可持续旅游
社区韧性发展新路径

本报告采用环保纸印刷

可持续旅游：
社区韧性发展新路径

WORLD TOURISM ALLIANCE
世界旅游联盟

合作单位
联合国世旅组织
联合国旅游组织

前言

张旭先生
世界旅游联盟主席

亲爱的旅游业界伙伴们：

2024 年，旅游业快速发展，韧性十足，充满活力。与此同时，人们开始更加重视实现两大目标，一是推动可持续高质量的旅游发展，二是促进旅游业与当地社区之间积极互动。

社区参与是旅游业可持续发展的一个重要方面和评估标准。它将社区作为旅游发展的主要实体，并参与旅游相关政策的制定、规划、管理和监督过程。在旅游业发展过程中，社区参与意识因此觉醒并随即提升，其参与能力同样得到增强，基础设施和公共文化服务得到改善，居民生活水平也随之提高。

推动旅游业可持续发展，支持社区发展进步，增强当地居民的幸福感、满足感和安全感，符合中国推动高质量发展、满足人民对美好生活向往的目标，也与联合国 2030 年可持续发展目标以及世界旅游联盟“旅游让世界和生活更美好”的宗旨相契合。因此，世界旅游联盟与联合国旅游组织合作，研究了全球十个社区参与型可持续旅游发展的典型案例，以探讨社区与旅游业之间的互动关系。基于社区长期稳定发展的需求，我们为社区和旅游利益攸关方提供了实用见解，助力开发具有吸引力、竞争力和可持续性的旅游产品。同时，我们积极探索旅游业与其他经济部门之间的关系，利用社区资源、引入创新技术，推动多产业融合发展，提升社区居民的积极性和参与度，并制定切实有效的行政规划和完善的政策保障体系。通过多方协同机制，力求实现居民、商家与游客的和谐共处，同时促进社区健康韧性发展与可持续转型。

前言

祖拉布·波洛利卡什维利先生
联合国旅游组织秘书长

新冠肺炎疫情让我们清楚地认识到旅游市场均衡发展的重要性。在这场旅游业百年未遇的严峻危机中，我们观察到：那些具备强劲内需市场的旅游目的地不仅有效缓减了疫情的冲击，更在旅行限制解除后率先实现行业复苏。

另一个重要启示是：拥有高品质的旅游产品，并依托高度发展的内部互联互通，是打造强大国内市场核心竞争力的关键。鉴于此，如果能够实现当地主导、社区参与和可持续发展的旅游业模式，旅游目的地将能够迈出重要一步，从而减少未来遭受外部危机冲击的风险。

联合国旅游组织为世界旅游联盟制定的社区旅游发展路线图，是谋求实现这一目标的重要工具。通过深入研究，该路线图为地方社区以及公共和私营旅游机构提供了操作性框架，助力打造具有吸引力、可持续性和竞争力的旅游业。同时，它还汇集了中国和世界其他地区的社区旅游范例，形成了可复制的经验。

能够获得明确指导与知识共享的价值在当代旅游发展中日益凸显。在数字技术创新重构信息生态的时代，旅游目的地正面临前所未有的透明化评估和审视，而旅游消费决策权也加速向个体游客转移。社区旅游发展路线图提醒我们，尽管我们身处全球化的大环境中，但我们仍然从根本上属于地方，需要地方认同和社区归属感。在实践中，这意味着旅游发展应恪守三重底线原则：在环境可持续性、社会包容性和经济可行性的动态平衡中高品质发展，并与《2030 年可持续发展议程》保持一致。

铭记这一目标，联合国旅游组织重视与世界旅游联盟的伙伴关系，并期待未来开展更多合作，以造福全世界的旅游社区。我们衷心希望，这份路线图不仅能在瞬息万变的旅游环境中为旅游目的地提供启示和灵感，还能成为一份实用的资产，为它们提供实现可持续和持久成功所需的工具。

鸣谢

作者 : Olga Stowell 博士 (瑞士籍) 和石金莲博士 (中国籍)

本报告的完成，凝聚着全球各地诸多个人、社区和合作机构的智慧与鼎力支持。

我们谨向世界旅游联盟致以诚挚谢忱。该机构以前瞻性的战略视野、持续的资源保障和坚定的政策支持，为这份可持续旅游路线图的制定提供了关键性支撑。

我们由衷赞赏该机构在促进旅游业可持续发展方面的卓越贡献，正是其富有远见的战略布局与实质性投入使本项目得以成形，我们对此表示衷心感谢。

我们特别向联合国旅游组织致以崇高敬意，感谢其在项目全周期中展现的卓越领导力。在其跨部门协同机制的支持和协助下，研究团队获得了实地调研的机会，并开展了全面的案例研究，以获取关于可持续旅游的实用见解。他们致力于推动可持续旅游业发展的核心使命，已深刻融入本研究的各个分析维度。

我们还向以下组织和机构表示感谢，它们给予的支持极大地丰富了我们的研究和发现：

- 中国北京工商大学
- 中国浙江省杭州市淳安县文化和广电旅游体育局
- 中国浙江省杭州市淳安县枫树岭镇党委
- 中国浙江省杭州市淳安县枫树岭镇特色产业办公室
- 中国上海市徐汇区文化和旅游局
- 中国上海市徐汇区文化和旅游局文物科
- 中国上海市徐汇区湖南街道办事处
- 中国上海市徐汇区湖南街道社区发展办公室
- 中国湖南省湘西土家族苗族自治州凤凰县文化旅游广电局
- 中国祥源控股集团有限责任公司投资发展中心
- 中国祥源凤凰旅游发展有限公司
- 中国重庆市武隆区文化和旅游发展委员会
- 中国北京市怀柔区委组织部
- 中国北京市怀柔区渤海镇人民政府
- 中国北京市怀柔区渤海镇北沟村村委会
- 东南亚国家联盟 (东盟)，印度尼西亚
- 马来西亚旅游、艺术及文化部
- 马来西亚巴都白合社区旅游合作社有限公司 (KOPEL)
- 毛里求斯旅游部
- 毛里求斯莫纳村遗产信托基金 (LMHTF)
- 毛里求斯莫纳村议会和黑河区议会
- 哥伦比亚野生生物保护学会
- 瑞士鲁日蒙市旅游委员会
- 瑞士鲁日蒙地区旅游局 (PERET)
- 印度 Contact Base
- 印度社会组织 Banglanatak dot com

谨对所有贡献时间、知识和专业技能的个人、社区和利益攸关方表示最深切的感谢。你们的贡献对本报告的成功至关重要，我们希望其中的见解能够激发并指导全球在可持续旅游领域进一步合作与创新。

目录

导言 ····· 10
背景 ····· 10
目的 ····· 10
范围 ····· 11
方法 ····· 12
01 背景概述 ····· 13
1.1 可持续旅游的全球趋势 ····· 13
1.2 社区旅游在实现可持续发展目标中的作用 ····· 14
1.3 界定社区旅游及其原则 ····· 16
1.4 不同形式的社区旅游 ····· 18
1.5 社区旅游 SWOT 分析 ····· 19
02 社区旅游发展路线图 ····· 21
2.1 绘制社区资源图 ····· 21
2.2 社区愿景、目标、战略 ····· 22
2.2.1 制定社区愿景 ····· 22
2.2.2 进行 SWOT 分析 ····· 22
2.2.3 制定 SMART 目标 ····· 22
2.2.4 制定战略计划 ····· 24
2.3 社区管理架构与组织 ····· 25
2.3.1 主要利益攸关方的角色和职责 ····· 25
2.3.2 妇女、老年人、当地青年和外来人员的参与 ····· 28
2.3.3 与社区旅游相关的立法 ····· 29
2.3.4 公私伙伴关系 ····· 31
2.3.5 规章制度和游客行为准则 ····· 32
2.4 旅游产品 ····· 35
2.4.1 自然和文化景点 ····· 35
2.4.2 住宿 ····· 37
2.4.3 交通 ····· 39
2.4.4 餐饮 ····· 40
2.4.5 公共厕所、停车场和旅游信息中心 ····· 41
2.4.6 休闲活动 ····· 43
2.4.7 与主要旅游线路的连接 ····· 45
2.4.8 可持续性 ····· 46
2.4.9 无障碍环境 ····· 48
2.5 销售与营销 ····· 49
2.5.1 受众 ····· 49
2.5.2 促销 ····· 51

2.5.3 渠道 ····· 52
2.5.4 价格 ····· 53
2.6 人力资本发展 ····· 55
2.7 资金来源和利益分配 ····· 57
2.8 监测和评价过程：KPI ····· 59
2.9 旅游业的积极和消极影响 ····· 63
03 案例研究 ····· 66
3.1 下姜村 ····· 68
背景 ····· 68
3.1.1 社区地图 ····· 68
3.1.2 社区愿景，目标，战略 ····· 68
3.1.3 管理架构与组织 ····· 70
3.1.4 旅游产品 ····· 73
3.1.5 人力资本发展 ····· 74
3.1.6 销售和市场营销 ····· 75
3.1.7 资金来源和利益分配 ····· 76
3.1.8 监测和评价过程 : KPI ····· 76
3.1.9 旅游业的正面和负面影响 ····· 77
3.2 武康路－安福路街区 ····· 79
背景 ····· 79
3.2.1 社区地图 ····· 79
3.2.2 社区愿景，目标，战略 ····· 79
3.2.3 管理架构与组织 ····· 81
3.2.4 旅游产品 ····· 84
3.2.5 人力资本发展 ····· 86
3.2.6 销售和市场营销 ····· 86
3.2.7 资金来源和利益分配 ····· 87
3.2.8 监测和评价过程：KPI ····· 87
3.2.9 旅游业的正面和负面影响 ····· 88
3.3 北沟村 ····· 91
背景 ····· 91
3.3.1 社区地图 ····· 91
3.3.2 社区愿景，目标，战略 ····· 91
3.3.3 管理架构与组织 ····· 92
3.3.4 旅游产品 ····· 95
3.3.5 人力资本发展 ····· 97
3.3.6 销售和市场营销 ····· 97

3.3.7 资金来源和利益分配 · · · · · 98
3.3.8 监测和评价过程 : KPI · · · · · 98
3.3.9 旅游业的正面和负面影响 · · · · · 99
3.4 重庆市武隆区 · · · · · 101
背景 · · · · · 101
3.4.1 社区地图 · · · · · 101
3.4.2 社区愿景，目标，战略 · · · · · 101
3.4.3 管理架构与组织 · · · · · 103
3.4.4 旅游产品 · · · · · 106
3.4.5 人力资本发展 · · · · · 109
3.4.6 销售和市场营销 · · · · · 109
3.4.7 资金来源和利益分配 · · · · · 111
3.4.8 监测和评价过程 : KPI · · · · · 111
3.4.9 旅游业的正面和负面影响 · · · · · 112
3.5 凤凰古城 · · · · · 115
背景 · · · · · 115
3.5.1 社区地图 · · · · · 115
3.5.2 社区愿景，目标，战略 · · · · · 115
3.5.3 管理架构与组织 · · · · · 117
3.5.4 旅游产品 · · · · · 119
3.5.5 人力资本发展 · · · · · 121
3.5.6 销售和市场营销 · · · · · 122
3.5.7 资金来源和利益分配 · · · · · 123
3.5.8 监测和评价过程 : KPI · · · · · 123
3.5.9 旅游业的正面和负面影响 · · · · · 124
3.6 印度班纳巴格拉姆 · · · · · 127
背景 · · · · · 127
3.6.1 社区地图 · · · · · 128
3.6.2 社区愿景，目标，战略 · · · · · 128
3.6.3 管理架构与组织 · · · · · 131
3.6.4 旅游产品 · · · · · 134
3.6.5 人力资本发展 · · · · · 138
3.6.6 销售和市场营销 · · · · · 140
3.6.7 资金来源和利益分配 · · · · · 142
3.6.8 监测和评价过程：KPI · · · · · 142
3.6.9 旅游业的正面和负面影响 · · · · · 143
3.7 马来西亚迷索瓦莱民宿 (Miso Walai Homestay) · · · · · 145
背景 · · · · · 145
3.7.1 社区地图 · · · · · 145
3.7.2 社区愿景，目标，战略 · · · · · 146
3.7.3 管理架构与组织 · · · · · 148
3.7.4 旅游产品 · · · · · 156

3.7.5 人力资本发展 ····· 160
3.7.6 销售和市场营销 ····· 163
3.7.7 资金来源和利益分配 ····· 164
3.7.8 监测和评价过程：KPI ····· 165
3.7.9 旅游业的正面和负面影响 ····· 166
3.8 哥伦比亚奥里托 ····· 167
背景 ····· 167
3.8.1 社区地图 ····· 168
3.8.2 社区愿景，目标，战略 ····· 168
3.8.3 管理架构与组织 ····· 170
3.8.4 旅游产品 ····· 174
3.8.5 人力资本发展 ····· 182
3.8.6 销售和市场营销 ····· 182
3.8.7 资金来源和利益分配 ····· 184
3.8.8 监测和评价过程：KPI ····· 184
3.8.9 旅游业的正面和负面影响 ····· 186
3.9 毛里求斯莫纳村 ····· 187
背景 ····· 187
3.9.1 社区地图 ····· 187
3.9.2 社区愿景，目标，战略 ····· 188
3.9.3 管理架构与组织 ····· 191
3.9.4 旅游产品 ····· 195
3.9.5 人力资本发展 ····· 201
3.9.6 销售和市场营销 ····· 202
3.9.7 资金来源和利益分配 ····· 207
3.9.8. 监测和评价过程：KPI ····· 208
3.9.9 旅游业的正面和负面影响 ····· 210
3.10 瑞士鲁日蒙 ····· 212
背景 ····· 212
3.10.1 社区地图 ····· 213
3.10.2 社区愿景，目标，战略 ····· 213
3.10.3 管理架构与组织 ····· 217
3.10.4 旅游产品 ····· 224
3.10.5 人力资本发展 ····· 237
3.10.6 销售与市场营销 ····· 239
3.10.7 资金来源和收益分配 ····· 242
3.10.8 监测和评价过程：KPI ····· 245
3.10.9 旅游业的正面和负面影响 ····· 246
结论 ····· 249
参考文献 ····· 250

导言

背景

联合国旅游组织与世界旅游联盟联合发起一项合作倡议，旨在通过旅游业支持当地社区可持续发展。该倡议基于共同秉持的联合国《2030 年可持续发展议程》原则，通过其 17 项可持续发展目标，为应对贫困、气候变化、环境退化、不平等及和平正义等全球性挑战提供了一个系统性解决方案。

社区旅游通过促进包容性经济增长、社会公平和环境可持续性，已成为实现联合国可持续发展目标的有力策略。该模式强调当地社区在旅游发展和管理中的参与和赋权，确保旅游活动与社区的价值理念、发展需求和长远愿景相一致。这种发展路径不仅改善了当地居民的生计，还有助于保护文化和自然遗产。

然而，必须承认的是，许多社区旅游项目都以失败告终，这往往是由于缺乏经济可行性。这些项目通常依赖开发机构与社区合作建设旅游基础设施，而社区在缺乏非政府组织或国际保护机构等外部资源支持的情况下，自主开发能力普遍薄弱。制约社区旅游发展的主要因素包括治理不善、资金有限以及社区能力不足。应对这些挑战对于社区旅游项目的成功和可持续发展至关重要。

目的

本报告旨在构建社区旅游系统性发展框架，为当地社区和旅游利益攸关方提供实用见解和策略，助力开发具有吸引力、可持续性且富有竞争力的旅游产品。通过将社区旅游倡议与可持续发展目标相结合，力求最大限度地发挥旅游对当地经济、社会和环境的积极影响。

该项目的目标如下：

- **概述促进社区旅游发展的有效策略：**该路线图提出了一套开发和管理社区旅游倡议的结构化方法，包括有关社区参与、能力建设、可持续旅游实践、市场营销以及监测和评估的策略。

- **使社区旅游倡议与可持续发展目标保持一致：**通过在社区旅游项目中践行可持续发展原则，该路线图确保了旅游业能够为减贫、环境保护和社会包容等更广泛的目标做出贡献。

- **促进合作与创新：**该路线图强调了多个利益攸关方合作的重要性，包括公共部门、私营部门、教育和培训机构、行业协会、民间社会和当地社区开展合作。它还鼓励采用创新做法和技术，以提高社区旅游项目的成效和可持续性。

- **提供二元协同的方法：**该路线图既立足中国本土实践，又融汇全球发展经验，系统剖析不同社会经济背景下的差异化挑战与机遇。通过利用当地优势并应对特定挑战，旨在开发一套具有高度环境适应性的旅游发展工具。

- **展示最佳实践和成功案例：**本报告包括来自中国及世界其他地区选定社区的详细案例研究，展示了成功实施社区旅游的案例，确定了促进社区旅游成功的关键因素，为其他社区提供宝贵的经验。

范围

在以下章节中，本报告将引导探讨社区旅游发展的不同阶段，确保项目具有可持续性、包容性，并对更广泛的发展目标做出切实贡献。

本报告的第一章分析了可持续旅游发展的全球趋势，重点探讨了社区旅游如何为实现可持续发展目标作出贡献。这一部分定义了社区旅游，阐明了其核心原则，并探讨了社区旅游的各种形式。此外，还包含了一项 SWOT 分析，以明确与社区旅游相关的优势、劣势、机会和威胁，从而深入剖析社区旅游所面临的环境。

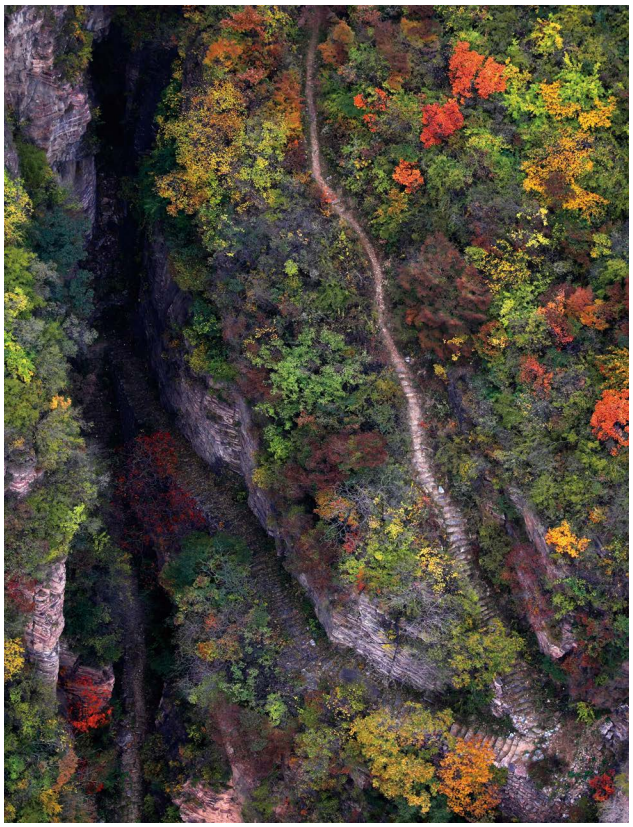
第二章提供了关于社区旅游发展全流程关键要素的逐步指导，包括绘制社区资源图——自然资源、文化资源、人力资源和基础设施资源，以确保旅游发展与当地的优

势和需求相契合。涵盖了制定社区愿景和 SMART 目标（具体化、可量化、可行性、相关性、时限性）的内容，以及制定建立包容性社区治理框架的策略。这些框架旨在增强所有社区成员的权能，特别关注关键利益攸关方的角色和责任，吸纳边缘群体（如妇女和青年）以及构建公私伙伴的跨界协同治理模式。此外，还讨论了相关立法的重要性以及游客规范和行为准则的实施情况。本报告还包括旅游产品开发的详细策略，确保旅游产品（如自然和文化景点、住宿、交通、餐饮服务、公共设施和休闲活动）以可持续的方式开发，并实现全民共享。报告强调，在旅游产品开发的全生命周期中要考虑到可持续发展维度和全要素可及性的重要性，以满足居民和游客的需求，同时保护文化和环境资源，实现“需求 - 资源 - 效益”的平衡。

认识到培养人力资源的关键必要性，该路线图包含了提升当地社区技能和能力的策略，以确保他们能够充分做好准备，有效管理旅游活动并从中获益。接下来的部分与销售和营销策略相关，旨在提高社区旅游项目在国内和国际市场上的知名度和竞争力。

本报告通过探索资金来源和利益的公平分配问题，探讨了财务可持续性的问题。本报告就资金来源多样化提供指导，确保旅游收入在社区内公平分配，并通过实际的缓解策略应对挑战。监测和评估过程是一个关键重点，引入了关键绩效指标，以跟踪和提高社区旅游项目在多个层面（包括社区参与、经济影响、环境可持续性和文化遗产保护等）上的有效性。

本报告还批判性地审视了旅游对经济、物理、社会、文化、环境和感知承载能力的积极和消极影响。这一分析确保利益攸关方充分认识到旅游的潜在利弊，并制定了策略，旨在最大限度发挥积极影响，同时减轻消极影响。



为了验证这些策略源于切实经验，本报告在结尾部分第三章列举了来自全球不同地区 (包括瑞士、印度、马来西亚、哥伦比亚、毛里求斯和中国) 的案例研究。这些案例研究展示了社区旅游原则的成功应用，提供了可供其他社区根据自身情况借鉴的实际范例和经验教训。

总体而言，本报告旨在提供一个全面、可行的社区旅游发展框架。该框架根植于全球最佳实践，并与更广泛的可持续发展目标保持一致。它旨在支持利益攸关方提出经济上可行、社会上包容、文化上尊重且环境上可持续的旅游倡议。

方法

本报告采用“诊断 - 设计 - 验证”三阶研究方法论，系统构建社区旅游发展解决方案。以下部分详细说明了在整个项目中应用的方法步骤和流程。

通过系统的文献综述、对既有社区旅游项目的深入分析，以及对社区旅游发展中关键成功因素和挑战的识别，奠定了项目的研究基础。这一初步阶段还包括召开视频会议，正式确定项目的目标、可交付成果和时间表。

为了评估构成路线图基础的特定主题和议题，我们进行了全面、系统的分析，包括深入研究与可持续旅游发展相关的社区旅游产品、实践、政策、趋势和策略。我们收集并综合了最佳实践和成功的旅游案例，以构建社区旅游发展路线图的初步框架。

选定的案例研究社区包括中国的下姜村、凤凰古城、武康路 - 安福路街区、武隆区和北沟村，以及马来西亚的迷索瓦莱民宿、哥伦比亚的奥里托、印度的班纳巴格拉姆、瑞士的鲁日蒙和毛里求斯的莫纳村。

为了收集全面的数据，我们采用了多种方法，以确保来自公共部门、私营部门、教育和培训机构、行业协会、民间社会和当地社区的代表性。我们确定并邀请了来自中国以及国际范围内的相关利益攸关方参与案例研究。

我们对社区旅游从业者、社区领导以及其他利益攸关方进行了访谈。对于偏远社区，我们采用了视频会议的方式，而对于临近地区的社区，则组织了面对面会议。在条件允许的情况下，我们还组织了焦点小组讨论和实地考察，系统收集利益攸关方的反馈意见。此外，还对社区成员进行了结构化调查。

我们召开了一次线上中期评审会议，向主要项目利益攸关方展示了初步结论，并概述了最终路线图。在这次合作会议上，我们讨论了反馈意见，并根据利益攸关方的意见对路线图进行了完善。为确保路线图的科学性和实践指导价值性，我们对其进行了系统性修订。

社区旅游发展路线图的最终版本已完成并翻译成中文，提交给项目合作伙伴以获得最终批准。在 2024 年 10 月 31 日于中国海南省三亚市举行的“2024 世界旅游联盟·湘湖对话”上提交了该路线图的执行摘要。

该方法论确保制定社区旅游发展路线图时的解决方案。该路线图的制定，广泛吸纳了各种利益攸关方的意见、进行开展了深入研究并和借鉴了最佳实践经验，旨在为社区旅游的可持续和竞争性发展提供指引，确保其与可持续发展目标相契合，并为全球各地的地方社区带来惠益。

01
背景概述

1.1 可持续旅游的全球趋势

可持续旅游和社区旅游的发展趋势反映出，人们日益认识到需要以环境可持续、社会包容和经济可行的方式发展旅游业。通过关注赋权、遗产保护、包容性、可持续商业模式和合作伙伴关系，社区旅游可在实现可持续发展目标以及打造有韧性和繁荣发展的社区方面发挥重要作用。这一不断发展的态势为利益攸关方提供了创新和实施符合全球可持续性目标最佳实践的机会，最终为实现《2030 年可持续发展议程》作出贡献。

可持续旅游作为应对旅游业面临的多重挑战的战略方法，在全球范围内呈显著上升态势。这一方法旨在平衡经济增长与环境保护、社会公平与文化完整性之间的关系，确保旅游业的发展能够为旅游目的地及其所在社区带来积极影响。

可持续旅游中最显著的趋势之一是旅行者对负责任旅游的需求日益增长。当代旅行者正日益重视自身行为的环境和社会影响，因此更倾向于选择环保住宿、参与保护活动并支持当地企业。生态旅游、志愿旅游和文化旅游的兴起就是这一转变的证据，在这些旅游形式中，游客积极参与并支持当地社区。

技术进步也在推动可持续旅游方面发挥着至关重要的作用。智慧旅游的概念融合了物联网、人工智能和大数据分析等先进技术，以加强游客流量管理、提升游客体验并减少环境影响。例如，智慧旅游目的地平台提供旅游景点的实时信息，有助于缓解过度拥挤问题。此外，可再生能源、节水技术和可持续建筑的创新应用日益广泛，太阳能酒店和生物废弃物回收系统等实例越来越普遍。

政策和监管框架正进一步推动旅游业向可持续发

展转型。世界各国政府正在实施促进可持续旅游的政策和法规，如《欧洲绿色协议》，该协议旨在推动欧洲在2050 年前实现碳中和。全球可持续旅游委员会标准、绿色环球 (Green Globe) 和地球检测 (EarthCheck) 等可持续性认证有助于识别和支持那些遵循高可持续性标准的企业。

社区参与和赋权是可持续旅游的核心，尤其是通过社区旅游来实现的可持续旅游。这种方法确保当地社区积极参与旅游规划和管理，从而使其能够从旅游活动中公平受益。能力建设计划对于增强社区在接待、指导和商业管理方面的能力至关重要，从而使其能够可持续地管理旅游业。

在全球气候变化与地缘政治经济格局剧变的多重挑战下，提升韧性 (resilience) 与适应能力 (adaptive capacity) 已成为旅游业可持续发展的关键命题。当前，旅游目的地正通过系统性战略重构，以缓减气候变化对关键基础设施和生态资源的累积性影响。新冠肺炎疫情的冲击进一步凸显出实施韧性旅游框架的紧迫性。可持续旅游越来越被视为旅游业的复苏之路，强调供应链本地化、健康安全协议标准化以及国内旅游市场培育的产业转型路径和风险治理体系。

包容和公平是旅游发展的另一个重要趋势。可持续旅游倡议越来越注重促进性别平等和社会包容，致力于让妇女、青年和边缘化群体参与并获益。为实现这一目标，采取了开展培训、提供公平的就业机会以及增强这些群体在旅游行业内权能的举措。此外，公平贸易旅游原则的应用范围也在持续扩大，包括公平薪酬、合理待遇和社区再投资，以确保经济利益在所有利益攸关方之间公平分配。

可持续的商业实践对于可持续旅游的成功至关重要。绿色投资呈增长趋势，可再生能源项目、环保住宿和保护举措的资金投入不断增加。旅游企业正在开展企业社会责任实践，重点关注减少环境影响并为当地社区的福祉作出贡献。

综上所述，可持续旅游的全球趋势反映出旅游业的全面转向，即优先考虑环境管理、社会责任和经济可行性的做法。通过倡导负责任旅行、利用技术、增强社区权能和促进包容性增长，旅游业可以对可持续发展目标做出重大贡献，并确保全球旅游目的地拥有可持续的未来。这一瞬息万变的局面为利益攸关方提供了诸多机会，以创新和实施符合全球可持续性目标的最佳实践，最终为实现《2030 年可持续发展议程》作出贡献。

1.2 社区旅游在实现可持续发展目标中的作用

联合国《2030 年可持续发展议程》及其包含的 17 项可持续发展目标，为创造更美好、可持续的未来提供了变革性框架。联合国旅游组织和日本国际协力机构 (JICA) 开发的“通过旅游业实现可持续发展目标”的工具包，进一步凸显了旅游业在推动可持续发展中的关键作用。

社区旅游作为一种有力策略，能够通过促进包容性经济增长、社会公平和环境可持续性，直接为可持续发展目标作出贡献。通过将当地社区作为旅游业发展的核心，确保旅游业的利益得到公平分配，文化遗产得到保护，并将环境影响降到最低。

斯德哥尔摩恢复力研究中心提出的“可持续发展目标蛋糕”模型 (图 1-1) 通过将可持续发展目标分为生物圈、社会和经济三个层次，为我们理解这些目标之间的相互关联提供了结构化方法。该模型有效地说明了健康的生物圈是社会福祉的基石，而社会福祉反过来又支撑着经济的繁荣。遵循这一模型，社区旅游能够全面应对可持续发展的多个维度，确保旅游业不仅蓬勃发展，还能为更广泛的可持续发展目标议程作出有意义的贡献。

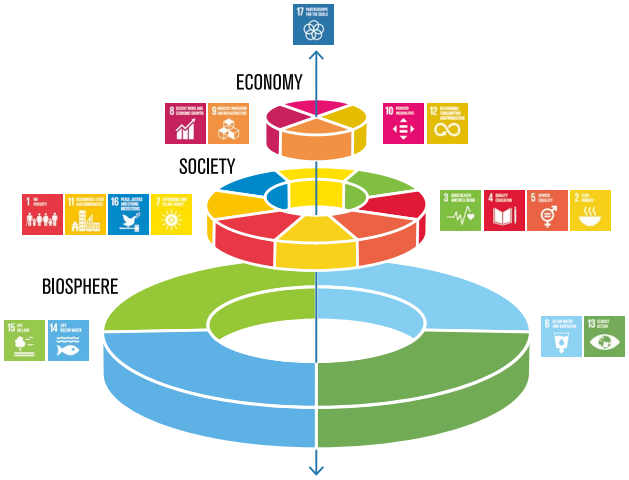


图 1-1：斯德哥尔摩恢复力研究中心提出的“可持续发展目标蛋糕”模型

充分了解社区旅游变革潜力的关键，在于探索社区旅游中的具体活动如何与可持续发展目标相契合，并通过支持这些目标，夯实社区的社会、经济和环境结构。

1. 生物圈：环境可持续性的基础

可持续发展目标 6：清洁饮水和卫生设施	由社区主导的保护和维护当地水源的举措，确保居民和游客都能获得清洁水源。这些举措包括建立环保的废物管理系统，并向社区宣传节水措施。
可持续发展目标 13：气候行动	社区推广碳中和的旅行方案，如自行车游览或电动巴士接送服务。居民参与植树造林项目，并向游客宣传当地气候变化的影响及缓解策略。
可持续发展目标 14：水下生物	组织可持续的海洋旅游活动，包括珊瑚礁保护和海滩清洁等活动。当地的渔民和潜水员为游客提供指导，强调负责任的浮潜和潜水行为，以保护海洋生态系统。
可持续发展目标 15：陆地生物	建立游客可以参观的野生动物保护区和自然保护公园。由社区成员担任生态旅游步道的向导，向游客介绍当地的动植物以及生物多样性保护的重要性。

图 1-2：与环境可持续性相关的 SDGs

2. 社会：增进社会福祉和公平

可持续发展目标 1：无贫穷	为当地人创造与旅游活动相关的就业机会，如导游、酒店服务和手工艺等。设立由旅游收入支持的社区基金，为最贫困的家庭提供经济援助，并由社区领导进行管理。
可持续发展目标 2：零饥饿	社区鼓励游客直接从农民那里购买食品，以此支持当地农业发展。
可持续发展目标 3：良好健康与福祉	利用旅游收入改善当地的医疗设施和服务，确保健康福利惠及整个社区。
可持续发展目标 4：优质教育	利用旅游收入所得资金支持当地学校和教育项目，提高社区教育水准。
可持续发展目标 5：性别平等	确保女性在旅游业的各个方面享有平等的就业机会。社区为女性提供专门的培训项目，使她们能够在旅游行业成为创业者，从而促进性别平等。
可持续发展目标 7：经济适用的清洁能源	在旅游设施中安装太阳能电池板，以促进可再生能源的使用。社区成员通过互动展览和研讨会向游客和当地人宣传清洁能源的好处。
可持续发展目标 11：可持续城市和社区	通过文化和遗产旅游项目振兴城市地区。由社区规划和维护的可持续旅游基础设施，既惠及居民又惠及游客。
可持续发展目标 16：和平、正义与强大机构	在旅游项目中推行透明治理，确保利益公平分配。鼓励社区参与旅游规划和决策过程，增进信任和协作。

图 1-3 增进社会福祉和公平的相关的 SDGs

3. 经济：推动可持续经济增长

可持续发展目标 8：体面工作和经济增长	在旅游业中创造提供公平薪资和安全工作条件的就业机会。通过在当地采购商品和服务来支持当地企业，确保经济增长惠及整个社区。
可持续发展目标 9：产业、创新和基础设施	开发展现当地文化和遗产的创新旅游产品。在社区领导的推动下，建设既支持可持续旅游又满足当地社区需求的基础设施。
可持续发展目标 10：减少不平等	确保旅游收益在社区成员中公平分配。为边缘化群体提供培训和支持，使他们能够参与旅游活动，从而减少不平等现象。
可持续发展目标 12：负责任生产和消费	鼓励游客购买当地可持续生产的商品。在社区的管理下，在旅游业务中实施减少浪费和回收计划。
可持续发展目标 17：促进目标实现的伙伴关系	建立当地社区、政府、非政府组织和私营部门之间的合作伙伴关系，以支持社区旅游倡议。通过社区网络促进最佳实践和资源共享，提高社区旅游项目的有效性和可持续性。

图 1-4 与推动可持续经济增长相关的 SDGs

社区旅游是一种变革性的发展范式，它与联合国可持续发展目标相一致，同时促进环境可持续性、社会福祉和经济繁荣。通过让当地社区参与旅游开发，确保公平分配相关利益，并实现对文化和自然资源的保护。

1.3 界定社区旅游及其原则

社区旅游是一种旅游形式，它强调当地社区在旅游活动的规划、开发、管理和利益分配中的参与和赋权。这是一种实现旅游可持续性和公平性的有效路径，能让当地社区保有对旅游开发的控制权，并获得总体利益中的相应份额。社区旅游的核心目标，便是在保护文化和自然资源与为当地社区提供经济机会之间找到平衡。[1]

为了使社区旅游与当地社区的价值观和需求保持一致，践行以下原则至关重要。

1. 增强地方权能及参与度

- 当地社区应对旅游活动和决策过程拥有重大控制权，应积极参与从规划到实施和管理的每一个阶段。
- 应让社区成员参与决策过程，从而确保旅游发展符合其价值观、需求和愿望。
- 若不强化地方权能，旅游发展就有可能变得具有剥削性，而非惠益性。因此，需要倾听社区的声音，以确保旅游符合当地的价值观和需求。

2. 可持续性

- 应着重推行可持续做法，强调对环境的保护和生物多样性的维护，确保旅游活动长期可行。
- 旅游开发应以确保当地资源的可持续利用和管理的方式进行。
- 通过悉心保护环境、科学管理资源，可以确保旅游活动不会破坏那些对游客具有吸引力的社区自然或文化资源。

3. 文化保护

- 应努力保护和弘扬当地的文化遗产、传统和特色，让旅游活动尊重、彰显社区文化独特性。
- 保持文化习俗的真实性至关重要，只有这样，才能避免可能淡化或歪曲当地传统的商业化现象。

