



旅游：共同富裕的驱动力

主要观点

旅游：共同富裕的驱动力¹

主要观点

2023世界旅游联盟·湘湖对话发布，2023年11月

1: 基于研究需要，本文采用国际上普遍使用的“共享繁荣”这一表述。



版权所有 © 2023, 世界旅游组织 (UNWTO)

旅游: 共同富裕的驱动力 – 主要观点

ISBN, printed version: 978-92-844-2491-7

ISBN, electronic version: 978-92-844-2492-4

DOI: 10.18111/9789284424924

Title of the English version:

Tourism: A Driver for Shared Prosperity – Key insights

DOI: 10.18111/9789284424788

世界旅游组织 (UNWTO) 出版, 西班牙马德里

首次出版: 2023 年

版权所有

World Tourism Organization (UNWTO)

C/ Poeta Joan Maragall, 42

28020 Madrid Website:

Spain

电话: (+34) 915 67 81 00

电传: (+34) 915 71 37 33

网站: www.unwto.org

电邮: info@unwto.org

本出版物中所用名称和所作材料介绍, 并非默许世界旅游组织 (UNWTO) 秘书处对任何国家、领土、城市或地区或其当局的法律地位或对其国界或边界的划分之任何意见表示。

世旅组织不保证本出版物所载数据的准确性, 也不对使用这些数据的任何后果承担责任。凡提及特定公司或制造商的产品, 并不默许世旅组织认可或推荐这些公司或产品, 而不认可或推荐未提及的其他同类公司或产品。

建议引文:

世界旅游组织 (2023年), 旅游: 共同富裕的驱动力–主要观点, 中文版, 世旅组织, 马德里, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284424924>。

世旅组织所有出版物均受版权保护。因此, 除另有规定者外, 未经事先书面许可, 不得以任何形式或通过任何电子或机械手段, 包括影印、缩微胶卷、扫描等, 复制世旅组织出版物的任何部分, 或将其储存在检索系统中或加以利用。世旅组织鼓励传播其作品, 并乐意考虑关于世旅组织出版物的许可、授权和翻译请求。

在西班牙影印世旅组织资料, 必须通过以下途径获得许可:

Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)

Calle Alcalá, 26, 3º

28014 Madrid

Spain

电话: (+34) 913 08 63 30

电传: (+34) 913 08 63 27

网站: www.cedro.org

电邮: cedro@cedro.org

如需取得授权在西班牙境外复制世界旅游组织的作品, 请与 CEDRO 的伙伴组织联系 (见 www.cedro.org/english?lng=en)。

关于所有其他国家及其他许可, 应直接向世界旅游组织提出申请。申请表见: www.unwto.org/unwto-publications。

图片来源:

本出版物中所有图片 (包括封面图片) 均由中国浙江余村镇政府提供。如需使用这些资料, 请直接与余村镇政府联系。



目录

前言 (UNWTO)	4
前言 (WTA)	5
引言	6
01 我们所说的共享繁荣是什么?	7
共享繁荣的动力和成果	7
02 共享繁荣和可持续发展目标	8
03 旅游业如何推进共享繁荣和可持续发展目标?	10
04 用数字看共享繁荣	11
4.1 案例研究和研究方法	11
05 中国的共富愿景	14
5.1 案例研究	14
中国浙江余村:	
优先保护生态, 建设共同富裕社区	14
06 小结与展望	16
参考书目和文献	17

前言

世界旅游组织 (UNWTO) 秘书长
祖拉布·波洛利卡什维利



2023年是实现2030年可持续发展目标的中途点。然而，联合国最近的研究表明，我们不仅进展滞后，而且多项目标面临风险。旅游业作为世界最大的经济产业之一，可以为我们重回实现全部17项目标的轨道做出重大贡献。发挥这一潜力，势在必行。世旅组织坚定致力于加强旅游业的可持续发展，以改善经济、社会和环境成果。本报告由世界旅游组织和世界旅游联盟 (WTA) 合作编写，重点强调旅游业对共享繁荣的推动作用。

新冠疫情蔓延使30年消除贫困的进展陷入停顿。因此，需要制定新的政策，确保经济增长惠及所有收入水平的人群。随着旅游业的恢复，我们必须确保它所带来的经济发展是公平的，并为当地社区所共享。

旅游业作为一个产业可以通过适当的政策为共享繁荣创造条件，包括教育和技能培养，基础设施建设，创造包容和体面的就业机会，以及促进性别平等各个方面。旅游业价值链内外的所有参与者必须联合行动，最大限度地为当地社区带来社会和经济效益。本文介绍的余村案例就说明了这一点，余村因以旅游带动农村发展获得世旅组织最佳旅游乡村的表彰。

这些重要观点预示着将要持续进行的工作，以及我们确保旅游业的经济和社会效益普惠共享、使社会更加公平的决心。

我们感谢合作伙伴世界旅游联盟给予的支持和宝贵意见，以及在2023湘湖对话这一场合发布本报告的主要观点。

前言

世界旅游联盟主席
张旭



旅游和旅行行业的伙伴们：

在全球经济稳步恢复的今天，有许多讨论聚焦疫情对联合国2030年可持续发展议程的影响。在很多地方，因疫返贫的问题需要得到重视和解决，初步脱贫的地区渴望实现稳定可持续的发展，人类社会进步的共同果实亟需得到更公平有效的分配。

三十多年前，中国提出了实现“共同富裕”的宏伟目标。在中央政府的支持下，世界旅游联盟总部所在地浙江省被确定为中国高质量发展共同富裕示范区，肩负着率先探索建设共同富裕美好社会、为实现共同富裕提供浙江示范的历史重任，其经验对推动世界旅游经济恢复和更好发展具有独特的借鉴意义。为此，联盟携手联合国世界旅游组织，围绕浙江及中国和世界其他地方“以旅促富”的成功实践开展了案例研究，希望目的地社区和政策制定者能够从中获得一些灵感和启发。

