一次调查，有 96% 的参与者表示，他们参加 Airbnb 爱彼迎的体验，是因为想获得更本土和原真的生活体验。约 32% 的参与者表示，体验活动虽然与他们之前参加过的一些活动类似，但规模更小，与体验达人的互动更密切。还有 30% 的参与者表示，体验活动给他们带来了之前没有过的经历。

Airbnb 爱彼迎的体验还创造了经济和社会的双重效益，这对于保护传统文化来说尤为重要，它使得原本少人问津的非物质文化遗产和其他形式的文化能够以更平易近人的方式为人们所了解，以可持续的方式保护文化。通过 Airbnb 爱彼迎提供体验之后，超过七成的体验达人表示，他们接待的参与者数量较之前有了不同幅度的增长。2018 年，Airbnb 爱彼迎体验达人开展一个体验平均能获得额外收益 2500 美元(约合人民币 17000 元)。

---

# Airbnb 爱彼迎体验在中国：助力文化保护



2017 年 3 月，上海成为首个上线体验的中国城市，提供了 10 个体验项目。发展至今，体验已经遍布上海、北京、成都、杭州、广州等 25 座城市，已上线超过 2000 个可供预订的体验项目，平均评价达到了 4.92 分(满分为 5 分)。

25

中国已上线 Airbnb 爱彼迎体验的城市

2000

2017 年至今中国可供预订的体验

Airbnb 爱彼迎体验正在改变中国旅行者的旅行习惯。根据 2019 年 1 月 Airbnb 爱彼迎对中国用户的调查显示，约 83% 的体验参与发生在外出旅行过程当中。有 37% 的参与者认为，Airbnb 爱彼迎体验与其他活动不同的地方，在于它带来了更多与他人的互动和联结。Airbnb 爱彼迎还帮助了一部分中国旅行者拓宽了旅行方式，有 89% 的参与者表示，他们之所以选择参加 Airbnb 爱彼迎的体验，是因为想体验更本土和原真的旅行和生活。

在中国，“文化漫步”和“手工艺课与工作坊”是最具代表性的类别之一。在体验达人的带领下，人们可以深入城市历史文化保护区，探寻古老建筑背后的故事。人们还可以近距离接触到传统艺术表现形式和手工艺的制作，其中不少是非物质文化遗产。中国璀璨的传统艺术史长达几千年，有些已经失传，现在有越来越多的年轻人意识到传统文化和艺术保护的重要性，有了更多的兴趣来学习和了解这些独特的艺术，Airbnb 爱彼迎的体验恰好提供了这样的机会。

这些文化体验包含了部分入选非物质文化遗产名录的项目。目前，Airbnb 爱彼迎在中国已经有超过 50 个可预订的非遗类体验，分布在北京、上海、广州、成都等 10 座城市，覆盖了传统手工艺技能、传统茶艺、传统陶艺、传统美食、戏曲武术、琴棋书画等类别。其中，涉及世界级非物质文化遗产

项目的体验有 30 项。截至 2018 年 12 月，中国入选联合国教科文组织非遗名录的项目有 40 项，Airbnb 爱彼迎在中国可供预订的涉及世界级非遗项目体验数量已经覆盖大部分入选项目。<sup>3</sup>预计今年内，中国上线非遗类体验数量还将翻一番。体验内容通常由非物质文化遗产相关知识讲解和亲身体验环节构成，部分体验达人还融入了主人的生活文化，增添了体验的吸引力和体验性。

10

中国已上线非遗类 Airbnb 爱彼迎体验的城市

50+

Airbnb 爱彼迎在中国已上线非遗类体验

Airbnb 爱彼迎在北京上线的非物质文化体验当中，涉及世界级非物质文化遗产的体验有 6 项，篆刻是最受欢迎的一个体验，即使是零基础的参与者，也可以在体验达人的指导下，刻出一枚属于自己的印章，还能学习到关于篆刻的诸多知识。在上海，涉及世界级非物质文化遗产的体验有 12 项，包括了最早被列入人类非物质文化遗产名录的昆曲。参与者可以在昆曲传承人的带领下，到剧场后台，近距离感受一场昆曲演出台前幕后的气氛，体验达人还会为参与者画上昆剧脸谱，学习招式。

除了目前已经上线的体验之外，Airbnb 爱彼迎今年还加大了与各级政府和传统文化保护推广机构的沟通，与广州市越秀区、北京市东城区、成都市和贵州省黔东南州建立了战略合作，在非物质文化遗产保护和旅游目的地营销等领域进行深度合作，借助 Airbnb 爱彼迎独有的国际经验与全球网络，推广“共享住宿+文化体验”的文旅融合发展模式，提升旅游目的地的质量和品位。