4. 经济公平

- 确保旅游带来的经济利益在社区内公平分配至关重要。这包括提供直接或间接的就业机会和支持当地企业发展。
- 旅游收入应用于支持社区发展项目，提高所有社区成员的生活质量。

5. 能力建设

- 通过在酒店、导游、商业管理和可持续发展等领域的培训和研讨，提升社区成员的专业技能和综合能力。
- 提供教育机会，提高人们对旅游发展益处和责任的认知。
- 能力建设至关重要，因为它为社区提供了成功运营旅游项目的必要工具，确保旅游效益最大化并实现可持续发展。

6. 公私合作

- 要强调公共部门、私营部门、民间社会和当地社区之间合作的重要性。将这些部门纳入共同的旅游发展计划中，更好地利用资源和专业知识。
- 建立支持性的法律和政策框架，以促进有效的公私伙伴关系。
- 公私合作应利用社区可能不具备的资源和专业知识，为社区带来利益。

7. 可持续遗产管理

- 遵循国际可持续性标准和指南，如《全球旅游业道德守则》和《可持续发展目标》，以确保对自然和文化遗产地进行负责任的管理。

8. 支持中小型企业

- 通过鼓励发展中小型旅游企业，创造就业机会、促进经济繁荣，特别是在农村地区。
- 为参与旅游业的中小型企业提供经济支持。

9. 知识交流

- 促进地方社区与国际社区旅游项目之间的知识共享与最佳实践交流。
- 构建协同机制，强化全球协作，提高社区旅游倡议的有效性和可持续性。
- 这确保了社区旅游倡议并非孤立存在，而是朝着可持续旅游这一更广泛目标迈进的一部分。

上述原则用以指导社区旅游倡议的制定和实施，保障旅游活动在可持续发展的同时，尊重当地文化，并为当地社区带来经济效益。遵循这些原则，社区旅游可以

为实现可持续发展目标做出重大贡献，并推动全球各地社区的韧性建设和长期繁荣。如果没有这些指导原则，旅游业极易走向剥削与不可持续的发展，并对本应受益的社区造成不利影响。

1.4 不同形式的社区旅游

社区旅游涵盖了针对不同社区背景和旅游目标而定制的多种模式，每种模式在可持续发展和文化保护中都发挥着至关重要的作用。了解社区旅游的不同形式对于制定有效的旅游战略至关重要，这些战略能够满足不同社区和环境的独特需求和特点。通过分析每种形式旅游所带来的特定益处和挑战，利益攸关方可以增强社区参与度，优化旅游成果，并为环境可持续性和文化丰富性做出贡献。

农村社区旅游

农村社区旅游可能是最常见的一种社区旅游形式，主要指在农村开展的旅游活动。这些活动能让游客体验农业实践、感受当地传统习俗、欣赏乡村自然风光，例如，民宿、农场游览和参与当地节日活动等。

城市社区旅游

城市社区旅游侧重于在城市内提供真实的体验，包括游览历史街区、参观当地市场以及参与城市文化活动等。它强调体验城市社区的独特文化、历史和日常生活等。

文化与遗产旅游

这种社区旅游形式侧重于保护和分享当地文化习俗、遗产遗址、传统工艺和节日。游客参与推广和保护社区文化遗产相关活动，如传统舞蹈表演、手工艺工作坊和故事讲述会等。

生态旅游

生态旅游涉及社区参与环境保护方面。活动可能包括自然徒步、观鸟、野生动物游猎，以及当地生态系统科普游览等。目的是推广既利于环境又惠及当地社区的可持续旅游模式。

农业旅游

农业旅游让游客亲身体验社区农场生活。游客可以参与种植、收割和牲畜照料等农业活动。它通常包括农场住宿，游客住在正在运营的农场里，并了解农场的日常运作。

原住民旅游

原住民旅游侧重于为游客提供沉浸式的原住民文化体验。这包括深度体验原住民传统生活方式以及参与文化仪式活动，了解原住民社区的历史和所面临的挑战。它由原住民自己领导和管理，以确保体验的真实性并尊重其文化。

海洋与海岸旅游

这类社区旅游形式，是指依托沿海社区开展钓鱼体验、浮潜和潜水体验等与海洋环境相关的旅游活动，以及关于海洋保护的教育活动。旨在促进海洋资源可持续利用的同时，为沿海社区的生计提供支持。

探险与运动

社区通过组织游客参与徒步旅行、山地自行车、攀岩和漂流等探险运动和户外活动，展示当地的自然美景和独特景观，同时为当地人带来经济效益。

社区旅游是一种多元性的旅游方式，可以适应不同的环境和社区背景。其共同目标是为游客提供真实体验，同时确保当地社区在经济、社会和文化方面受益。

1.5 社区旅游 SWOT 分析

以下是对社区旅游进行的 SWOT 分析，旨在全面评估社区旅游面临的挑战与机遇。通过识别相关发展因素，在初步探讨社区旅游倡议时，能够考虑那些旨在最大化旅游效益并尽可能减轻潜在挑战的关键要素。

优势

经济效益

- 社区旅游为居民提供了酒店、导游服务和手工艺等领域的工作机会，从而推动了当地经济的发展。
- 创造可用于社区再投资的收入，进而改善基础设施和服务质量。

文化保护

- 鼓励保护和推广当地传统、习俗和手工艺，促进文化自豪感和代际传承。
- 居民共同努力开发和管理旅游活动，有助于增强社区凝聚力。

环境保护

- 通过开展环保型旅游活动，促进环境保护和自然资源可持续利用。
- 提高居民环保意识并为保护工作提供资金支持，有助于保护当地的动植物。

增强权能和能力建设

- 通过让社区参与决策过程和旅游资源的整体管理，增强了社区的权能。
- 通过培训计划和研讨会，提升了居民的技能和能力。

劣势

经济承载能力

- 商品和服务需求的增加可能会推高商品价格，导致当地居民难以承受生活费用。
- 对旅游业的依赖可能会因游客到访的季节性波动而导致经济不稳定。

物理承载能力

- 游客增加可能会使本就不足的基础设施不堪重负，导致过度拥挤和设施退化。
- 大量游客涌入可能会给环境带来压力，造成环境污染，破坏生物栖息地。

社会和文化承载能力

- 文化习俗的商业化可能导致真实性丧失和文化淡化。
- 旅游业快速发展可能会扰乱当地社区，导致居民流

离失所。

环境承载能力

- 自然资源过度使用可能会导致资源枯竭和长期环境破坏。
- 旅游活动产生的废弃物增加可能会给当地的废物管理系统带来压力，从而导致污染。

感知承载能力

- 游客的涌入可能会侵犯居民的隐私，引起居民不适和紧张。
- 游客与当地居民在价值观和行为上的差异可能会导致社会摩擦。

机会

经济多元化

- 为社区提供多样化的收入来源，从而减少对传统生计的依赖，增强经济的韧性。
- 鼓励当地居民的创业精神，发展面向游客的小型企业。

文化交流

- 促进游客与当地社区之间的文化交流与相互理解。
- 让全球了解和认识当地社区独特的文化和自然资源。

可持续发展

- 鼓励采用创新和可持续的旅游实践。
- 为可持续旅游项目和保护工作吸引资金和赠款。

威胁

经济脆弱性

- 易受经济衰退和游客偏好变化的影响，从而影响收入稳定性。
- 如果忽视其他经济部门，过度依赖旅游业可能会带来风险。

环境风险

- 易受气候变化影响，如极端天气等事件，可能会削弱对游客的吸引力，也会对当地基础设施造成损害。
- 不可持续的旅游活动会导致生物多样性丧失和环境退化。

社会挑战

- 社区内部在旅游收益分配和资源管理方面可能存在冲突。
- 外部影响的增多可能导致文化紧张局势和传统价值观丧失。

监管问题

- 旅游政策和法规的变化可能会影响社区旅游项目的可行性和吸引力。
- 治理薄弱和法规执行不力会阻碍旅游的可持续发展。

这份全面的 SWOT 分析强调了影响社区旅游项目成功的关键因素。通过了解和探讨这些因素，利益攸关方可以创造一种符合可持续发展目标、具有文化敏感性且能够带来经济效益的旅游体验。

1. 世界旅游组织 (2002 年)。《旅游与扶贫：行动建议》。世界旅游组织。

02
社区旅游发展路线图

2.1 绘制社区资源图

绘制社区资源图是制定成功的社区旅游战略的重要步骤。这一过程包括对社区内能够促进旅游业发展的各种资产和资源进行识别、分类和评估。有效绘制资源图有助于社区利用自身独特优势，弥补差距，推动旅游业可持续发展，使当地居民和游客都能从中受益。

社区资源类别

自然	**景观：**山脉、峡谷、森林和海滩等对游客有吸引力的风景区。 **水体：**湖泊、河流、瀑布以及适合游泳、划船和钓鱼等活动的沿海地区。 **生物多样性：**可作为生态旅游和野生动植物保护工作重点的独特的动植物群。
文化	**遗址：**具有文化和教育价值的历史建筑、纪念碑和考古遗址。 **传统与习俗：**当地节日、传统工艺、音乐、舞蹈和仪式等原汁原味的文化体验。 **美食：**展示当地美食文化遗产的传统餐饮产品。
人力	**当地专家：**具备技能与知识的居民，如工匠、导游和文化从业人员。 **志愿者群体：**愿意为旅游项目贡献时间和精力的社区成员。 **培训计划：**旅游相关领域现有或潜在的技能发展计划。
基础设施	**住宿：**酒店、客栈、民宿等住宿设施。 **交通：**社区内外的交通便利性，包括道路、公共交通和停车设施。 **公共服务：**医疗保健、安保和信息中心等支持旅游活动的基本服务。
社会	**社区组织：**可合作开展旅游活动的地方团体、合作社和协会。 **社交网络和伙伴关系：**与非政府组织、政府机构和私营部门合作伙伴等外部利益攸关方的关系。
知识与信息	**研究数据：**提供游客偏好、旅游趋势和市场机遇等相关观点的研究和调查。 **最佳做法：**可根据地方情况做出调整的其他地区社区旅游项目的成功案例。

图 2-1 社区资源类别

上述资源应以可视化的形式展示，明确划分社区边界，突出重要的自然资源和旅游路线。这类地图是规划旅游活动、环境管理和社区发展的基础。此外，这类地图应侧重于社区内的基础设施和主要地点，清晰展示可用的设施和服务。其主要内容应包括住宅、政府办公机构、社区组织，以及道路、医疗设施、公共厕所、学校、商店和餐馆等公共服务设施。

2.2 社区愿景、目标、战略

2.2.1 制定社区愿景

制定清晰且有说服力的社区愿景可为所有后续规划和行动奠定基础，为社区及其利益攸关方奠定方向和目标上的共识。精心构思的愿景体现了社区的长期愿望，契合其核心价值观，确保旅游业的发展具有可持续性和包容性，并且惠及所有人。

社区愿景是一项前瞻性声明，阐明了社区希望通过发展旅游所要实现的目标。它包含了社区未来的理想状态，重点强调与经济繁荣、文化保护、社会公平和环境可持续性相关的关键目标。这一愿景应该通过合作的方式来制定，综合广大社区成员和利益攸关方的意见，以确保它能够反映社区的共同期望和优先事项。

愿景制定步骤：

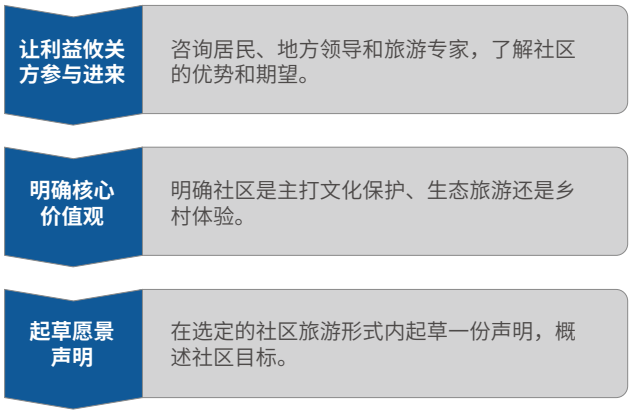


图 2-2 愿景制定步骤

以下是关于精心构思的发展愿景的一些范例：

乡村社区旅游愿景：“以农村作为农业旅游的首选目的地，游客可在此体验传统的耕作方式和地方节庆活动，从而为农村的可持续发展作出贡献。”

城市社区旅游愿景：“以城市作为充满活力的城市文化旅游的中心，展示我市的历史街区和本地市场，提供原汁原味的沉浸式体验。”

2.2.2 进行 SWOT 分析

制定愿景后，要进行 SWOT（优势、劣势、机会和威胁）分析，以评估当前形势并确定可能影响愿景实现的因素。该分析为战略规划过程提供信息，并有助于制定实现愿景所需的目标、任务和战略。

要确定社区的内部优势，必须考虑其独特的文化传统、自然美景、强大的社区凝聚力以及现有的旅游基础设施。此外，还必须考虑到社区内的技能和资源，如知识渊博的本地导游、手工艺从业者和维护良好的自然资源。此外，还必须考虑到社区参与和支持旅游举措的意愿。

劣势是有些地区缺乏相应资源或能力，可能阻碍社区旅游的发展，如基础设施不完善、营销技能不足或缺乏正规的旅游培训。务必要考虑到内部冲突等社会问题，这些问题可能会影响社区合作发展旅游项目的能力。此外，还应注意可能影响旅游活动的各种环境问题，如缺水、森林砍伐或易遭受自然灾害等。

机会包括要把握旅游业的发展趋势，如对生态旅游、文化体验或非主流旅游目的地不断增长的需求，从而使社区受益。要考虑与非政府组织、政府项目或私营部门合作伙伴合作的机会，从中争取资金、培训或营销方面的支持。举例而言，可探索如何利用社交媒体和线上预订平台来宣传社区和吸引游客，从而把握社区旅游的潜在机会。

威胁是指评估潜在的经济挑战，如旅游需求的波动、周边旅游目的地的竞争或经济衰退可能导致游客数量减少等。必须考虑到外部环境威胁可能对旅游业产生的影响，如气候变化、环境污染和自然灾害。还应识别和研究任何可能导致社会或文化混乱的外部因素，如过度旅游和丧失文化特性。

2.2.3 制定 SMART 目标

根据 SWOT 分析后得出的观点设计 SMART 目标，可有助于组织实现愿景。这些目标应利用优势、解决劣势、挖掘机会并减少威胁。

为确保有效执行，必须制定具体、可衡量、可实现、相关和有时限 (SMART) 的目标。SMART 目标为如何计划并实施社区旅游举措提供了一种清晰、有条理的方法。它将总体愿景分解为多个可操作的步骤，便于跟踪进度，并确保与社区目标和全球可持续发展目标保持一致。通过与可持续发展目标保持一致，社区旅游可以有效促进可持续发展，提高社区的韧性，并确保旅游惠益的公平性和持久性。

下文概述了社区旅游各主要目标与相关可持续发展目标的联系：

经济发展（可持续发展目标 8：体面工作和经济增长）

- **目标：**通过创造就业机会、支持小企业和增加社区收入，刺激当地经济增长。

- **例如：**在未来 3 年内，通过发展地方客栈、旅游业务和手工艺品市场，将当地旅游部门的就业率提高 20%。

保护和促进文化（可持续发展目标 11：可持续城市和社区）

- **目标：**保护并弘扬地方文化遗产和传统，向游客提供原汁原味的体验。

- **例如：**在未来 2 年内，开发并每年推广 5 个地方文化节庆，以吸引游客并向游客介绍地方传统。

环境可持续性（可持续发展目标 15：陆地生物和可持续发展目标 14：水下生物）

- **目标：**通过可持续旅游业实践最大限度地减少环境影响，保护自然资源和生物多样性。

- **例如：**在未来 2 年内，通过生态友好型住宿和负责任的野生动物观赏项目，将减少浪费和保护当地自然资源的可持续旅游业实践提高 25%。

社区赋权和参与（可持续发展目标 10：减少不平等和可持续发展目标 16：和平、正义与强大机构）

- **目标：**让当地社区参与旅游规划，确保旅游惠益的公平分配，从而增强当地社区的权能。

- **例如：**在未来 3 年内，通过提供旅游管理培训和保证旅游收入支持当地发展项目，让 50% 的社区成员参与旅游决策过程。

提高生活质量（可持续发展目标 3：良好健康与福祉和可持续发展目标 6：清洁饮水和卫生设施）

- **目标：**通过投资基础设施和服务，让游客和居民都能受益，从而提高生活水准。

- **例如：**在未来 2 年内，通过确保居民和游客 100% 用上清洁水，升级当地医疗保健设施并加强卫生服务。

游客满意度和体验（可持续发展目标 12：负责任消费和生产）

- **目标：**确保游客获得有益且受到尊重的体验，同时为当地社区带来积极效应。

- **例如：**提供当地沉浸式体验，如文化导览或参与社区活动，在未来 2 年内使游客满意率达到 90%。

能力建设和技能发展（可持续发展目标 4：优质教育）

- **目标**：培养当地居民的技能和知识，以便有效管理旅游活动并从中受益。

- **例如：**在未来 3 年内，为 80% 的当地居民提供接待、导游和商业管理方面的培训计划。

社会包容和平等（可持续发展目标 5：性别平等和可持续发展目标 1：无贫穷）

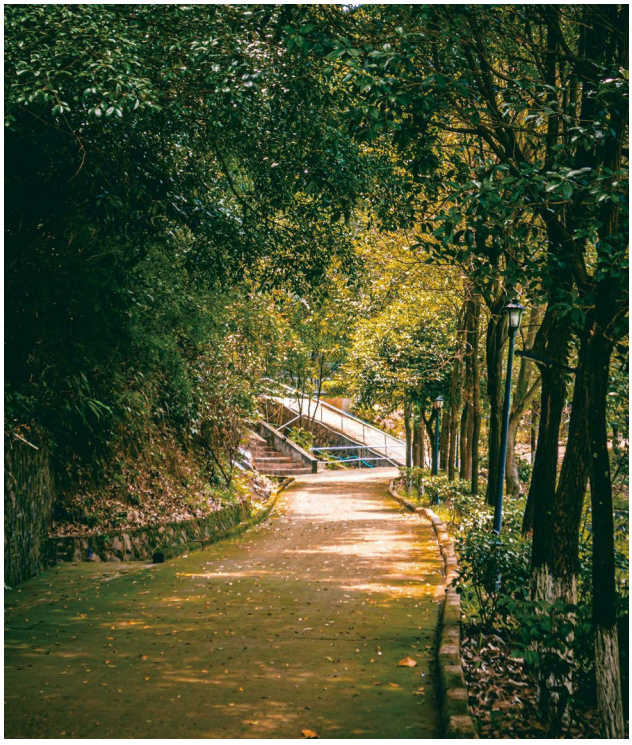
- **目标：**确保所有社区成员（包括边缘化群体）公平分享旅游惠益，从而促进社会公平。

- **例如：**制定相应计划，支持妇女、青年和弱势群体获得旅游业机会，目标是在未来 2 年内实现让 50% 的女性参与旅游活动。

提高区域和全球认知（可持续发展目标 17：促进目标实现的伙伴关系）

- **目标：**在更大范围内提高人们对社区文化和自然资产的认知度，以吸引游客并促进全球伙伴关系。

- **例如：**利用数字营销，参与国际旅游网络，在未来 2 年内将游客人数增加 30%。



2.2.4 制定战略计划

该战略是一份全面路线图，概述了实现目标所需开展的行动与举措，并包括指定的责任、时间表和所需资源。其中应包括关于如何管理和开发旅游产品、与游客互动、营销目的地以及培训当地居民的详细计划。该战略还应考虑到风险管理和对不断变化的环境的适应性。战略应具有足够的灵活性，以适应不可预见的变化，同时仍能推动战略目标的实现。下文介绍了战略的主要组成部分，包括标准化实施方法：

旅游产品开发与管理	目标：开发和管理旅游产品，展示社区独特的文化和自然资产。
	行动：确定潜在的旅游产品 (如导游、文化讲习班、生态友好型住宿)，评估其可行性，并制定详细的开发和管理计划。
	责任：指派当地专家、社区成员和相关利益攸关方管理特定产品。
	时间表和资源：设定产品开发阶段的最后期限，确定资金来源，并分配必要的资源，例如为导游提供培训或为手工艺从业者提供材料。
与游客互动	目标：确保游客与社区之间进行有意义和相互尊重的互动。
	行动：制定游客参与指南，提高文化敏感度，为游客讲解当地习俗，并促进积极的体验。
	责任：指定社区成员或组织负责游客关系和客户服务。
	时间表和资源：在旅游旺季之前实施参与战略，并为参与人员提供持续培训和支持。
目的地营销和推广	目标：向目标受众有效宣传社区，让社区成为令人向往的目的地。
	行动：制定营销计划，包括品牌推广、数字营销 (网站、社交媒体)、与旅行社合作以及参加旅游博览会。
	责任：指定一个营销团队或个人领导这些工作，如果可能，与外部合作伙伴合作。
	时间表和资源：制定营销日程表，列出关键的里程碑 (如推出新网站、参加大型旅游博览会)，并为营销活动分配预算和工具。
当地居民培训和能力建设	目标：使社区成员掌握参与旅游业并从中受益所需的技能和知识。
	行动：组织接待、导游、语言技能、商业管理和可持续旅游实践方面的培训计划。
	责任：与教育机构、非政府组织或政府机构合作提供培训。
	时间表和资源：根据社区的准备情况和旅游季节安排培训班，提前落实资金和专家培训师。
风险管理和适应性	目标：预测潜在风险并制定风险管理策略，同时确保项目的适应性。
	行动：进行风险评估，确定潜在的经济、环境和社会风险。针对每种已确定的风险制定应急计划，例如收入来源多样化或制定应急协议。
	责任：指定一个风险管理小组或委员会来监控风险并实施缓解战略。
	时间表和资源：定期审查并更新风险管理计划，确保必要的资源 (如应急基金、保险) 到位。

学习上述内容之后，必须牢记以下开发流程：

1. **确定关键行动：**每个目标都需要细分为具体的、可操作的步骤。例如，如果目标是将游客访问量提高20%，那么关键行动可能包括加强网上宣传、改善基础设施和扩充旅游项目。

2. **资源分配：**需要确定每项行动所需的资源，包括资金、人员、设备和专业知识。这涉及到编制预算、确定潜在资金来源 (如赠款、贷款、社区捐款)，以及确保由技术熟练的人员负责执行任务。

3. **制定战略：**需要将已确定的行动和资源分配合并成一份详细的战略文件，其中包括：

   - **时间表：**考虑到任务之间的相互依赖关系，为每项行动规定切实可行的最后期限。
   - **责任：**明确规定每项行动的责任人，从而确保专人专责，协调顺畅。
   - **里程碑：**设立关键的里程碑，以跟踪进展情况并根据需要进行调整。

全面战略是开展社区旅游的蓝图，旨在为各利益攸关方提供系统性指导，以确保各项目标的成功实现。

2.3 社区管理架构与组织

2.3.1 主要利益攸关方的角色和职责

利益攸关方在规划、实施和管理旅游活动中发挥着至关重要的作用。此外，每个参与者都贡献了独特的视角、资源和专业知识。了解这些利益攸关方是谁以及他们如何为实施社区旅游举措作出贡献，对于促进合作、确保社区旅游举措的长期可持续成功至关重要。

要有效地确定社区旅游开发的主要利益攸关方，必须采取系统的方法。以下步骤概述了接触、摸底、评估利益攸关方并与之建立合作伙伴关系的一套综合流程：

利益攸关方确定步骤：

1. 社区参与

- 可以安排会议、讲习班和焦点小组，以收集社区成员的意见，并确定有兴趣参与社区旅游活动的社区成员。
- 可以通过调查和访谈了解不同群体的需求、期望和潜在贡献。

2. 利益攸关方摸底

- 绘制利益攸关方图表，直观展示社区内各利益攸关方的关系和角色。
- 根据他们对社区旅游的影响程度和兴趣，确定一级、二级和三级利益攸关方。

3. 评估和确定优先次序

- 评估每个利益攸关方对社区旅游活动的潜在影响和贡献。
- 根据各利益攸关方对项目成功的重要性及其合作意愿，确定他们的优先次序。

4. 建立伙伴关系

- 通过与主要利益攸关方签订协议、谅解备忘录和定期沟通，建立正式和非正式伙伴关系。

- 在决策过程中与有关利益攸关方积极合作，增进信任、确保透明度。

利益攸关方可以划分为以下几类，每一类都在确保社区旅游举措的成功实施与可持续发展方面发挥着重要作用：

公共部门

- **政府和地方当局：**
  - 制定支持旅游业可持续发展的法律框架和政策。
  - 为社区旅游项目提供财政资源或激励措施，为其发展和可持续性提供支持。
  - 确保旅游开发活动遵守相关条例和标准。
- **旅游局和开发机构：**
  - 牵头开展社区旅游举措的战略规划和基础设施建设。
  - 在地方和全球范围内宣传社区旅游举措，吸引游客。
  - 为当地社区组织培训和发展计划，提高其旅游管理能力。
- **非政府组织和国际合作伙伴：**
  - 提供专业知识和咨询服务，帮助社区旅游实现可持续发展。
  - 开展研究，评估社区旅游的影响。

私营部门

- **当地企业主：**
  - 创新并提供住宿、餐饮服务和当地向导等基本服务。
  - 通过与旅游业相关的业务创造就业机会和收入，刺激当地经济。
- **旅行社、旅游经营者和接待服务提供商：**
  - 与当地社区合作，提供配套服务、投资当地旅游基础设施、推广社区旅游发展倡议。
  - 协助营销社区旅游产品，为进入更广阔的旅游市场开辟途径。

教育和培训提供方

- 开展有关社区旅游实践的研究，评估其影响，并基于证据提供建议。
- 提供培训计划，提高当地社区的旅游管理技能和知识。

行业协会

- 支持并倡导社区旅游，帮助规范实践并推广最佳实践。
- 为参与社区旅游活动的利益攸关方提供合作和交流的平台。

民间社会

- **媒体和公共关系：**
  - 通过媒体报道和公共关系活动，宣传社区旅游举措，提高人们的认识，塑造公众的观念。
  - 在媒体上进行正面报道，重点介绍成功的社区旅游项目，让公众了解社区旅游的益处和经验。
- **环境和文化组织：**

- 侧重于保护自然和文化资源，为可持续实践提供指导。

- 开展环境和文化影响评估，确保遗址和自然环境得到保护。

- **志愿者和非营利组织：**

  - 来自非营利组织的志愿者贡献其时间和技能，支持社区旅游项目，能够带来教育、医疗保健和环境保护等领域的专业知识。

当地社区

- **社区居民：**

  - 积极参与旅游活动和决策过程，提供见解和反馈。

  - 作为东道主和文化大使，与游客分享当地习俗、传统和故事。

- **社区领袖和地方组织：**

  - 促进社区参与，组织培训和能力建设活动，并在与其他利益攸关方的互动中代表社区利益。

  - 确保在社区旅游举措管理工作中发挥有效的治理和领导角色，促进社区内部信任与合作。

将各利益攸关方在社区旅游中的角色作用分为正式和非正式两类，有效利用各群体的优势，有助于确保采取全面的旅游发展方法。

正式角色通常涉及结构化的责任和问责制，这对于系统地规划、实施和监测旅游业举措至关重要。这类角色通常有明确的法律或组织授权，有助于保持一致性、满足监管要求并确保维护可持续实践。

非正式角色具有更大的灵活性，更能适应当地的条件和文化，可推动社区直接参与，并通过个人投资促使旅游项目获得成功。这类角色对于保持文化体验的原汁原味以及促进社区切实参与并从中受益至关重要。

正式和非正式角色都有助于调动不同类型的资源，如资金、人力和信息资源。正式角色在获取公共资金、

国际赠款和私人投资方面至关重要，而非正式角色往往在挖掘当地知识、寻求志愿者协助和激发社区善举方面有举足轻重的力量。

2.3.2 妇女、老年人、当地青年和外来人员的参与

让妇女、老年人、当地青年和外来人员等不同群体参与社区旅游开发，可以增强包容性、可持续性和旅游体验的丰富性。下文介绍了将这些群体纳入社区旅游开发的全世界最佳实践：

妇女参与

- 鼓励妇女在社区旅游项目中担任领导角色。例如，由妇女领导的合作社或协会可以管理当地的客栈、工艺品商店或旅游服务。通过提供管理和业务技能培训，可增强妇女权能，提高她们在决策过程中的参与度。
- 支持妇女展示传统手工艺和烹饪技能。在意大利小镇巴里，妇女们露天自制意大利面。路过的游客通常会观摩烹饪过程，然后直接购买预先制成并包装好的意大利面。
- 制定计划，为妇女提供小额信贷和小额赠款，以启动或扩大与旅游业相关的业务。例如，在肯尼亚，妇女团体得益于小额信贷举措的支持，成功创办了生态旅馆，打开了当地手工艺品市场。
- 对妇女进行健康和安全标准方面的培训，尤其是在她们参与游客接待的情况下，以提高服务质量，同时为游客和接待者提供安全的环境。

老年人参与

- 积极利用老年人对当地传统、历史和文化习俗的了解。在瑞士，擅长剪纸和花边编织等传统手工艺的老年妇女会在每周的街头集市上展示她们的技艺，以此吸引游客，增强他们购买手工艺品的意愿。
- 设计旅游活动，如历史类景点的导游或传统烹饪课程，充分利用社区老年人的经验和智慧。在希腊，由当地的退休人士提供历史遗址深度游解说服务，分享个人轶事，提升游客体验。
- 确保旅游活动的设计能够考虑到老年人的使用，包括无障碍基础设施和服务。这包括提供舒适的交通、创建包容的社区互动空间。

当地青年参与

- 与教育机构合作，通过教育协同赋能为当地青年提供实习和培训机会。例如，泰国通过与当地大学和旅游学校合作，对青年进行旅游接待和导游技能方面的培训。
- 鼓励青年贡献新的想法和技术，以加强社区旅游举措。在一些非洲国家，青年企业家开发了移动应用程序和数字平台，以推广当地旅游业，为预订提供便利。
- 支持青年创办旅游公司或手工作坊等旅游相关企业。例如，在巴厘岛，年轻人创办了基于社区的旅游公司，在可持续实践的基础上提供原汁原味的当地体验。

外来人员参与

- 制定相关流程，让外来人员与游客分享他们的文化遗产。在西班牙，外来人员通过社区参与文化节庆，入驻食品市场，为游客提供独特体验，促进跨文化交流。
- 提供支持措施，帮助外来人员融入当地旅游业，包括开展语言培训，提供业务发展资源等。例如，德国支持外来企业家开办旅游企业，以为游客提供多样化的文化体验。
- 确保旅游产品反映当地外来人员的多元化背景。在

荷兰，外来人员群体参与打造多元文化美食之旅和文化体验，吸引更广泛的受众。

通过关键策略促进有效参与

- **社区参与：**务必在规划过程中尽早与这些群体接触，了解他们的需求、技能和愿望。支持采取参与式方法，在社区旅游开发过程中考虑他们的意见。
- **能力建设：**为这些群体提供培训和资源，增强他们的技能和信心，从而为社区旅游项目做出切实贡献。
- **表彰和赋权：**对妇女、老年人、青年及外来人员在社区旅游发展中做出的贡献予以表彰、赞扬，培养他们的主人翁意识和自豪感。
- **政策和支持：**倡导支持性和包容性政策，确保所有相关社会群体都能获得必要的资源和机会。

通过整合这些实践，社区旅游项目可以变得更加包容、多元和有效，为所有社区成员带来可持续的惠益，从而在丰富游客体验的同时，加强社区联系。

2.3.3 与社区旅游相关的立法

为确保成功和可持续发展，社区旅游的开展必须遵循相关国家的法律法规，以及联合国旅游组织、联合国教科文组织、世界卫生组织和国际劳工组织等国际组织制定的全球标准。下文将探讨旨在指导社区旅游可持续和公平发展的重要立法和全球标准。

国家旅游和接待法规

在国家层面，旅游业和酒店业法规为与旅游业相关的企业 (包括住宿客栈、旅行社和当地导游) 运营制定了基础法律框架。这些法规通常包括许可要求、健康和安全标准以及质量保证协议。例如，许多国家要求旅行社和住宿经营机构获得相关许可证，以确保其符合特定的经营标准。国家旅游法通常要求遵守相应的健康和安全法规，以确保游客和居民安全。

例如，肯尼亚的《旅游法》要求所有旅游企业必须注册并获得许可，以确保其符合卫生、安全和质量标准。同样，在澳大利亚，“旅游认证计划”要求旅游企业按照最佳实践运营，提高服务质量和可持续性。

环境保护法

环境保护是社区旅游可持续发展的基石。国家环境法通常对自然资源的使用进行规范，强制执行废物管理措施，并对土地使用设定限制，以防止环境退化。这类法律对于确保旅游活动不损害环境至关重要，而环境往往是吸引游客的主要因素。

例如，在哥斯达黎加，《生物多样性法》对自然资源的使用进行了规范，包括严格控制可能损害生物多样性的活动。同样，厄瓜多尔的《加拉帕戈斯群岛特别法》对土地使用实施限制，并对旅游活动进行监管，以保护加拉帕戈斯群岛脆弱的生态系统。

全球标准在指导社区旅游中的环境保护方面也发挥着至关重要的作用。联合国教科文组织的“人与生物圈计划”(MAB) 进一步将环境保护与可持续发展相结合，倡导在开展旅游活动的过程中保护生物多样性。

文化遗产保护法

保护文化遗产对社区旅游至关重要，因为它往往是旅游体验的核心。出台国家法律保护文化和历史遗址以及传统习俗，对于防止旅游业侵蚀文化特性至关重要。这些法律通常包括保护历史遗迹、限制在文化遗址周边进行商业活动，以及规范如何使用传统知识和手工艺品。

意大利《文化遗产和景观法》是一个典型的例子，它有效地保护了历史古迹和文化景观，使其免受不可持续的旅游业行为的影响。在秘鲁，《文化遗产保护法》对传统知识和手工艺品的使用做出了规定，保障社区旅游举措尊重并保护土著社区的文化遗产。

在全球层面，联合国教科文组织的《保护非物质文化遗产公约》制定了文化传统、习俗和知识的保护标准，确保旅游业的发展不会损害这些要素。《世界遗产公约》则为管理世界遗产地的旅游业提供了一个规范框架，强调对具有杰出普遍价值的遗产的保护。

社区权利和土地使用法规

社区权利是社区旅游的核心。社区旅游致力于增强当地居民的权能，确保旅游惠益得到公平分配。因此，那些旨在保护社区权利的国家土地使用法律和法规，对于维护居民的切身利益至关重要。这类法律通常涉及土地保有权，要求土地使用需与社区协商并征得其同意，还包括地方土地使用规划条款。

印度《森林权利法》就是一个突出的例子，该法赋予土著社区以使用土地和资源的权利，并要求在开展任何旅游或开发项目之前征得他们的同意。菲律宾《土著人民权利法》规定，在土著社区祖传土地上开展任何开发项目，都必须事先保障他们的自由和事先知情同意。

在全球层面，《联合国土著人民权利宣言》是一项重要文书，它强调在启动旅游或其他发展项目之前，必须保障土著社区的自由、事先征得知情同意。这一标准对于确保旅游业发展的公平性以及尊重当地社区的权利和自治至关重要。

健康与安全法规

确保游客和居民的健康与安全是任何社区旅游举措的基本要求。国家健康和安全法规制定了食品安全、住宿卫生和开展探险旅游活动的安全标准。这些法规保护个人免受与旅游业相关的潜在风险。

新西兰《探险旅游安全管理计划》为蹦极和漂流等高风险活动制定了全面的安全标准。在印度，《食品安全和标准法》针对旅游机构的食品制作，制定了严格的卫生标准，确保游客免受健康风险的影响。