引言



2023年是迈向2030年的中途点,实现可持续发展目标任重道远。¹,全球气候变化更加复杂,更多的极端天气事件,生物多样性遭到破坏,生态系统严重影响以及社会的不平等,是未来数十年全球风险之最。² 弱势国家面临这些全球挑战的风险尤甚,需要更多的支持以作应对。³

旅游业作为世界最大的社会经济产业之一,有潜能成为应对这些挑战的强大力量。如果管理得当,旅游业可以创造就业机会,促进经济发展,支持环境保护,并有助于促进不同文化之间的理解和包容。因此,在旅游业走出新冠疫情,恢复到疫前水平的过程中,有必要对旅游业的发展进行反思,并加快行动,以便打造一个更具可持续性、包容性和复原力的行业。

因此,共享繁荣是旅游业发展中需要格外关注的一个重要概念,因为它旨在确保旅游业的惠益在本地社区得到广泛分配,以促进全体居民的福祉。切实让当地企业与旅游业价值链挂钩,并最大限度地减少流失,优先投资于可持续基础设施,以及开展有关旅游职业的社区教育等,这些都不失为增强社区共享旅游惠益的可行之举。

本报告借鉴了世旅组织在旅游推进可持续发展目标方面的大量工作,以及在促进旅游业成为包容性增长工具方面所做的专门工作。⁴ 其中包括2017年报告《旅游业与可持续发展目标:迈向2030年》⁵《旅游业作为实现可持续发展目标的工具的2023年果阿路线图》⁶ 和《通过旅游实现可持续发展目标:项目指标工具包(TIPs)》⁷,以及世旅组织牵头制定的“计量旅游业可持续性统计框架”(SF-MST)⁸,其目的是提供一个国际商定的统计框架,用以度量旅游业对经济、社会和环境的影响和依赖性。

世界旅游联盟(WTA)积极研究旅游业的发展及其对减贫和农村发展的潜在贡献。其专业知识和案例研究构成本研究项目的关键部分,包括其中的主要观点和将于2024年发布的最终报告。

本项目旨在阐述旅游业、共享繁荣和可持续发展目标之间的联系。本文载有对这一主题的主要观点,包括对中国余村特选案例的研究。

1 联合国(2023年):可持续发展目标:2023年进度表,联合国,纽约,查阅网址:<https://unstats.un.org/sdgs> [26-10-2023]。

2 世界经济论坛(2023年):2023年全球风险报告第18版-观点报告,WEF,日内瓦,查阅网址:<https://www.weforum.org/publications> [26-10-2023]。

3 联合国(2023年):“我们为什么需要一个脆弱国家多维脆弱性指数?”,联合国,纽约,查阅网址:<https://www.un.org/ohrlts/mvi/why-need-an-mvi.html> [26-10-2023]。

4 世界旅游组织(n.d.):“伦理、文化和社会责任”,世旅组织,马德里,查阅网址:<https://www.unwto.org/ethics-culture-and-social-responsibility> [26-10-2023]。

5 世界旅游组织和联合国开发计划署(2017年):旅游业与可持续发展目标:迈向2030年,世旅组织,马德里,DOI:<https://doi.org/10.18111/9789284419401>。

6 世界旅游组织(2023):旅游业作为实现可持续发展目标的工具的2023年果阿路线图,世旅组织,马德里,DOI:<https://doi.org/10.18111/9789284424443>。

7 世界旅游组织(2023):通过旅游实现可持续发展目标:项目指标工具包(TIPs),世旅组织,马德里,DOI:<https://doi.org/10.18111/9789284424344>。

8 世界旅游组织(n.d.),计量旅游业可持续性,世旅组织,马德里,查阅网址:<https://www.unwto.org/tourism-statistics/measuring-sustainability-tourism> [26-10-2023]。

01

我们所说的共享繁荣是什么？

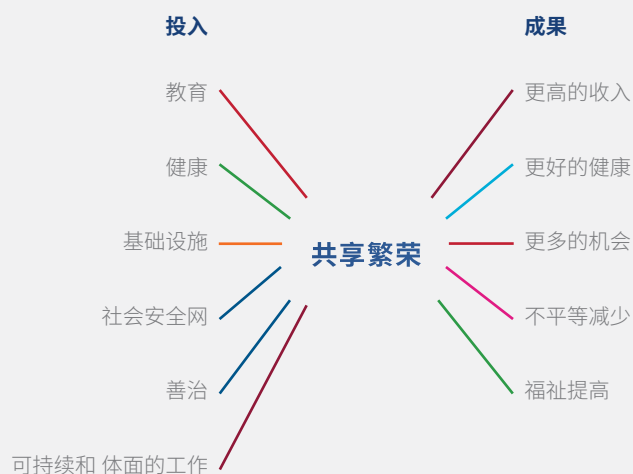
繁荣是经济发展的首要目标，全体社会成员都必须从本国和本地区的增长和发展中获得惠益。世界银行2015年首次提出消除极端贫困和改善共享繁荣的双重目标。同年，联合国全体会员国通过了2030年议程和可持续发展目标。世界银行将共享繁荣定义为“一国底层 40% 人口的收入或消费年均增长率”。与此密切相关的是共享繁荣溢价，它计算 40% 最贫困人口的增长率与人口总增长率之间的差距。⁹ 这两项指标都是衡量经济发展包容性和人口整体福祉的重要指标。但与贫困相比，对共享繁荣的衡量和监测更具挑战性，因为它需要进行两次而非一次可比性住户调查。¹⁰

共享繁荣的动力和成果

初步研究表明，为共享繁荣创造条件，可以而且需要几个驱动因素。其中包括教育、医疗保健、基础设施、社会安全网、善治以及可持续的体面工作，这些都是可以度量，也可以通过具体政策和项目加以解决的。共享繁荣与好的效益密切相关，包括更高的收入（这也决定繁荣程度的提高，进而增加税收，而税收是用于改善状况的公共资金的主要来源），¹¹ 更好的健康，更多的社会机会，以及不平等现象的减少和整体福祉的提高。在新冠疫情后，确保更多人能够参与经济增长并从中获益，变得比以往任何时候都更加重要。¹²