Airbnb 爱彼迎正联合四地政府上线“体验匠心”非物质文化遗产旅游示范项目。通过对将当地非物质文化遗产进行旅游体验化包装，如广州市越秀区将推出醒狮、通草画等非遗体验，北京市东城区则将有京剧、京韵大鼓等非遗项目包装成体验，贵州省黔东南州的苗族银饰、刺绣等非遗项目也将被呈现出来。该示范项目还包括对非遗传承人开展针对性的多场旅游接待培训，最终形成多个市场化的非遗类体验产品上线 Airbnb 爱彼迎平台。

<sup>3</sup> 中国非物质文化遗产网，<http://www.ihchina.cn/chinadirectory.html#target1>，2019 年 5 月查询

# Airbnb 爱彼迎体验的国际实践



Airbnb 爱彼迎一直致力于扩大共享住宿与旅游收益的影响。体验的出现，为世界各地的人们带来了新的创收增长点。而利用现有资源进行住宿与体验分享，也能最大程度地挖掘与保护当地文化。

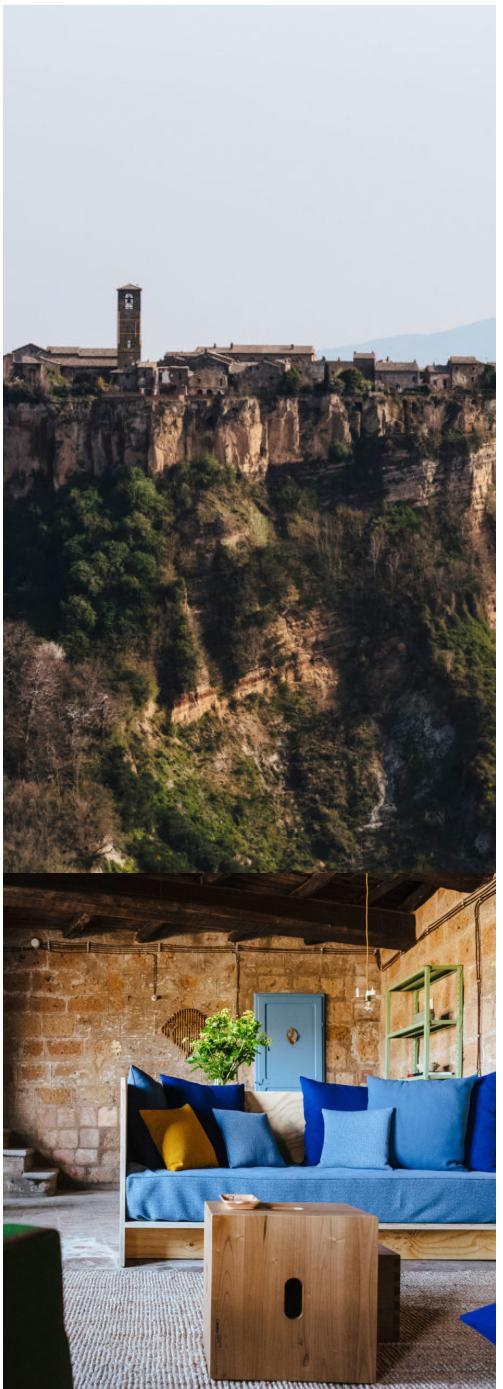
2018 年，Airbnb 爱彼迎发起了健康与可持续旅游计划后，以南非为试点，上线了非洲房东计划，开展一系列教育与培训，同时，Airbnb 爱彼迎也充分利用了社会影响力体验，这一类体验与慈善或社会组织合作，旨在唤起参与者对文化保护等特定议题的关注，收入全数提供给社会组织，Airbnb 爱彼迎不从中收取任何平台费用。

其中，南非一个名为 Townships into Town 的体验，让参与者有机会深入 Langa、Maboneng 等乡镇，欣赏艺术家留下的作品——油画、壁画和其他作品，从中了解当地的历史，感受当地社区的活力。体验达人 Bongani Ngwenya 本人就是一位艺术工作者，他与扶持本土艺术家的社会机构 MTAE 一起，为推广当地社区艺术付出了诸多努力。这个体验的收入将用于 MTAE 日常运营和当地艺术社区的维护。