世界卫生组织为旅游业的健康和安全提供了国际准则，包括《国际卫生条例》，该条例为预防和应对可能在国际范围内传播的健康风险制定了标准。联合国旅游组织也为探险旅游的安全问题提出了具体建议，确保这些活动在严格的安全标准下进行。

就业和劳动法

公平的劳动实践对于确保社区旅游对当地经济做出积极贡献而又不剥削工人至关重要。国家就业和劳动法对工作条件进行了明确规定，确保公平的薪酬待遇和安

全的工作环境。这些法律通常涉及最低工资要求、工作时间和就业条件。

美国《公平劳动标准法》规定了适用于旅游业的最低工资、加班费和童工标准。在法国，《劳动法》保障所有工人（包括旅游业从业人员）的最低工资、带薪休假和安全工作条件。

国际劳工组织制定了与旅游业相关的全球劳工标准，其中包括“国际劳工组织体面劳动议程”，该议程旨在促进实现公平的工资待遇、安全的工作条件和完善的社会保障。这些标准不仅对确保旅游业有利于经济发展至关重要，也对提升旅游业从业人员的社会福祉起着关键作用。

消费者保护法和公平贸易法规

消费者保护法和公平贸易法规，是维护旅游业内信任和公平的必要保障。这些法律法规可确保游客获得准确的信息、公平的价格和优质的服务。它们还能保护消费者免受欺诈行为的侵害，确保消费者在与旅游提供商互动的过程中，其自身合法权益得到维护。

欧盟《一揽子旅游指令》是保护旅游消费者的一个重要范例。该指令确保欧盟境内旅行者获得全面保护，包括退款权、预订前提供准确信息，以及预订后不会因行程变更或价格上涨而受到影响等。同样，美国《消费者保护法》强制执行旅游业公平贸易做法，确保旅客不会被虚假广告误导或遭到不公平定价问题。

在全球层面，联合国旅游组织《全球旅游业道德守则》强调公平贸易实践和消费者保护在旅游业中的重要性。该守则鼓励旅游从业者坚持诚信和透明的准则，确保消费者可以信任他们购买的旅游产品和服务。

社区旅游的发展和可持续性有赖国家法律法规和全球标准的综合框架。国家法律法规为社区旅游奠定了运营、环境、文化和社会基础，确保以负责任和公平的方式开展社区旅游。遵守这些法律和标准不仅能促进社区旅游项目蓬勃发展，还能推动实现文化保护、环境可持续发展和社会公平等更广泛的目标。通过与这些框架保持一致，社区旅游项目可以充分发挥其潜力，为当地社区和游客带来切实惠益，同时保护这些目的地独一无二的自然和文化遗产。

2.3.4 公私伙伴关系

公私伙伴关系，尤其在社区旅游背景下，是促进旅游业举措发展、管理和推广的重要机制。这些伙伴关系将公共部门机构、私营部门公司和当地社区汇聚在一起，各自发挥特有优势，以协同增效的方式实现旅游业的可持续发展。公共部门提供监督、法律框架和必要的基础设施，私营部门则在效率、创新和投资方面作出贡献。与此同时，地方社区提供宝贵的地方知识和文化遗产，确保旅游业发展符合其价值观并保护其独特身份。

需要明确界定公私伙伴关系中的角色和责任，以确保这些合作取得成功：

公共部门

- 制定法律框架和政策，确保旅游业可持续发展。
- 为社区旅游项目提供财政支持或激励措施，推动旅游项目发展和实现可持续性。
- 投资道路、供水和卫生等重要基础设施，支持旅游活动。
- 确保旅游活动符合环境、文化和安全标准。

私营部门

- 投资旅游设施和服务，如酒店、餐馆等旅游业务。
- 向市场推出创新型旅游产品，并进行有效推广以吸引游客。
- 提供培训和发展计划，提高居民在旅游相关领域的技能。

当地社区

- 管理和保护当地的文化和自然资源，确保提供原汁原味和可持续的旅游体验。
- 提供导游、接待和文化表演等服务。
- 积极参与规划和管理决策，确保旅游业发展符合社区价值观和需求。

公私伙伴关系在社区旅游中可带来多重惠益。通过将公共部门和私营部门的财政、管理、技术资源与当地知识和社区文化资产相结合，公私伙伴关系为旅游业的可持续发展形成强有力的框架。这类伙伴关系可以分担与旅游开发相关的风险 (如金融投资和市场波动)，增强旅游发展的韧性。此外，公私伙伴关系将环境、经济和社会因素纳入其规划和管理过程，并推广让所有利益攸关方都受益的可持续旅游实践。通过让当地社区参与决策和惠益分享，公私伙伴关系增强了这些社区的权能，使其生计得以改善，并确保旅游业的惠益得到公平分配。

公私伙伴关系在社区旅游中取得成功的例子不胜枚举，说明这类伙伴关系能够以不同方式促进旅游业的发展：

- **基础设施：**开展项目合作，建设游客中心、交通设施或当地市场，提高旅游便利度，提供社区服务。
- **文化遗产：**非政府组织和私营企业可与当地社区合作，修复并宣传历史遗址，促进保护工作，提升当地经济。
- **生态旅游倡议：**私营旅游经营者可与当地社区合作开展生态旅游活动，而公共部门则要确保法规得到遵守，并提供必要的基础设施。
- **营销和推广：**地方政府与私人旅游经营者开展合作，助力推广区域独特的文化、自然和历史资产。
- **品牌开发：**与营销机构合作，为社区旅游目的地创建品牌形象并进行推广。
- **能力建设与培训：**与教育机构或私人培训师开展联合举措，提供接待、导游和商业管理等方面的讲习班和培训班。
- **技能发展讲习班：**与私营公司或非政府组织合作，提供可持续旅游业实践和创业方面的实践培训。

公私伙伴关系要在社区旅游中取得成功，离不开几项关键战略：

- 必须确保公共部门和私营伙伴在社区发展、可持续性和旅游业增长方面的目标一致。
- 应起草明确的合同和协议，界定角色、责任和期望，以防止冲突，确保有效合作。
- 当地社区应参与决策过程，以确保社区旅游项目满足他们的需求和期望。
- 需要建立相应机制，监测公私伙伴关系的进展和影响，确保落实问责制，并持续改进。

在社区旅游中建立公私伙伴关系对于促进旅游业的可持续发展，造福所有相关利益攸关方至关重要。通过利用公共部门、私营部门和当地社区的独特优势，这些伙伴关系可以推动包容性经济增长，保护文化和自然遗产，并确保旅游项目的长期可行性。有效的公私伙伴关系离不开明确的协议、强有力的沟通以及对可持续发展和社区赋权的共同承诺。

2.3.5 规章制度和游客行为准则

在社区旅游业中，规章制度和游客行为准则对于保障旅游活动尊重当地社区、推动可持续发展，并让当地社区受益至关重要。这些规则有助于管理游客行为，确保社区文化、环境和社会价值得到保护，但它们的目的

有所不同，可执行性也存在差异。

规章制度是政府或授权机构为控制和管理行为而制定的具有法律约束力的规则。就旅游业而言，规章制度旨在确保安全、保护环境和维护公共秩序。

行为准则是一套旨在影响和塑造游客行为的指导方针和建议。与规章制度不同，行为准则不具有法律约束力，而是旨在鼓励负责任和尊重他人的行为。

主要区别：

- **法律可执行性：**规章制度可依法强制执行，而行为准则依靠自愿遵守。
- **正式性：**规章制度是正式的，由当局记录在案，而行为准则通常是非正式的，由旅游组织、当地社区或非政府组织提供。
- **范围和具体性：**规章制度具体且详细，涉及明确的法律要求。行为准则则更为宽泛，侧重于一般行为和道德考量。
- **违规后果：**违反规章制度可能导致法律制裁，而无视行为准则通常不会导致法律后果，但会损害游客或旅游实体的声誉。

以下是此类规章制度和行为准则的具体示例：

尊重当地文化和传统

示例：在一项以原住民文化为重点的社区旅游措施中，游客要遵守、尊重当地习俗和传统准则。这可能包括在参观圣地时穿着得体，以尊重的态度参加传统仪式，以及避免做出可能被视为不敬的行为。

规章制度：游客在参加旅游团或活动之前，必须参加行前碰头会，了解当地风俗和文化规范。

行为准则：游客在拍摄人物照片之前，尤其是在仪式或典礼期间，一定要征得同意。

环境保护和可持续实践

示例：针对在国家公园或野生动物保护区等自然环境中开展活动的社区生态旅游项目，要有相应的具体规定来保护这些生态系统。游客可能需要遵守“无痕”原则。

规章制度：游客不得在自然区域采摘植物、干扰野生动物或丢弃垃圾。

行为准则：游客应在有标记的步道上行走，避免破坏植被和栖息地，并使用指定的废物处理设施。

支持地方经济

示例：社区旅游举措通常侧重于促进当地企业的发

展。规章制度可能会鼓励游客在购买商品和服务时选择当地供应商而非国际连锁企业。

规章制度：酒店必须雇佣至少 10% 的本地员工，而不是外籍员工。

行为准则：鼓励游客在当地集市而非大型商业网点购买纪念品和食品。

健康与安全准则

示例：在涉及与当地社区密切互动的社区旅游项目中，可能要有相应的卫生和安全条例，以防止疾病传播并确保互动安全。

规章制度：游客必须遵守健康准则，如按要求接种疫苗或进行体检，尤其是在某些疾病易发地区。

行为准则：游客应遵守当地导游提供的安全须知，如在蚊虫易传播疾病的地区穿着适当的防护服或使用驱虫剂。

社区参与和行为

示例：在乡村社区旅游项目中，游客与居民密切互动，可能需要制定具体规则，促进和谐共处，避免发生误解。

规章制度：游客不应做出可能扰乱居民日常生活的行为，如过度喧哗或闯入私人空间。

行为准则：鼓励游客以尊重他人的态度参加社区活动，并在参与涉及居民的活动前征得同意。

合乎道德的野生动物互动

示例：对于涉及野生动物观赏的社区旅游项目，要有相关规定确保互动符合道德规范，避免伤害动物。

规章制度：游客不得投喂或触摸野生动物，必须与动物保持安全距离。

行为准则：游客应遵守导游或公园管理员提供的准则，尽量减少对野生动物造成压力，避免干扰其自然行为。

为了将这些规则和规章制度有效融入社区旅游举措，必须考量切实可行的实施策略，以确保其得到遵守，为游客和当地社区创造积极的体验。这类策略不仅有助于维护规章制度设定的标准，还能提高旅游体验的整体质量和可持续性。以下案例为如何在社区旅游项目中实际应用和执行这些准则提供了路线图。

实施

行前碰头会：在游客参与社区旅游活动之前，应召开行前碰头会，介绍当地的规则、文化习俗和环保准则。

标识和信息：应在旅游区设置清晰的标识，强调主要规则和行为准则，例如在自然区域设置“禁止乱扔垃圾”的标识，或在文化遗址设置“尊重当地习俗”的告示。

导游和接待方：当地导游和接待方应接受培训，以便在与游客互动时强调规则和行为准则。他们应充分了解情况，并能够向游客解释这些准则的重要性。

反馈机制：应建立反馈机制，让游客可以反馈他们的经历并提出改进建议，这有助于完善和有效执行规则和行为准则。

通过明确界定并宣传这些规则和行为准则，社区旅

游举措可以营造积极的、相互尊重的环境，使游客和当地社区都能从中受益。

2.4 旅游产品

2.4.1 自然和文化景点

根据社区旅游举措的具体目标和原则，并非每个旅游景点都适合开展社区旅游。社区旅游的主要目的是增强当地社区的权能，保护文化和自然遗产，促进可持续和公平的旅游实践。因此，不符合这些目标的旅游景点可能不适合被纳入社区旅游框架。

例如，大型商业景点，如游乐园或豪华度假村，通常不适用社区旅游模式。这些景点通常需要大量的外部投资和跨国公司管理，这可能会限制当地社区的参与和控制。此外，它们或许会优先考虑利润而非可持续发展，可能会导致环境退化和文化同质化，这与社区旅游的核心原则相悖。

同样，推广大众旅游景点，如拥挤的海滩或热门的城市地标，会导致当地资源和基础设施紧张，从而对社区造成负面影响。大众旅游还会破坏社区的社会结构，淡化其文化传统，导致经济利益分配不均，将利润集中在外部运营商手中，而不是在社区内部。

社区旅游最适用于由当地社区管理和维护的景点，在这些景点，旅游规模受到控制，以确保旅游业可持续发展，并使所有利益攸关方受益。这包括自然景点、文化遗产所在地以及与当地居民的身份和价值观密切相关的社区驱动型体验。通过侧重于这类景点，社区旅游可以促进游客与社区之间真实有意义地互动，同时确保旅游业为保护文化和自然资产、造福当地居民做出积极贡献。

自然景点

自然景点是指保存完好或人为干预极少的景观和生态系统。这类景点为基于自然的旅游业提供了机会，通常是吸引生态旅游型游客的主要因素。山脉、河流、湖泊、森林、海滩以及独特的地质构造等，都属于自然景点的范畴。这些景点通常因其优美的自然风光、丰富的生物资源，以及为人们提供徒步旅行、观鸟、浮潜和生态旅游等户外活动而备受关注。

示例：

- **国家公园的野生动植物资源：**这些地区因具备重要

的生态价值而受到保护，同时也为人们提供观赏野生动物、进行徒步旅行和开展自然教育等活动的机会。例如，坦桑尼亚的塞伦盖蒂国家公园以其壮观的野生动物迁徙吸引着游客。

- **山脉：**瑞士阿尔卑斯山或南美安第斯山脉等地区，凭借丰富的登山和徒步旅行资源，吸引游客前来探险。

- **海滩和沿海地区：**巴拿马的古纳亚拉群岛由土著古纳人管理，拥有纯净的海滩和丰富的海洋生物多样性。游客可以在岛上享受浮潜、潜水和探险的乐趣，同时与当地社区互动。

- **地热区：**尼泊尔的塔托帕尼温泉位于热门徒步路线沿线，是一个由社区经营的景点，游客可以在徒步旅行后到天然温泉池中放松身心。当地社区负责管理温泉，将所得收入用于支持社区项目和维护该地区的自然美景。

文化景点

文化景点蕴含历史、艺术和传统等元素，反映了一个社区的遗产和身份，通常是社区旅游的核心要素，促使游客和当地居民之间展开真实的文化交流。文化景点通常包括历史遗址、纪念碑、博物馆、传统节日、手工作坊和文化表演等，对于保护和展示一个地方的独特风俗、历史传统至关重要。

示例：

- **历史遗址和古迹：**在西班牙农村地区，人们开展了一系列活动，比如对历史建筑进行修复，然后将其改造为社区经营的客栈。而在秘鲁等国，当地社区负责管理考古遗址，在保护遗产和向游客介绍其遗产方面发挥了作用。

- **博物馆和文化中心：**在危地马拉基切省的内巴伊有一座生态博物馆，由伊克西尔玛雅社区管理，该馆重点保护并展示伊克西尔人丰富的文化遗产，包括传统服装、音乐和手工艺品等。

- **节日和活动：**在那加兰邦，当地部落社区组织举办犀鸟节，是展现当地土著文化的节庆活动。该节日以传统音乐、舞蹈、美食和手工艺品为特色，为游客提供沉浸式文化体验。

- **手工作坊和集市：**位于老挝的 Ock Pop Tok 是一个社区项目，游客能在这里体验老挝的传统纺织艺术。该社区汇聚了当地的纺织工人，他们运用传统方法

制作丝绸和棉纺织品。游客不仅可以参与纺织工作坊，了解纺织品的文化意义，还可以直接向工匠购买手工制品。

- **美食景点：**重点打造社区特色餐饮体验，内容通常涵盖品尝当地特色美食、参与美食节和美食之旅。

- **原住民村落：**在亚马逊流域等地，原住民社区推出了一系列文化沉浸式体验活动，包括参与传统仪式、手工艺制作和故事分享会等。

将自然和文化景点融入社区旅游可以极大地提升游客的旅游体验，同时为当地社区带来经济和社会效益。通过让居民参与景点管理和推广，确保旅游业的发展符合社区自身价值观和优先事项。

2.4.2 住宿

住宿设施为游客提供呈现当地文化、环境和独特性生活方式的住宿体验。这些住宿设施从生态旅舍、民宿到由当地社区管理的小型精品酒店，不一而足。它们不仅能让游客获得原汁原味的体验，还能保证旅游惠益在社区内得到公平分配。以下是社区旅游举措中常见的几类住宿设施，每类住宿设施都旨在提供正宗的沉浸式住宿体验，并直接造福社区。

民宿

民宿为游客提供了入住当地居民家中的机会，使他们得以近距离感受当地社区的日常生活。这类住宿设施能够促进游客与当地居民之间的文化交流，同时，能为接待家庭带来直接的经济收益。

- **乡村民宿：**游客住在传统民居中，参与烹饪、耕作和手工制作等日常活动。例如，在越南萨帕的村庄，游客可以住在少数民族家庭中，了解他们的传统习俗和生活方式。

- **城市民宿：**在城市，游客可以住在历史悠久的街区，体验当地文化和生活方式。古巴哈瓦那的民宿就是其中一例，游客可以住在殖民时期留存下来的老房子里，体验这座城市充满活力的日常生活。

生态旅舍

生态旅舍是一种环保型住宿设施，通常采用可持续建筑材料、可再生能源和节水措施，旨在最大限度地减少住宿设施对环境的影响。这类旅舍在提供沉浸式自然体验的同时，也推广了环境保护工作。

- **雨林生态旅舍：**这类旅舍位于热带雨林中，为游客提供有向导的自然漫步、观鸟和野生动物观赏等服务。巴西的亚马逊生态旅舍地处亚马逊雨林腹地，在为游客提供住宿的同时，也为当地的生态保护工作出一份力。

- **沙漠生态旅舍：**干旱地区的生态旅舍提供沙漠探险、观星及文化之旅等活动项目。迪拜的阿玛哈沙漠度假村将奢华享受与沙漠保护融为一体，让客人体验到贝都因人的传统生活方式。

农场住宿

农场住宿为游客提供在农场住宿、参与农业活动和享受乡村生活方式的机会。这种住宿方式推广了农业旅游的发展，同时也为当地农民提供了支持。

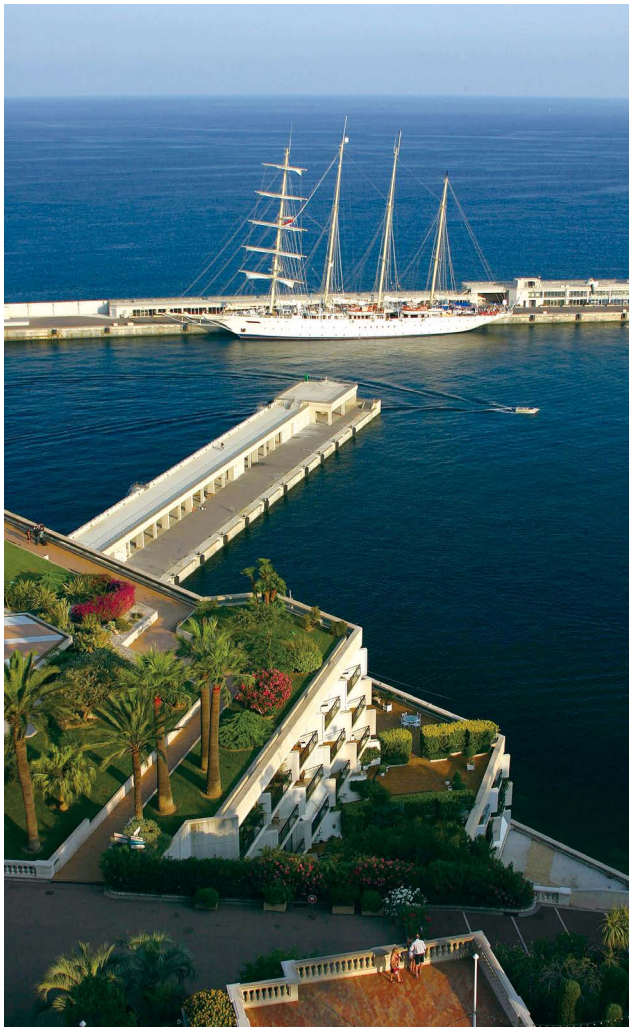
- **有机农场住宿：**游客可以参与从种植到收获全过程的有机农业活动。意大利托斯卡纳的农业旅游为游客提供采摘橄榄、品尝葡萄酒和烹饪托斯卡纳传统菜肴等体验活动。

- **奶牛场住宿：**游客可以体验挤奶和制作奶酪等活动。在新西兰，许多奶牛场都提供住宿服务，游客可以在此了解可持续的奶牛养殖方法。

精品酒店

社区旅游环境中的精品酒店是指由当地社区管理的小型酒店。这类酒店注重个性化服务与设计，充分展现当地文化和传统，为宾客提供温馨且独特的体验。

- **遗产酒店：**这类酒店通常位于历史悠久的建筑中，巧妙融合现代的舒适体验与历史的独特魅力。位于摩洛哥马拉喀什的里亚德克尼扎酒店便是如此，它是一座经过修复的 18 世纪豪宅，能让客人领略到正宗的摩洛哥风情。



- **工艺酒店：**这类酒店展示当地的艺术、手工艺品和设计。哥伦比亚圣玛尔塔的卡萨卡罗利纳精品酒店便是如此，它将当地的手工艺和设计元素融入到建筑和装饰之中。

住宿达到预期标准，对社区旅游获得成功至关重要，因为这会直接影响游客的体验以及当地社区的福祉。在社区旅游中，住宿设施不仅要为游客提供舒适和安全的环境，还要体现并融入当地文化、传统和可持续发展理念。

为开发既能推广传统文化体验、吸引居民参与，又能促进环境可持续发展的酒店和民宿，住宿经营机构可遵循以下指导原则，确保自身运营能够为社区做出积极贡献，同时为客人提供有意义且负责任的旅游体验。

原汁原味，融入当地

在酒店和民宿的设计和运营中融入了当地的建筑风格、装饰元素和待客之道。例如，泰国乡村的一家民宿就采用了传统木屋的样式，还布置了当地手工艺品。摩洛哥的一家酒店则使用了摩洛哥瓷砖，并向客人提供传统的薄荷茶。

社区参与

让居民参与到住宿设施的管理和人事工作当中。例如，秘鲁的一家客栈聘请当地厨师准备传统膳食，并雇用社区居民打扫房间。肯尼亚的一家旅舍为当地青年提供培训计划，并让他们担任导游或从事接待工作。

环境可持续发展

实施环保措施，包括节约能源和水资源、做好废物管理以及使用可持续材料等。例如，哥斯达黎加的一家精品酒店使用太阳能电池板、配备雨水收集系统和可生物降解的洗漱用品。不丹的一家旅舍采用传统建筑方法，并为客人提供可重复使用的水瓶，以减少塑料垃圾。

对文化保持敏感和尊重

向客人介绍当地习俗和礼仪。日本的一家食宿旅馆，会在客人抵达时为其提供关于当地习俗和礼仪的指南，并向客人提供参加茶道仪式的机会。巴厘岛的一家度假村，面向员工开设文化敏感度培训，确保传统仪式受到尊重和保护。

质量和安全标准

遵守当地和国际安全与卫生标准。例如，欧洲的酒店须符合欧盟的安全法规，包括消防安全措施和卫生标准。印度的民宿须确保所有房间都配备安全锁、急救箱和适当的卫生设施。

社区福利

将部分利润再投资于社区发展项目，或支持当地企业和手工艺者。例如，赞比亚的一家旅舍将一定比例的利润捐赠给当地学校或医疗诊所。越南的一家客栈所用食品和材料均采购自当地市场和工匠。

向客人提供正宗体验

为客人提供参与当地活动的机会。例如，意大利的民宿会推出由当地厨师主理的烹饪课程，或是组织周边葡萄园游览活动。冰岛的一家旅舍，则会带领客人徒步前往附近的瀑布，并提供冰岛传统垂钓或地热浴等体验活动。

通过实施这些准则并借鉴这些范例，社区旅游的住宿设施可以提升游客体验，支持当地社区，保护文化遗产，并促进环境的可持续发展。

2.4.3 交通

交通对社区旅游的成功具有举足轻重的作用，因为它直接关系到游客抵达的便利性、游客的满意度以及当地社区的经济效益。要确保游客能够轻松抵达和游览社区，同时最大程度降低对当地居民生活的干扰，实现可持续发展，离不开有效的交通解决方案。下面将详细介绍交通对社区旅游的影响以及改善交通状况的方法。

可访问性和连通性

挑战：交通不便的社区可能会使潜在游客望而却步，限制旅游业经济效益。此外，交通不便还会导致社区与更广泛的旅游网络相隔绝。

解决方案：改善交通基础设施，创造便利的旅行选择，提升社区的可访问性。

- **尼泊尔：**尼泊尔政府和非政府组织合作修建了一条公路，将偏远的甘德鲁克村与博卡拉市连接起来，改善了徒步旅行者的交通状况，极大促进了当地旅游业和经济活动的发展。

- **柬埔寨：**“柬埔寨农村道路项目”的实施改善了农村道路，为游客前往偏远社区创造了便利，增加了以往偏僻旅游景点的游客流量。

环境影响

挑战：交通量的增加会导致环境污染和生态系统的破坏。

解决方案：实施可持续交通疏导方案有助于减轻对环境的影响。

- **泰国清迈：**该市推出了一批面向游客的电动突突车，不仅减少了尾气排放，还为游览当地景点提供了一种独特且环保的方式。
- **厄瓜多尔加拉帕戈斯群岛：**当地政府推出了环保交通指南，包括使用太阳能游船游览等，以保护脆弱的海洋生态系统。

当地融合

挑战：交通管理不善会导致游客与当地社区之间产生隔阂，给双方都带来负面影响。

解决方案：让当地社区参与到交通服务中，以此提高效益并培养当地居民的主人翁意识。

- **肯尼亚：**在马赛马拉地区，野生动物探险车队和导游工作由当地社区经营、运作，这既可以保证将旅游收入留在社区内，也为当地创造了就业机会。

安全与舒适

挑战：交通方面存在的不便利或不安全因素会对游客的旅行体验带来负面影响，导致游客不愿再次到访。

解决方案：确保交通工具安全、舒适、可靠。

- **不丹：**不丹旅游委员会对旅游运营商和运输提供商施行严格的安全规定，确保车辆得到良好维护，游客出行舒适安全。

成本和可负担性

挑战：高昂的交通费用可能成为旅游业发展的障碍，影响游客和当地企业。

解决方案：提供负担得起的交通选择，或通过合作补贴成本。

- **南非：**“开普敦城市观光巴士”为游客探索城市及周边景点提供了一种经济实惠的方式，同时也让当地企业从中获益。

采取有效策略来应对交通挑战，提升交通便利性，最大程度降低对环境的影响，同时融入当地社区，保障游客出行的安全与舒适，并维持交通成本的可负担性，有助于社区旅游实现更好的发展，并推动社区构建强大且可持续的旅游发展框架，使游客和当地居民都能从中受益。

2.4.4 餐饮

要成功开发社区旅游，就必须慎重地整合餐饮服务，提升游客体验，同时造福当地社区。下文介绍的一套综合方法，旨在打造高品质的社区旅游餐饮服务：

强调原汁原味和地方风味

突出当地的烹饪传统和食材特色，让游客体验到纯正地道的社区饮食文化。提供原汁原味的美食，既能提升游客体验，又可助力当地食品生产商的发展。

- **泰国街头美食之旅：**游客可在路边摊品尝泰式炒面、青木瓜沙拉等各式各样的当地美食，获得沉浸式美食体验。

- **意大利农业旅游：**前往托斯卡纳的游客，可以享用由当地食材烹制的农家菜肴，体验传统的意大利美食。

确保安全和卫生

严格执行卫生与安全标准，包括正确的食品处理、储存和卫生等操作规范，切实保障游客和当地居民的健康和安全。

- **日本的食品安全标准：**日本餐厅严格遵守卫生规范，包括定期检查和员工培训，以保持高标准的食品安全。

- **全球认证计划：**全球食品安全倡议组织为食品安全管理系统提供指导和认证，确保旅游机构符合国际标准。

采用可持续实践

在食材采购、准备和废物管理方面采用可持续实践，尽量减少对环境的影响，保护当地生态系统。

- **“农场到餐桌”计划：**在加利福尼亚州，许多餐厅都参与了“农场到餐桌”计划，直接从当地农场采购食材，减少碳足迹。

- **零废弃政策：**哥本哈根的诺玛餐厅施行零废弃政策，创造性地利用食物残渣，通过可持续实践最大限度地减少废弃物。

与当地生产商合作

通过与当地农民、渔民和工匠合作，采购食材和产品，支持当地经济发展，同时确保产品新鲜、优质。

- **法国农贸市场：**法国旅游通常会包括参观当地农贸市场这一项目，游客可以在那里购买新鲜农产品和当地特产。

- **希腊橄榄油之旅：**前往希腊的游客可以参观橄榄园，了解传统的橄榄油生产方式，品尝当地的优质橄榄油。

提供多元且包容的选择

提供多种餐饮选择，充分考虑不同游客的饮食偏好和文化差异，确保照顾到所有游客。

- **印度的素食和纯素选择：**印度餐厅通常会提供各种素食和纯素菜肴，以迎合饮食偏好和文化习俗。

- **清真和犹太食品选择：**像迪拜等许多旅游目的地，都提供清真和犹太食品选择，以满足穆斯林和犹太游客的饮食需求。

促进社区参与

推动居民参与餐饮经营活动，如开设烹饪班、举办美食节以及经营当地餐馆等，不仅能培养社区自豪感，还能为游客提供原汁原味的体验。

- **越南的烹饪班：**在越南，游客可以参加当地厨师开设的烹饪班，学习烹制河粉、薄饼等传统越南美食。

- **肯尼亚的文化美食之旅：**前往肯尼亚的游客可以参加当地社区组织的文化美食之旅，体验传统饮食和烹饪方法。

推广教育体验

通过提供与餐饮相关的教育内容，如烹饪示范、农场参观和美食历史导览等活动，增强游客的学习体验。

- **西班牙塔帕斯小吃之旅：**在西班牙，塔帕斯小吃之旅不仅包括用餐，还包括教育环节，帮助游客了解塔帕斯小吃的历史渊源和制作方法。

- **日本的寿司制作课程：**在日本，游客可以参加寿司制作课程，了解这种经典美食蕴含的艺术与技术。

在社区旅游的开发过程中采用综合餐饮方法，有助于提升游客体验、推动当地经济发展，并践行可持续、包容性的理念。社区旅游项目只要聚焦真实、安全、可持续性、当地参与和教育意义，就能为游客和当地社区带来难忘的美食体验，实现游客和社区的互利共赢。

2.4.5 公共厕所、停车场和旅游信息中心

公共厕所

公共厕所是社区旅游基础设施的重要组成部分，对游客的旅行体验和社区旅游目的地的整体成功具有重要影响。社区参与公共厕所的修建与维护，体现了其在待

客服务、卫生保障和可持续发展方面的承诺。通过战略性选址、可持续设计、定期维护和社区参与，可以确保社区旅游目的地的厕所设施既能满足所有游客的需求，又能保护当地环境的完整性和美观度。

公共厕所在社区旅游中的重要性：

- **游客的舒适度和满意度：**干净整洁的公共厕所可提高游客的舒适度，有助于游客获得积极的旅游体验，从而延长逗留时间和再次到访。

- **卫生和健康：**公共厕所对于保持卫生标准、防止疾病传播、保障游客和当地居民的健康和安全至关重要。

- **环境影响：**设计合理的厕所可最大程度降低对环境的影响，使用环保材料和废物管理系统，可以保护自然资源，减少环境污染。

- **包容和无障碍：**提供无障碍厕所可确保所有游客 (包括家庭出行游客、老年游客和残障人士) 都能享受旅游服务，进而推动社会的包容和平等。

- **支持当地企业：**提供清洁、无障碍的公共卫生间，有助于鼓励游客在当地的商店、餐馆和景点停留更长时间，从而支持当地企业，促进社区经济的可持续发展。

实施策略

- **战略性选址：**从战略角度考量，应将厕所设置在主要景点、交通枢纽和游客流量较大的区域附近，最大程度地方便游客使用。

- **可持续设计：**采用节水装置、雨水收集系统、太阳能照明设施和堆肥厕所等可持续设计方案，降低对环境的影响。

- **定期维护：**制定维护计划，保持厕所清洁并能正常使用。可以由当地社区成员管理，这样既能提供就业机会，又可通过收取少量使用费作为维护资金。

- **文化敏感性：**厕所设计应尊重并反映当地文化习俗和审美，自然融入社区景观之中。

- **资金与合作：**从政府拨款，以及与非政府组织和私营部门合作中寻求资金支持，为公共厕所的建设和维护提供资金保障。

- **用户教育和标识：**设置清晰的标识，开展相关教育活动，告知游客公共厕所的位置、正确使用方法以及保持清洁的重要性。这有助于促进游客的负责任行为，确保设施保持良好状态，满足所有人的使用需求。

公共停车场

精心设计的公共停车系统是社区旅游发展成功的基石，特别是在公共交通可能有限的农村和近郊地区。随着旅游业的发展，使用便捷、维护良好的停车场，对于游客和当地社区变得尤为重要。管理不善或停车设施不足会导致交通拥堵、环境质量下降等问题，影响游客体验。

因此，公共停车设施应注重以下几点：

战略性选址与设计：停车场应设在主要景点附近，但要慎重选址，避免破坏文化或自然景观。停车设施应便于乘坐私家车、租赁车辆或旅游巴士的游客使用。同时，必须设置清晰的标识和导航系统来引导游客。

可持续性特征：为契合旅游业可持续发展目标，停车场应鼓励环保做法，如设置电动汽车充电站、自行车停放区域，划定专门的拼车或共享车停车区域。此外，在设计上，应融入绿色空间，采用节能材料、减少径流的透水地坪以及太阳能照明设备，最大限度地减少对环境的影响。

提供安全舒适的环境：停车场必须打造一个光线充足且安全的空间，并配备卫生间、遮阳等候区和饮水站

等设施。这些设施既要满足短期游客的需求，也要满足那些在该地区进行长期游览的游客的需求。

无障碍和包容：停车设施应满足各类游客的需求，包括残疾游客。合理标注专供行动不便者使用的停车位，并指定专门区域停放自行车和环保车辆，促进停车场的包容性和可持续性。

游客管理与技术整合：作为高效停车战略的一环，技术在增加客流量、减少拥堵方面发挥着至关重要的作用。实时停车管理系统结合移动应用程序和动态标识，可以提高游客寻找空余车位的效率，减少车辆空转对环境的影响。

旅游信息中心

旅游信息中心作为游客接触当地文化和社区的门户，在促进社区旅游方面发挥着举足轻重的作用。有效的旅游信息中心应提供以下服务：

综合信息枢纽：该中心应成为游客的一站式信息获取平台，提供各类手册、地图和数字工具，详细介绍当地的社区旅游活动、景点、文化活动和历史遗址等信息。此外，工作人员应接受多语种培训，根据社区旅游原则，为游客提供个性化路线和文化体验建议。技术在现代旅游信息中心中发挥着重要作用，建议使用实时信息系统、移动应用程序和在线平台，以便有效引导游客。

促进当地互动：旅游信息中心通过提供有关当地住宿、餐饮、手工艺品和旅游的信息，可以促进游客与当地社区的直接互动。这种做法可以促进社区参与，确保旅游业收入直接惠及当地利益攸关方。

文化熏陶和教育：旅游信息中心应布置相应空间，进行文化展览，展示当地工艺作品，介绍该地区的历史和文化遗产。此外，提供语言支持、开展文化意识培训，也有助于游客欣赏和尊重当地的生活方式。

可持续发展意识：为实现社区旅游的可持续发展目标，旅游信息中心还可以充当平台，向游客普及负责任的旅行方式、环境保护理念以及由社区主导的可持续发展举措，让游客意识到自身行为产生的影响，并鼓励他们参与生态友好型活动。