每项投入和成果可以再细分为行动者和决策者可借以衡量并力图积极影响的指标。这里应吸取的主要教训是，我们不能将共享繁荣当作一个孤立的观念来处理，而必须从为社区创造条件和预期成果的角度来对待。可持续发展目标为我们提供了一个理想的共同框架，使我们得以把这些概念分解为能带来更多共享繁荣的具体目标和指标。

图 1.1：
共享繁荣的高层投入和成果



数据来源：世界旅游组织（UNWTO）

9 世界银行（n.d.）：“共享繁荣：监测包容性增长”，世行，华盛顿特区，查阅网址：<https://www.worldbank.org/en/topic/poverty/brief/global-database-of-shared-prosperity> [26-10-2023]。

10 世界银行（n.d.）：“共享繁荣：监测包容性增长”，世行，华盛顿特区，查阅网址：<https://www.worldbank.org/en/topic/poverty/brief/global-database-of-shared-prosperity> [26-10-2023]。

11 国际乐施会和亚洲及太平洋经济社会委员会（2017年）：征税促进共享繁荣：亚太地区的政策选项，政策简报，乐施会，牛津，DOI: 10.21201/2017.1282。

12 世界银行（2022）：2022年贫困和共享繁荣：改弦易辙，世行，华盛顿特区，DOI: 10.1596/978-1-4648-1893-6。

02 共享繁荣和可持续发展目标

“除非我们现在就行动起来，否则2030年议程将变成本可以实现的一个世界的墓志铭。”

联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯*

共享繁荣与可持续发展目标 (SDGs) 紧密相连，后者是要消除贫困、保护地球并确保到2030年人人享有和平与繁荣的普世吁求。而最密切相关的是具体目标10.1，即：“到2030年，[.....]逐步实现并保持底层40%人口的收入增长速度高于全国平均水平”。¹³ 这就要求各国作为目标的一部分，实现正数的共享繁荣溢价。

在迈向2030年的旅途中点，《2023年可持续发展目标报告：特别版》¹⁴提供了全球社会进展的最新情况，令人警醒。在总共169项具体目标中，有31项 (18%) 因数据不足无法评估，共影响12项目标。在 138 个可评估的具体目标中，仅有 15% 进展正常。48% 的具体目标中度或严重偏离轨道，其余 37% 的具体目标进展陷入停滞，甚至倒退。图 1 显示全部17 个可持续发展目标的总体面貌。

新冠疫情使多项目标的进展大幅放缓，而气候危机的现实正对各国和经济体造成严重破坏。报告呼吁各国加大行动力度，尤其是在减少不平等，加强社会保障，改善教育，消除性别不平等和提高数字包容性等方面。

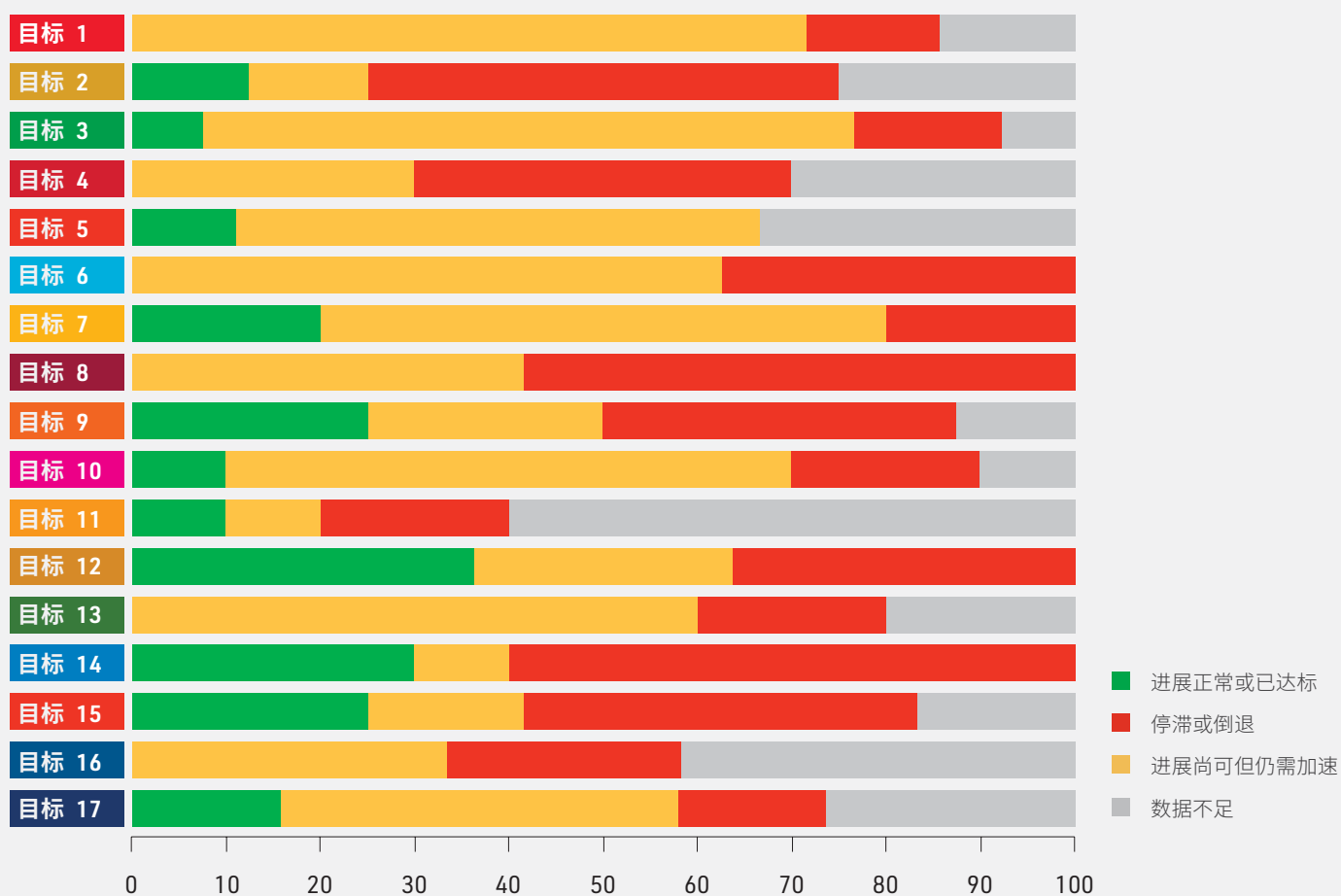
*) 联合国 (2023年)：可持续发展目标：2023年进度表，联合国，纽约，查阅网址：<https://unstats.un.org/sdgs> [26-10-2023]。