在传统工艺遍地开花的英国，Airbnb 爱彼迎与手工与文化遗产协会 (Heritage Crafts Association) 合作，联合呈现了多个传统手工艺工作坊。体验达人拾起他们擅长的手艺，以工作坊的形式带领参与者体验这些技艺的奇妙，让更多人了解它们的历史，“匠人精神”不断传承。比如大理石纹样艺术纸的制作，如今在英国，只有寥寥数人仍在专门从事这项技艺的工作。体验达人 Lucy 就是其中一位，她希望借由 Airbnb 爱彼迎体验，让更多人了解到这项濒危技艺，让它与现代生活相结合。

此前，还有继承了家族手艺的 Greg，向游客们开放过他位于英格兰南部德文郡的工作室，举办了工作坊，分享制造维修木质车轮的技艺，参与者们除了参观，还能亲手体验制作这个具有悠久历史的器具。木质车轮制造自 1331 年流传至今，通过 Airbnb 爱彼迎体验，Greg 可以将这项传统工艺借由现代科技分享给更多的人。

# Airbnb 爱彼迎与文化保护合作项目



## 以共享住宿带动文化传统保护

Airbnb 爱彼迎倡导的共享住宿，为房客带来了全新的旅行体验，而对于房东来说，房屋不仅仅是一种住宿的载体，同时承载着历史与文化的传承。因此，Airbnb 爱彼迎自 2008 年成立以来，一直与政府部门、国际组织、社会慈善机构通力合作，借由共享住宿，保护与推广世界各地的历史与文化，其中包括了一些世界遗产。

例如，在 2017 年意大利“乡村年”期间，Airbnb 爱彼迎与意大利文化遗产与活动部、意大利城市全国协会合作，开展了“小村庄”活动，旨在将旅游业从意大利的名城推广至人口更稀少的地区，目标是“通过艺术与设计，将这些地区的优秀遗产发扬光大，同时为乡镇文化与传统的保护提供切实可行的方法”，该项目吸引了超过 100 个乡村参与。

其中最具代表性的当属 Airbnb 爱彼迎与白露里治奥镇 (Civita di Bagnoregio) 的合作。白露里治奥镇坐落于一座独立的山头，与外界仅借一道 70 米高、长度为 1 公里的桥连接，具有极其独特的魅力。Airbnb 爱彼迎将这里一座历史悠久的建筑变为艺术家据点兼房源，这个“艺术家之家”是第一座发布在 Airbnb 爱彼迎平台上的公共建筑，而镇长弗兰塞斯克·比吉奥迪则成为了第一位现任镇长担任的爱彼迎房东。

房源的预订收入用于这幢建筑的维护，也可以作为村庄其他文化项目的资金。2017 年 1 月，白露里治奥镇正式向联合国教科文组织申请列为世界遗产，Airbnb 爱彼迎的意大利房东房客社区为此募集了 2 千余个签名表示支持。目前，该村庄已经进入联合国教科文组织世界遗产地的预备名单。



在法国，Airbnb 爱彼迎展开过一次“Airbnb 爱彼迎法国之家”推广活动，希望鼓励人们走出巴黎，前往法国各个大区，尤其是非传统旅游目的地旅行，让旅游业收益惠及此前少有收益的地区。活动的内容之一是通过全国竞赛，评选出法国各个大区最具标志性的 Airbnb 爱彼迎房源和房东。 Airbnb 爱彼迎房东可以提名自己的房源参加评比，由知名遗产与旅游专家组成的评审团通过仔细研究，提供初选名单供公众投票。有 4 万人参与了投票。为了表彰优胜房东与房源，Airbnb 爱彼迎还精心策划了一系列活动，让获奖者所在地区更受瞩目。

在印度，Airbnb 爱彼迎于 2018 年 6 月与印度马哈拉施特拉邦旅游发展局共同开启了旅游创业家培育项目，扶持马哈拉施特拉邦本地有志于从事旅游和住宿业的创业者，为他们提供培训、资源支持和推广等。项目的首个试点选取了象村，世界遗产象岛石窟的所在地。由于区域内缺少酒店和其他的住宿资源，双方选取符合 Airbnb 爱彼迎标准的 35 个房源进行试点，象村的房东将成为首批项目获益者，同时帮助这一世界遗产地建立起可持续的民宿生态系统。