游客安全和安保：确保游客获得安全与保障，是社区旅游倡议的重中之重。旅游信息中心应提供有关当地安全法规、紧急联系电话、卫生指南和规程的最新信息。旅游信息中心应借鉴主要旅游目的地的优秀做法，配备实时警报系统，为身处不同地区的游客，特别是在农村或生态敏感地区的游客，提供安全防范指导。

2.4.6 休闲活动

社区旅游提供丰富多样的休闲活动和体验，旨在让游客融入当地文化、自然环境和社区的日常生活。这些

活动不仅能让游客身心愉悦，还能促进旅游活动的可持续发展，为当地社区创造经济效益，并对文化和自然遗产的保护起到积极作用。以下是值得特别提出的休闲体验：

文化体验：社区旅游中的文化体验围绕当地社区丰富的文化遗产和传统展开。这些活动给予游客了解当地真实生活方式的机会，有助于保护当地文化习俗。

- **传统手工艺作坊：**游客可以参加工作坊，向当地工匠学习制陶、编织或编筐等传统手工艺。在墨西哥，游客可以参加木雕作坊，制作色彩斑斓的木雕。

- **文化表演：**游客可以欣赏传统音乐、舞蹈和戏剧表演。在印度尼西亚巴厘岛，游客经常会去观看描绘当地神话和民间传说的巴龙舞表演。

节日和庆祝活动：参加当地的节庆活动可以让游客亲身体验当地社区的文化遗产。泼水节作为泰国新年的庆祝活动，备受游客喜爱。游客可以参与其中一起打水仗，体验传统庆祝仪式。

基于自然的活动：社区旅游范畴内基于自然的活动侧重于可持续地利用自然资源，促进环境保护。这类活动既可以让游客欣赏到当地的自然美景，也能尽量减少对生态环境的影响。

- **有向导的自然漫步：**由当地导游带领游客在森林、山脉或湿地间漫步，让游客深入了解当地的动植物。在哥斯达黎加的蒙特维德云雾森林保护区，观鸟和探索生态系统多样性等导览行程都是热门项目。

- **野生动物探险：**野生动物探险为游客提供了在自然栖息地观察野生动物的机会。在坦桑尼亚，由社区管理的野生动物保护区提供有向导的野生动物探险之旅，方便游客观赏大象和狮子等动物。

- **生态旅游探险：**皮划艇、浮潜和徒步旅行等活动促进了生态友好型旅游的发展。澳大利亚的大堡礁提供注重珊瑚保护的浮潜之旅。

农业体验：社区旅游中的农业体验能够让游客接触到当地的农业生产实践，推广可持续农业模式，助力农村社区发展。

- **农场游览：**游客可以了解有机耕作方法，并参与种植或收割作物等活动。在意大利，农业旅游农场为游客提供在农场住宿并参与农业活动的机会。

- **品尝美食和美酒：**游客可以品尝当地的农产品、葡萄酒和特色美食。在法国普罗旺斯地区，参观葡萄园、品尝葡萄酒是热门行程。

- **烹饪班：**游客可以参加烹饪班，学习如何利用当地食材制作传统菜肴。在泰国清迈，烹饪学校开设了泰国菜烹饪课程。

- **农场住宿：**游客可以住在农场，参与挤奶、收割庄稼、喂养动物等日常的农场活动，并品尝新鲜的农家饭菜。

- **丰收节庆：**游客可以在此参加季节性活动，帮忙收割当地农产品，品尝传统美食，参加庆祝活动。

探险活动：社区旅游提供的探险活动，能够满足游客探索自然环境、寻求惊险刺激的需求。

- **徒步旅行和远足：**由导游带队的徒步旅行和远足，穿梭在风景优美的山水之间，既能探险又能锻炼身体。秘鲁的印加古道通往马丘比丘，是一条著名的

徒步路线。

- **水上运动：**可在当地的河流、湖泊或沿海地区开展皮划艇、漂流、浮潜或潜水等活动。印度恒河提供惊险刺激的白水漂流体验。

- **骑行之旅：**骑行之旅引领游客穿越各种地形，既能探险，又能近距离领略当地环境。在尼泊尔的加德满都山谷骑行，不仅可以欣赏到迷人的景色，还能接触到当地的文化。

保健和灵修活动：社区旅游中的保健和灵修活动，通常从当地传统和自然资源中吸取灵感，有助于促进身心健康。

- **瑜伽和冥想静修：**静修为游客提供了在宁静的环境中练习瑜伽和冥想的机会。印度的瑞诗凯诗以位于恒河边的瑜伽静修中心而闻名。

- **传统疗法：**游客可以体验草药、按摩和针灸等传统疗法。在印度尼西亚的巴厘岛，传统的巴厘岛疗法备受欢迎。

- **温泉和水疗：**天然温泉和水疗项目能让人放松身心、恢复活力。在冰岛，蓝色泻湖提供地热水疗体验。

通过关注这些实例和策略，社区旅游在丰富游客体验的同时，支持当地社区发展，推广当地的文化和自然资源。

2.4.7 与主要旅游线路的连接

与主要旅游线路建立连接对于社区旅游的成功和可持续性至关重要。将社区旅游目的地纳入成熟的旅行线路中，能够显著提升游客可达性，增加客流量，并为当地社区带来经济效益。

连接主要旅游线路的重要性

- **提高交通便利性：**将社区旅游点与主要旅游线路连接起来，确保游客能够轻松到达这些社区旅游点，使旅行更加便捷并鼓励更多的游客探索非主流的旅游景点。

- **提高知名度：**成为知名旅游线路的一部分，可提高社区旅游点的知名度，吸引原本可能不会考虑游玩这些地区的游客。

- **经济效益：**客流量的增加可提高当地社区的消费水平，增加当地企业的收入，为居民带来经济效益。

- **可持续的游客流量：**从战略上将之与主要线路连接，有助于更均匀地分配客流量，缓解热门景区的压力，促进可持续的旅游实践。

- **合作机会：**与主要旅游线路建立联系，为社区与大型旅游运营商和其他旅游业利益攸关方合作创造了机会，能够促成联合营销、资源共享，开发包括社区旅游点在内的综合旅游套餐，从而提高目的地的整体吸引力和魅力。

实施战略

- **基础设施建设：**改善道路、标识和公共交通连接等交通基础设施，将社区旅游点与主要旅游线路相连接。
- **合作营销：**与国家和地区旅游主管部门合作，将社区旅游景点纳入官方旅游路线和宣传材料。
- **与旅游经营者合作：**与旅行社和旅游经营者合作，将社区旅游目的地作为其旅游产品的一部分。
- **数字整合：**利用数字平台和应用程序提供信息和路线指引，方便游客发现并游览社区旅游景点。
- **社区参与：**让当地社区参与宣传旅游目的地，确保其做好欢迎和接待游客的准备。
- **绘制地图：**制作详细的地图和旅游指南，着重标注主要旅游线路沿途的社区旅游目的地，包括这些地区的景点、住宿和活动等相关信息。
- **标识：**设置明确的导览标识和路标，引导游客从主要路线前往社区旅游景点，提升他们的旅行体验。

将社区旅游与主要旅游线路相结合作为一种战略方法，可以显著提高社区旅游目的地的知名度、交通便利性和经济可行性。通过完善基础设施，促进各方合作，并让当地社区参与其中，社区旅游点可以吸引更多游客，进而推动旅游业的可持续和包容性发展。

2.4.8 可持续性

可持续的社区旅游确保旅游业的发展不仅能满足游客和当地社区的需求，还能保障并增加可供未来利用的机会。可持续的旅游产品旨在最大限度地减少对环境的影响，支持当地经济，保护文化遗产。以下是将可持续发展融入社区旅游产品的主要方面和最佳实践：

环境可持续性

生态友好型住宿在促进环境可持续性方面发挥着举足轻重的作用。例如，生态旅舍和民宿通常使用可持续材料建造，并采用太阳能电池板、雨水收集和堆肥厕所等节能系统。这些建筑的设计与自然环境完美融合，从而减弱了视觉冲击，并最大限度地减少了土地退化。生态友好型住宿通过采用这些措施，大大减少了旅游业的碳足迹，并且率先垂范向游客展示了可持续生活的重要性。

可持续的废物管理是环境可持续性的另一个重要方面。有效的做法包括实施废物分类、回收计划和有机废

物堆肥。教育材料可用于推广可持续的习惯，鼓励游客尽量减少废物，而适当的处理系统则可确保废物得到有效管理。这些努力对于保护自然资源，最大限度地减少旅游业对环境的影响至关重要。

保护工作也是维护自然环境不可或缺的一部分。将保护区和野生动物保育区作为旅游体验的重要组成部分，就是一个很好的例子。游客通常会参与植树、海滩清洁和野生动物监测计划等保护活动。这些举措有助于保护生物多样性，确保子孙后代仍能享有自然栖息地，凸显了环保在可持续旅游业中的关键作用。

经济可持续性

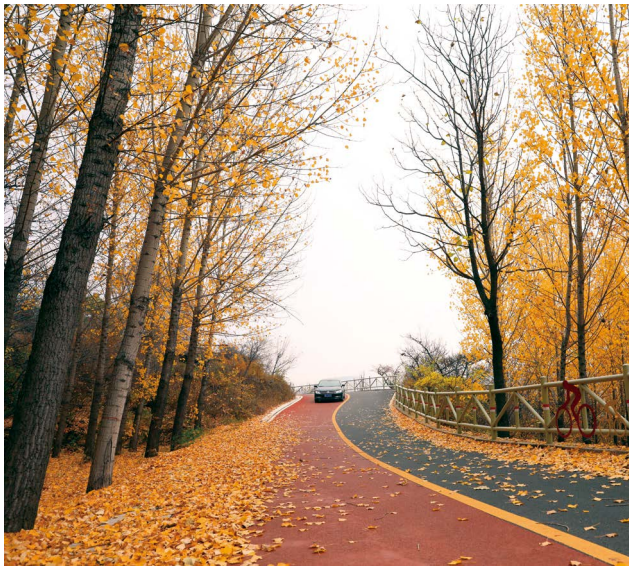
支持地方经济是旅游业经济可持续发展的基石。例如，发展地方企业，如客栈、餐馆和纪念品商店，可确保旅游业的经济效益留在社区内。采购当地商品和服务、推广当地手工艺、确保员工工资公平等做法都有助于加强当地经济。这些做法可确保旅游业收入直接惠及社区，促进其经济韧性和可持续性。

包容性增长对于经济可持续发展同样至关重要。为妇女、青年和原住民等边缘群体创造就业机会，是旅游业能够推动社会公平的一个重要范例。通过提供培训和能力建设计划，可以提高旅游业从业者的技能和就业能力。这些做法确保社区内的所有成员都能从旅游业中受益，从而促进财富和机会的更公平分配。

文化可持续性

保护文化遗产对于一个社区在旅游业背景下保持自身特性至关重要。推广文化节日、传统手工艺和历史游览是彰显社区丰富文化遗产的有效方式。当地手工艺者和文化从业者积极参与旅游活动，确保文化习俗得到尊重和准确呈现。此外，保护文化遗址免受过度旅游和商业化的影响对于保持其完整性至关重要。通过保护文化遗产，社区可以为游客提供原汁原味的体验，同时保护其文化特性。

真实的体验是旅游业文化可持续发展的核心。开设民宿、提供文化交流可以让游客亲身体验当地的生活方式。这些互动鼓励相互理解和尊重当地传统，而旅游活动的设计则应避免干扰其日常生活。通过鼓励游客与社区成员之间的直接互动，真实的体验可以丰富主客双方的生活，促进文化交流和相互尊重。



社会可持续性

社区参与是实现旅游业社会可持续性的关键因素。成立社区委员会来监督旅游业的发展和管理，可确保当地人的意见得到吸纳，并确保旅游业符合社区的价值观和需求。培养社区成员的主人翁意识和责任感的做法至关重要，因为这有助于解决可能出现的问题或冲突。通过让社区参与决策过程，旅游业更有可能实现长期可持续发展。

健康和安全也是社会可持续性的重要组成部分。对旅游设施和活动执行健康与安全标准可确保游客和居民的福祉。定期检查住宿设施和旅游景点，对工作人员进行安全培训，制定应急计划，都是必不可少的做法。保持健康和安全的高标准不仅能保护每一个人，还能确保旅游业对所有参与者而言都是一次积极而安全的体验。

政治可持续性

政治可持续性是指由政府机构和政策提供稳定性和支持，确保旅游业举措长期可行。有效的治理和决策对于创造有利于旅游业可持续发展的环境至关重要。一些相关方面包括：

善治：政府为旅游业提供透明、公平和有效的监管框架，对社区旅游发展成功起着至关重要的作用。这包括制定明确的政策，支持可持续做法，保护文化和环境资源，确保当地社区公平受益。

公私伙伴关系：公共部门与私营部门 (包括当地社区) 展开合作，可以增强旅游项目的可持续性。这些伙

伴关系有助于汇集资源、共享专业知识并推广让所有利益攸关方受益的政策。

法规支持：致力于环境保护、文化保护和社会公平的政府法规有助于旅游业的长期可持续发展。有效执行这些法规可确保旅游业的发展不以牺牲社区或环境为代价。

社区旅游产品的可持续发展，需要采取整体方法，兼顾环境、经济、文化、社会和政治各方面。通过采用可持续的做法，社区旅游举措可确保当地社区长期受益，并为游客提供有意义和负责任的旅游体验。这种方法与更广泛的可持续发展目标相一致，有助于打造充满活力、欣欣向荣的旅游目的地。

2.4.9 无障碍环境

在社区旅游产品的开发过程中，无障碍设计可确保所有人都能获得旅游体验，而不受身体、感官或认知能力的限制。无障碍不仅关乎社会公正，还能扩大社区旅游目的地的市场吸引力。以下是将可访问性纳入社区旅游产品的主要战略和最佳实践：

基础设施和设施设计

包容性住宿是基础设施和设施设计的一个重要方面，可确保民宿、生态旅舍和客栈的设备能够满足行动不便者的需求。这包括安装坡道、宽阔的门道、无障碍卫生间和与地面齐平的房间，以及为感官残疾的客人提供视觉和听觉辅助设备。

无障碍旅游景点是另一个重要的考虑因素。应当对自然和文化景点实施改造，使所有游客都能无障碍游览。可以通过开辟方便轮椅通行的道路、提供触觉地图和盲文标识，以及设置无障碍观景平台和座位区来实现这一点。

交通

提供无障碍交通服务至关重要。交通方式应满足残障人士的需求，为车辆配备坡道或升降机，确保有足够的空间放置轮椅，并培训司机为残疾乘客提供帮助。

协调当地公共交通提供商，改善无障碍环境，包括升级公共交通设施，增加无障碍功能，并提供清晰的无障碍路线信息。

消息与推广

信息可获取性对于帮助所有游客轻松规划和享受旅行至关重要。这就需要提供多种形式的旅游信息，例如大字体、盲文和音频形式的手册和指南，并确保网站符合网络无障碍标准。

通过培训来培养旅游从业人员的意识也很重要。定期举办关于如何帮助残疾游客的培训课程，提高对无障碍环境重要性的认识，可以极大地改善残疾游客的体验。

包容性活动旨在让每个人都能享受其中。这包括提供有手语翻译的导游、创建五感花园、确保探险活动适合不同能力的游客。这些活动确保所有游客都能充分参与旅游体验。

社区参与对于打造无障碍旅游产品至关重要。通过让当地社区参与进来，并向残疾人组织咨询了解无障碍需求，旅游开发可以采纳相关且有效的无障碍措施，确保所有游客都能享受到充实的体验。

在社区旅游产品的开发过程中确保无障碍，不仅能促进社会包容，还能提升游客的整体体验。通过在基础设施、交通、信息传播和活动中采用包容性做法，社区旅游举措可以满足更广泛受众的需求，营造更加公平的旅游环境。这些努力符合可持续发展目标，特别是“可持续发展目标 10：减少不平等”，有助于社区旅游实现

整体可持续性和成功。

2.5 销售与营销

传统的 4-P 市场营销要素——产品、推广、地点 (渠道) 和价格——长期以来一直是包括旅游业在内的各行各业打造有效营销战略的基石。每一个要素都是创造价值并向目标受众传播和传递价值所不可或缺的因素。然而，随着旅游业尤其是社区旅游的发展，人们越来越认识到第五个要素的重要性，这就是“人”。这一扩展后的框架承认个人——无论是游客还是社区成员——在影响旅游体验、推动社区旅游发展成功方面发挥着至关重要的作用。

在这种情况下，“人”不仅仅是一个额外的组成部分，它是营销组合中的人文范畴的核心支柱。它强调了深入了解目标受众的必要性，以及当地社区积极参与，提供真实而有意义的旅游体验的必要性。前几节重点介绍了产品开发，即如何为社区旅游项目精心打造独特的产品，本节将以整合全球最佳实践作为侧重点，探讨其余四个 P：人、推广、地点 (渠道) 和价格。

2.5.1 受众

了解目标受众并与之有效互动是任何社区旅游发展成功的关键。明确目标受众有助于社区量身定制旅游产品和营销策略，确保所提供的体验符合潜在游客的期望和愿望。这一过程涉及几个关键步骤：

1. 市场调研

市场调研是了解目标受众的基础。它包括收集潜在游客的偏好、行为、人口统计和心理统计等方面的综合数据。有效的市场调研可以通过多种方法进行：

- **调查和问卷：**向潜在游客发放调查问卷，有助于收集有关其旅行习惯、兴趣和偏好的宝贵数据。
- **焦点小组：**组织多元化参与者参加焦点小组，深入讨论他们的旅游经历和期望。
- **数据分析：**利用现有的旅游数据和报告，可以确定游客行为的趋势和模式，从而更有针对性地指导营销工作。

2. 受众细分

将更广泛的市场细分为具有相似特征的不同游客群体，对于制定有针对性的营销战略至关重要。细分的主要标准包括：

- **人口统计：**年龄、性别、收入水平、教育程度、职业和家庭状况等因素可用于界定不同的游客群体。
- **地理：**了解原籍国或原籍地区，以及城市或农村居住地，有助于根据地区有针对性地开展营销活动。
- **心理特征：**深入了解生活方式、价值观、兴趣和个性特征，有助于采取更加个性化的营销方法。
- **行为因素：**分析旅行习惯、消费行为、逗留时间和偏好活动有助于完善营销策略。这包括了解游客是独立安排旅行还是通过旅行社安排旅行，这将影响到旅游服务营销的方式和地点。

3. 创建详细的角色

角色是对目标受众中关键群体的虚构描述，它能够清楚地反映他们的需求和偏好。这些角色为制定有针对性的营销战略提供了指导。例如：

- 文化探险家卡拉是一位受过良好教育的专业人士，年龄在 35 至 50 岁之间，来自欧洲或北美，对历史和文化有着浓厚的兴趣。她非常重视沉浸式体验，这种体验能让她与所到之地产生深刻的联系，她通常会选择在导游的带领下游览历史遗址和文化地标。卡拉在旅行中的花费通常为中高水平，优先考虑优质的住宿和独特的文化体验。她的旅行通常持续一到两周，这样她就有充足的时间深入探索目的地。卡拉通常喜欢在提供定制文化套餐的专业旅行社预

订行程，不过她也会安排单独旅行，重点是精心研究的文化路线。

- 伊森是一名年龄在 25 至 40 岁之间的环保型游客，来自斯堪的纳维亚或澳大利亚等注重可持续发展的地区。伊森喜欢有户外游憩活动的目的地，如徒步旅行、观赏野生动物和入住生态旅舍。他愿意在旅行中适度消费，重点是支持可持续实践和当地社区。伊森的旅行时间通常在一周到十天不等，在此期间，他会寻找对环境友好的住宿和体验，最大限度地减少对环境的影响。伊森经常独立安排自己的旅行，利用网络平台研究和预订环保旅游产品，不过他也会与专门从事可持续旅游的生态旅行社联系。

- 亚历克斯是一位喜欢冒险的年轻人，年龄在 18 至 30 岁之间，可能是一名大学生或刚刚步入职业生涯的专业人士。亚历克斯的肾上腺素分泌旺盛，追求新奇的体验，喜欢充满活力的假期，如山地自行车、漂流和探索冷门目的地等活动。亚历克斯的预算适中，通常会优先考虑冒险活动和经济实用的住宿，如青年旅舍或经济型旅馆。他的旅行时间较短，通常为一个长周末到一周，行程中充满了各种高能量的活动。亚历克斯经常独立安排旅行，利用网络平台和社交媒体发现最优惠的价格和独特的探险机会，不过他偶尔也会在提供团体游览和活动的探险旅行社预订行程。

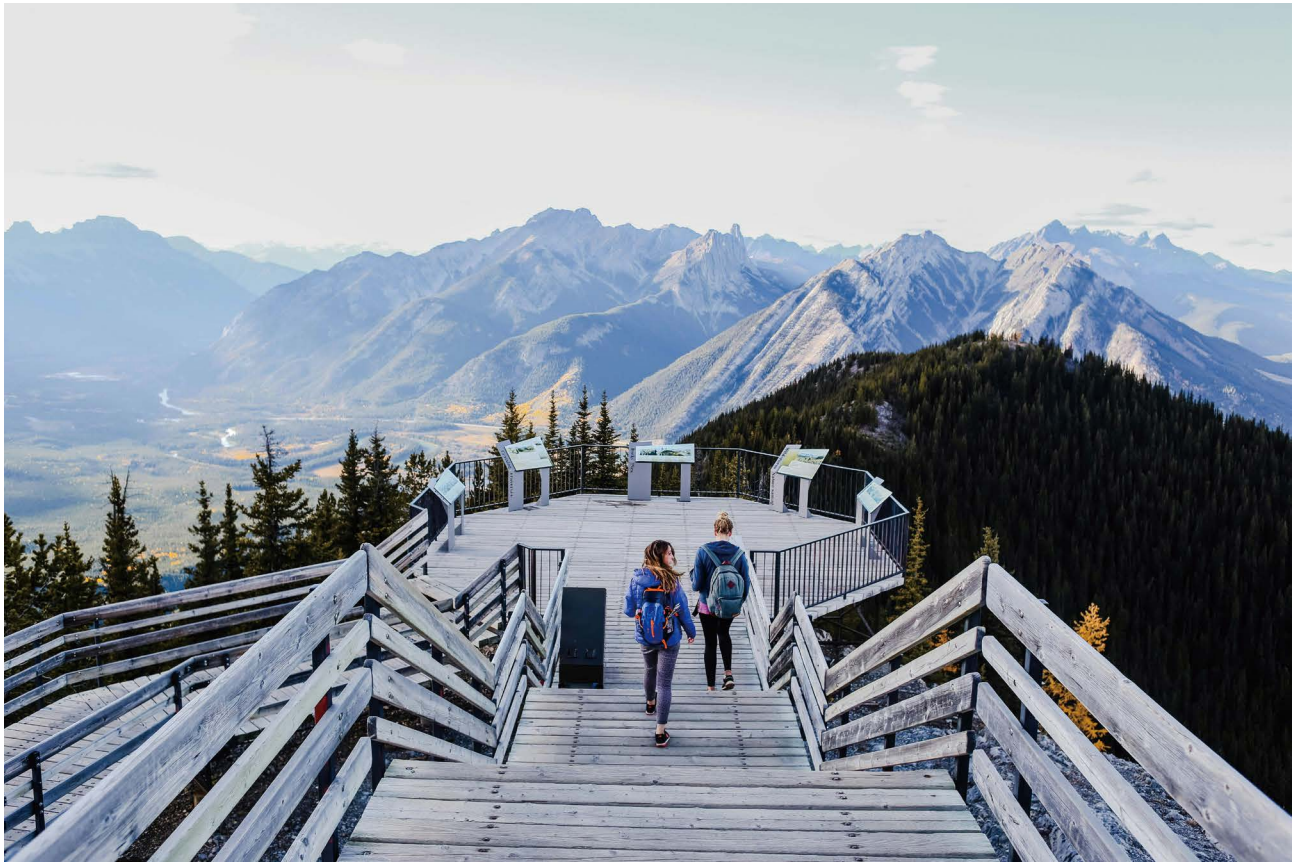
根据每个角色的个性制定营销策略，可以确保社区旅游项目满足不同目标受众的需求，提高游客的满意度和忠诚度。

在营销工作中保持高标准和一致性，对于建立强大的品牌和确保游客的长期满意度至关重要。可以通过以下方式实现这一点：

- **客户反馈：**定期收集和分析游客的反馈意见有助于不断改进旅游产品和服务。这种反馈回路对于适应游客不断变化的期望、保持高水平的服务质量至关重要。

- **品牌一致性：**在所有营销渠道中使用一致的品牌，有助于为社区旅游计划建立强大且便于识别的身份。这种一致性强化了旅游目的地独特的价值主张，培养了游客的信任感和忠诚度。

通过整合这些战略，社区旅游项目可以有效地吸引目标受众，提供高质量的体验，并建立一种可持续的旅游模式，使游客和当地社区都能从中受益。这种方法不



仅符合全球最佳实践，还能确保旅游业发展的公平性、包容性和对文化的尊重。

2.5.2 促销

推广强调的是能够帮助社区旅游项目在竞争激烈的旅游市场中脱颖而出的战略。通过制定强有力的“独特价值主张”、精心制作有吸引力的营销信息以及开展精心策划的推广活动，社区可以吸引相匹配的游客，提高自身知名度，并确保旅游业的发展与其文化、环境和经济目标相一致。

提出独特价值主张

在竞争激烈的旅游市场中，将一个社区定位为首选旅游目的地的最基本步骤是提出具有吸引力的独特价值主张。独特价值主张必须明确阐述社区有别于其他旅游目的地的独特文化、自然和历史属性。这一主张不仅能够吸引游客，还能确保保护和弘扬社区的特性和价值观。部分特征包括：

- **强调独特性：**要有效地区分社区，关键是要凸显其真正与众不同的特色。这些特色可能包括该地区独有的传统手工艺、根植于当地传统且具有重要文化意义的节日，或者是远离城市生活喧嚣、宁静避世的原始自然景观。独特价值主张通过集中展示这些独特的元素，将一个社区定位为能够提供其他地方所没有的体验的目的地。

- **推广真实体验：**真实的体验是社区作为旅游目的地的核心吸引力。游客越来越多地寻求有意义的、身临其境的体验，独特价值主张应通过推广相应机会，推动游客直接参与当地生活来反映这一点。游客可以住进民宿里，体验社区的日常生活，参加传统仪式或节日，参与社区主导的活动，了解当地的风俗习惯。这些原汁原味的体验不仅能提升游客的体验感，还能确保旅游惠益得到公平分享，从而促进社区的可持续发展。

制定有效的营销信息

任何旅游项目要获得成功都在很大程度上取决于其营销信息的有效性。这些信息必须与目标受众产生共鸣，与所设定的角色相符，并强化社区的独特价值主张。需要考虑的一些重要方面包括：

- **把故事讲好：**讲故事是市场营销的有力工具，尤其是在社区旅游业的背景下。营销工作通过引人入胜的叙事传达社区的历史、文化和价值观，可以与潜在游客建立强烈的情感联系。例如，居民的个人故事可以展现社区的传统和生活方式，使旅游目的地更具亲和力和吸引力。讲故事还能让社区以引人入胜、令人难忘的方式展示其独特性，从而增强对潜在游客的吸引力。

- **强调可持续发展：**在当前的全球旅游业形势下，可持续发展是许多游客的主要考虑因素。因此，营销信息应强调社区采取的可持续做法，特别是在环境保护、文化保护和社会公平等领域。例如，针对具有生态意识的游客（如生态型游客伊桑）而制定的信息，应侧重于社区在保护自然资源和减少环境足迹方面所做的努力。同样，针对探险型游客（如探险爱好者亚历克斯）的信息可以强调社区内探险活动在管理方式上的负责任和可持续性。通过使营销信息与目标受众的价值观和兴趣相吻合，社区可以吸引更多参与性更强、更负责任的游客。

实施战略性推广活动

战略性推广活动对于保持稳定的游客流量和确保社区旅游业全年（包括淡季）的蓬勃发展至关重要。应考虑

以下几点：

- **开发季节性产品：**为了全年吸引游客，必须针对不同季节开发特定的产品和套餐。其中可包括淡季的折扣价，或与季节性活动或自然现象相吻合的主题套餐。季节性优惠不仅有助于均衡全年的游客数量，还能鼓励游客再次到访，因为游客会在不同的季节重回社区进行体验。

- **利用网红营销：**在数字时代，网红营销已成为接触更多受众的一种非常有效的方式。社区可以与在目标人群中拥有大量粉丝的旅游大 V 和博主合作，提高自身知名度和信誉度。这些网红可以分享他们在目的地的个人经历，向更多受众展示目的地的独特属性和真实体验。这种方法不仅能提升知名度，还能让潜在游客产生信任感，他们更愿意去他们关注的网红推荐的目的地。

通过制定强有力的独特价值主张、精心策划有效的营销信息并实施战略性推广活动，社区可以成功地将自己定位为与众不同、令人向往的旅游目的地。这些以全球最佳实践为基础的努力不仅能吸引游客，还能确保旅游业可持续发展、尊重文化并造福当地社区。通过这些战略，社区旅游业可以蓬勃发展，为游客提供真实而丰富的体验，同时保护并推广社区的文化和自然遗产。

2.5.3 渠道

有效的渠道管理对于确保社区特色产品能够精准触达目标受众有着至关重要的作用，从而最大限度地促进参与度并提升成功率。通过战略性地利用数字营销、建立战略合作伙伴关系以及参与相关旅游活动，社区旅游举措可以显著提高其知名度和吸引力。以下强化战略为社区旅游的渠道开发提供了全面指导。

充分利用数字营销

数字营销为旅游业的推广带来了革命性的变化，为社区旅游活动提供了一种高效且具有成本效益的方式来与全球受众建立联系。如果从战略角度出发，数字平台可以大大提高可持续旅游业产品的知名度和吸引力。以下是充分利用数字营销的一些示例：

- **网站开发：**一个设计精美、信息丰富、便于使用的网站可以充当社区旅游措施的数字中枢。网站应提供关于目的地的全面信息，包括活动详情、住宿、文化见解和预订选项。鉴于大量的旅游研究和预订是通过移动设备进行的，因此网站必须具有移动响应能力，并针对搜索引擎进行优化，从而提高知名度。虚拟游览、互动地图和用户生成内容（如推荐和评论）等功能可进一步丰富用户体验。集成多种支付方式（尤其是在主要客源市场上流行的支付方式）的无缝预订系统可以显著提高转化率。

- **社交媒体参与：**Facebook、Instagram 和 X（原推特）等社交媒体平台是吸引潜在游客不可或缺的工具。通过这些平台，社区旅游项目可以分享高质量的图片、视频和故事，突出社区独特的文化、传统和自然美景。Instagram 和 YouTube 对于视觉驱动型内容尤为有效，能够吸引寻求冒险的年轻游客，他们的旅行决定在很大程度上受视觉故事的影响。同时，Facebook 是分享详细内容（如文章和活动更新）的理想选择，能引起年龄较大或更有文化倾向的游客的共鸣。

- **内容营销：**内容营销对于展示社区旅游产品的独特性至关重要。内容不仅要为目标受众提供信息，还要激发他们的兴趣并吸引他们参与。创建有针对性的内容，如微博、旅游指南和视频，可有效触及不同的细分市场。例如，有关当地文化活动的微博内容将吸引寻求深度沉浸式文化的文化探险家卡拉（如上所述），而侧重于可持续发展实践的内容则呼应全球生态意识旅行的趋势，会引起生态旅行者伊森的共鸣。

- **电子邮件营销：**电子邮件营销仍然是与潜在游客保持联系的有力工具。建立和培养一个细分的邮件列表，可以与不同的目标群体进行个性化交流，从而

提高参与率。定期更新的内容可包括内部消息、推荐、待办活动和新品信息。在可持续发展实践中突出创新可以吸引具有生态意识的游客再次光临。

建立战略伙伴关系

战略伙伴关系通过充分利用旅游业内其他利益攸关方的网络和资源，对扩大社区旅游倡议的影响力起到关键作用。这方面的示例包括：

- **与旅行社合作：**社区旅游倡议可与旅行社合作，将社区纳入专门的旅游套餐，从而打入细分市场，如生态旅游人士或文化爱好者。与这类伙伴合作，创建个性化旅游套餐，强调社区的独特性——如文化之旅、生态友好型住宿或探险活动——可大大增强目的地的吸引力。

- **在热门的线上平台发布信息：**在 TripAdvisor、Airbnb 和 booking.com 等全球平台上发布社区旅游产品信息，可提高知名度和可达性。经过优化列表，如高质量的图片、详细的描述和积极的评论，更有可能将兴趣转化为预订。通过及时回复评论、帮忙查询等方式与客户展开互动，有助于建立良好的声誉并鼓励客户再次光临。

参加旅游博览会和活动

积极参加旅游博览会和活动是一项行之有效的战略，有助于推广社区旅游举措并建立宝贵的行业联系，可采取以下行动：

- **参加国内和国际旅游博览会：**旅游博览会为社区提供了一个向广大受众 (包括旅行社、旅游运营商和潜在游客) 展示其魅力的平台。这些活动还提供了相应机会，与业内专业人士建立联系，了解最新趋势，并建立可持续增长的合作伙伴关系。

- **在活动期间进行有效地展示：**做好准备工作对于最大限度地发挥旅游博览会的参会影响起着关键作用。应使用具有视觉吸引力的材料，如手册、视频和互动展示，以捕捉社区的精髓。在这些活动中开展人际互动可以给人留下深刻印象，使目的地更有可能得到推广或访问。

- **举办和推广当地文化节：**文化节可以展示社区的传统、手工艺和生活方式，为游客提供沉浸式体验。通过社交媒体、电子邮件通讯、与当地和地区旅游局合作等多种渠道宣传这些活动，可以吸引更多游客。在节日期间提供特价套餐或折扣，可以进一步激励人们参与，堪称活动营销的最佳实践。

推广社区旅游需要采取多方面的方法，以便将数字营销、战略伙伴关系和积极参与旅游活动进行战略性整合。通过精心管理这些渠道，社区可以有效地向全球受众展示其独特的文化、自然和历史资产。这种有针对性的方法不仅能提高游客的参与度和访问量，还能确保旅游业的发展对社区遗产的保护和资源的可持续利用起到助力。通过将宣传战略与社区的具体价值和目标相结合，社区旅游举措可以为游客创造具有影响力的丰富体验，同时促进接待社区的经济增长和社会福祉。

2.5.4 价格

在社区旅游的背景下，定价策略必须经过精心设计，以平衡多种目标，包括确保不同细分市场的可达性、为当地社区提供公平补偿、反映所提供体验的独特价值，以及支持旅游企业的长期可持续发展。传统旅游业的定价可能主要受竞争因素和市场趋势的影响，而社区旅游的定价则不同，需要采取细致入微的方法，综合考虑社会文化、经济和环境因素。

在定价过程中应考虑以下关键因素：

以价值为基础的定价

社区旅游产品通常具有独特性，比如真实的文化交流和身临其境的自然体验。因此，定价应反映这些体验的内在价值，而不只是为了覆盖支付成本或与大众市场

的替代品竞争。以价值为基础的定价要根据客户的感知价值来确定价格，可以通过讲故事、提供专属通道或包含其他地方无法轻易复制的独特本地元素来提高客户的感知价值。

新西兰在探险旅游领域有效地利用了以价值为基础的定价，蹦极、跳伞和冰川徒步等体验都是根据其提供的独特价值而定价。新西兰在市场营销方面强调这些体验的独特性、安全性和世界领先水平，从而使提供者能够定出高价。这种做法不仅提高了这些活动的认知价值，还确保所产生的收入有助于维持高安全标准和环境保护工作，从而支持旅游业的整体可持续性。