13 可持续发展目标10：减少国家内部和国家之间的不平等。有关可持续发展目标10的进一步信息，请查阅联合国 (n.d.)：“让可持续发展目标成为现实”，联合国，纽约，网址：<https://sdgs.un.org/goals/goal10#overview> [26-10-2023]。





图 2.1： 根据2023年或最新数据 (%)对具体目标所作的评估，并据此评估17 项可持续发展目标的进展情况



数据来源：联合国（2023年）：可持续发展目标：2023年进度表，联合国，纽约，查阅网址：<https://unstats.un.org/sdgs> [26-10-2023]。

03

旅游业如何推进共享繁荣和可持续发展目标？

2017年，在国际可持续旅游促进发展年之际，联合国世界旅游组织和联合国开发计划署联合发行了出版物《旅游与可持续发展目标：迈向2030年》，¹⁵ 其中明确指出，旅游业可以直接或间接地积极支持实现全部17项可持续发展目标。《2023年旅游业作为实现可持续发展目标的工具的果阿路线图》¹⁶ 和《通过旅游

实现可持续发展目标：项目指标工具包 (TIPs)》，¹⁷ 也都强化了这一点，并就旅游业如何在国家和项目层面促进目标的实现，提供了更加详细的指导。

新冠疫情后的恢复，为旅游业提供了聚焦社区、共享利益的独特重建机会。2022年《G20集团关于加强社区和中小微企业作为旅游业转型推动者的巴厘指导方针：以人为本的恢复》，¹⁸ 勾勒出从危机中转型和学习，以建设更美好、更公平的旅游业未来的宏大远景。

旅游业可以通过多种方式推动实现可持续发展目标 (SDGs)，尤其是与共享繁荣相关的目标：

- **经济增长和创造就业：**旅游业是一股主要的经济推动力量，可以为旅游业价值链的各个环节（从旅行社、酒店、餐馆到当地手工艺者）创造就业和收入。旅游业还有助于使当地经济摆脱采掘业，实现多样化，并通过创办企业减少贫困。

- **包容性发展：**旅游业有助于将经济增长的好处惠及社区所有成员，包括妇女、青年和边缘化群体。例如，妇女占旅游业劳动力的 54%，¹⁹ 旅游业为妇女和青年提供了在旅游业及涉旅行业创业的机会。

- **保护和振兴文化：**如果管理得当，旅游业可以通过推广传统艺术和手工艺，美食和音乐，帮助支持和振兴当地文化。²⁰ 旅游业还有助于提高人们对文化遗产重要性的认识，促进不同文化之间的宽容和理解，同时为保护文化遗产提供急需的资源。²¹

- **保护环境：**可持续旅游实践和产品开发有助于保护自然环境和生物多样性。²² 例如，旅游企业可以使用可再生能源，减少浪费，²³ 支持当地的环保工作。同时也是支持野生动物和公园的一种机制。

随着旅游业恢复到新冠疫情前的水平，本行业必须确保通过推广可持续做法，继续推动实现共享繁荣和可持续发展目标方面的进展。这包括采取支持可持续旅游业发展的政策和规章，投资于可持续旅游业基础设施，以及提高游客对负责任旅行重要性的认识。所有这些对于确保旅游业公平分享经济和社会发展的惠益，同时保持健康的社区生活环境，是至关重要的。

14 联合国 (n.d.): 2023年可持续发展目标报告：特别版，联合国，纽约，查阅网址：<https://unstats.un.org/sdgs/> [26-10-2023]。

15 世界旅游组织和联合国开发计划署 (2017年)：《旅游与可持续发展目标：迈向2030年》，世旅组织，马德里，DOI：<https://doi.org/10.18111/9789284419401>。

16 世界旅游组织 (2023年)：《旅游业作为实现可持续发展目标的工具的2023年果阿路线图》，世旅组织，马德里，DOI：<https://doi.org/10.18111/9789284424443>。

17 世界旅游组织 (2023年)：《通过旅游实现可持续发展目标：项目指标工具包 (TIPs)》，世旅组织，马德里，DOI：<https://doi.org/10.18111/9789284424344>。

18 世界旅游组织 (2022年)，G20集团关于加强社区和中小微企业作为旅游业转型推动者的巴厘指导方针：以人为本的恢复，世旅组织，马德里，DOI：<https://doi.org/10.18111/9789284423828>。

19 世界旅游组织 (2019年)：《全球女性参与旅游业报告：第二版》，世旅组织，马德里，DOI：<https://doi.org/10.18111/9789284420384>。

20 世界旅游组织 (2012年)，《旅游与非物质文化遗产》，世旅组织，马德里，DOI：<https://doi.org/10.18111/9789284414796>。

21 世界旅游组织和世界土著旅游联盟 (2023年)：《土著旅游优良实践简编-以美洲地区为重点》，世界旅游组织，马德里，DOI：<https://doi.org/10.18111/9789284424184>。

世界旅游组织 (2019年)：《关于土著旅游业可持续发展的建议》，世旅组织，马德里，DOI：<https://doi.org/10.18111/9789284421299>。