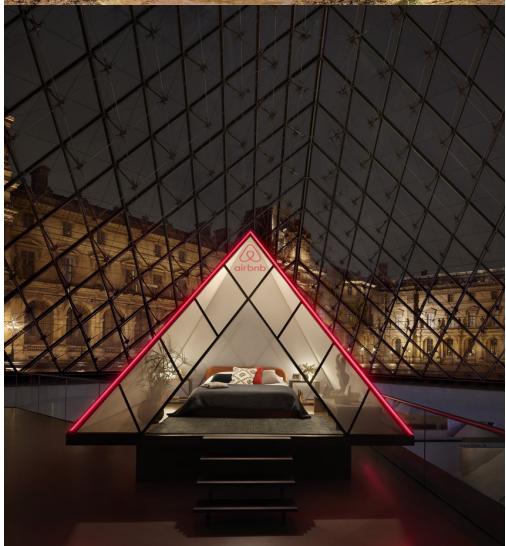
-----



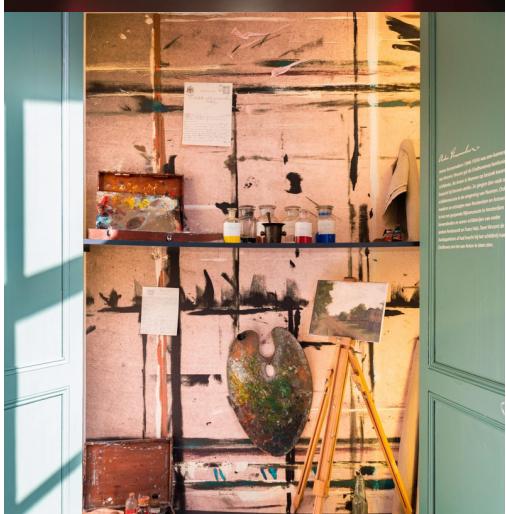
## Airbnb 爱彼迎体验成旅游推广新抓手

Airbnb 爱彼迎体验的上线，为旅游与文化保护增添了新抓手，丰富了合作形式。一方面，专注于旅游推广和文化保护的政府机构和组织有了新渠道，另一方面，这些合作项目也造福了用户，他们可以接触到更多当地旅游文化资源。

2018 年 3 月，Airbnb 爱彼迎正式宣布与苏格兰旅游局(VisitScotland)达成旅游合作伙伴关系，为苏格兰发展旅游、提振经济、造福更多本地居民作贡献，也把更本土和原真的旅行体验带给游客。作为合作的一部分，Airbnb 爱彼迎在爱丁堡上线了体验，体验达人们来自各个领域，包括了本土艺术家、中小企业家和来自各行各业的专家，无论是烘焙还是海上皮划艇，他们都帮助到访苏格兰的游客找到了一个与众不同的了解这个国家的方式。



在法国，Airbnb 爱彼迎延续了“奇屋一夜”这一项目的传统——将一些最为独特的场所打造成居所，还在此基础上增加了创新元素，融入了体验项目。2019 年 4 月，Airbnb 爱彼迎与卢浮宫合作举办了“奇屋一夜”活动，被选中参与的两位用户与蒙娜丽莎进行了近距离“对话”，在临时搭建的餐厅里与美神维纳斯“共进”晚餐，还在拿破仑三世套房里聆听了法国艺术家 Sarah Jeanne Ziegler 带来的小型音乐会——这也是 Airbnb 爱彼迎体验项目中最为特别的一个类型。除了“奇屋一夜”活动，Airbnb 爱彼迎还与卢浮宫合作，从五月份到年底陆续带来一系列特别策划的体验，让参与者们有机会从一个不同的角度、近距离造访这座著名的博物馆。



在荷兰，Airbnb 爱彼迎与梵高遗产基金会下属机构 Van Gogh Brabant 合作，在梵高诞辰 166 年之际，上线了三个全新的社会影响力体验。人们对梵高的了解，大多数时候仅限于美术馆的画作，却少有人探寻过他的早年生活。而通过 Airbnb 爱彼迎的体验，游客可以在体验达人的带领下，造访他的出生地、早年生活的地方，听体验达人讲述历史，寻找到激发他早年创作的灵感来源。Airbnb 爱彼迎还向梵高遗产基金会捐赠了 3 万美元，作为 Airbnb 爱彼迎社区旅游项目的一部分，支持更多本地创新的旅游项目，帮助社区发展，让本地居民和游客一同参与到保护遗产的行列中。

# 研究方法

---

报告引用了 2016 年 11 月至 2019 年 4 月全球及中国的 Airbnb 爱彼迎体验数量、体验达人通过 Airbnb 爱彼迎平台所获得收入等数据，以及 2019 年 1 月 Airbnb 爱彼迎面向全球体验达人和体验参与者所做的问卷调查等数据，并在此基础上进行分析。本次报告中涉及专门研究区域包括中国已经开展体验的城市，包括上海、北京、广州、成都等。

---