成本加成定价

社区旅游的一个基本定价策略是成本加成定价，即在服务成本的基础上加上标准的利润价。这一策略可确保覆盖所有成本，包括与社区参与、环境管理和能力建设有关的成本。不过，应仔细调整加价幅度，确保既能提供公平的利润空间，又不会使目标客户负担不起。

在摩洛哥，许多社区手工艺品合作社采用成本加成定价法来确定产品价格。合作社计算材料、劳动力和管理费用，然后加上利润价，以确保手工艺者获得合理的工资。这种方法既可确保传统手工艺保持活力，又可确保手工艺者获得公平的劳动报酬。

差别定价或分级定价

社区旅游活动通常会吸引各种各样的客户，从注重预算的背包客到高端文化游客。实施差别定价策略意味着社区旅游提供商可以通过提供分级定价选择来迎合不同的细分市场。例如，可以以较低的价格提供基本套餐，而包含私人旅游或高级住宿等附加服务的高级套餐则可以定较高的价格。这种方法不仅能最大限度地增加收益，还能使更多的受众获得社区旅游体验，从而确保包容性。

不丹的旅游政策通常被誉为“高价值、低影响”，是全球范围内分级定价结构的典范，旨在管理游客数量，同时最大限度地提高来自每位游客的收益。不丹对游客强制征收每日费用，其中包括住宿费、餐费、导游费和可持续发展费。这种方法确保不丹吸引了一批小众、高消费游客，减少了对环境和文化的影响，同时确保旅游业保持经济活力。这种分级结构使不丹能够保持其文化遗产和环境的完整性，为可持续旅游业的定价设定了基准。

动态定价

针对需求波动，动态定价不失为一种有效的策略。通过根据需求模式调整价格，如在旺季提高价格并在淡季提供折扣，社区旅游提供商可以优化入住率和收入流。然而，必须谨慎管理动态定价，以避免产生剥削或哄抬

物价的做法，尤其是在以社区为基础的举措中，信任和公平最为重要。

美国的国家公园越来越多地采取动态定价来管理游客数量，并在旺季创造额外收入。例如，优胜美地国家公园根据一年中的时间调整门票价格，在游客高峰期提高门票价格。这一策略有助于管理需求，缓解过度拥挤，并积累可以再投资于公园维护和保护项目的资金。通过根据需求调整价格，这种方法既能确保自然资源得到保护，又能最大限度地提高旅游业的经济效益。

心理定价

心理定价，如将价格定得略低于整数 (如定价 99 美元而不是 100 美元)，可以影响消费者的感知能力，增强社区旅游产品的吸引力。这种策略看似微不足道，却能对预期可承受能力和价值观产生重大影响，尤其在对价格敏感的市场上。

合乎道德的透明定价

在社区旅游中，道德因素尤为重要，因为定价不仅要反映经济因素，还要反映社会公平和环境管理水平。定价方式应确保对当地社区做出公平补偿，支持保护工作，并促进更广泛生态系统的福祉。透明的定价方式，即向游客明确告知成本明细和对当地发展的贡献，可以增进所有利益攸关方之间的信任并培养共同责任感。

哥斯达黎加以致力于可持续发展和负责任的旅游业而闻名，这种精神也延伸到其定价策略中。该国的许多生态旅舍和社区旅游项目都采用道德定价模式，向游客透明地告知成本明细。这种透明度有助于游客了解他们的钱如何用于当地的保护工作、社区发展和员工的公平工资。道德定价不仅能取得游客的信任，还能提高哥斯达黎加作为可持续旅游业引领者的声誉，吸引有良知的游客愿意为负责任的旅游体验支付溢价。

要想成功实施这些定价策略，就必须全面了解目标市场、成本结构以及社区旅游项目的独特价值主张。社区参与定价过程对确保所定价格公平、反映当地价值观并符合社区期望至关重要。此外，为了应对不断变化的市场条件、竞争压力以及游客和社区成员的反馈意见，有必要对定价策略进行持续监测和调整。这种定价方法可确保社区旅游举措保持竞争力和可持续性，并惠及所有利益攸关方。

2.6 人力资本发展

为了确保社区旅游业的可持续发展，必须让居民掌握一整套技能，使他们能够有效地管理、促进和维持旅游业的发展。通过培养这些能力，社区可以为游客提供高质量的体验，同时促进旅游业的发展，造福居民，保护文化和环境资产。以下战略通过借鉴全球最佳实践，提供了在接待、商业管理、保护和社区参与等领域培养技能的结构化方法。只要获得正确的资源、合作伙伴和支持，社区旅游业就能蓬勃发展，为持续发展奠定坚实的基础。

以下是促进社区旅游业发展所需的基本技能清单：

接待和客户服务技能

- 宾客管理
- 客户关系
- 文化敏感性和礼仪

旅游和商业管理技能

- 财务规划和预算
- 市场营销和销售策略
- 旅游运营和物流

环境和文化保护技能

- 可持续旅游实践
- 环境管理
- 文化遗产保护

创业和小企业技能

- 企业规划和发展
- 获取资金和小额信贷
- 产品开发和定价

领导和管理技能

- 社区参与，建立共识
- 战略决策
- 利益攸关方合作与协商

语言和沟通技能

- 国际语言 (如英语) 基本熟练掌握
- 跨文化交流
- 公开演讲和演示

数字和营销技能

- 社交媒体和网络营销
- 内容创作 (如讲故事、摄影)
- 网站管理和数字工具

健康、安全和危机管理技能

- 应急响应和急救
- 健康与安全协议
- 危机管理规划

监测和评估技能

- 使用关键绩效指标 (KPI)
- 数据收集和分析
- 适应性管理和持续改进

在上述基本技能的基础上，以下战略提供了在社区内发展这些能力的实用方法。

与当地教育机构合作

- **以社区为基础的课程：**与附近的学院或大学合作，直接在社区开设定制化旅游和接待课程。这些课程应包括生态旅游、宾客服务和小企业管理等实用模块。
- **实地学习：**制定计划，让学生或教师在实践环境中与社区合作，如组织旅游、管理民宿或协调当地活动，将理论学习付诸实践。

与行业专家建立导师网络

- **旅游业导师计划：**为社区成员牵线联系经验丰富的旅游业专业人士，由后者提供营销、游客管理和可持续发展方面的指导。导师可提供持续反馈，帮助当地企业家做出明智决策。
- **通过工作实习提高技能：**在附近的城市或旅游中心提供工作实习机会，让社区成员能够在成功的企业实时观察并学习最佳实践。

利用技术促进培训和市场准入

- **虚拟培训模块：**提供关于接待、语言技能和数字营销的虚拟培训课程。线上资源可减少后勤方面的挑战，并允许灵活的学习时间安排。
- **数字营销和电子商务：**帮助当地手工艺者、导游和住宿经营机构在主要的旅游和电子商务平台上建立线上档案或商店，以便扩大市场覆盖面并管理预订。

利用社区优势和文化知识

- **文化沉浸式培训：**设计沉浸式体验，展示当地传统、美食和文化习俗。以“如何讲故事”为主题的培训可以帮助居民真实地分享他们的传统，创造让游客难忘的体验。

- **手工艺发展实践工作坊：**提供以创造和销售当地手工艺产品为重点的技能培养工作坊。与手工艺协会合作，提高产品质量和设计，打造品牌，增加对游客的吸引力。

将环境管理纳入技能发展

- **生态旅游认证：**与非政府环保组织或旅游机构合作，提供生态认证计划。这些认证可以用来指导废物管理、保护和低冲击型旅游活动方面的最佳实践，既有利于环境，也能提升社区的市场竞争力。

- **定期开展环保教育活动：**举办社区活动和清洁行动，将其与“绿色旅游日”或“保护周”等旅游主题结合起来，让参与者学习与旅游工作直接相关的环保做法。

组织社区旅游示范点考察项目

- **学习交流访问：**为访问其他地区或国家成功的社区旅游项目提供便利。考察可以展示可持续旅游业的实际应用，帮助社区展望可能的前景。

- **后续实施计划：**在参观考察之后，组织研讨会，让参与者对如何实施他们所学到的知识进行规划，为社区改造制定切实可行的目标和时间表。

设立由社区领导的工作组，不断提高技能

- **旅游发展委员会：**建立社区委员会，负责监督旅游发展、提供培训建议和规划活动。设立这些小组有助于不断提高技能，培养当地的领导能力。

- **专项任务工作组：**成立专注于环境保护、文化保护或市场营销等领域的工作组，使成员能够发挥专长，为社区的旅游活动提供有针对性的专业知识。

实施以反馈为导向的改进计划

- **游客反馈机制：**收集游客的结构化反馈，用来评估服务、接待和体验的质量。利用这些数据找出技能差距，并相应调整培训计划。

- **社区反馈回路：**定期让社区成员参与到旅游业成果评估、问题讨论会和庆功会之中。这样做可以培养

主人翁意识，确保旅游业与社区价值观保持一致。

通过有针对性地培训培养当地代言人和导游

- **当地导游认证：**提供以讲述故事和当地历史、生态旅游为重点的认证计划，培训社区成员，让他们成为知识渊博的导游。经过认证的当地代言人可以提升游客体验，并有助于保护当地知识。

- **青年和妇女赋权计划：**专门寻找青年和妇女担任代言人，提供有针对性的培训，培养他们的领导能力和公共演讲技能。这种包容性既扩充了人才库，也确保了代表的多元化。

2.7 资金来源和利益分配

要制定一项成功的社区旅游举措，必须在资金筹措和利益公平分配方面采取结构化的策略。社区旅游融资和利益分配方面的关键战略强调了公私伙伴关系、社区捐助和国际援助的重要性，以及利益公平分享、地方能力建设和社区基础设施再投资的有力机制。通过整合这些战略，社区旅游项目不仅可以获得必要的财政资源，更能确保旅游发展真正惠及当地社区，推动其赋权和福祉。

资金来源多样化

多样化的资金来源组合对于社区旅游项目的可持续性和韧性至关重要。这包括公共、私人和社区筹资机制的组合：

- **公共资金：**各级政府 (地方、地区、国家) 通常会提供种子资金、赠款或补贴，为社区旅游项目的初始阶段提供支持。这些资金通常用于基础设施建设、能力建设和营销工作。公共资金对于确保社区旅游项目与更广泛的国家旅游战略和政策保持一致至关重要。

- **私人投资：**让私营部门参与进来对于推广社区旅游举措至关重要。私人投资可以来自对盈利和可持续发展的潜力富有远见的旅游业经营者、酒店业或社会企业。这些伙伴关系可以通过合资企业、公私伙伴关系或企业社会责任倡议来构建。私人投资参与其中，不仅能带来资金，还能带来专业知识和进入更广阔市场的机会。

- **社区贡献：**社区成员经常为社区旅游项目提供劳动力、土地甚至资金。这类当地投资可培养主人翁意识，确保旅游业的利益在基层得到体现。社区储蓄团体、合作社或小额信贷机构在汇集当地资源、为小规模项目争取资金方面至关重要。

- **国际援助和发展援助：**社区旅游措施通常会吸引国际组织、非政府组织和发展机构的资助。这些实体可能会提供赠款、技术援助或能力建设支持，以减轻贫困、保护环境和文化。联合国旅游组织和其他全球性机构经常向社区旅游项目提供资金，以推动更广泛的可持续旅游和发展目标。

- **通过旅游活动创收：**社区旅游项目在投入运营后，应通过销售旅游服务和产品 (如导览、住宿、手工艺品和当地美食体验) 实现创收。这些收入可再投资于社区，以维持和扩大旅游活动。

利益公平分配

确保社区旅游的利益在所有利益攸关方之间公平分配，是社区旅游取得成功的基石。这种方法可以为社区争取到支持，从而促进社区的可持续性：

- **包容性利益分享机制：**利益分享机制的设计应具有包容性，确保社区各阶层——尤其是妇女、青年和原住民等边缘群体——都能获得旅游收益。这可以通过建立社区基金或合作社来实现，在这些基金或合作社中，旅游收入的一部分被集中起来，并根据透明和商定的标准进行分配。

- **当地就业和能力建设：**社区旅游项目应优先考虑当地就业，并提供培训计划以提高社区成员的技能。这不仅能增加当地收入，还能培养社区独立管理和发展旅游企业的能力。成功的社区旅游模式通常涉及接待、导游、语言技能和小企业管理方面的培训。

- **对社区基础设施的再投资：**社区旅游收入的一部分应重新投资于社区基础设施和社会服务。这包括改善教育、医疗、卫生和交通，使居民和游客都能从中受益。对当地基础设施的再投资会产生积极的反馈闭环，即生活条件的改善可以提升游客的整体体验，从而带来更高的旅游收入。

- **环境和文化保护：**从社区旅游中获得的部分经济收益应当用于保护最能吸引游客的自然和文化资产。这包括为环境保护、遗产地修复和文化传统维护等项目提供资金。对这些资源的可持续管理可确保社

区能够在长期内持续受益于旅游业。

- **透明和负责任的管理：**透明的财务管理对于维护社区的信任度和确保利益的公平分配至关重要。明确治理结构、定期提交财务报告和社区在决策过程的参与是成功的社区旅游模式的重要组成部分。

挑战和缓解战略

尽管上述财务和利益分配战略对成功开发社区旅游至关重要，但也可能造成权力动态不平等、外部经济压力和文化错位等问题。预测这些挑战并制定缓解战略非常重要：

- **解决权力失衡问题：**确保所有社区的声音都能被听到，并确保决策是集体做出的，可以缓解权力失衡问题。确立明确的角色和责任，制定争端解决机制，有助于维护社区内部的和谐与公平。

- **经济多样化：**社区旅游不应成为社区的唯一收入来源。鼓励经济多样化可降低对旅游市场波动和外部冲击的脆弱程度。在发展旅游业的同时，还应倡导农业、手工业和其他形式的轻创业等补充活动。

- **文化敏感性：**就旅游业对文化习俗和价值观的影响与社区开展持续对话，具有极其重要的意义。旅游活动的设计初衷应当是尊重并弘扬当地文化，而不是将文化商品化或侵蚀文化。

资金来源和利益公平分配是社区旅游获得成功的基础。通过综合利用各种资金来源，确保利益共享的包容性，并坚持透明管理，社区旅游项目可以蓬勃发展。此外，积极制定战略应对潜在的挑战，是社区旅游能够对当地社区及其环境持续产生积极影响的关键。正如全球可持续旅游业的引导者们所强调的那样，结构合理的财务系统和利益分配体系，对于实现社区赋权、文化保护和环境可持续性等更广泛的目标至关重要。

2.8 监测和评价过程：KPI

为确保社区旅游措施的成功和可持续发展，关键是要实施一个强有力的系统来监测和评估进展情况。这就需要确定并衡量关键绩效指标，这些指标反映了社区旅游措施的不同维度，例如社区参与、经济效益、环境可持续性等。

以下是一份全面的关键绩效指标清单，详细介绍了如何有效衡量并监测社区旅游的各个方面。每个关键绩效指标都有明确的定义和实用的衡量指南，为旅游管理者、当地社区和政策制定者提供了一份宝贵的工具包，用于开发成功且有影响力的社区旅游项目。这种系统化的方法不仅能支持社区旅游项目的持续改进，还能确保这些项目为当地社区带来切实的利益，同时保护相关目的地独特的文化和自然遗产。

社区参与及赋权

- **社区参与决策：**
  - **定义：**衡量社区参与旅游业相关决策的程度，体现包容性和透明度。
  - **如何衡量：**跟踪参与式会议、社区公投的频率和出席情况，以及将社区反馈纳入旅游规划文件的情况。
- **社区参与活动的数量和质量：**
  - **定义：**评估旨在促进社区参与旅游业发展的研讨会、焦点小组和参与性活动的频率和影响。
  - **如何衡量：**统计活动数量，评估参与多样性，并通过反馈和后续社区行动评估成果。
- **当地领导者（倡导者）的识别和支持：**
  - **定义：**衡量作为社区旅游推动者的地方领导人的识别、赋权和持续支持情况。
  - **如何衡量：**跟踪已确定的地方领导人的数量、他们在项目中的作用以及领导力培训项目的效果。

经济效益、公平和再分配

- **当地旅游业就业：**
  - **定义：**从事旅游业工作的居民百分比，重点关注公平就业机会。
  - **如何衡量：**收集和分析旅游企业的就业数据，并按性别、年龄和社会经济地位分类。
- **旅游收入分配和经济影响：**
  - **定义：**评估旅游业产生的收入在社区内的分配情况，确保公平性和包容性。
  - **如何衡量：**对旅游企业进行财务分析，调查当地家庭，评估旅游收入流向社区各部门的情况。
- **本地企业的增长和多样性：**
  - **定义：**衡量与旅游业相关的本地企业的增长情况、多样性和可持续性。
  - **如何衡量：**跟踪新企业的数量、企业扩张情况和所提供服务的范围，强调长期的生存能力。

环境可持续性和资源管理

- **采用可持续资源管理实践：**
  - **定义：**跟踪旅游业运营中可持续实践的实施情况，重点关注资源效率和环境影响。
  - **如何衡量：**监测能源和水的使用情况、废物产生情况，以及旅游企业采用可再生能源和生态友好做法的情况。
- **生物多样性保护和栖息地保护：**
  - **定义：**衡量旅游业对当地生态系统的影响，重点是保护生物多样性。
  - **如何衡量：**定期进行环境影响评估，监测主要物种和栖息地情况，评估保护计划的成效。
- **废物管理和污染控制的有效性：**
  - **定义：**评估旅游区的废物管理做法和污染减少情况。
  - **如何衡量：**跟踪废物产生情况、回收利用率和污染程度，评估减少废物和控制污染措施的落实情况。

保护和推广文化遗产

- **保护和保存文化遗址：**
  - **定义：**衡量文化与历史遗址的保存和保护工作，

确保为后代延续这些文化与历史遗址。

- **如何衡量：**监测文化遗址的状态、游客产生的影响以及保护工作的资金分配。调查社区对这些工作的看法。

- **旅游实践中的文化敏感性与融合：**
  - **定义：**评估旅游业在尊重、保护和融合当地文化规范与价值观方面的表现。
  - **如何衡量：**对当地社区和游客进行调查，审查旅游营销材料和做法，以确定其文化敏感性和真实性。

- **文化保护措施的数量和影响：**
  - **定义：**跟踪旨在保护并促进文化遗产的活动的数量和效果。
  - **如何衡量：**统计举措数量，评估参与情况，评价对社区文化和经济的影响。

社会公平、包容和能力建设

- **利益分配和获得机会的公平性：**
  - **定义：**衡量旅游业利益和机会在不同社区群体之间的公平分配情况。
  - **如何衡量：**对不同人口结构的居民进行调查，评估他们对公平性的看法以及获得旅游相关利益和机会的情况。

- **职业培训项目的包容性和有效性：**
  - **定义：**指出与旅游业相关的职业培训的可用性、包容性和影响，关注弱势群体。
  - **如何衡量：**跟踪培训计划的数量、按性别和社会经济地位划分的参与率以及受训者的就业成果。

- **人力资源开发和战略规划：**
  - **定义：**评估社区和利益攸关方在旅游业中规划和

利用当地人力资源的情况。

  - **如何衡量：**审查人力资源规划文件，对利益攸关方进行访谈，评估劳动力发展与社区需求的一致性。

创新、数字化和创业

- **数字工具在旅游业中的应用和影响：**
  - **定义：**衡量数字技术在旅游业运营中的整合情况，重点是营销、预订和客户参与。
  - **如何衡量：**跟踪使用数字工具的企业比例，分析线上参与指标，评估客户对数字服务的满意度。

- **创新型旅游企业的增长和可持续性：**
  - **定义：**评估充分利用创新的旅游相关新企业的创建、增长情况和可持续性。
  - **如何衡量：**监测初创企业的数量、存活率以及旅游业创新产品或服务的引进情况。

- **创新旅游产品的引进和成功：**
  - **定义：**衡量新的创新旅游产品或服务的开发和市场成功情况。
  - **如何衡量：**调查旅游企业和客户，评估新产品的独特性、市场接受度和可持续性。

基础设施发展及无障碍设施

- **旅游基础设施的质量、可达性和可持续性：**
  - **定义：**衡量面向旅游业的基础设施的充足性、无障碍性和环境可持续性。
  - **如何衡量：**开展评估和调查，评价基础设施的质量、对所有人的无障碍程度以及对环境的影响。包括用户满意度调查。
- **可持续基础设施投资：**
  - **定义：**跟踪基础设施中的公共和私人投资情况，重点关注可持续性和无障碍性。
  - **如何衡量：**分析财务报告、政府预算和私营部门对基础设施项目的贡献。评估与可持续发展目标的一致性。
- **游客和居民对基础设施的满意度：**
  - **定义：**评估游客和居民对基础设施质量和无障碍程度的满意度。
  - **如何衡量：**定期开展调查和反馈会议，评估满意度，重点关注交通、住宿和公共设施等具体领域。

治理、协作和政策实施

- **公 - 私 - 社区伙伴关系的效果和影响：**
  - **定义：**衡量政府、私营部门和社区合作开发社区旅游的成功情况及其影响。
  - **如何衡量：**跟踪公 - 私 - 社区伙伴关系项目的数量、质量和成果，评估利益攸关方的满意度和长期效益。
- **地方管理机构在旅游业中的作用和响应能力：**
  - **定义：**评估地方管理机构在管理社区旅游方面的参与度、有效性和响应度。
  - **如何衡量：**审查治理结构，评估政策执行情况，采访利益攸关方，以评估治理效果。
- **旅游政策的实施及其影响：**
  - **定义：**衡量旅游政策在促进可持续社区旅游方面的效果，重点是政策的实施和对社区的影响。
  - **如何衡量：**监测政策实施进度，进行定期评估，收集利益攸关方的反馈意见，以评估影响。

危机管理、恢复力和准备

- **危机管理计划的制定和测试：**
  - **定义：**跟踪危机管理和防灾准备计划是否存在、全面性和定期测试情况。
  - **如何衡量：**审查危机管理文件，进行演练和模拟，评估这些计划的有效性和社区意识。
- **危机情况下的应对效率和及时性：**

- **定义：**衡量旅游业相关危机或紧急情况的应对效率和效果。

- **如何衡量：**跟踪模拟或实际危机中的响应时间，评估利益攸关方之间的协调情况，并收集有关响应是否充分的反馈意见。

- **危机管理培训和能力建设：**

  - **定义：**评估向旅游业利益攸关方提供危机管理培训的情况及其效果。

  - **如何衡量：**通过评估和反馈机制跟踪培训课程的数量、参与率以及参与者的准备程度。

这份详尽的关键绩效指标清单涵盖了社区旅游可持续发展和包容性发展的各个关键领域。利用这些关键绩效指标进行定期监测和评估，可确保社区旅游举措在促进经济增长和社会公平的同时，还能造福当地社区、保护环境、弘扬文化遗产。

2.9 旅游业的积极和消极影响

旅游业对各个维度的承载能力既有积极影响，也有负面影响。这些维度包括经济、物理、社会和文化、环境以及感知承载能力。下文将对这些影响进行探讨：

经济承载能力

积极影响：

- **促进投资和经济增长：**旅游业通常是经济增长的主要驱动力，特别是在极度依赖旅游业的地区。游客的大量涌入可以促进当地对基础设施、接待和服务的投资。例如，在意大利利古里亚等地中海沿岸地区，可持续旅游业在不损害当地社区福祉的前提下吸引投资，在促进当地经济发展方面发挥了重要作用。这种经济促进作用可直接为旅游部门创造就业机会，也可间接为建筑、零售和运输等辅助行业创造就业机会。

- **地方经济多元化：**旅游业可以减少当地对单一产业的依赖，从而使地区经济多元化。这种多元化可以维护经济稳定性，提供抵御全球经济波动的能力。

消极影响：

- **生活成本增加：**旅游业在带来经济效益的同时，也会导致居民生活成本急剧上升。游客对住房、商品和服务的需求往往导致其价格上涨，使当地人难以负担生活必需品。这种现象在威尼斯和杜布罗夫尼克等热门旅游胜地尤为明显，这些地方的房价和日常开支激增，导致老住户流离失所。

- **经济依赖旅游业：**过度依赖旅游业会使当地经济易受自然灾害、政治动荡或全球大流行病等外部冲击的影响，一旦旅游业衰退，就会导致当地经济大幅下滑。

物理承载能力

积极影响：

- **基础设施开发：**旅游业的需求往往会带动基础设施的开发和改善，如道路、机场、公共交通和公用事业，这对游客和居民都有好处。例如，威尼斯采用的承载能力模型有助于管理旅游客流，确保基础设施和服务不会在旅游旺季过载。

- **强化设施和服务：**旅游业可带动酒店、餐馆和娱乐场所等设施的发展，为居民提供更多的便利和服务，从而提高他们的生活质量。

消极影响：

- **环境退化：**无节制的旅游业发展会导致自然景观破坏、海岸线被侵蚀、水体污染。过度使用会破坏自然环境，在安达曼和尼科巴群岛等地区，大量游客的涌入对海滩和自然栖息地造成了严重消极影响。

- **基础设施不堪重负：**当游客数量超过旅游目的地的实际承载能力时，当地的基础设施，如道路、公共交通和废物管理系统就会不堪重负，导致服务质量下降、环境压力增大。这可能会导致交通拥堵、垃圾填埋场过满和污水处理不足。

社会和文化承载能力

积极影响：

- **文化交流与保护：**旅游业可以促进游客与当地人之间的文化交流与理解。旅游业还可以保护文化遗产，只有保护并展示当地的传统、手工艺和节庆活动，才能吸引到游客。例如，在希腊帕罗斯等地区，旅游业对保护当地的文化习俗、增强社区自豪感提供了助力。

- **社会包容和社区发展：**旅游业可以通过为社区参与和发展创造机会来促进社会包容。社区旅游等举措可以让当地人在旅游业中发挥积极作用，确保利益在社区内得到公平分配。

消极影响：

- **文化侵蚀：**游客的涌入可能导致当地文化商业化，传统习俗被改变或抛弃，以迎合游客的喜好。这可能导致文化特性和遗产的丧失。例如，在许多地中海城市，为迎合大众旅游的需求，传统的生活方式已被大大改变。

- **社会冲突：**旅游业有时会导致当地人与游客之间的社会关系紧张，尤其是在文化规范未得到尊重的情况下。这些冲突有多种表现形式，例如对游客产生抵触情绪、犯罪率上升以及当地社区边缘化。

环境承载能力

积极影响：

- **环境保护：**生态旅游和可持续旅游实践可以促使人们意识到保护自然栖息地和生物多样性的重要性，从而促进环境保护。旅游业还可以通过收取门票、税收和捐款为保护工作筹集资金。

- **为保护区提供支持：**在某些情况下，旅游业为维护和管理国家公园和野生动物保育区等保护区提供了必要的资金。这类支持对于持续保护这些地区免受森林砍伐和偷猎等威胁至关重要。

消极影响：

- **污染和废物：**旅游业可能对环境产生极其严重的影响，尤其是在缺乏足够的废物管理基础设施的地区。垃圾、污水和废气造成的污染会使自然环境恶化，导致野生动物和栖息地的丧失。在加那利群岛等地区，由于游客人数众多，环境承载能力已经超标，导致环境严重退化。

- **资源枯竭：**旅游业会导致水、能源和土地等自然资源被过度使用。这在已经面临资源匮乏的地区尤为严重，会引发游客需求与当地居民需求之间的冲突。

感知承载能力

积极影响：

- **增强游客体验：**对感知承载能力的管理可确保游客获得积极的体验，而不会感到过于拥挤或不堪重负。这可以提高游客的整体满意度和再次到访的可能性。在博物馆和文化遗址等区域，保持适当的游客量可确保游客能够欣赏到展品，而不会遭受过度拥挤等压力。

- **提高当地人的生活质量：**通过控制游客数量，当地社区可以保持自己的隐私和生活方式，而不会经常受到大量游客的干扰。这种平衡有助于减少潜在的冲突，维护社区的文化结构。

消极影响：

- **丧失隐私：**当超过感知承载能力时，游客和当地人都会感到隐私的丧失。游客可能会觉得过度拥挤让他们的体验大打折扣，而当地人可能会觉得他们的个人空间和社区受到了侵犯。在许多热门旅游胜地，游客的不断出现让当地居民感到不堪重负，这已经成为一个日益严重的问题。例如，在威尼斯等地，居民的日常生活经常受到大批游客的干扰，导致生活质量下降，游客与当地人之间的关系日益紧张。

- **游客满意度下降：**过度拥挤会导致游客的游览体验大打折扣，他们可能会发现自己想去的景点比想象中拥挤、嘈杂、难以进入。这可能会招致负面评价，导致重复到访率下降，旅游景点声誉受损。

旅游业是一把双刃剑，它可以推动经济增长、改善基础设施、促进文化交流，但也可能导致环境退化、社会冲突和居民生活质量下降。旅游业承载能力这一概念对于了解和管控这些影响至关重要。通过有效管理经济、物理、社会、文化、环境和感知承载能力，旅游目的地可以实现可持续的平衡，在最大限度地提高旅游业效益的同时，最大限度地减少其负面影响。

可持续的旅游业实践、精心的规划以及当地社区参与决策过程，对于确保旅游业为相关目的地做出积极贡献，同时又不超出其承载能力，导致造成长期损害，具有至关重要的意义。

03
案例研究

为了能让读者深入理解并有效运用之前章节探讨的社区旅游开发原则与策略，本章系统选取了来自亚洲、欧洲、非洲和美洲四大洲的十个典型性案例进行深度解析。这些案例在文化背景、发展阶段和地域特征等方面均具有显著差异性，能够全面反映社区旅游开发的多样性实践。在案例编排上，每个案例研究均严格遵循第 2 章构建的分析框架，采用统一的结构体系。这种标准化的分析方法不仅确保了研究过程的一致性与可比性，更有助于读者在理论与实践之间建立有机联系，从而准确把握社区旅游开发原则在不同社会文化环境中的适应性应用。通过这种多维度的案例对比研究，读者可以更直观地理解理论框架的实际指导价值，并从中获得可资借鉴的实践启示。

本案例研究聚焦于以下核心领域：治理结构与利益攸关方的协同机制、旅游资源测绘、社区参与、特色旅游产品开发策略、财务可持续性，以及监测与评估过程。通过对这些领域的系统性剖析，本章以全面视角深入探讨了社区旅游发展在应对区域可持续发展诸如消除贫困、文化遗产活态保护、环境可持续与社会包容性建设等独特挑战方面的创新性解决方案。

本研究结构清晰，突出了社区旅游在不同历史、社会、环境和经济条件下的适应性，并充分展现了其作为可持续发展工具所具备的变革潜力。通过这些典型案例，读者能够深入了解其成功经验，汲取教训并掌握创新性策略。这些研究成果将为未来全球范围内实施社区旅游项目提供有益的启示与指导。

在中国，浙江下姜村、北京北沟村和重庆武隆区等地区曾长期面临贫困、低收入、环境退化以及人口外流等严峻挑战，社区旅游的发展使得这些地区能够可持续地解决了这些问题。同样值得关注的是，湖南凤凰古城与上海武康路 - 安福路历史文化街区也通过创新性的社区旅游战略，有效缓解了过度旅游、环境退化和文化原

真性丧失等问题，成功保护了这些重要的文化遗产地。

我们还研究了全球范围内的多个地区。在印度的班纳巴格拉姆 (Bannabagram)，社区旅游倡议成功解决了这里因殖民主义遗留问题和性别不平等所引发的深层次问题。在哥伦比亚的奥里托，社区旅游在饱受军事冲突创伤的社区中发挥了关键作用，重建了信任，促进了社区内部合作。毛里求斯的莫纳村则展示了社区旅游如何在现代旅游业发展与保护活化“自由抗争遗产”之间取得平衡。在马来西亚，迷索瓦莱民宿帮助双溪人 (Orang Sungai) 社区在森林砍伐遭到破坏后重获生机。最后，瑞士的鲁日蒙则展示了阿尔卑斯山区偏远社区如何通过强有力的地方治理，调整社区旅游模式，实现长期可持续发展。

这些案例研究的选取不仅突破了学术文献中普遍存在的重复性局限，更着重展现了社区旅游的地域代表性和发展阶段的全面性。通过这种纵向研究方式，我们得以深入了解不同发展阶段社区所面临的差异化挑战及其应对策略。以瑞士为代表的发达国家案例，它作为社区旅游发展领域的佼佼者，在治理制度和可持续发展实践方面积累了丰富经验，虽然这些范式价值和经验不能直接套用于欠发达经济体，却为后发地区提供了重要的理念参照。而莫纳村的案例则突出表明，即使在正式治理结构缺位的情况下，通过社区内生动力激发和文化资本转化，同样能够实现旅游发展的创新突破。这两个典型案例形成的鲜明对比，恰好诠释了社区旅游发展路径的多样性和适应性本质。

总之，这些案例研究表明，社区旅游不仅能够应对全球性挑战，还能赋能社区发展、重建社会信任、推动地方经济多元化、保护文化遗产并促进环境可持续发展。社区旅游远不止是一种旅游模式，其更为社区开辟了一条实现长期修复、持续成长和深刻转型的发展道路。

3.1 下姜村

背景

下姜村隶属于中国浙江省淳安县枫树岭镇，位于千岛湖湖区西南侧、淳安县西南角边界、枫树岭镇区东北角，距离枫树岭镇区、千岛湖镇区和杭州市区分别为 2.7 公里、52.9 公里和 220 公里，基本涵盖在杭州市的三小时交通圈内。2007 年下姜村村庄规模调整，由下姜、乍尔、伊家、后龙坑 4 个自然村合并而成，面积为 10.76 平方公里，山林面积为 10259 亩、耕地面积为 660 亩。当前，下姜村常住人口为 345 人、人均年收入为 5.21 万元。

下姜村依托其丰富的自然资源、深厚的文化底蕴及良好的发展潜力，成为乡村社区旅游的典型代表。该村毗邻千岛湖，四周山水环绕，为农业与生态旅游的融合发展奠定了基础。该社区有着悠久的农业传统，村民们种植葡萄、草莓和桃子等作物。通过引入生态旅游、乡村民宿、农事体验等旅游业态，村民的收入得到了有效提升。

下姜村拥有悠久的历史文化传统，作为一个典型的农村社区，其独特的民间文化、传统手工艺和地域性民俗成为乡村旅游的重要组成部分。下姜村的特色建筑、传统农耕文化、节庆习俗以及手工艺制作，构成了其独特的文化旅游资源。通过发展旅游业，既能促进传统文化的传承与保护，又能为游客提供具有地方特色的文化体验。与革命历史相关的“红色旅游”也是其旅游特色，通过讲述革命先烈的英雄事迹、举办主题活动等方式，丰富了当地文化旅游内容。在传承历史文化的基础上，实现了传统与现代的有机融合。

下姜村的乡村旅游发展注重本地社区的深度参与，强调居民的积极参与和利益共享。村民不仅是旅游服务的提供者，也是受益者。通过民宿和餐饮经营、参与演出活动、农产品销售等形式，增加了村民的经济收益，并在发展旅游的过程中增强了社区凝聚力，推动社区可持续发展。

3.1.1 社区地图

图 3-1 是下姜村的旅游资源地图，详细标注了下姜村的核心景点，包括乡村振兴展示馆、共富后巷、农产品展示馆等。同时，地图也展示了村内的自然景观和旅游服务设施，如停车场、公共厕所、下姜码头。此外，还详细标注了下姜小酒馆、下姜麻糍店、陶艺工坊等特色文化体验店和餐饮店。