22 世界旅游组织 (2022年)：《太平洋岛屿可持续旅游产品开发机会》，世旅组织，马德里，DOI：<https://doi.org/10.18111/9789284419852>。

23 全球旅游塑料倡议 (2020年)：《关于疫情期间旅游行业继续就塑料污染问题采取行动的倡议》，世旅组织，马德里，查阅网址：<https://www.oneplanetnetwork.org> [31-10-2023]。

04 用数字看共享繁荣

世界银行集团定期提供全球贫困最新情况和趋势，包括共享繁荣数据。²⁴ 这些数据是基于国家一级的住户调查数据，所以在地区或当地层面不可用。下图显示选定国家的主要经济指标、旅游指标和共享繁荣数据，这些国家构成整个报告的案例。最后报告还将更加深入地分析 新冠疫情如何影响了这些国家的经济，旅游业在其经济复苏中发挥了什么作用，以及建设旅游业复原力对确保共享繁荣的重要性。

4.1 案例研究和研究方法

最终报告将借助国家和地方一级的不同案例研究，确定旅游业如何推动和积极促进共享繁荣及其各项底层指标。由于共享繁荣的数据通常有限，而且仅能得到国家一级的数据，因而无法就这些案例对共享繁荣量化指标的影响做出结论性统计推断。不过，本报告将评述案例如何影响共享繁荣的主要目的，对可持续发展目标的哪些指标做出了贡献，并重点介绍有意推进共享繁荣的其他旅游目的地可从中汲取的经验教训。

研究案例按不同地区、不同国家规模、不同发展阶段和旅游业的重要性进行选择：

- **阿尔巴尼亚：** 新冠疫情前，阿尔巴尼亚是一个新发现的旅游目的地，游客因而被吸引到比以前边远的地区。这为当地居民提供了经济机会。如今，阿尔巴尼亚是恢复水平最高的国家之一。
- **巴西：** 巴西拥有从活力城市到偏远丛林，从瀑布到海滩的各种景观。所有这些地方的当地社区和企业都能加入旅游价值链。案例研究将探讨以社区为基础的旅游活动如何能在保护濒危物种和栖息地的同时，创造经济机会。
- **中国：** 中国集客源市场和目的地于一身，是国际旅游业的一个主要参与方。旅游业按照共同富裕的愿景，正在推动全国许多地区的包容性经济发展。来自中国的六个案例，将展示当地社区如何利用旅游业的发展提高经济效益且全民共享之的不同实例。
- **印度尼西亚：** 印度尼西亚的旅游业传统上一直集中在若干个旅游目的地，而在新冠疫情之前，政府即已开始努力将旅游业分散到较不为人知的地区。这为基于社区或村庄的旅游提供了机会，并能确保全国共同受惠。
- **约旦：** 约旦旅游业将古文化遗址与脆弱生态系统相结合。旅游业为贝都因人等当地人群提供了经济机会，甚至是在极偏极远之地，并同时开展保护文化和环境的活动。
- **卢旺达：** 卢旺达旅游业以自然景观和文化景点为基础。该国强调地方参与旅游业的发展，招募当地社区提供旅游服务，保护游客希望观赏的环境。卢旺达的公园管理模式，确保将国家公园全部收入的 10%再投资到当地社区项目，使当地社区成为环保和旅游业的直接受益者。
- **瓦努阿图：** 瓦努阿图作为一个旅游业占出口总额 73% 的小岛屿发展中国家，极易受到旅游业衰退的影响，同时受到气候变化的严重影响。不过，当地人民正在跨部门工作，将旅游业与农业活动相结合，以增强岛屿经济的复原力。

本项研究将通过与主要决策者的一级访谈和二级研究来探讨这些案例，以便深入了解旅游业如何推动这些国家共享繁荣，确保旅游业的发展和增长包容普惠、造福全民。

24 世界银行 (2023年): “贫穷与公平简报”, 世行, 华盛顿特区, 查阅网址: <https://www.worldbank.org/en/topic/poverty/publication/poverty-and-equity-briefs> [26-10-2023]。

图4.1： 选定国家的主要经济指标、旅游业指标和共享繁荣数据

图例：

对于每一案例国家，地图显示一系列经济指标、旅游指标及共享繁荣相关指标（如有）。除非另有说明，所有数据均为2019年的数据：

- 2019年国内生产总值 (GDP)（以当前价格计算，单位：10 亿美元^a
- 旅游业 GDP 占比：显示旅游业对经济的重要性（如有）^b
- 国际到访游客^c
- 国际旅游收入，单位：10 亿美元^c
- 旅游业直接就业人数（如有）^c
- 旅游业出口占比^c
- 共享繁荣指数（如有）^d
- 基尼系数（世界银行集团）^d
- 共享繁荣溢价（如有）（世界银行集团）^d

1 阿尔巴尼亚

- 国内生产总值（2019年）：154 亿美元
- 旅游业直接GDP, GDP占比（2019年）：无资料
- 国际到访游客（2019年）：610万
- 国际旅游收入（2019年）：25亿美元
- 旅游业就业总人数（2019年）：52,000
- 旅游业出口总额占比（2019年）：38%
- 共享繁荣指数：无资料
- 基尼系数（2020年）：29.4

2 巴西

- 国内生产总值（2019年）：18,733亿美元
- 旅游业直接GDP, GDP占比（2019年）：无资料
- 国际到访游客（2019年）：640万
- 国际旅游收入（2019年）：61亿美元
- 旅游业就业总人数（2019年）：2,192,000
- 旅游业出口总额占比（2019年）：2%
- 共享繁荣指数（2016-21年）：-0.85
- 基尼系数（2021年）：52.9
- 共享繁荣溢价（2016-2021年）：0.33

3 中国

- 国内生产总值（2019年）：143,406亿美元
- 旅游业直接GDP, GDP占比（2019年）：无资料
- 国际到访游客（2019年）：6,570万
- 国际旅游收入（2019年）：358亿美元
- 旅游业就业总人数（2019年）：无资料
- 旅游业出口总额占比（2019年）：1%
- 共享繁荣指数（2015-2020年）：5.42
- 基尼系数（2020年）：37.1
- 共享繁荣溢价（2015-2020年）：1.41

2**4 印度尼西亚**

- 国内生产总值（2019年）：11,195亿美元
- 旅游业直接GDP, GDP占比（2019年）：5%
- 国际到访游客（2019年）：1,550 万
- 国际旅游收入（2019年）：184亿美元
- 旅游业就业总人数（2019年）：2,900,000
- 旅游业出口总额占比（2019年）：9%
- 共享繁荣指数（2017-2022年）：3.44
- 基尼系数（2022年）：37.9
- 共享繁荣溢价（2017-2022年）：1.04

5 约旦

- 国内生产总值（2019年）：446亿美元
- 旅游业直接GDP, GDP占比（2019年）：无资料
- 国际到访游客（2019年）：450万
- 国际旅游收入（2019年）：67亿美元
- 旅游业就业总人数（2019年）：53,500
- 旅游业出口总额占比（2019年）：42 %
- 共享繁荣指数（2008-2010年）：4.56
- 基尼系数（2019年）：33.7
- 共享繁荣溢价（2008-2010年）：-1.21



6 卢旺达

- 国内生产总值 (2019年) : 103亿美元
- 旅游业直接GDP, GDP占比(2019年): 3.2 %
- 国际到访游客 (2019年): 150万
- 国际旅游收入 (2019年): 6亿美元
- 旅游业就业总人数 (2019年): 无资料
- 旅游业出口总额占比(2019年): 28 %
- 共享繁荣指数 (2013-2016年): 0.31
- 基尼系数 (2019年): 43.7
- 共享繁荣溢价 (2013-2016年): 0.47

7 瓦努阿图

国内生产总值 (2019年) : 9.3亿美元
 旅游业直接GDP, GDP占比(2019年): 无资料
 国际到访游客 (2019年): 10万
 国际旅游收入 (2019年): 3亿美元
 旅游业就业总人数 (2019年): 无资料
 旅游业出口总额占比(2019年): 75%
 共享繁荣指数: 无资料
 基尼系数 (2019年): 32.3

图例来源:

- a) 国际货币基金组织 (n.d.): “世界经济展望数据库”, 国际货币基金组织, 华盛顿特区, 查阅网址:
<https://www.imf.org/en/Publications> [26-10-2023]。
- b) 世界旅游组织 (n.d.): “经济贡献和可持续发展目标”, 世旅组织, 马德里, 查阅网址:
<https://www.unwto.org/tourism-statistics/economic-contribution-SDG> [26-10-2023]。
- c) 世界旅游组织 (n.d.): “全球和地区旅游业的绩效 - 世旅组织旅游业仪表盘”, 世旅组织, 马德里, 查阅网址:
<https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance> [26-10-2023]。
- d) 世界银行 (2023年): “贫穷与公平简报”, 世行, 华盛顿特区, 查阅网址:
<https://www.worldbank.org/en/topic/poverty/publication/poverty-and-equity-briefs> [26-10-2023]。

05

中国的共富愿景

共同富裕是中国一项国策和愿景,与共享繁荣紧密对接,从更加广阔的发展角度,向着更加包容、更加公平的经济和社会体系进发。²⁵ 其目标,是通过效率更高的市场机制,更公平的税收和财政转移支付,以及以公益慈善为形态的伦理道德促进这一愿景的达成。

“共同富裕具有鲜明的时代特征和中国特色,是全体人民通过辛勤劳动和相互帮助,普遍达到生活富裕富足、精神自信自强、环境宜居宜业、社会和谐和睦、公共服务普及普惠,实现人的全面发展和社会全面进步,共享改革发展成果和幸福美好生活。”²⁶

浙江省是中央政府支持的高质量发展建设共同富裕示范区,²⁷ 这也是选在浙江发布本报告,并专门介绍该省案例的原因。

中国的共同富裕理念内含三个关键要素:

- **发展:** 共同富裕是一个动态概念,强调个人和社会整体的不断发展和进步。它不仅仅意味着让人们摆脱贫困,而是海纳百川,让每一个人都有机会在经济、社会和福祉上取得进步。
- **共享:** 这一原则确保进步为社会全体成员不仅创造而且公平分配惠益。目标是让每个人都有平等的机会从社会进步和经济增长中受益。
- **可持续:** 这一原则承认需要在增长与自然极限之间达成平衡,以确保长期可持续性。可持续发展是实现和长期保持共同富裕的有机部分。

5.1 案例研究

中国浙江余村: 优先保护生态,建设共同富裕社区²⁸

余村位于浙江省安吉县西南部,三面环山,总面积4.86平方公里,2020年人口1050人。

本案例极好地说明旅游业如何取代采掘业,促进改善当地社区的经济状况。

案例说明和主要利害关系方

余村过去经济主要依靠石灰窑、砖厂和水泥厂。这种以石料为基础的经济雇用了全村一半以上的劳动力,20世纪90年代使该村成为安吉县的“首富村”。然而,这类采掘业也破坏和污染了环境,给当地村民带来健康问题。这不是一个可持续的解决方案,2005年,矿山永久关闭,社区只能谋求其他生计。

村民们认识到,保护自然的同时,也可以通过旅游业、生态农业和绿色发展创收致富。他们将重点从销售石头转为销售风景和文化。这种基于生态的经济发展和采用有益环境的做法,使该村获得世界旅游组织2021年最佳旅游乡村的表彰。²⁹

参与这一转变的主要利害关系方包括地方政府官员,当地居民,当地旅游运营商,以及全球的人才和企业。

25 世界经济论坛(2021年):“什么是共同富裕,中国慈善事业如何推动共同富裕?”,世界经济论坛,日内瓦,查阅网址:<https://www.weforum.org/> [31-10-2023]。