图 3-1 下姜村旅游资源地图

3.1.2 社区愿景，目标，战略

愿景

下姜村将通过红色共建、乡愁共忆、品牌共创、数智共享，来打造产业兴旺、乡风文明、生态宜居、生活幸福、共同富裕的“未来乡村”休闲旅游目的地。

SWOT 分析

对下姜村乡村社区旅游进行 SWOT 分析，可以帮助更好地理解该村在发展乡村旅游过程中所面临的优势、劣势、机会与威胁。

优势

- **独特的自然文化资源：**下姜村拥有河流、森林景观等丰富的自然资源，这为乡村旅游提供了得天独厚的资源条件。村内有着传统的乡土文化和红色文化，传统徽派建筑、民俗活动、传统手工艺等元素能够吸引对地方文化感兴趣的游客。

- **可持续发展与绿色旅游：**下姜村强调绿色旅游和可持续发展，旅游发展逐步融合了生态保护与文化传承，增加了旅游项目的多样性和可持续性。

- **人力资源优势：**下姜村有丰富的劳动力资源，特别是一些本地居民能从事导游、民宿经营、餐饮服务等工作，能够为游客提供高质量的服务。

劣势

- **基础设施较为薄弱：**下姜村整体基础设施建设相对滞后，如停车场容纳能力不足，尤其是在旅游旺季无法满足游客的停车需求。住宿条件和服务水平可能无法满足高端游客的需求。

- **旅游项目单一：**下姜村的旅游项目主要集中在红色文化体验和户外活动，缺乏多元化的旅游体验，如娱乐、购物等相关的体验项目，缺乏足够的吸引力让游客延长停留时间。

- **专业人才短缺：**乡村旅游专业运营人才缺乏，受人口基数限制和农村人才吸引力不足的影响，导致旅游产品研发、民宿经营管理、新媒体运营等专业人才紧缺。

机会

- **乡村旅游需求增加：**随着城市化进程的加快，城市居民的生活节奏日益加快，导致越来越多的群体寻求短途休闲和与自然亲近的体验，从而推动了乡村旅游需求的持续增长。

- **政策支持：**在国家大力推动乡村振兴背景下，政府在乡村建设方面的投入有助于改善村庄基础设施和提升旅游接待能力。

- **互联网推广：**社交媒体和网络平台的普及使得乡村旅游地的宣传变得更加便捷，下姜村可以通过互联网营销、线上宣传等方式提升知名度。

- **发展文化创意产业：**下姜村可以结合本地特色文化和手工艺品，发展文化创意产业，吸引游客参与体验式旅游、文化活动等。

威胁

- **市场竞争加剧：**随着乡村旅游兴起，下姜村与周边

乡村、大型景区间的竞争加剧。如果下姜村未能突出独特吸引力，将面临游客流失的风险。

- **人力资源挑战：**下姜村旅游业发展面临的主要问题是难以吸引和留住年轻人。虽然旅游业提供了一定的就业机会，但大多集中在低薪、劳动强度大的服务行业，缺乏职业发展空间，难以满足年轻人对多样化、高质量就业的需求。

目标

下姜村乡村社区旅游发展的目标有三点：一是通过旅游发展增强传统文化的活性与韧性，带动周边地区全面乡村振兴，实现共同发展、共同富裕；二是因地制宜，坚持生态保护，盘活闲置资产，探索可持续的乡村旅游发展路径；三是通过激活观光旅游、农旅民宿、特色文创等多元化产业链，增加当地村民的旅游收入，改善其生活条件。

战略

下姜村乡村社区旅游战略包括三个方面：一是落实乡村振兴战略。充分挖掘农业资源，通过引导和支持农业向绿色高效农业转型、因地制宜推进农文旅有机融合、着力打造生态宜居的农村旅游环境。二是探索均衡发展模式，实现农村共同富裕发展的积极创新。推动下姜村与周边村镇的协同发展、探索系统化、多层次、多领域的乡村文旅融合发展，共同探索“生态致富、惠民富民”的新路径。三是践行“绿水青山就是金山银山”理论，实现人与自然和谐共生的战略举措。积极盘活河流、森林等自然资源，在严格保护好生态安全和农产品供给安全的前提下，把握绿色转型新机遇，探索生态旅游新模式，在更高层次上实现经济社会发展与生态环境保护、民生改善相统一，使绿水青山真正变成金山银山。

3.1.3 管理架构与组织

正式和非正式的角色和职责

在下姜村社区旅游发展的过程中，起到管理作用的正式角色包括上级政府、村委会和农村集体经济组织。非正式角色有两类，一是以村内企业和村外企业为主的法人组织，二是以民宿协会、公益组织等为主的社会组织。

正式角色

- **上级政府：**浙江省人民政府负责领导乡村旅游促进工作、进行决策部署、建立综合协调机制、统筹解决乡村旅游基础设施建设、融合发展、安全监管责任落实等重大问题。为有效推动乡村振兴战略实施和建设共同富裕示范区，浙江省人民政府出台了《浙江省乡村旅游促进办法》《浙江省人民政府办公厅关于印发乡村振兴支持政策二十条的通知》等。杭州市政府负责制定具体实施意见、谋划发展布局、营造发展环境等。例如市文旅局推出“百企联姻百村”计划，为企业与杭州市各村的旅游项目合作搭建平台，推动资源开发、营销推广和文化传承等多方面的合作。枫树岭镇政府聚焦于“共同富裕示范样板窗口”这一战略目标，联动大下姜区域优质旅游资源，探索“村级资产与运营公司分离、村集体与社会资本共享收益”的共富新模式。

- **村委会：**村委会是村民自我管理、自我教育、自我服务的基层群众性自治组织。下姜村村委会由 8 名成员组成，专注于当地旅游发展的各项事务，包括落实规划和政策措施、服务设施管理、治安管理、合作协调及监督检查等方面。在规划和管理方面，村委会依据杭州市发布的《下姜村及周边地区乡村振兴发展规划的通知》，明确下姜村旅游发展的总体方向，协调各方资源，协助发展策略和政策的实施。在服务设施管理方面，下姜村建设和管理 9 个公共厕所、5 个停车场、1 个下姜壹号游客接待中心以及 1 个大下姜文旅客厅，为游客提供舒适的服务体验。在治安管理方面，下姜村制定安全管理制度和应急预案，与淳安千岛湖下姜景区管理公司协作，确保游客与居民的人身及财产安全。在合作协调方面，县交通运输局联合千岛湖旅游集团、下姜村等周边

乡镇，共同开通了乡村景区旅游直通车，为游客往返下姜村提供便利。在监督检查方面，下姜村定期对乡村旅游各项工作进行监督检查，及时发现问题并提出改进措施。

- **农村集体经济组织：**农村集体经济组织是指以土地集体所有为基础，依法代表成员集体行使所有权，实行家庭承包经营为基础、同时结合集体统一经营和农户分散经营双类经营模式的区域性经济组织。在下姜村旅游发展中，村集体发挥了资源整合与开发、推广宣传、投资与建设、收益分配等多重职能。在资源整合方面，管理和整合旅游相关的各类资源，包括土地资源（下姜村 90% 的村民土地流转至村集体）、自然资源、文化资源（传统节日、水上表演）、人力资源、基础设施资源（下姜村乡村振兴展示馆）等。在推广宣传方面，策划并组织乡村旅游的宣传推广工作，制定详细的宣传方案，开展线上与线下相结合的宣传活动，以提升下姜村的旅游知名度和吸引力。在投资与建设方面，负责投资和建设乡村旅游相关设施，如民宿、餐饮及水上娱乐项目等，积极培育下姜人家餐厅、农事体验、手工展示等 10 余种业态，推动闲置资源利用和特色产业发展。在收益分配方面，管理和分配乡村旅游所获得的经济收益，确保收益能够惠及村民，从而促进乡村经济的可持续发展。

非正式角色

- **本地企业：**下姜村村集体通过集资入股的形式，成立了淳安千岛湖下姜景区管理公司、杭州千岛湖下姜梦农业科技公司、淳安千岛湖下姜实业发展有限公司 3 家公司，分别负责下姜村旅游管理、农产品销售、实体产业三个不同板块。

- **外来企业：**下姜村凭借其良好的旅游发展前景，吸引了一批外来企业的投资和入驻。具体而言，上海缘界体育文化集团有限公司投资建设了千岛湖大峡谷探险基地，杭州千岛湖下姜妙方农业开发有限公司投资打造了葡萄园、草莓园、桃园三大产业园，杭州千岛湖后巷旅游开发有限责任公司投资开发了共富后巷，浙江村尚文化旅游发展有限公司投资开发了下姜村共富集市等，为当地旅游发展注入了新的活力。

- **社会组织：**下姜村的社会组织可分为法人社会组织与社区社会组织两类。法人社会组织包括以民宿行业协会为代表的社会团体、以杭州市余杭区滴水公益服务中心下姜村驻点办公室为代表的社会服务机构。前者主要负责推动下姜村民宿的正常运营、定期组织相关培训、开展对外洽谈合作等；后者则致力于资源整合与活化、开发手工姜汁饼干等农特产品。此外，下姜村还成立了两家社区社会组织，一是以手工艺人为主体的匠心筑梦服务中心，二是以排舞活动为主的富丽下姜文体队。

法律、合同

自国家全面推进乡村振兴以来，浙江省出台了《浙江省乡村旅游促进办法》《浙江省乡村振兴促进条例》《浙江省城乡规划条例》等条例办法，以推动乡村振兴战略的实施。下姜村作为乡村振兴的典型案例，深受杭州市政府关注。为此，杭州市政府发布了《杭州市人民政府办公厅关于印发下姜村及周边地区乡村振兴发展规划的通知》，明确提出下姜村要在自身脱贫致富的基础上，进一步发展村庄经济，将其打造为枫树岭镇的中心村落，从而形成示范带动效应，辐射周边村、镇，实现共同富裕。规划强调，在确保村庄主体功能定位、不损害生态功能的前提下，以红色文化为引领，针对村庄在交通、文化、党建、旅游等方面的薄弱环节，制定七大任务和六大工程，形成切实可行的实施方案。通过绿色发展路径，协调环境保护、村庄建设和基层组织之间的关系，促进本地村民实现共同富裕。此外，下姜村村集体与外来企业主要通过合约形式来明确双方的权利和义务，以保护双方利益、约束双方行为并促进合作与沟通。例如下姜村村集体与上海缘界体育文化集团有限公司通过合约形式明确双方的投资比例与利益分配机制，以保障合作顺利进行。

公私伙伴关系

在公私伙伴关系方面，公共部门为枫树岭镇政府，私营部门则包括上海缘界体育文化集团有限公司、杭州千岛湖后巷旅游开发有限责任公司、杭州千岛湖下姜妙方农业开发有限公司等企业。镇政府负责政策制定、基础设施配套等关键任务，企业则承担具体项目的运营、管理和市场推广等。村委会作为政府与社会资本之间的桥梁，承担协调、沟通及监督等多重角色。在所有权和管理权方面，下姜村旅游基础设施的所有权归村集体所有，例如千岛湖大峡谷探险基地内的旅游基础设施归下姜村村集体所有；乡村振兴展示馆管理权与所有权归村集体所有，其余归企业所有。在融资方面，下姜村主要

通过政府财政支持、企业出资、金融机构贷款、村民共同出资等多元化方式进行资金筹措，例如由政府投资350万改造而成的下姜村共富后巷项目，以及由政府和企业共同出资1000万打造的下姜奇幻冒险谷项目等。在合同和激励机制方面，下姜村与上海缘界体育文化集团有限公司实施固定租金加阶梯式分红的收益分配方式，上海缘界公司每年向村集体支付约70万元(约8.9万欧元)的租金并按营收比例进行分红；杭州千岛湖后巷旅游开发有限责任公司与村民签订房屋租赁合同，与村集体实施阶梯式分红；杭州千岛湖下姜妙方农业开发有限公司每年向村民支付1200元(约152欧元)/亩的土地租金，并向村集体支付17.5万元(约2.2万欧元)的管理费。在建设运营方面，千岛湖大峡谷探险基地由上海缘界体育文化集团有限公司负责建设与运营，下姜村共富后巷由杭州千岛湖后巷旅游开发有限责任公司实施建设与运营，下姜村葡萄园、草莓园、桃园三大产业园的建设运营则由杭州千岛湖下姜妙方农业开发有限公司负责，下姜村河道、游船及小木屋由淳安千岛湖下姜水上娱乐有限公司建设与运营，共富集市由浙江村尚文化旅游发展有限公司负责，下姜村“乡村小火车”、寻梦下姜小程序的运营由宁波未知数字信息技术有限公司负责，会议场所及红色课程安排由宁波山海文旅发展有限公司负责，下姜村及周边村镇龙头产品的销售由杭州千岛湖大下姜振兴发展有限公司负责。

妇女、老年人、当地青年和外来人员的参与

女性

下姜村约70%的女性积极参与旅游发展，主要从事餐饮、民宿、水上表演等相关工作。该村针对女性开展职业技能培训，包括插花、菜肴制作、刺绣编织手工艺、餐饮民宿技能和服务等。此外，女性担任下姜村党总支书记、村委会主任等重要职位，积极参与旅游规划和管理日常工作，并致力于引导和扶持女性村民的创业和就业。

老年人

下姜村约60%的老年人参与了旅游发展。为促进老年人的参与，下姜村采取了两项主要措施，一是提供就业机会，下姜村为50岁以上低收入老年人提供环卫保洁等就业岗位，二是引导和鼓励老年人通过摆摊售卖手工艺品、特产等方式获得经济收入。

年轻人

下姜村约10%的年轻人参与了旅游发展。下姜村通过人才引进政策吸引更多青年返乡就业或创业，并协助其办理相关手续。如年轻人返乡经营奶茶店、咖啡店等，村委会会协助其办理相关手续，充分体现了“最多跑一次”的理念。该理念通过“一窗受理、集成服务、一次办结”的模式，旨在简化办事流程，让群众到政府办事时实现“最多跑一次”的目标。

外来人员

为吸引外来人员参与下姜村的旅游发展，村集体为其提供了良好的营商环境、灵活的就业岗位和完善的公共服务保障。随着外来企业的投资和入驻，外来就业人员增加，占该村旅游从业人员的10%，主要从事民宿和

餐饮经营、旅游管理和旅游产品开发等领域。例如玖玖廊桥溪语民宿是最早一批建设的精品民宿之一，由来自舟山的一对夫妻租赁村民房屋进行改造而成。

工作成效

在经济增长方面，在下姜村村委会及村集体的带领下，村集体经济持续增长，村民实现了脱贫致富。2022 年，下姜村村民人均可支配收入为 4.89 万元（约 6200 欧元），比 2001 年增长了 22.7 倍；村集体收入为 153.41 万元（约 19.45 万欧元），比 2001 年增长了百余倍。在产业发展方面，下姜村因地制宜制定了相应的产业发展方向，充分利用红色旅游资源和自然资源优势，重点发展红色旅游、生态旅游。在生态宜居方面，下姜村由过去的“土墙房，半年粮，有女不嫁下姜郎”的贫困山村，发展为如今“农家乐、民宿忙，游人如织来下姜”的山水田园，生态环境得到了显著改善。在民生保障方面，为满足下姜村民的居家养老需求，下姜村于 2022 年建设了妙方居家养老服务照料中心，内设有老年食堂、卫生室、活动室等设施。

当地村民对领导者的信心和信任

下姜村从交通闭塞的穷山村发展成为一个以旅游业为支柱产业的美丽乡村过程中，上级政府部门和村委会在旅游规划、基础设施建设、管理、投资运营等方面发挥了关键作用。村民普遍认可上级政府和村集体在旅游发展中的引领和主导作用，并对下姜村未来旅游发展的前景充满信心。根据对 46 份居民问卷调查的分析结果，93.47% 的村民支持下姜村大力发展旅游业；86.95% 的村民相信下姜村旅游业在党组织和村集体带领下将持续向好发展；80.44% 的村民对当前的旅游发展状况表示满意。

旅游规章制度或游客行为准则

为保障旅游者、旅游经营者及从业人员的合法权益，规范旅游市场秩序，保护和合理开发利用旅游资源，促进旅游业可持续发展，浙江省自上而下高度重视旅游规章制度及游客行为准则的制定与实施。相关部门发布《浙江省旅游条例》以规范该省行政区域内的旅游活动及相关的开发、经营、管理、服务行为；发布《杭州市旅游条例》以规范该市行政区域内旅游资源的保护和开发，促进旅游业发展，监督管理旅游经营活动和旅游者行为；发布《淳安县全域旅游发展与空间布局规划》以谋划淳安县未来旅游发展蓝图。

在美丽乡村建设的总体方向下，下姜村编制了《下姜村美丽乡村精品村规划方案》，对村庄的总体布局、道路交通、综合整治、村容提升及基础硬件配套进行了详尽的规划，为未来乡村旅游发展奠定了坚实的基础。随后，下姜村又相继完成了《村庄整治规划》《农业产业规划》《乡村旅游规划》等六大规划。同时，针对特定领域的问题，又制定了涵盖水利、交通、道路等项目在内的 35 个设计方案，为乡村发展提供科学的规划保障。下姜村还制定了十项村规民约，内容涵盖村风民俗、环境卫生、和谐邻里、社会治安等多个方面。

3.1.4 旅游产品

自然文化资源

下姜村拥有河流、森林景观等丰富的自然资源。该村四面环山，凤林港河从村庄前穿过，形成两个 S 型河湾，河道宽度约 50 米。此外，下姜村还拥有 7100 余亩的国家级森林生态公益林，全村森林覆盖率高达 97%，提供了优越的生态环境和景观资源。在农业资源方面，村内建有三大产业园区——葡萄园、草莓园和桃园，为当地乡村旅游发展注入活力。

文化资源包括白墙灰瓦、错落有致的徽派建筑群、下姜村乡村振兴展示馆、思源亭及下姜村古庙等。此外，下姜村还因作为电影《我和我的家乡》中独立故事板块《最后一课》的取景地而获得了更广泛的关注，进一步提升了其作为旅游目的地的吸引力。在文化旅游产品方面，下姜村开发了以“课堂学习 + 实景体验”为主要方式的沉浸式和嵌入式党性教育教学路线，系统地推出了包括“习近平总书记下姜村帮扶路”“千岛湖保护路”“大下姜共富路”在内的三条精品课程线路，打造“全国村书记论坛”党建品牌、“梦想大讲堂”培训品牌，开设如“听老书记讲习近平总书记在下姜的小故事”等主题课程。同时，下姜村结合自然景观与当地文化特色，推出了“下姜·梦开始的地方”生态水景演出项目。

住宿

下姜村的民宿类型丰富多样，目前村内共有 37 家民宿，其中包括 5 家精品民宿、7 家中档民宿、25 家普通民宿，共提供 653 个床位。民宿价格设置合理，同一档次的民宿采用统一定价策略，能够满足不同消费层次游

客的住宿需求。

交通

下姜村的交通系统包括外部交通与内部交通两个部分。在外部交通方面，前往下姜村的主要方式有乡村景区旅游直通车和自驾两种。2019 年，为满足游客从千岛湖高铁站直接前往下姜村的需求，淳安县交通运输局与千岛湖旅游集团及周边乡镇合作开通“乡村景区旅游直通车”，每日提供两班车次，往返于千岛湖高铁站与下姜村，从而显著提升了交通便利性。此外，乡村景区旅游直通车和自驾所经过的淳杨公路被誉为“最美公路”和“省级精品示范道路”。在内部交通方面，村内设有乡村旅游“小火车”，作为游客游览的摆渡工具，同时，还有千岛湖大峡谷探险基地的接驳车，方便游客往返于村口与千岛湖大峡谷探险基地，提升了游客的出行便利性。

餐饮

下姜村餐饮接待能力较强，目前设有 2000 余个用餐位，提供如千岛湖有机大鱼头、千岛螺丝、雪菜炒笋等丰富且具地方特色的菜肴。在餐饮安全管理方面，所有个体工商户和企业在经营餐馆之前，须依法向淳安县市场监督管理局申请食品经营许可证，并接受相关部门对食品经营设施、卫生条件及食品原辅材料的严格检查，以确保其符合国家食品安全标准。此外，餐饮从业人员需持有健康证明，以进一步保障食品安全、提高餐饮服务质量。

休闲活动 / 体验 / 季节

下姜村休闲体验活动种类多样，除了部分水上项目在冬季无法开展以外，无明显的季节性差异。一是利用当地丰富的森林资源，开展高空探险活动，如飞拉达、空中网兜、高空网阵等，主要集中于千岛湖大峡谷探险基地，吸引探险型旅游者。其次，依托当地水资源开展水中探索活动，包括溯溪、登山溯溪、皮划艇、浆板、垂钓、水乐园等，吸引娱乐消遣型旅游者。第三，结合丰富的文化资源，开展科普探险活动，如山林骑行、农事体验、帐篷露营、户外探险夏令营、研学营等，以满足文化知识型旅游者的需求。此外，下姜村定期举办特色活动，如 2024 年夏季的千岛湖奇幻冒险谷活动，该活动包括有水枪水球大战、夏日经典泡泡大作战、戏水抓鱼、双人艇大漂流、小黄鸭漂流赛、多巴胺水果套圈、纯自然河滩烧烤、火凤凰飞舞、夜晚河道实景灯光演出等九项子活动。

与主要旅游线路的联系

下姜村与周边旅游景区及村镇建立了紧密的合作关系。在与景区的合作方面，下姜村与临近的千岛湖旅游景区及其地接旅行社开展合作，在非法定节假日期间，旅行团带领游客在下姜村住宿，次日前往千岛湖景区游玩可享受门票半价优惠。在与周边村镇的合作方面，下姜村景区公司与源塘村、汪村、孙家畈、中洲镇、白马村及浪川乡等村镇进行旅游景点信息共享，旨在为游客提供定制化的旅游线路和咨询服务，以满足不同游客的需求。

可持续性

下姜村在发展过程中坚持可持续发展理念。在能源使用方面，2004 年底，该村启动建设了第一座沼气池，通过生物发酵技术将有机废弃物转化为可再生能源，有效缓解了农村能源紧张的问题，并改善了农村环境。在节能减排方面，下姜村设立了电力爱心超市，鼓励村民采用电能代替传统能源，在日常生活中尽可能节能节电。在垃圾分类方面，该村设立分类垃圾桶，采用“户收集、村运、镇处理”的模式进行垃圾处理。在绿色产业发展方面，下姜村发展有机农业，种植精品葡萄、草莓等作物，并在溪边和山沟种植茶叶、水蜜桃和黄栀子，依托优美的自然环境大力发展旅游业，吸引游客前来体验。

可访问性

下姜村自然环境优美、基础设施完善，村内设有一个游客中心和数个导览图，且导览标识牌采用中文、英文和韩文三种语言，充分考虑外国游客的便利。针对携带儿童和老年人游客，该村配备了多样化的设施，包括供儿童娱乐的水上游乐设施和供老年人休闲的滨江步道，从而显著提升了其可访问性。

3.1.5 人力资本发展

提供教育和技能培训的组织数量

下姜村在教育和技能培训方面构建了多元化的组织架构，提供丰富的培训资源。相关培训活动主要由杭州市总工会、淳安县总工会及下姜村工会等相关部门，联合杭州工匠学院、千岛湖职业技能培训学校等专业技校

或相关技能培训机构共同开展，为下姜村及周边村民提供免费的技能培训。

培训和教育项目

下姜村的培训和教育项目丰富。其中，杭州市总工会整合工会系统各方资源组织了大量培训项目，如由职工疗养院为下姜村民宿提供服务技能提升培训、由工人文化宫为村民提供茶艺和插花培训、由职工旅行社提供旅游讲解技能培训等。此外，下姜村采用报名制开展多项培训项目，包括六通宾馆烧菜培训、农产品电商销售培训会、铺床大赛和餐饮小食培训等。特别针对女性的技能培训项目也得到了重视，如乡村工匠技艺振兴“三娘”(厨娘、绣娘、宿娘) 培训班、“数字木兰”民宿管家培训计划等。

培训和教育项目的小时数

下姜村培训和教育时长因项目内容差异而有所不同。下姜村每年不定期地对村民和民宿业主开展培训活动，时长从半天至五天不等。

发展技能

下姜村的技能培训内容具有多元化特征，既包括由上级政府组织的专业技能培训，也包括邀请相关领域专家或技术人员进行的专项讲解。培训多采用报名制，内容涉及铺床技巧、园景布艺、插花艺术、餐饮服务、民宿运营管理、农产品电商销售及急救技能等多个方面，旨在提升村民的综合素质与专业能力。

3.1.6 销售和市场营销

目标受众 / 角色

根据对 95 份游客问卷抽样调查数据的分析，探讨下姜村游客群体的相关特征。

- **按来源地划分的游客人数：**下姜村的客源以浙江省内游客为主，同时也吸引了来自安徽、江苏、上海、福建、江西、广东、北京、黑龙江、辽宁、四川、河南、西藏和新疆等地的游客。通过对收集的 95 份游客调查问卷分析发现，50.53% 的游客来自于浙江省杭州市。这一现象可以归因于地理位置的临近及交通的便利性，下姜村作为杭州市具有代表性的乡村旅游目的地之一，其独特的自然景观和文化特色满足了杭州市民对乡村旅游的需求。

- **旅游目的：**大多数游客前往下姜村的主要动机包括欣赏乡村风光 (67.37%)、体验民俗风情 (41.05%)、放松紧张心情 (38.95%)、体验红色文化 (37.89%)。

- **旅行方式：**超过半数的游客以自由行的方式到访下姜村 (69.47%)，而少数游客则通过单位或学校组团 (26.32%) 以及参加旅行社 (8.42%) 的方式到旅游。

- **年龄范围：**下姜村游客以青壮年群体为主，其中 25-44 岁的游客人群占 57.89%，而 45-50 岁的游客占 13.68%、51-60 岁的游客占 14.74%。

- **职业：**下姜村游客的职业类型多样，其中 36.84% 的游客为企业职员，8.42% 的游客为个体经营者，8.42% 的游客为农民，6.32% 的游客为党政机关工作人员。

- **按来源地划分的平均逗留时间：**来自浙江、广东、辽宁和上海等地的游客在下姜村旅游时多选择停留一夜或不过夜，来自江苏、安徽、江西、北京等地的游客则普遍倾向于住宿三夜及以上。

- **按来源地划分的平均消费：**来自浙江、江苏、安徽和上海的游客平均每日消费约 300 元 (约 38 欧元)，来自广东和辽宁等地的游客平均每日消费约 200 元 (约 25 欧元)。

消息 / 推广

下姜村的旅游产品推广力度较大且形式多样，主要有四种形式。一是利用千岛湖半价策略，即在下姜村住

宿的游客前往千岛湖可享半价优惠，由千岛湖地接旅行社进行对外推广，将旅游者引流至下姜村；二是通过直播、抖音平台 (梦开始的地方)、微信小程序 (寻梦下姜)、公众号 (枫情下姜)、携程、飞猪等网络平台，进行线上宣传推广；三是积极参与千岛湖镇及周边地区举办的旅游推介会，线下发放下姜村宣传折页，并派遣营销人员进行推广；四是借助官方媒体如浙江日报进行营销；五是通过举办传统节庆活动进行宣传推广，例如举办新春民俗年味节等。

渠道

根据调查可知，游客主要通过亲朋好友推荐 (45.26%)、新闻媒体宣传 (44.21%)、抖音等短视频平台推荐 (16.84%) 以及携程飞猪等在线旅游服务平台宣传 (6.84%) 等渠道获取下姜村相关旅游信息。

价格

下姜村旅游产品的定价策略主要包括两种形式，一是优惠折扣促销策略，如 2024 年暑期举办的千岛湖下姜奇幻冒险岛嗨玩嬉水节，采用价格促销活动，人体漂流、步步惊心、飞拉达、水果饮品套圈等项目门票以五折左右的优惠价格出售；二是分级定价策略，如将下姜村的民宿产品划分为低、中、高三个层次，价格从 160 元 (约 20 欧元) 到 300 多元 (约 38 欧元) 不等，旨在满足不同消费层次游客的需求。

3.1.7 资金来源和利益分配

下姜村村集体资金来源主要包括两大部分。首先，集体土地租赁与管理费是主要收入来源，包括三大产业园区四百余亩的管理费 (17.5 万元「约 2 万欧元」/ 年)、下姜人家一楼餐厅的租赁费用 (约 30 万元「约 4 万欧元」/ 年)、二楼会议室的租赁费用 (根据会议室大小，每场 500-2000 元「约 63-254 欧元」不等)，乡村民宿的管理费用 (6 元「约 0.8 欧元」/ 人) 等。其次，观光和讲解费用也是重要的收入来源，包括村庄整体讲解服务 (200 元「约 25 欧元」/ 场)、水上实景演出门票 (38.9 元「约 5 欧元」/ 人)、老书记讲课的授课费与场地费 (800 元「约 101 欧元」/ 场) 等。

在收益分配方面，村民主要通过入股村集体成立的淳安千岛湖下姜实业发展有限公司获得分红，入股方式包括现金股、资源股、人口股以及老年股。其中，现金股是按照家庭成员入股，每股需支付 1 万元 (约 1268 欧元)，2019 年每股收益 1000 元 (约 127 欧元)；资源股由土地折算为现金入股；人口股是户籍在册人口共同享有的股份，每年每股收益为 600 元 (约 76 欧元)；老年股为 60 岁以上村民的额外股份，每年每股收益为 200 元 (约 25 欧元)。2019 年实业公司的总收入为 184.23 万元 (约 23 万欧元)，净利润为 76.23 万元 (约 10 万欧元)，村民共分红 66 万元 (约 8 万欧元)。此外，村民的收入还来源于土地租赁、民宿经营、农家乐经营以及农特产品售卖等。加入下姜梦农业科技公司的低收入农户，每人每年还可获得 500 元 (约 63 欧元) 的额外补贴。

3.1.8 监测和评价过程 : KPI

下姜村乡村社区旅游发展的关键指标如下：

社区参与及赋权

- **社区参与决策：**上级政府在制定旅游发展规划时，通过召开会议广泛听取村委会及村民代表的意见，以深入了解社区的实际需求和期望，并将收集到的社区反馈整合到旅游规划文件中，以确保规划的科学性和可行性。

- **当地领导者的识别和支持：**下姜村村委会由八名成员构成，在社区旅游发展中发挥主要领导作用。其中，党总支书记由村民民主推选，负责下姜村旅游发展相关工作。

经济利益、公平和再分配

- **当地旅游业就业：**下姜村收集和分析旅游企业的就

业数据，重点关注不同性别和年龄段群体的就业状况。为提升就业机会，特别为女性和老年人提供适合的岗位，同时实施人才引进政策吸引年轻人返乡就业或创业。

- **旅游收入分配和经济影响：**村民通过参与村集体企业的股份获得分红，其入股方式包括现金股、资源股、人口股以及老年股等多元化形式。

- **本地企业的增长和多样性：**村集体成立了三家公司，分别负责旅游管理、农产品销售及实体产业发展等业务。同时，通过签订合同的方式与外来企业合作，共同推动下姜村旅游运营与管理，确保对当地旅游企业及项目开发的可持续性进行有效保障与监测。

环境可持续性和资源管理

- **采用可持续资源管理实践：**下姜村每月开展卫生评比，以加强对垃圾分类、卫生和水质的管理。此外，淳安县水利局对下姜村水上娱乐项目开发进行环境监测。

社会公平、包容和能力建设

- **利益分配和获得机会的公平性：**淳安千岛湖下姜景区管理公司定期统计和评估下姜村民宿的分客情况，以保证利益分配的公平性和透明度。

- **职业培训项目的包容性和有效性：**下姜村重视当地村民的技能培训，特别针对女性群体开展职业技能培训，并定期关注培训参与者的就业情况。

基础设施发展及无障碍设施

- **旅游基础设施的质量、可达性和可持续性：**下姜村在旅游开展初期对民宿房屋质量进行全面评估，以确保其结构安全性和舒适性，同时推行统一的建筑风格，旨在提升整体美观性，进而增强游客的体验感。

危机管理、恢复力和准备

- **危机管理计划的制定和演练：**下姜村定期进行应急演练，如 2018 年淳安县防汛抢险应急演练在枫树岭镇下姜村举行，旨在检验和提升应急响应机制的有效性。

3.1.9 旅游业的正面和负面影响

基于对 46 份居民问卷和 95 份游客抽样调查数据，分析旅游业发展对下姜村带来的影响。

经济承载能力：对当地投资或生活成本的影响

积极影响：

- **促进当地经济增长：**在经济发展方面，85% 以上的村民认为旅游业发展扩宽了其经济收入途径，且增加了经济收入；80% 以上的游客也认为旅游业对促进当地社区经济发展有较大潜力。相关统计数据显示，2023 年下姜村村民人均可支配收入比 2001 年增长了 24.2 倍、村集体收入增长了百余倍。

- **吸引旅游投资：**90% 以上的村民表示旅游业发展扩大了下姜村特色农产品的种植规模，推动了餐饮、购物、住宿等服务业的发展，从而吸引了更多投资，促进了当地经济发展。例如下姜奇幻冒险谷项目由政府与企业共同投资建设而成。

消极影响：

- **在一定程度上增加生活（旅游）成本：**尽管 65% 以上的居民认为下姜村的肉蛋奶等生活必需品价格与非旅游区相差不大；70% 以上的游客则认为当地旅游的性价比较高。但仍有近三分之一的居民和游客认为旅游发展使当地的生活（旅游）成本增加。

虽然乡村旅游项目对下姜村经济发展具有明显的促进作用，但也带动了农产品价格上涨，如原本售价为 10 元（约 1 欧元）/ 斤的笋干如今价格已升至 30-50 元（约 4-6 欧元）/ 斤，这在一定程度上增加了村民的生活成本。

物理承载能力：对自然环境的影响，包括所提供的设施和服务

积极影响：

- **增强环境保护与治理能力：**超过 85% 的村民认为发展旅游之后村庄环境变得更加整洁明亮，且环境治理能力显著增强；与此同时，90% 的游客对当地社区环境卫生给予高度评价，认为践踏草坪及摘花折木现象较少。

- **改善环境设施与服务：**85% 以上的村民表示耕地用途日益多样化，居住环境得到明显改善；80% 以上的游客则认为当地村民的低碳环保意识较高。下姜村在旅游发展初期积极推进沼气池、生活污水净化池及无害化公厕等基础设施建设，显著改善了生态环境。

消极影响：

- **环境营造与游客（居民）感知存在些许差异：**尽管国网浙江淳安县供电有限公司与淳安县文化和广电旅游体育局在下姜村开展低碳民宿评选活动，推动了下姜村的低碳建设。然而，仍有 15% 的村民认为旅游发展未提升村庄自然景观的美观性，或保持中立态度。有约 25% 的游客表示在当地社区较难购买到选材、包装低碳的商品，或保持中立态度。

由此可见，旅游发展总体上改善了下姜村的自然环境、居住环境与基础设施，但在环境营造与游客（居民）感知方面仍有提升空间。

社会和文化承载能力：任何社会、宗教或文化影响

积极影响：

- **促进当地文化传承与保护：**85% 以上的村民认为旅游业发展有助于发掘和弘扬当地传统文化，并重新激发当地对传统节日的重视；与此同时，75% 以上的游客表示能感受到当地的传统文化和民风民俗。文旅融合发展态势良好，80% 以上的村民认为旅游业发展不仅丰富了当地文化产品，还推动了文旅产业的创新；80% 以上的游客表示能获取和了解到当地的历史文化知识。

消极影响：

- **文化宣传推广能力有待提升：**约 25% 的村民认为旅游业发展未能促进当地特色手工艺品的发展，也未能促进当地建筑风格更具地域性。与此同时，仍有村民认为旅游业发展使其未能更多地参与传统歌舞表演；此外，约 25% 的游客认为当地传统节日和建筑风格未具有独特性，或保持中立态度。约 35% 的游客不赞同当地手工艺品和传统歌舞具有较高的地域特色，或保持中立态度。

由此可见，旅游业的发展整体上推动了下姜村传统文化的保护，并促进其深入挖掘地方特色。然而，从游客（居民）感知的角度来看，当地手工艺品与传统歌舞表演仍有较高的提升空间。