26 中华人民共和国国务院(2021年):中共中央、国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见,国务院公报,第18期,新华社,北京,查阅网址:https://www.gov.cn/gongbao/content/2021/content_5621189.htm [01-11-2023]。

27 中华人民共和国国务院(2021年):浙江将成为共同富裕示范区,查阅网址:<http://english.www.gov.cn> [31-10-2023]。

28 世界旅游联盟根据当地资料来源对余村进行了案例研究。

29 世界旅游组织(2021年):“世旅组织最佳旅游乡村:中国余村”,世旅组织,马德里,查阅网址:<https://www.unwto.org/tourism-villages/en/villages/yucun/> [31-10-2023]。

本案例涉及的可持续发展目标

可持续发展目标 3：良好健康与福祉 – 确保健康生活，促进各年龄段所有人的福祉

- 具体目标 3.9：污染对健康的影响

可持续发展目标 8：体面工作和经济增长 – 促进持续、包容和可持续的经济增长，实现充分和生产性就业及人人有体面工作

- 具体目标 8.2：经济生产力和创新
- 具体目标 8.9：可持续旅游业

可持续发展目标 9：产业、创新和基础设施 – 建设具有复原能力的基础设施，促进包容和可持续的工业化，推动创新

- 具体目标 9.2：包容性和可持续工业化

可持续发展目标 10：减少不平等 – 减少国家内部和国家之间的不平等

- 具体目标 10.2：包容性

可持续发展目标 13：采取紧急行动应对气候变化及其影响

- 具体目标13.2：将气候变化措施纳入国家政策、战略和规划
- 具体目标13.3：加强气候变化减缓、适应、减少影响和早期预警等方面的教育和宣传，加强人员和机构在此方面的能力

可持续发展目标 15：陆地生物

- 具体目标 15.3：切实保护山地生态系统
- 具体目标15.5：保护生物多样性和自然栖息地

取得的主要成效

- 将生态原则纳入村庄规划和建设
- 保持环境保护与经济平衡
- 实施绿色和循环食品生产方法
- 采用“乡村景区综合运营”模式开发旅游景点
- 数字化农村治理流程
- 协同周边村庄，打造促进生态保护和产业协调发展的社区
- 创建“余村全球伙伴招募计划”，招聘创新型企业，振兴产业发展
- 发展合作分配模式，加强参与各方之间的联系，促进当地资源基础的统一规划、建设和经营

挑战和持续存在的风险

- 改变当地居民的观念，从石头经济转向替代生计
- 新冠疫情对转型过程的干扰

经验教训

政策制定者可以了解到，只要参与各方愿意合作且生计得到保障，就能实现从采掘业到从事更有益生态的旅游业的经济转型。

虽然在过渡阶段可能需要政府或捐助方扶持的额外资金，但从长远看，结果是社区带来更多可持续的经济机会。

同样重要的是，要跳出各自为战的思维局限，将一村一地的旅游景点与更广大的目的地连成一片。余村作为龙头，带动了整个地区的生态保护和产业协调发展。

更多信息链接：

完整的报告将包含每个案例的更多信息，包括余村的转型。

06

小结与展望



前述主要观点旨在概述旅游业如何通过推进共享繁荣造福于国家和社区,以及为什么旅游业必须加倍支持《2030年议程》和可持续发展目标。随着旅游业走出新冠疫情,步入下一个增长阶段,必须确保这种增长包容普惠,确保所有人共享,同时尊重环境极限。

共享繁荣是帮助衡量经济增长包容性的一个经济概念。采取行动改善这项指标,可以帮助人们摆脱贫困,确保社会全体成员,包括妇女、青年和其他边缘化群体,得以公平分享经济和社会利益。

尽管数据不全,尤其是在国家以下各个层级,但仍须探索旅游业与共享繁荣和相关具体可持续发展目标之间的连结,诸如目标 1(消除贫困),目标 8(体面工作和经济增长),目标 10(减少不平等),目标 12(可持续消费和生产)和目标 17(目标伙伴关系)等。旅游业可以推动这些目标下面的各项具体目标和指标发生积极变化,并进而影响其他目标,促进共享繁荣,为全民造福。同时,其他目标的进展,例如涉及教育(可持续发展目标 4)和性别平等、妇女赋权(可持续发展目标 5)等目标的进展,也将对共享繁荣起到推动作用。

中国余村的案例表明,旅游业可以成为采掘业的生产性替代产业,并能与自然和社会目标和谐共生,保障生计。政策制定者和旅游从业者必须配合当地社区,设计并确保旅游业和农业等其

他价值趋同行业的公平和可持续发展,为一村一地争得长期利益。这需要共同努力,需要转变观念,需要新的支持机制,以逐步走向一个托起整个社区的更可持续的经济。

世界上还有更多正在实施、大有希望的举措,也有很多行之有效的成功范例,但仍有许多工作要做。全球社会必须一同努力,共建共享繁荣,实现 2030 年及以后的各项可持续发展目标。

未来展望

完整报告将基于本报告提出的初步观点,继续深耕共享繁荣的概念,包括如何对之进行计量,旅游业如何推动变革,以及不同旅游从业者如何各尽其事,创造出更加公平、更可持续的经济机会。

完整报告将分析调查的全球案例,总结出可供从业者结合各自背景和目的地加以借鉴的共同要素。报告还将就旅游行业如何在全球、国家和地方各级旅游业的发展中,促进共享繁荣和实现可持续发展目标,提出详细建议。

参考书目和文献

- 全球旅游塑料倡议 (2020 年): 关于疫情期间旅游行业继续就塑料污染问题采取行动的倡议, 世旅组织, 马德里, 查阅网址: <https://www.oneplanetnetwork.org> [31-10-2023]。
- 国际货币基金组织 (n.d.): “世界经济展望数据库”, 国际货币基金组织, 华盛顿特区, 查阅网址: <https://www.imf.org/en/Publications> [26-10-2023]。
- 国际乐施会和亚洲及太平洋经济社会委员会 (2017年): 征税促进共享繁荣: 亚太地区的政策选项, 政策简报, 乐施会, 牛津, DOI: [10.21201/2017.1282](https://doi.org/10.21201/2017.1282)。
- 中华人民共和国国务院 (2021年): 浙江将成为共同富裕示范区, 查阅网址: <http://english.www.gov.cn> [31-10-2023]。
- 中华人民共和国国务院 (2021年): 中共中央、国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见, 国务院公报, 第18期, 新华社, 北京, 查阅网址: https://www.gov.cn/gongbao/content/2021/content_5621189.htm [01-11-2023]。
- 联合国 (2023年): 可持续发展目标: 2023年进度表, 联合国, 纽约, 查阅网址: <https://unstats.un.org/sdgs> [26-10-2023]。
- 联合国 (2023年): “我们为什么需要一个脆弱国家多维脆弱性指数?”, 联合国, 纽约, 查阅网址: <https://www.un.org/ohrls/mvi/why-need-an-mvi.html> [26-10-2023]。
- 联合国 (n.d.): “让可持续发展目标成为现实”, 联合国, 纽约, 网址: <https://sdgs.un.org/goals/goal10#overview> [26-10-2023]。
- 联合国 (n.d.): 2023年可持续发展目标报告: 特别版, 联合国, 纽约, 查阅网址: <https://unstats.un.org/sdgs/> [26-10-2023]。
- 世界银行 (2023年): “贫穷与公平简报”, 世行, 华盛顿特区, 查阅网址: <https://www.worldbank.org/en/topic/poverty/publication/poverty-and-equity-briefs> [26-10-2023]。
- 世界银行 (2022): 2022年贫困和共享繁荣: 改弦易辙, 世行, 华盛顿特区, DOI: [10.1596/978-1-4648-1893-6](https://doi.org/10.1596/978-1-4648-1893-6)。
- 世界银行 (n.d.): “共享繁荣: 监测包容性增长”, 世行, 华盛顿特区, 查阅网址: <https://www.worldbank.org/en/topic/poverty/brief/global-database-of-shared-prosperity> [26-10-2023]。
- 世界经济论坛 (2023年): 2023年全球风险报告第18版-观点报告, WEF, 日内瓦, 查阅网址: <https://www.weforum.org/publications> [26-10-2023]。
- 世界经济论坛 (2021年): “什么是共同富裕, 中国慈善事业如何推动共同富裕?”, 世界经济论坛, 日内瓦, 查阅网址: <https://www.weforum.org/> [31/10/2023]。
- 世界旅游组织 (2023年): 通过旅游实现可持续发展目标: 项目指标工具包 (TIPs), 世旅组织, 马德里, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284424344>。
- 世界旅游组织 (2023年): 旅游业作为实现可持续发展目标的工具的2023年果阿路线图, 世旅组织, 马德里, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284424443>。
- 世界旅游组织 (2022年), G20集团关于加强社区和中小微企业作为旅游业转型推动者的巴厘指导方针: 以人为本的恢复, 世旅组织, 马德里, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284423828>。
- 世界旅游组织 (2022年): 太平洋岛屿可持续旅游产品开发机会, 世旅组织, 马德里, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419852>。
- 世界旅游组织 (2021年): “世旅组织最佳旅游乡村: 中国余村”, 世旅组织, 马德里, 查阅网址: <https://www.unwto.org/tourism-villages/en/villages/yucun/> [31-10-2023]。
- 世界旅游组织 (2019年): 全球女性参与旅游业报告: 第二版, 世旅组织, 马德里, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420384>。
- 世界旅游组织 (2019年): 关于土著旅游业可持续发展的建议, 世旅组织, 马德里, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421299>。
- 世界旅游组织 (2012年), 旅游与非物质文化遗产, 世旅组织, 马德里, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284414796>。
- 世界旅游组织 (n.d.): “经济贡献和可持续发展目标”, 世旅组织, 马德里, 查阅网址: <https://www.unwto.org/tourism-statistics/economic-contribution-SDG> [26-10-2023]。
- 世界旅游组织 (n.d.): “伦理、文化和社会责任”, 世旅组织, 马德里, 查阅网址: <https://www.unwto.org/ethics-culture-and-social-responsibility> [26-10-2023]。
- 世界旅游组织 (n.d.): “全球和地区旅游业的绩效 - 世旅组织旅游业仪表板”, 世旅组织, 马德里, 查阅网址: <https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance> [26-10-2023]。
- 世界旅游组织 (n.d.), “计量旅游业可持续性”, 世旅组织, 马德里, 查阅网址: <https://www.unwto.org/tourism-statistics/measuring-sustainability-tourism> [26-10-2023]。
- 世界旅游组织和联合国开发计划署 (2017年): 旅游业与可持续发展目标: 迈向2030年, 世旅组织, 马德里, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419401>。
- 世界旅游组织和世界土著旅游联盟 (2023 年): 土著旅游优良实践简编-以美洲地区为重点, 世界旅游组织, 马德里, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284424184>。

世界旅游组织（UNWTO）作为联合国的一个专门机构，在推动发展负责任、可持续和普遍享有的旅游业方面，发挥着决定性和核心的作用，是旅游业的领头国际组织。本组织也是旅游政策问题的全球论坛和旅游业专门知识的实用来源。成员包括 160 个国家，6 个领土，2 个常任观察员和 500 多个附属成员。

世界旅游联盟（WTA）是一个会员制、非政府、非盈利国际旅游组织，总部设在中国。自2017年9月成立以来，世界旅游联盟以“旅游让世界和生活更美好”为宗旨，以旅游促进和平、旅游促进发展、旅游促进减贫为使命，通过开展行业研究、举办品牌活动、促进旅游减贫与乡村发展经验分享等形式，致力于在非政府层面推动全球旅游业的互联互通和共享共治。



www.unwto.org



www.wta-web.org