环境承载能力：环境影响

积极影响：

- **改善人居环境：**约 75% 的村民认为发展旅游业之后空气质量得到改善且水体未受到污染；85% 以上的游客认为当地空气清新、河流清澈且水质良好。由此可见，下姜村旅游发展并未对其环境产生负面影响，反而促进了生态环境的治理与保护。

感知承载能力：双方充分维护自己的隐私权

超过 85% 以上的游客认为当地社区环境安静祥和、噪声较小，虽然人来车往、但并未出现拥堵状况。由此可知，下姜村村民和游客双方均未感到旅游发展造成不便，双方相处融洽。

3.2 武康路－安福路街区

背景

武康路－安福路街区位于上海市徐汇区东北部的衡复历史文化风貌区内，是城市更新与社区旅游融合发展的典型范例。该街区历史悠久、文化底蕴深厚，既承载着上海传统的城市风貌，又展现了现代都市的活力与创新。武康路以其典雅的老洋房群、独特的西式建筑风格和历史风貌而闻名，而安福路则以其浓厚的文化氛围和创意产业集群为特色。该街区巧妙地将历史建筑保护与现代商业功能融合，既保留了上海特有的传统风貌，又引入了大量现代化的商业设施和文化项目，展现了上海在城市化进程中如何平衡历史遗产保护与现代化发展的关系。这一特点使得该街区成为城市社区旅游发展的重要样本，反映了如何在历史与现代、商业与文化之间实现有机结合与双向促进。

武康路－安福路街区不仅是游客了解上海历史与文化的重要旅游目的地之一，也是当地社区居民重要的日常生活空间。该街区隶属于湖南街道管辖，位于武康片区与淮中片区之内，涵盖了华康、兴武、复永、武康、安福、淮中、金波和春华八个居民区，共同构成了一个具有内在联系的大社区，体现了空间连通、资源共享、居民互动和共同生活的特征。作为发达城市中的发达社区，其具有经济发展水平较高、历史建筑云集、开放性强、人员流动性显著、游客流量大以及商户众多等特征。参与旅游以获得经济收益并非该社区居民的主要目标。相反，社区居民更关注于促进居民、商户与游客之间的和谐共处，提升硬件基础设施和公共文化服务的质量，以及有效传承和弘扬历史人文积淀。这种关注反映了社区居民对社区可持续发展与历史文物保护的深刻认识。该街区通过推进软法治理，合理平衡居民、商户与游客的多元需求，明确行为规范，为街区旅游业的可持续发展提供了有利的社会环境。通过对传统街区的精心规划与开发，该街区不仅注重旅游资源的开发，还注重提升社区居民福祉，充分体现了城市社区旅游的创新实践。

在政策引导与市场需求的双重推动下，武康路－安福路街区通过实施历史文化街区保护、城市更新和文化创意产业发展，成功实现了传统文化资源的传承与现代生活需求的平衡。这一转型不仅提升了街区的经济活力，还丰富了居民和游客的文化体验，成为推动城市社区可持续发展、文化遗产保护和旅游经济融合的典型代表。

3.2.1 社区地图

武康路－安福路街区周边汇聚了 61 处历史文物建筑及 37 处文化资源，包括名人故居纪念馆、文化艺术场馆、演艺场馆等多种类型，其中，历史建筑以居住类为主。街区沿线约有 140 余家商户，形成了本土自主品牌的集聚效应。图 3-2 展示了该街区内若干具有历史和文化意义的重要地标，包括武康大楼、名人故居、武康路旅游咨询中心、上海话剧艺术中心等。

图 3-2 武康路－安福路街区地图

3.2.2 社区愿景，目标，战略

愿景

依托丰富的历史文化资源，构建具有独特风貌的美好生活共同体，推动文商旅居融合发展，致力于将武康路－安福路街区发展为海派文化消费体验的新地标和美好生活的新空间。这一愿景旨在促进街区内各要素的协同发展，提升社区的整体文化氛围与生活质量，进而实现可持续发展的目标。

SWOT 分析

SWOT 分析对于武康路 - 安福路休闲街区制定社区旅游战略框架至关重要，可以帮助其全面理解其现状、潜力以及面临的挑战，以支持其长期的可持续发展。

优势

- **丰富的历史文化资源：**武康路－安福路街区拥有武康大楼、名人故居等大量历史建筑，吸引了大量对历史和文化感兴趣的游客。
- **独特的历史建筑风貌和艺术氛围：**街区内建筑风格多样，融合了现代与传统元素，是上海城市历史变迁的缩影。此外，艺术画廊、独立书店等文化创意产业集群为游客提供了丰富的文化体验。
- **社区与旅游的结合：**街区依托当地居民的参与和社区文化的传承，既能满足游客的观光需求，又能保留居民的生活方式和社区特色，增强了地方的吸引力和认同感。

劣势

- **游客容量有限：**由于街区规模有限，游客容量较小，尤其在高峰旅游季节，容易造成拥挤和体验质量下降。
- **过度商业化风险：**随着旅游业的快速发展，过度商业化可能会影响街区的历史氛围和原有社区的生活品质。
- **缺乏多样化的旅游产品：**该街区的旅游产品主要集中在文化和历史景点，缺乏更具创新性和互动性的旅游活动，游客停留时间和深度游的需求未能完全满足。

机会

- **文化和旅游融合的需求：**随着文化旅游的不断升温，尤其是游客对历史文化遗产的关注度不断提高。
- **政府支持和规划：**政府对历史文化街区的保护与更新政策正在逐步加强，相关扶持措施和资金的投入为街区的旅游发展提供了政策支持与资源保障。
- **文旅创意产业的发展前景：**通过与艺术、创意、科技等结合，武康路－安福路可打造更丰富的文化体验，如结合数字技术开展虚拟现实体验、举办文化创意展览等，吸引更多年轻游客。

威胁

- **环境保护与旅游开发的平衡：**如何在不破坏历史建筑与社区生活环境的基础上发展旅游，避免过度开发和破坏性的“过度旅游”现象，是该街区面临的重要课题。
- **打造核心竞争力：**如何打造核心竞争力，将街区从“网红”地标转型为“长红”街区，成为亟待解决的关键问题。

目标

一是深入挖掘和传承历史文化，促进文化创新与表达，力求在街区更新过程中实现历史保护与现代活力的有机结合。二是通过建立有效的利益协调机制，推动多

元利益协调，妥善解决商户、游客与居民之间的利益冲突，缓解游客对街区的压力，以促进各方的和谐共融，进一步推动社区的安居乐业。三是加强硬件设施建设，提升整体环境质量，确保社区发展与居住环境的持续改善。四是促进公共文化服务与旅游公共服务的深度融合，完善具有街区特色的公共文化服务体系，从而增强社区的文化活力和吸引力。

战略

一是积极推进城市更新工作，通过城市更新与零星旧改为街区发展创造新的载体，以保留、利用、提升为主，实施精细化空间利用，从而为街区旅游发展提供坚实的硬环境支持。二是积极实施“街区治理力工程”，充分发挥武康－安福风貌街区共治委员会及“楼智汇”治理平台的作用，促进街区职能部门、自治组织、单位、商户及居民等多元主体有序参与社区治理，形成多方协同的高效治理模式，及时识别并解决街区发展中的关键问题，构筑美好生活共同体。同时，推进软法治理，平衡居民、商户与游客的多元需求，明确行为边界，为街区旅游业发展创造良好的软环境。

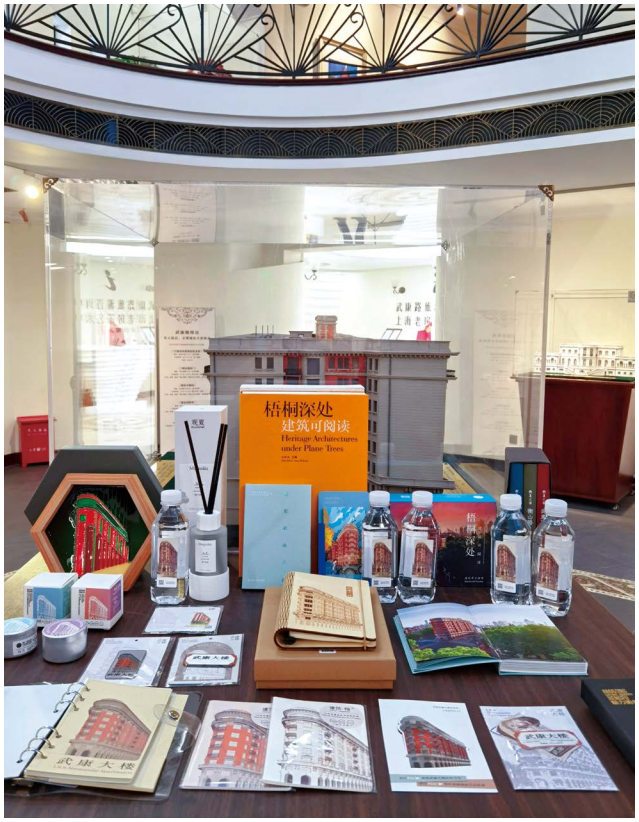
3.2.3 管理架构与组织

正式和非正式的角色和职责

在武康路－安福路街区旅游发展的过程中，正式管理角色包括上海市政府、徐汇区政府、街道办事处及居民委员会。非正式角色则包括武康－安福风貌街区共治委员会、“楼智汇”治理平台以及平安商户联盟等。

正式角色

- **市、区政府：**政府部门在街区旅游发展中发挥着关键作用，主要负责政策与规划制定、基础设施建设及宣传推广等职责，以促进旅游产业的可持续发展。具体而言，在政策与规划制定方面，市、区政府制定并实施了一系列与旅游发展相关的政策和规划，如上海市政府出台的《上海市“十四五”时期深化世界著名旅游城市建设规划》《上海市历史风貌区和优秀历史建筑保护条例》、徐汇区政府出台的《徐汇区衡复风貌区“十四五”发展规划》《徐汇区关于推进“首发首店”经济发展的扶持意见》等。这些政策对于街区的历史文化保护与商业环境优化具有重要作用。在基础设施建设方面，政府通过财政



资金投入建设和维护相关基础设施，包括架空线入地和合杆整治工程、建筑物外立面修缮以及旅游公共服务设施的完善等，从而提升了游客的访问便利性和舒适度。在宣传推广方面，政府主办的旅游推介会、节事活动显著提升了街区的知名度和吸引力。

- **街道办事处：**武康路－安福路街区由湖南街道管辖，其主要承担统筹协调和实施、营商服务及社区服务等职责。在统筹协调和实施方面，湖南街道致力于整合多方资源与力量，以确保政策和规划的有效落实，并积极推进软法治理，维护各利益攸关方的合法权益，妥善处理与街区发展相关的具体事务，如街区风貌的整治等。在营商服务方面，湖南街道针对新零售与新业态的发展需求，积极营造良好的营商环境、创新服务模式。在社区服务方面，湖南街道提供公共服务、优化社区综合服务设施的布局，维护街区环境的整洁和安全，确保游客和居民享有良好的体验。

- **居民委员会：**居委会主要承担促进社区居民参与、协调沟通、实施监督及环境维护等重要职能。在促进社区居民参与方面，居委会在制定社区规范公约时组织意见征询会，充分尊重并吸纳居民代表的意见，以确保旅游发展与社区需求相契合。在协调沟通方面，居委会积极协调居民与商户、游客等利益

攸关方之间的关系，促进各方和谐共存。在社区监督方面，居委会及时对违反软法中各项公约的行为进行规劝和制止，不断规范和完善执行程序，以有效纠正软法执行过程中可能出现的各种问题。在环境维护方面，居委会负责社区环境的日常管理和维护，积极推进社区空间的更新，提升街区整体环境质量，为游客提供干净、舒适的旅游体验。

非正式角色

- **武康－安福风貌街区共治委员会：**共治委员会由沿街商户、周边居委会、职能部门及街区自治组织构成，主要发挥资源整合、利益平衡、促进社区参与及反馈等多重作用。在资源整合方面，共治委员会通过有效协调政府部门、商户、社区与居民等利益攸关方，以确保街区旅游发展各项工作的顺利开展。在利益平衡方面，构建多元主体的沟通与协商平台，以调和不同利益主体的需求，妥善处理潜在的冲突，推动合作和共赢。在促进社区参与及反馈方面，鼓励社区居民依托共治委员会这一平台积极参与街区旅游发展的治理工作，以确保旅游发展方案符合居民的利益，通过系统地收集居民意见并定期汇总反馈，有效地解决发展过程中出现的问题。

- **“楼智汇”治理平台：**“楼智汇”治理平台由楼宇企业、街区单位、社会组织和居委会等多元主体构成，主要发挥信息共享与沟通协作的关键作用。在信息共享方面，该平台有效突破了社区、楼宇和商户之间的界限，提供了一个综合性的信息共享平台，使各方能够及时获取有关消费市场和街区管理的动态信息，进而促进信息透明化。在沟通协作方面，该平台积极推动企业、商户、社区和居民之间的互动与协作，实现楼内企业实际需求和各类资源之间的精准匹配与高效对接，从而提升街区治理的整体效能。

- **平安商户联盟：**平安商户联盟由湖南路派出所、湖南街道、街区平安志愿者及商户员工等多方力量构成，其主要职责在于维护街区的安全与稳定，确保营商环境的有序性，激发社区内的合作与信任。不仅提升了居民和商户的归属感和安全感，还通过促进良好的社会互动，营造出一个安全、有序的街区环境。

法律、规约

为塑造城市特色风貌，维护社会良好秩序，促进城市创新发展，上海市政府出台了《上海市城市更新条例》《上海市城市更新指引》等条例规范，徐汇区政府制定了《徐汇区社会治理“十四五”专项规划》，持续推进城市更新和社区治理工作。

湖南街道积极探索软法治理，组织街区居民、商户、区域单位、游客、居委会及物业等各方代表进行座谈交流，将各方需求纳入软法治理体系。在此基础上，联合多方力量共同编制了“风貌街区治理力工程”三份导则：一是《武康－安福风貌街区沿街商业业态新发展导则》，明确了商业业态发展的基本原则；二是《上海市徐汇区软法治理指引 (武康－安福风貌街区版)》，详细阐述了街区内推行软法治理的定义、原则、执行机构、软法内容、实施方案及相关法律条文，包含以街区礼仪、街区安全、街区经营等为主的风貌街区公约，涉及 62 条具体细则，对居民、商户、游客及管理方等多方主体提出了明确要求；三是《武康－安福风貌街区管理服务规范》，基于公共管理、公共服务与公共安全三大维度，聚焦于党群服务、公共秩序、市容环境及市场监管等关键领域，以推动政府、社会与市场三大主体的协同治理。

公私伙伴关系

在公私伙伴关系中，公共部门为徐汇区政府与湖南街道，私营部门为街区内各经营商户。公共部门的主要职责包括政策制定、市场秩序规范管理、综合监督、基础设施建设及公共服务配套等，私营部门则专注于具体业态的运营管理、市场推广等。居委会作为公共部门与私营部门之间的桥梁和纽带，发挥着沟通、协调和监督

等作用。湖南街道与徐汇区政府相关职能部门紧密合作，共同搭建平台以提供工商税务注册和装修审批等方面的业务指导与支持。街区各经营商户积极顺应新消费趋势，将店铺风格与街区的人文氛围相融合，引领新消费市场，满足游客多元化需求，进而激发街区消费潜力。

妇女、老年人、当地青年和外来人员的参与

女性

在武康路－安福路街区，女性参与旅游发展的程度较高，主要从事餐饮、住宿及销售等工作。同时，女性在社区旅游管理中担任了重要职位，如武康居民区党总支书记、安福居民区党总支书记均为女性，在促进社区居民、游客和商户和谐共处等方面发挥了重要作用。

老年人

武康路－安福路街区居民的老龄化程度较高，老年人主要通过志愿者的形式参与社区旅游发展，包括提供旅游咨询、组织社区文化活动和维护社区秩序等。

年轻人

武康路－安福路街区凭借其丰富的商业机会和良好的创业环境，吸引了大量年轻人创业或就业，涵盖咖啡馆、创意工作室和潮牌店等新业态，不仅满足了当地消费需求，还创造了多样化的就业岗位。

外来人员

徐汇区不断完善招商引资机制，持续优化区域营商环境，湖南街道不断探索创新业态和消费模式，从而吸引了众多老字号品牌、原创首店和设计师潮牌入驻街区，有效促进了大量外来人员的就业或创业，涵盖了服务业、设计及零售等多个领域。

工作成效

在社区旅游发展方面，武康路－安福路街区展现出传统与现代的和谐共存、人文与经济的共生共荣的特征，已成为年轻游客的“网红”打卡点。据相关统计，该街区每日吸引 2-3 万人次的游客前来，反映出其在旅游市场中的吸引力。

在经济发展方面，2020 年至 2022 年，武康路－安福路街区沿线商户的全年税收保持在 6700 万元 (约 849 万欧元) 至 7900 万元 (约 1002 万欧元) 之间，其中，部分知名服饰品牌商户纳税额常年保持在千万元以上。2023 年，沿线 140 余家入驻企业全年税收超过 1 亿元 (约 0.13 亿欧元)，成功实现“亿元街区”目标。

在街区风貌方面，该街区展现出历史文化风貌区、新消费业态集聚区、国家级旅游休闲街区与居住社区并存的“四区融合”特征。历经百年沉淀的花园洋房、里弄公寓和潮流买手店相互交织，形成了独特的街区景观。年轻游客驻足拍照，而居民则携帆布袋悠闲散步。该街区不仅是年轻游客的网红打卡点，也是居民的安居之地，多种“混搭”场景交织，构建出丰富而充满活力的社区氛围。

在公共服务方面，随着武康路－安福路街区旅游的不断发展，居民生活保障水平显著提升。武康居民区成立了“武康汇大家庭”，并向社区居民发放涵盖了驻区单位与商户等多元服务资源的“武康汇”居民专属卡，提供便捷的惠民服务。此外，安福居民区内的辖区单位、沿街商户与居民区密切合作，共同开展多项公益项目、便民服务、政策宣讲和知识普及活动，增进了居民、辖区单位和商户之间的和谐关系。同时，该街区致力于改善社区居住环境，建设配套功能设施，推进小区周边及重点景观区域的改造工程；通过整合辖区资源，邀请周边共建单位开展多样化的便民利民活动，从而确保居民能够享受到更为完善的公共服务。

在治理模式方面，湖南街道实施“街区治理力工程”，组建武康－安福风貌街区共治委员会，搭建了一个涵盖

政府、市场、社会及居民等多元主体的沟通与协商平台，推动街区治理导则体系建设，探索形成“发展－治理－生活”三位一体的治理新模式。此外，社区和居民的旅游参与方式以旅游秩序维护、社区环境风貌治理为主。社区居民以志愿者方式定期巡查和维护社区秩序，在这一过程中，社区居民的参与率达到 90% 以上。

当地居民对主导者的信心和信任

在武康路－安福路街区文商旅居融合发展的过程中，上级政府部门与居委会发挥着核心领导作用。根据对 152 份居民问卷调查的分析结果，84.21% 的居民支持街区旅游业的发展，87.50% 的居民认为在政府部门、街道及社区引导下街区旅游将持续向好发展。此外，84.87% 的居民对当前街区旅游发展现状表示满意。这些结果反映了居民对旅游业发展的积极态度和对政府引导作用的普遍认可。

旅游规章制度或游客行为准则

为保障游客合法权益、规范旅游市场秩序、提升旅游服务质量，上海市政府相关部门发布《上海市旅游条例》《上海市旅行社管理办法》《上海市旅游发展专项资金使用管理办法》等，系统性地指导和规范上海市旅游业发展。

为营造“法治、德治、自治、共治”的社区环境，徐汇区司法局、湖南街道与居民代表、商户代表、物业代表等多元主体，针对社区存在的问题进行了深入讨论。2022 年 12 月，武康社区制定了《武康开放式社区公约》，包括《住户自治公约》《商户公约》及《游客公约》三部分，旨在为营造安全、有序、整洁、舒适、和谐的开放式社区环境奠定坚实的基础。《武康开放式社区公约》与 2018 年修订的《弄堂管理公约》，以及《文明养犬倡议书》《规范停车倡议书》等，构成了武康开放式社区软法体系。此外，《上海市徐汇区软法治理指引 (武康开放社区版)》则作为所有进入武康社区个体的共同行为守则，旨在促进社区内部的和谐与秩序。

3.2.4 旅游产品

自然文化景点

武康路－安福路街区是衡复历史文化风貌区的街区之一，汇聚了武康大楼、宋庆龄故居、巴金故居等重要历史人文资源，是传承和弘扬上海精神品格和城市历史文化的重要区域。其中，武康路被誉为浓缩了上海近代百年历史的“名人路”，2011 年入选第三批“中国历史文化名街”。2022 年，武康路－安福路街区入选第一批“国家级旅游休闲街区”。经过百年的历史积淀，该街区的独特风貌成为不可再生复制的文化资源，契合新消费和新业态对独特性的追求，吸引了众多特色小店、本

土品牌及自主品牌的集聚。该街区将百年建筑与现代商业空间相结合，历史韵味与现代活力并存，逐渐成为一个兼具烟火气息与时尚氛围的沉浸式文旅休闲街区。

住宿

武康路－安福路街区内设有一家名为隐居繁华·武康路公馆的酒店，位于武康路 100 弄，始建于 1918 年。最初为美国德士古石油公司高级职员公寓，后成为著名学者、思想家及文艺理论家王元化的故居。该公馆由四幢三层英式乡村别墅构成，提供五种房型共 20 间客房，展现了当地历史与人文的独特魅力。此外，武康路－安福路街区周边的住宿类型多样，包括别墅、酒店、民宿及青年旅舍等，距离街区较近，且价格设置合理，可满足不同消费层次游客的住宿需求。

交通

武康路－安福路街区交通便利，其距离上海虹桥国际机场约 10 公里、上海浦东国际机场约 60 公里、上海站约 5 公里、上海南站约 8 公里、上海西站约 7 公里。同时，该街区采用开放式布局，配备多条公交线路，游客可根据自身需求灵活地选择合适的交通工具。

餐饮

武康路－安福路街区餐饮接待能力较强，餐饮品类丰富且具特色，包括西餐、日餐、粤菜、本帮菜等。为确保餐饮安全，该街区个体工商户或企业投资经营餐馆时，须依法向市场监督管理局申请食品经营许可证。此外，上海市市场监管局推出了电子营业执照，利用大数据技术加强对食品安全的监管。该街区商铺向游客展示电子营业执照和食品经营许可证，增加了信息透明度。同时，相关部门对食品经营设施、卫生条件以及食品原辅材料进行定期检查，以确保其符合国家食品安全标准。同时，餐饮从业人员需取得健康证明，以进一步保障食品安全、提高餐饮服务质量。

休闲活动 / 体验 / 季节

武康路作为上海 64 条“永不拓宽”的历史风貌保护道路之一，道路两侧遍植梧桐，夏日浓荫蔽日，秋日落叶缤纷，道路宽窄适中，承载着深厚的历史底蕴与独特的文化韵味，成为上海“建筑可阅读、街区可漫步”的典范。安福路则聚集了新消费与新业态，游客能够在百年历史建筑中探索现代潮流首店。武康路－安福路街区文化产品丰富多样，如《上海 1924：武康大楼百年历史沉浸展》通过数字科技呈现人文历史，借助武康大楼的历史背景生动再现了百年前上海的摩登生活场景，为游客提供独特的历史文化体验。此外，该街区还推出了以城市为舞台的《武康路 19 号》户外沉浸式演出。该街区定期或不定期举办与其文化定位相符的各类活动，如艺术展览、戏剧演出、音乐会与快闪活动。同时，徐汇区积极培育和孵化了咖啡生活周、落叶不扫、复兴艺术节等多个旅游节庆品牌，有效刺激了消费需求的增长。

与主要旅游线路的联系

武康路－安福路街区与周边主要旅游景点联系密切，其距离上海著名地标外滩约 8 公里、上海迪士尼度假区约 30 公里。其优越的地理位置使得该街区成为游客游览上海时的重要停留点。此外，该街区积极采取一系列措施引导游客关注徐汇区内的其他景点，如游客可在武康路旅游咨询中心通过微信扫码关注“徐汇文旅”公众号，从而获取徐汇区其他文旅场馆信息。

可持续性

武康路－安福路街区秉承可持续发展理念，有效推动了垃圾分类和低碳循环的实践。湖南街道推出“咖啡杯不落地”计划，鼓励游客将空咖啡杯和冰淇淋杯交由街区商户并由专业团队统一回收，有效减少了垃圾污染，提升了街区环境卫生。在街区保护与更新过程中，以保护历史建筑的原貌和文化的原真性为原则，同时促进公共资源的均衡配置，提升公共服务设施的便捷性。街区积极发展可持续业态，2022 年开设的多抓鱼综合循环商店提供了闲置图书和服饰的交易平台，体现了以环保为主题的循环经济理念。

可访问性

为增进游客对历史建筑背后故事的理解，上海市推出“建筑可阅读”项目。游客可扫描该街区内历史建筑上的二维码或登录“建筑可阅读”及“梧桐深处建筑可阅读”等小程序，以导航、语音导览、视频播放、VR 漫游等方式深入了解历史建筑的文化内涵。此外，街区的导览标识中采用中、英等多国语言，并清晰标注方向及距离，提升信息的可获取性。部分商铺门口还设有宠物休息区，针对携带宠物的游客提供友好服务，增强了街区的可访问性。

3.2.5 人力资本发展

提供教育和技能培训的组织数量

武康路－安福路街区在教育和技能培训方面拥有多样化的组织资源，主要可分为三类，一是党群服务中心，其面向所有人群组织开展教育和技能培训；二是徐汇区政府与湖南街道对接相关资源，共同开展街区服务项目；三是街区商户根据自身经营特点针对员工自行组织开展教育和技能培训。

培训和教育项目

武康路－安福路街区的培训和教育项目丰富多样。党群服务中心组织的培训和教育项目包括法律援助和就业服务，旨在为广泛人群提供支持。徐汇区政府与湖南街道组织的项目涵盖法宣沙龙、知识讲座、急救培训等。如徐汇区市场监管局和湖南街道联合推出的“亿元街区下午茶”活动，由上海华诚律师事务所为辖区内企业代表解读新修订的《公司法》，并由徐汇区市场监督管理局现场讲解行业服务指导需求事项。同时，街区内各商户也根据自身特点对员工开展定制化培训，如“集雅 GATHERING 咖啡”通过产品故事的讲解，增强销售人员产品独特价值的传递能力；幸福咖啡店则不定期开展烘焙、制作咖啡、烹饪等兴趣工作坊，以提升游客的参与体验。

培训和教育项目的小时数

培训和教育时长因培训项目内容不同而有所差异。

发展技能

技能和教育培训的内容丰富多样，涵盖了法律普及、产品讲解、销售技巧、运营管理、急救操作等多个方面。

3.2.6 销售和市场营销

目标受众 / 角色

根据对 122 份游客问卷抽样调查数据的分析，探讨武康路－安福路街区游客群体的相关特征。

- **按客源地划分的游客人数：**武康路－安福路街区的主要客源地包括上海、北京、安徽和浙江。23.77% 的游客来自上海、18.03% 的游客来自北京、9.84% 的游客来自安徽、7.38% 的游客来自浙江。这表明该街区的客源地呈现出显著的地域集中性，主要集中于长三角及周边地区。

- **旅游目的：**游客选择前往武康路－安福路街区的动机主要包括欣赏街区风光 (67.21%)、体验街区文化 (59.84%)、放松紧张心情 (23.77%) 以及陪伴亲人朋友 (21.31%)。

- **旅行方式：**约 90.16% 的游客选择以自由行的形式游览武康路－安福路街区，而约 9.84% 的游客则通过单位或学校组织的团体形式进行旅游。

- **年龄范围：**游客主要以 15-44 岁的人群为主，其中 25-44 岁的人群占 58.2%，15-24 岁的人群占 31.15%。相较而言，45-50 岁和 51-60 岁的人群仅各占 4.92%。这一年龄分布特征反映了该街区在吸引年轻游客方面的显著优势，体现出年轻人对该街区文化和娱乐活动的强烈兴趣。

- **职业：**游客的职业类型呈多元化特征，其中 30.33% 的游客为公司企业员工，25.41% 为学生，23.77% 为党政机关 / 事业单位人员，14.75% 为自由职业 / 个体经营者。

- **按来源地划分的平均逗留时间：**来自北京、江苏等地的游客在该街区的平均逗留时间通常为三晚及以上，而来自浙江的游客多倾向于住宿两晚，来自安徽的游客多选择住宿一晚。相对而言，上海游客的逗留时间大多不超过一天。

- **按来源地划分的平均消费：**来自北京的游客人均每日消费普遍超过 600 元 (约 76 欧元)，来自浙江的游客人均每日消费则低于 600 元 (约 76 欧元)。来自安徽的游客人均每日消费不超过 800 元 (约 101

欧元)。上海本地游客人均每日消费普遍低于 400 元 (约 51 欧元)。

消息 / 推广

武康路－安福路街区采取线下与线上相结合的营销策略。线下营销主要包括三个方面，一是开展多样化的活动推广，通过举办艺术展览、音乐会、快闪活动、咖啡生活周、复兴艺术节等活动吸引游客参与；二是推出口袋书作品进行宣传，如《梧桐深处：建筑可阅读》《海上遗珍·武康路》以及《遇见武康大楼》口袋书等作品，便于游客深入了解相关建筑和历史人物典故；三是设计主题游览线路，如“漫游慢品武康路”建筑阅读之旅，激发游客的参与兴趣。线上营销主要包括两个方面，一是利用微博、微信、小红书以及抖音等社交媒体平台，分享该街区的历史文化和街区风貌；二是依托一站式文旅公共服务平台“徐汇文旅云”，为游客提供即时、详尽的服务，便于游客获取信息和预约。

渠道

根据调查可知，游客获取武康路－安福路街区旅游信息的渠道为微博、微信、小红书等社交平台 (58.20%)、新闻媒体宣传 (44.21%)、抖音等短视频平台推荐 (40.98%)、亲朋好友推荐 (40.98%) 及携程飞猪等在线旅游服务平台宣传 (13.93%) 等。

价格

武康路－安福路街区旅游产品的价格策略主要有两种，一是优惠促销策略。如上海市徐汇区文旅局与中国银联合作，在购物节期间通过线上发放了文旅消费通用券、“武康 100”特色券以及住宿消费券等，从而使游客在武康路－安福路街区的消费享受到价格优惠。二是捆绑销售策略，如《上海 1924·武康大楼百年奇幻之旅》的门票除了不限人群票之外，还推出了亲子一大一小票，以满足不同游客的需求。

3.2.7 资金来源和利益分配

武康路－安福路街区旅游发展相关资金来源主要包括政府财政拨款、地方税收和商业投资等。其中，政府财政拨款主要用于历史建筑修缮和公共设施改善；地方税收来源于街区内的餐饮和零售商铺的营业活动，2023 年该街区成为纳税亿元街区；商业投资包括餐饮和零售品牌的投资和入驻等。

政府、企业和社区居民均在该街区的旅游发展过程中受益。首先，税收为政府提供了必要的财政资源，增加了对该街区公共空间微更新、历史建筑保护及修缮、公共服务改善等方面的投入。此外，旅游发展提升了该街区的整体形象和吸引力，从而有助于吸引更多投资和人才。其次，游客的消费直接为餐饮、零售等企业带来了营业收入，提升企业的品牌影响力和市场份额。第三，该街区经济收益增加，使居民享受到更为完善的公共服务，如社区环境治理、微更新、绿化、微景观、居民楼房外立面修缮等资金投入增加，提高了居民满意度。同时，商户为社区居民日常生活提供更加优惠和实在的服务，如组织电影公益活动、电影讲座，以及在敬老节期间请理发师给社区老人提供理发服务；沿街商户工会定期开展保健、政策咨询、法律服务 (社区律师) 等活动，服务于社区居民。此外，一些居民还通过经营饰品店、餐饮店的方式获得经济收益。

3.2.8 监测和评价过程：KPI

武康路－安福路街区社区旅游发展的关键指标如下:

社区参与及赋权

- **社区参与决策：**在制定旅游发展规划过程中，政府

部门组织会议听取居委会和居民代表的建议。此外，每个片区每周召开一次协商会，深入了解街区旅游发展的现存问题，采取相应措施以满足社区居民的需求。

- **社区参与活动的数量和质量：**社区统计参与活动的居民人数和活动种类，并根据居民参与活动后的感受或反馈对活动进行评价。

- **当地领导者的识别和支持：**政府部门和居委会在社区旅游发展中发挥主要领导作用，分别承担街区旅游发展相关的不同角色和职责。

环境可持续性和资源管理

- **废物管理和污染控制的有效性：**该街区所在的湖南街道开发了“湖南街道沿街商铺垃圾分类收运预约小程序”，在为商铺临时产生的垃圾提供预约上门回收服务的同时，实时掌控垃圾分类情况，并为废弃物产生、收集、运输、处置和利用等全过程监控提供数据与决策支持。

保护和推广文化遗产

- **保护和保存文化遗址：**武康路－安福路街区依据《上海市历史文化风貌区和优秀历史建筑保护条例》对街区内的历史建筑进行监测和评价。优秀历史建筑所有人负责修缮、养护优秀历史建筑，并承担相关费用，优秀历史建筑的使用人应当予以配合相关修缮、养护。若拟对优秀历史建筑或其周边开展各类施工工程、在建筑上设置户外广告、招牌等设施、在建筑内从事经营性活动的，须事先获得相关部门的审批许可再开展实施。

- **文化保护项目的数量和影响：**武康路－安福路街区地处历史文化风貌区，历史建筑众多，街区周边汇聚着 61 处历史文物建筑、37 处文化资源。街区基本完整保留了一个多世纪以来的城市建设历程和风貌格局，其承载了上海城市记忆，是徐汇乃至上海最具特色的城市名片。

社会公平、包容和能力建设

- **职业培训项目的包容性和有效性：**武康路－安福路街区重视当地居民和企业员工的技能培训，致力于提升其职业素养和竞争力，定期关注培训参与者的就业情况。

创新、数字化和创业

- **创新型旅游企业的成长和可持续性：**武康路－安福路街区内 85% 以上为近年来新创立的自主品牌，引入了中国首店、旗舰店、概念店等。

- **创新旅游产品的引进与成功：**该街区引入了快消品牌 Brandy Melville 中国首店、韩国原创设计品牌 Wiggle Wiggle 中国首店以及城市生活方式集合 NU SHOP 全球首家旗舰店等一系列品牌，成功吸引了大量游客，丰富了街区的商业生态和消费体验，提升了企业品牌知名度与市场竞争力。

基础设施发展及无障碍设施

- **旅游基础设施的质量、可达性和可持续性：**该街区推进公共空间微更新，评估历史建筑质量并进行保护性修缮、完善公共服务设施。

危机管理、恢复力和准备

- **危机管理计划的制定和测试：**该街区开展消防疏散应急演练。此外，对沿街商铺开展消防突击检查。

3.2.9 旅游业的正面和负面影响

基于 152 份居民问卷和 122 份游客问卷的抽样调查结果，分析旅游业发展对武康路－安福路街区带来的影响。

经济承载能力：对当地投资或生活成本的影响

积极影响：

- **促进经济发展：**82.89% 的居民认为该街区旅游业发展创造了大量的就业机会，84.87% 的居民认为该街区旅游业促进了当地经济增长。同时，86.06% 的游客认为旅游业在推动街区经济发展方面具有很大潜力，这反映了街区旅游业对经济发展的积极影响。

- **带动旅游投资：**87.50% 的居民认为街区旅游业的发

展吸引了更多商户的入驻和投资，88.82% 的居民赞同街区旅游业发展促进了餐饮、购物及住宿等服务业发展，86.85% 的居民认为街区旅游业发展促进了艺术、设计、音乐及传媒等文创产业发展。这表明街区旅游业发展吸引了各类投资，促进了经济发展。

消极影响：

- **生活成本较高：**82.24% 的居民认为本街区肉蛋奶等生活必需品价格与非旅游区相差不大，然而仅约 45% 的游客认为当地旅游性价比较高，59.84% 的游客认为街区旅游项目门票、购物消费价格合理。由此可见，作为发达城市的发达街区，当地生活成本相对较高，尽管其并非完全由旅游发展引起，但对游客造成了一定的负面影响。

- **旅游并非居民主要收入来源：**仅有 68.42% 的居民认为街区旅游业发展拓宽了经济收入途径，61.84% 的居民表示年均收入明显增加。这在一定程度上表明，在发达城市的发达街区，街区居民并未完全依赖旅游业作为其生活的主要支撑。

物理承载能力：对自然环境的影响，包括所提供的设施和服务

积极影响：

- **提高环境治理能力：**84.87% 的居民认为旅游业发展使得该街区环境更加美观，86.18% 的居民认为旅游业发展增强了街区环境治理能力，改善了环境卫生状况。这表明武康路－安福路街区在环境治理方面表现良好。

- **完善环境设施：**80.27% 的居民认为该街区旅游发展改善了社区居住环境。93.44% 的游客认为街区绿化设施布局合理，90.98% 的游客认为街区的商业设施与整体环境相协调。由此可见，旅游业发展显著提升了街区的居住环境、自然环境以及整体的协调性。

消极影响：

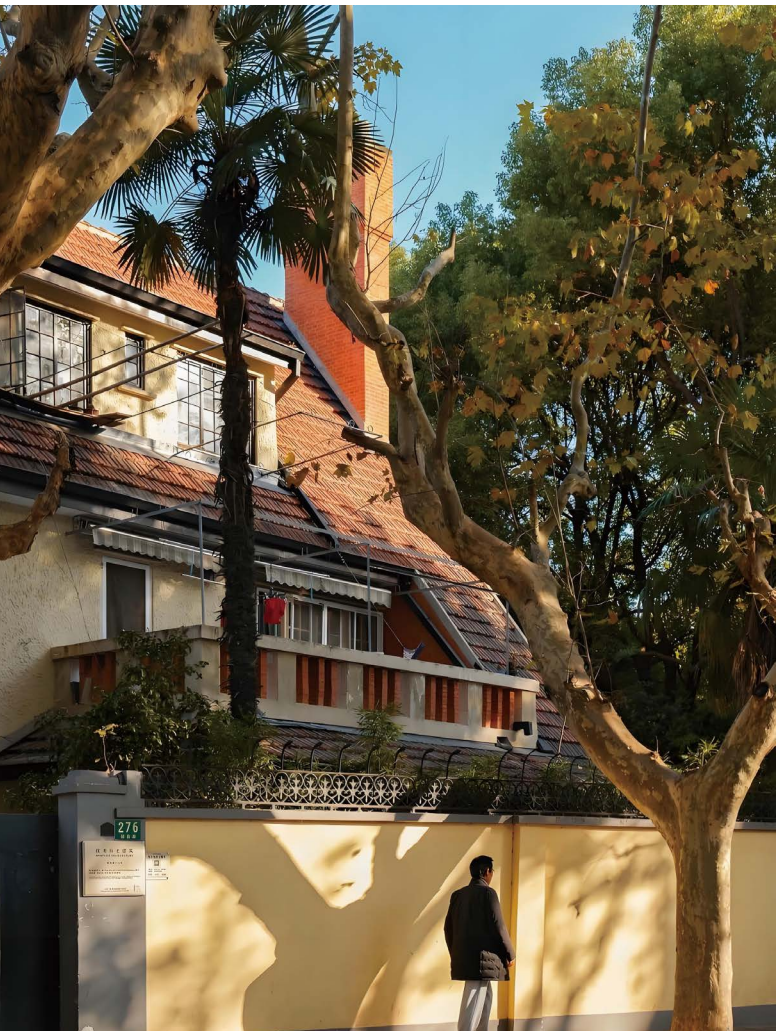
- **基础设施压力：**游客数量增加对街区交通、公共设施等方面造成了一定负担，特别是旅游旺季，街区的拥堵现象相对严重。此外，住宿、餐饮等配套设施的需求激增，也加剧了资源的紧张，影响了居民和游客的整体体验。

社会和文化承载能力：任何社会、宗教或文化影响

积极影响：

- **推动社会发展：**80.92% 的居民认为该街区旅游业发展充分考虑了社区居民的建议和需求，80.92% 的居民认为街区旅游业的发展增强了社区凝聚力和归属感，86.19% 的居民认为旅游业发展提升了街区治安水平。93.44% 的游客认为街区秩序井然，87.71% 的游客认为街区公共服务及设施良好。可见，旅游业发展促进了街区的社会和谐与发展。

- **加强文化保护与传承：**85% 以上的居民认为旅游业发展有助于推进街区建筑的活化与更新，深化了居民对街区特色文化的认识，提升文化认同与自豪



感，从而促进了街区特色文化的保护与传承。同时，95.09% 的游客认为街区建筑风格具有独特性，91.81% 的游客认为街区历史建筑保存完好且具有原真性，88.53% 的游客认为街区海派文化浓厚、文化内涵丰富，92.63% 的游客认为街区休闲文化氛围和艺术气息浓厚。这表明街区旅游业发展对推动文化保护与传承的重要作用。

- **促进文化创新：**86.89% 的游客认为街区文化产品种类繁多且有特色，82.79% 的游客认为街区公共服务设施富有创意与设计感。约 90% 的居民认为旅游业发展丰富了街区的文化产品、促进了文化旅游产品创新。可见，旅游业的发展显著提升了街区文化品质与创新活力。

- **深化文化交流：**约 90% 的居民认为旅游业发展使得街区居民的思想观念更加开放进步，促进了本土文化与外来文化的交流。82.79% 的游客认为街区展现了典型的上海现代化国际大都市形象。这些数据显示了旅游业发展对推动街区文化交流与塑造城市形象具有重要作用。

消极影响：

- **过度商业化：**街区旅游业的发展往往伴随着商业化的加剧，商业化可能导致游客的文化体验过于表面，无法深入体验到街区的历史深度和文化内涵。

环境承载能力：环境影响

积极影响：

- **提升环境质量：**90.17% 的游客认为该街区空气质量良好，超过 80% 的居民和游客普遍认为街区环境卫生良好、街区内无垃圾乱堆或水污染现象。此外，77.87% 的游客认为街区安静祥和、70.40% 的居民认为旅游发展未引起噪音污染。84.21% 的居民认可旅游业发展对环境保护的促进作用。

- **增强居民环保意识：**81.58% 的居民认可旅游业发展增强了居民的低碳环保意识，70.49% 的游客认为在街区内可购买到选材和包装较为环保的商品。

消极影响：

- **空气污染与碳排放：**随着大量游客涌入，交通拥堵和汽车尾气排放可能增加，导致街区内交通流量的增加，加剧空气污染和碳排放。

感知承载能力：双方充分维护自己的隐私权

积极影响：

- **推进软法治理体系建设：**2022 年以来街区积极推进软法治理体系的建设，规范各主体行为、明确各方边界，确保社区居民、游客和商户的和谐共存。

消极影响：

- **影响居民生活：**在该街区旅游发展初期，大量游客涌入居民生活区域，给居民的日常生活带来了负面影响。为此，居委会采取有效措施妥善处理游客拍照占道及商户经营扰民等问题。

3.3 北沟村

背景

北沟村位于北京市怀柔区渤海镇东北部，是一个自然风光与现代艺术、传统文化、国际文化相融合的乡村社区。当前，北沟村常住人口为 350 人，2023 年人均年收入为 3.2 万元 (约 4057 欧元)。北沟村面积为 3.22 平方公里，地形以山地为主，拥有近 9,000 亩的山地资源。该村坐落于慕田峪长城山脚下，拥有独特的自然景观和丰富的历史文化资源，为发展特色农产品种植业和旅游业奠定了基础。

北沟村将其独特的乡土文化、长城文化、国际文化转化为旅游吸引力，如建造了融合艺术与乡村文化的瓦美术馆，打造了“长城国际文化村”，提供民俗文化体验活动，举办国际电影节等。北沟村积极推动民宿产业的精品化和规范化，吸引了来自美国、法国、加拿大等国家的投资者。村内建筑风格体现了传统与现代的融合，既保留了丰富的传统文化元素，又融入了国际化的设计理念。其中最为典型的是将琉璃瓦厂的工业遗存改造成了中国乡村遗产酒店，在保留工厂原貌和烧制痕迹的基础上，融入了现代设计与西方元素。瓦厂酒店的成功运营也为当地经济发展提供了新的动力。

北沟村坚持可持续发展理念，以实现生态环境保护和经济发展的平衡。采取多项措施保护生态环境，包括垃圾分类、农业废弃物的资源化利用、人居环境整治、加强绿化以及推广清洁能源的使用等。北沟村通过村企合作模式，以“住在北沟”为核心，发展以住宿为基础的多元业态，包括美食、艺术和娱乐，吸引了近一半村民参与乡村度假产业，从而推动乡村振兴。

在乡村旅游发展过程中，北沟村村民的参与度和受益程度较高。村民通过民宿经营、农产品种植、餐饮经营、绿化保洁等方式获得经济收益。旅游业发展不仅增加了村民收入，还丰富了文化活动、改变了村民生活方式，并提供了更多的就业和培训机会，推动北沟村可持续发展。

3.3.1 社区地图

图 3-3 是北沟村导览图，详细标注了登山步道、农家乐和客栈、垃圾分类站、公厕、停车场、排洪河道、旅游咨询中心等基础设施，同时也展示了慕田峪长城这一重要景点，以及瓦厂酒店、三卅精品民宿等特色住宿设施，帮助游客规划游览路线。

图 3-3 北沟村旅游导览图

3.3.2 社区愿景，目标，战略

愿景

北沟村力求通过采取治理乡村环境、制定村规民约、提升村民素质等一系列措施，实现由传统乡村向国际化、现代化的“未来乡村”的转型，以打造成为一个集生态旅游、休闲度假、文化体验与地方特色农业为一体的旅游目的地。

对北沟村乡村社区旅游发展进行 SWOT 分析，能够从村庄的优势、劣势、机会和威胁四个方面全面评估其旅游业发展的潜力和挑战。

优势

- **独特的自然资源：**北沟村位于慕田峪长城山脚下，拥有近 9,000 亩山地资源和丰富的生态景观，为其开展生态旅游、登山、徒步等活动提供了丰富的资源。
- **历史文化资源：**长城文化与乡土文化资源，其中长城文化作为世界文化遗产，对游客具有较大的旅游

吸引力。

- **多元文化融合：**北沟村通过将传统文化与国际元素相结合，不仅展示了艺术与乡土文化的有机融合，也为游客提供了一个多元化的文化体验空间。

- **乡村遗产酒店：**由琉璃瓦厂遗址改造而成的瓦厂酒店，巧妙地保留了历史建筑的文化特色，同时融合了现代设计元素，满足了游客对文化体验与高品质居住环境的需求。

劣势

- **发展空间的制约:** 北沟村总面积仅为 3.22 平方公里，其中大部分为林地资源。这一空间限制不仅对旅游设施的建设与扩展构成制约，也在一定程度上影响了旅游项目的多元化发展。

- **过度依赖长城文化：**过度依赖长城文化资源可能导致游客体验的单一化，进而限制了旅游产品的多样性。

机会

- **国际化发展空间：**北沟村已经吸引了来自美国、法国、加拿大等国家的投资者，有助于提升知名度和吸引力。通过举办国际电影节、艺术展览等活动，可以加深与国际文化的交流。

- **城郊旅游需求增长：**依托北京市的辐射效应以及自驾游的发展，北沟村吸引了北京市区及周边城市的游客，成为短途旅游与周末旅游的目的地。

威胁

- **文化资源的商业化风险：**如何在发展旅游业的过程中保持文化的原真性与多样性，避免过度商业化，是实现北沟村旅游业可持续发展的重要挑战。

- **年轻人才流失：**年轻人往往倾向于迁往城市寻求发展机会，导致北沟村旅游活力不足。

目标

一是结合当地独特的景观和建筑语言，创造相互关联的品质生活空间，记录慕田峪长城脚下的人文故事；二是因地制宜，推动长城风貌、国际元素与传统文化的交叉融合，探索可持续的乡村旅游发展路径；三是改善村民的生产生活方式和思想观念，引导村民参与社区治理，并通过村企合作等模式实现村庄管理向社区化、服务化转型。

战略

一是落实乡村振兴战略。深入挖掘乡村功能价值，拓展乡村产业融合的深度与广度，持续推动乡村特色文旅业态发展，打造农文旅深度融合的新范本。二是践行“绿水青山就是金山银山”理论，将生态环境和人居环境改善提升至战略高度。围绕怀柔区生态涵养发展区的功能定位，以服务群众、创造良好生态环境为根本目标，推动全村生态文明建设和经济快速发展。

3.3.3 管理架构与组织

正式和非正式的角色和职责

在北沟村社区旅游发展的过程中，正式管理角色主要包括上级政府和村委会。非正式角色则可以分为两类，一是以企业为主体的法人组织，二是以北沟宿集民宿中心为代表的社会组织。

正式角色

- **上级政府：**北京市人民政府负责总体领导乡村旅游促进工作，并进行政策决策与部署。北京市人民政府出台了《北京市“十四五”时期文化和旅游发展规划》和《北京市“十四五”时期乡村振兴战略实施规划》，统筹推进城乡历史、文化、旅游等资源的整合与开发，解决乡村旅游发展中的关键问题。怀柔区政府则负责制定具体实施意见，营造有利的发展环境，并提供公共法律服务与纠纷调解等支持。此外，怀柔区政府出台《怀柔区促进乡村旅游提质升级奖励办法 (试行)》，加速推进乡村旅游转型升级，推动乡村旅游的组织化、信息化、标准化、品牌化及市场化建设。渤海镇人民政府则着重完善基础设施建设，强化旅游资源管理，推动农文旅康养深度融合，提升社区旅游的质量与效益。

- **村委会：**北沟村村委会致力于推动村内各项社会经济事业的发展。为推动村庄的全面发展，村委会成

立了多个公司和合作社，涵盖了基础设施建设、物业管理、民俗旅游、农业产业等多个领域。在设施建设和管理方面，村委会成立了北京市怀柔区渤海镇北沟村经济合作社，负责管理上级拨付的主要用于村内基础设施建设专项资金。此外，村委会还成立了北京北沟北旮旯物业管理有限公司，负责物业管理、环境保洁、水电维修等事项，确保村民生活环境整洁有序。在旅游管理方面，村委会成立了北京北沟北旮旯民俗旅游专业合作社，负责民俗旅游资源的开发和管理，推动了地方文化保护与乡村旅游发展。同时，成立了北京北旮旯乡情驿站餐饮有限责任公司工会委员会，通过餐饮业的发展带动旅游业发展。在农业产业方面，村委会成立了北京渤海北沟板栗种植专业合作社，负责村集体土地内的板栗种植与管理，推动了农业产业的可持续发展。此外，为了进一步提升村容村貌，村委会成立党员保洁服务队，组织党员和志愿者义务打扫村内部分区域的卫生，提升村庄的整体环境。

非正式角色

- **企业：**北沟村凭借长城国际文化村优美和谐的社会氛围以及良好的旅游发展前景，吸引了一批企业的投资和入驻。例如，2049 投资集团先后累计投资近亿元 (约 0.13 亿欧元)，建立了三卅精品民宿，并收购了瓦厂乡村酒店 (中国乡村遗产酒店)，同时，将小卢面馆改造为瓦美术馆，为村庄的现代化发展注入了新的活力与动能。

- **社会组织：**北沟宿集民宿中心负责推动全村民俗与民宿业的健康有序发展，其采用集约化的管理与运营模式，旨在有效抑制市场中的无序竞争，促进村民共享发展成果，实现共同富裕。

法律、合同

自国家全面推进乡村振兴以来，北京市出台了《北京市“十四五”时期乡村振兴战略实施规划》《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》《北京市乡村建设行动实施方案》以及《关于促进乡村民宿发展的指导意见》等一系列政策文件，从总体规划方案到具体建设意见进行统筹部署，为乡村振兴提供了系统的政策框架与实践指南。怀柔区政府紧抓这一发展机遇，出台了《怀柔区促进乡村旅游提质升级奖励办法 (试行)》，并在 2018 年 7 月至 2023 年 3 月期间，对五星级民俗村、民宿建设、民俗户、乡村酒店、新型乡村旅游合作社及公司、乡村旅游餐饮服务等多类项目给予支持。在政府政策的引导下，北沟村制定了《北沟村村庄规划 (2013-2030 年)》，积极推动乡村旅游发展。与此同时，村委会通过审查村民与外来企业签订的合同，确保村民利益，规范双方行为，

从而促进双方合作与有效沟通。

公私伙伴关系

在公私伙伴关系方面，公共部门为渤海镇镇政府，私营部门则为 2049 投资集团。镇政府负责政策制定和基础设施配套等关键任务，2049 投资集团则承担具体项目的运营、管理和市场推广等。村委会在这一框架中充当政府与社会资本之间的桥梁，负责协调、沟通和监督等多重职能。在所有权和管理权方面，村委会拥有村集体土地所建成的十座小院的所有权与管理权，并持有北旮旯涮肉、瓦厂酒店、三卅精品民宿及瓦美术馆的所有权。2049 投资集团则拥有上述项目的管理权。在建设运营方面，三卅精品民宿和瓦美术馆由 2049 投资集团投资建设和运营；北旮旯涮肉由村集体于 2009 年筹资建设而成，瓦厂酒店则由一位美籍华人于 2010 年租赁后改造而成，二者的经营权均于 2020 年转让给 2049 投资集团。

妇女、老年人、当地青年和外来人员的参与

女性：约 80% 的女性村民参与当地旅游业的发展，主要从事餐饮、民宿运营及栗子采摘等相关工作。此外，女性在村企业中担任重要管理职务，积极参与旅游项目的开发和管理工作。

老年人：约 35% 的老年人参与了北沟村的旅游业发展，主要从事民宿经营和栗子采摘等工作。为促进老年人群体的参与，北沟村提供了民宿经营与管理等相关技能培训，帮助他们提升自身能力。

年轻人：相较于其他群体，北沟村的年轻人参与旅游发展的比例较低。大多数年轻人选择在外地学习或就业，仅有少数年轻人选择返乡创业并开办民宿。

外来人员：北沟村的优美生态环境吸引了大量外来人员参与当地的旅游业发展。外来人员 100 多人，主要从事民宿和餐饮经营等。其中，有 15 户家庭来自法国、美国、加拿大等国家。为了支持外来人员的创业和生活，村集体为其提供了良好的营商环境、完善的公共服务以及平等的支持条件。

他们工作的有效性

在经济增长方面，北沟村村集体经济持续增长，村民成功实现了脱贫致富。2021 年，村民人均可支配收入约 3 万元 (约 3804 欧元)，比 2004 年增加了 2.55 万 (约 3233 欧元)，增长幅度达到 6.6 倍。

在产业发展方面，北沟村因地制宜制定了符合地方特色的产业发展战略，充分利用长城旅游资源和自然资源优势，重点发展红色旅游和生态旅游。

在生态宜居方面，北沟村经历了从上世纪八九十年代的贫困落后到如今的长城国际文化村的转型，国际元素与传统文化交叉融合，生态环境得到了显著改善，村庄的宜居水平大幅提升。

在民生保障方面，为满足新农村建设及村民生活生产需求，北沟村于 2016 年成立了北京北沟北旮旯物业管理有限公司，负责维护集体公共设施、供水供电设施，并开展环境绿化、美化和卫生保洁等工作。同时，北沟村还设立了老年驿站，为 70 岁以上老人免费提供早、晚两餐的堂食服务，这进一步提升了民生保障水平。

当地人民对领导人的信心和信任

上级政府部门和村委会在旅游规划、基础设施建设与管理、投资运营与开发等方面发挥了至关重要的作用。根据访谈结果，北沟村村民普遍认可上级政府和村集体在旅游发展中的引领和主导作用，并对北沟村未来的旅游发展前景充满信心。绝大多数村民对当前的旅游发展成效表示满意和认可，支持北沟村大力发展旅游业，并相信北沟村旅游业在政府和村集体带领下将持续向好发展。

旅游规章制度或游客行为准则

为保护生态环境与历史建筑，北沟村制定了 20 余项村规民约，涵盖垃圾分类管理、公共设施使用与维护管理、

环境卫生与整治管理、生态林管护及护林防火管理等多个方面，以规范村民行为、提升其整体素质。

3.3.4 旅游产品

自然文化景点

北沟村位于慕田峪长城脚下，具有独特的自然与文化景观资源。首先，慕田峪长城是长城世界文化遗产中的精华部分，是明代万里长城的重要组成部分，既是历史遗址，又是自然景观的一部分，是北沟村最具代表性的文化遗产。其次，北沟村巧妙利用板栗林资源，在村内的绿化带和乡村景观设计中，大面积的板栗林与其他植被交相辉映，形成了具有地方特色的生态景观。第三，北沟村拥有丰厚的文化遗产和传统建筑资源，涵盖了瓦美术馆、瓦厂酒店、三卅民宿等众多景点，它们不仅展现了村庄深厚的历史底蕴，也彰显了独特的地方风情。此外，红色文化也是北沟村不可或缺的重要旅游资源。

住宿

北沟村现有超过 50 家风格迥异的民宿，以及两家接轨国际的高端精品酒店。较具代表性的有瓦厂酒店、三卅精品民宿和三卅露营地等。瓦厂酒店则是由原琉璃瓦厂改造而成，既保留了工业遗址的历史痕迹和原有砖瓦元素，又融入现代艺术与设计理念，2018 年起被评为首批“中国乡村遗产酒店”。酒店特别设计了落地玻璃窗和天窗，躺在床上便能欣赏到长城与星空的壮丽景致，是多国政要、影视明星和 NBA 球员等名人的度假胜地。该酒店设有 7 种房型、共 25 个房间。三卅精品民宿的前身为废弃的燃气站，由中、日、德、葡萄牙 4 个国家的建筑师团队共同设计，设计方案巧妙融合了人造空间与自然景观、各个空间之间的互动关系，以及新旧元素的有机融合，形成了独具特色的土洋结合、中西合璧的建筑风格。该民宿设有 4 种房型、共 16 间客房，并配有餐厅、酒吧等设施，其于 2020 年荣获 AMP 美国建筑大师奖，并于 2021 年入选中国必住酒店 TOP50 榜单。三卅露营地则是一处轻奢风格的度假营地，配备 19 顶精致帐篷，能够容纳 60 名游客露营。该营地为游客提供了一种与自然亲密接触、安静悠闲的度假休闲体验。

交通

北沟村周边交通网络完善，且距离怀柔城区较近，对于自驾游客而言，能够便捷地自驾到达该村。村内道路布局合理，设有南北向的两条道路和东西向的三条道路，且公交线路通达村庄，交通十分便捷。

餐饮

北沟村的餐饮类型多样，涵盖了农家乐和传统中餐，同时还提供高品质的国际化美食，包括西餐、东南亚菜、韩餐、日料等。这些异国风味的美食使得北沟村的餐饮文化独具特色，成为村庄发展的亮点之一。为确保餐饮安全，村内的个体工商户或餐饮企业在经营过程中，必须依法向市场监督管理局申请食品经营许可证。此外，相关职能部门定期对餐饮设施、卫生条件以及食品原辅材料进行严格检查，以确保其符合国家食品安全标准。与此同时，餐饮从业人员必须持有健康证明，从而进一步保障食品安全、提高服务质量。

休闲活动 / 体验 / 季节

北沟村充分利用其独特的地理优势和丰富的文化资源，设计了一系列休闲与文化活动，形成了一个多元化的旅游体验体系。首先，季节性体验活动的开发成为其亮点之一。通过修建登山步道，游客可在悠闲的步行中

欣赏四季更替的自然美景，如春季万物复苏的生机盎然、夏季山野间盛放的栗花、秋季的栗子采摘以及冬季皑皑白雪中的静谧景致。其次，该村还开发了涵盖文化艺术、运动健身、休闲体验、娱乐放松、美食制作等多元化的休闲活动。其中，文化艺术类活动包括画脸谱、绣香囊、雕刻水仙、剪纸、拓染、掐丝珐琅以及瓦当制作等，充分展示了地方传统技艺的独特魅力与文化深度；运动健身类活动则包括瑜伽、太极、乒乓球、陆地冰壶等；休闲体验类活动包括 SPA、户外泡池、美容美发和美甲等，为游客提供了一个放松身心的空间；娱乐放松类活动包括篝火派对、麻将、桌游及 KTV 等；美食制作类活动，如手工饼干制作等，为游客提供了亲自烹饪的乐趣。此外，北沟村定期或不定期举办一系列文化主题展览。瓦美术馆作为重要的文化平台，先后展出了“乡村文艺复兴·在发生”“蓝天下的歌 长城下的 WA”“不倒翁：梦想 - 龙”等主题展览。这些展览通过雕塑、绘画、剪纸、皮影等多种艺术形式，实现城市与乡村、田野与艺术的完美结合。同时，村内的民宿酒店也会在节日期间举办各类主题活动，吸引游客前来体验。

与主要旅游线路的联系

北沟村与周边主要旅游景点联系密切，慕田峪长城穿村而过，距离景区入口 1.8 公里。此外，该村距离我国北方佛教发祥地和最大的佛教丛林——红螺寺约 17 公里，距雁栖湖景区 24 公里，距响水湖长城旅游风景区 15 公里，距圣泉山旅游风景区 12 公里。得益于这一优越的地理位置，北沟村已成为游客游览该区域的重要中转点和停留点。依托慕田峪长城景区的旅游资源优势，北沟村与邻近的慕田峪、辛营和田仙峪 3 个村庄共同组成了“长城国际文化村”，形成了“吃在田仙峪、住在北沟村、游在慕田峪、购在辛营村”的区域旅游发展格局。这一布局不仅有效提升了各村庄的综合竞争力，也大大增强了北沟村的知名度与吸引力。

可持续性

北沟村秉承可持续发展理念。首先，在垃圾分类方面，形成了“户分类、村收集、镇处理”的垃圾分类管理机制，有效提升了垃圾正确分类投放率。具体而言，该村为每户村民配发统一的垃圾分类箱，既便于垃圾投放，又不影响村容村貌；保洁员定点上门收运垃圾，并提供大件垃圾预约回收服务；最后工作人员将收集的垃圾运送到终端垃圾处理站进行集中处理。其次，在农业废弃物资源化处理方面，秋收时节，村内的板栗蓬等农业废弃物会被运送到专门的农业废弃物处理站，通过加工转化为有机肥料，最终实现就地还田，实现资源化再利用。在村内环境管理方面，自 2016 年成立北沟村物业管理公司以来，村内的公共卫生、绿化美化、垃圾分类和各类公共设施维护等工作均可通过物业公司实现及时有效的管理。此外，该村还设立了“北沟村党员卫生保洁责任区”，并将每月的第 5 日作为党员开展义务清扫日，定期组织党员开展清洁活动，进一步提升村内环境卫生水平。在村民环保意识方面，北沟村采取差异化的宣传方式，广泛普及垃圾分类知识，增强村民环保意识。在清洁能源使用方面，怀柔区积极推进农村地区“减煤换煤”工作，以促进减污降碳，改善生态环境质量。2021 年北沟村荣获“北京市生活垃圾分类示范村”荣誉。

可访问性

北沟村的景点介绍和导览标识均采用中、英等多种

语言，并清晰地标示各个方向，提升信息的可获取性与准确性，增强了可访问性。

3.3.5 人力资本发展

提供教育和技能培训的组织数量

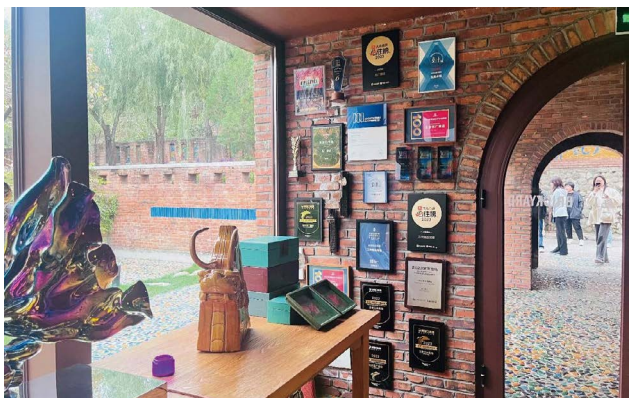
北沟村在教育和技能培训方面拥有丰富的组织资源，主要可归纳为三类。一是怀柔区和渤海镇政府，主要负责组织面向辖区内相关管理人员和专业技能人员的培训；二是北沟村居委会，主要面向村内管理人员和村民开展各类培训；三是村内重点企业，主要针对企业员工和村民开展培训项目。

培训和教育项目

北沟村培训和教育项目内容丰富、形式多样。怀柔区和渤海镇政府相关部门组织的培训项目涵盖了农村人居环境整治、乡村旅游专业培训、长城文化保护、旅游商品研发设计、乡村民宿专业培训、乡村民宿营销服务技能、旅游业反恐防暴应急演练等多个领域，旨在提高乡村旅游管理水平，提升管理人员和从业人员的服务能力。北沟村居委会组织的培训和教育项目主要包括外出学习和村民精神文明教育等内容。村委会曾多次组织村内骨干力量前往外地进行深入考察学习，旨在借鉴先进经验，洞察发展差距，以促进村庄的全面进步与繁荣。同时，北沟村鼓励村民学习传统文化和现代知识，注重村民个人素质的提升。2049 集团为员工提供的培训项目包括企业文化、规章制度、服务标准、卫生标准及安全管理等多个方面，而面向村民的培训项目则包括客房布置、礼仪礼节、烹饪和英语等内容。

培训和教育项目的小时数

不同类型的培训项目根据内容的深度和复杂性，培训时长有所不同。一般来说，服务技能培训等基础性培训项目通常安排为短期课程，而对于涉及管理、产业发展、文化保护等较为专业的培训项目课程时长则相应延长，确保学员能够全面掌握所需的核心技能和知识。



发展技能

技能和教育培训涵盖了语言、烹饪等服务技能、旅游产品研发、旅游产业管理、旅游产品营销、区域文化保护和应急处置等多个方面。

3.3.6 销售和市场营销

目标受众 / 角色

- **按客源地划分的游客人数：**北沟村的主要客源地主要为北京市及天津河北等周边城市。

- **旅游目的：**游客选择前往北沟村的动机主要包括体验国际文化、对传统民俗文化的沉浸式感受、紧张生活的放松解压、欣赏乡村自然风光，以及商务活动的需求。

消息 / 推广

北沟村采取线下与线上相结合的营销策略。线下营销主要包括四个途径，一是与旅行社合作，以形成营销联动效应，增加游客流量；二是开展多样化的活动推广，如举办艺术主题展览、节庆活动等吸引游客参与；三是新闻媒体宣传，邀请北京广播电视台、怀柔融媒等媒体进行现场拍摄，借助官方媒体渠道进行持续宣传；四是设计主题游览线路，将民宿、餐饮、瓦美术馆等本地资源融入“来怀柔”系列产品中进行宣传推广。例如，2024 年年初，“激情冰雪 乐游怀柔”线路成功入选“乡村四时好风光—游购乡村 欢聚过年”全国乡村旅游精品线路，借此机会，北沟村的瓦美术馆、瓦厂酒店、慕田峪长城等资源获得了全国范围的广泛宣传。线上营销主要包括两个途径，一是利用微博、微信、小红书以及抖音等社交媒体平台，分享该村的自然风光和文化风貌；二是利用大众点评、美团、缤客等在线旅行服务平台，为游客提供即时的信息查询和预约服务。

渠道

游客获取北沟村旅游信息的渠道主要包括新闻媒体

宣传、亲朋好友推荐、微信和小红书等社交平台等。

价格

北沟村旅游产品的定价策略主要包括两种形式。一是优惠促销策略。例如，瓦厂酒店与三卅精品民宿通过设定参与周期性节庆活动的奖励机制，鼓励企业通过每年参与 6 次不同的节日活动来兑换主题活动套餐。此外，若游客带新朋友共同参加主题活动，即可获得“WASA 瓦卅友谊章”，集齐 6 枚友谊章便可抵扣一次主题活动费用。这种策略旨在增强客户的忠诚度与参与感，提升游客的复访率。二是捆绑销售策略，瓦厂酒店与三卅精品民宿推出双人套票、家庭套票 (包含两位成人和一位儿童)，以满足不同游客的需求，提供更加灵活和经济的选择。

3.3.7 资金来源和利益分配

北沟村村集体资金主要来源于上级政府的财政补贴、集体土地租赁收入以及物业管理费。这些资金主要用于支持当地公共设施建设、村域环境治理、基础设施更新维修以及排供水设施改造维护等重点领域。

在收益分配方面，村民的收入主要来源于板栗种植与售卖、土地租赁、民宿经营以及在当地旅游企业的就业收入等多个渠道。此外，村委会每年年底向村民发放一些生活必需品，同时提供一定的抚恤金，以保障村民的基本生活需求，提高村民的整体福祉水平。

3.3.8 监测和评价过程 : KPI

社区参与及赋权

- **社区参与决策：**上级政府在制定旅游发展规划时，通常采取公开征集村委会及村民意见的方式，并将合理的意见建议整合到旅游规划文件中，以确保规划的科学性和可行性。

- **当地领导者的识别和支持：**北沟村村委会由六名成员构成，在社区旅游发展中发挥主要领导作用。同时接受村民的监督，以提升其领导力、评估其工作的有效性。

经济利益、公平和再分配

- **当地旅游业就业：**北沟村关注不同性别和年龄段群体的就业状况，特别关注中老年群体的就业机会，为其提供酒店客房、厨房等相关岗位。

环境可持续性和资源管理

- **采用可持续资源管理实践：**北沟村建立了环境卫生网格化管理机制，成立北旮旯物业管理有限公司，负责村内的环境卫生保洁、绿化美化等工作。同时，北沟村开展环境综合整治工作，将垃圾分类纳入村规民约，并建起以党员为主体的监督员队伍。

保护和推广文化遗产

- **保护和推广文化遗产：**2008 年，瓦厂酒店被中国国家文物局和中国古遗址保护协会共同评选为首批“中国乡村遗产酒店”，北沟村积极保护并宣传瓦厂酒店，吸引了大量国内外游客。

社会公平、包容和能力建设

- **职业培训项目的包容性和有效性：**北沟村旅游相关职业培训具有较高的包容性，既注重相关管理人员的领导力培训，同时也重视当地村民的技能培训与

素质教育，对其进行客房布置、礼仪礼节等方面进行培训。

基础设施发展及无障碍设施

- **可持续基础设施投资：**北沟村重视可持续基础设施的投资建设，如村委会在村内修建了无障碍通道，旨在确保所有游客，尤其是行动不便者参与村内的旅游活动；瓦厂酒店在改造过程中秉承低碳理念，最大限度地利用现有资源进行再开发与合理利用。

危机管理、恢复力和准备

- **危机管理计划的制定和测试：**北沟村重视旅游安全问题，积极鼓励村民参与各类应急演练活动，旨在提升当地村民面对危机的应对能力。

3.3.9 旅游业的正面和负面影响

经济承载能力：对当地投资或生活成本的影响

积极影响：

- **促进投资与经济增长：**旅游业的发展吸引了大量的外部投资，具体体现在基础设施建设、旅游设施改善等多个方面。例如，由 2049 投资集团负责三卅精品民宿、瓦厂酒店、瓦美术馆等项目的开发、经营和管理，不仅显著提升了北沟村的旅游业服务水平，也推动了乡村旅游的品质化和国际化发展，促进了当地经济的增长。

- **就业机会增加：**旅游业为当地村民创造了丰富的就业机会，包括民宿管理、餐饮服务、环卫保洁、农产品种植等岗位，不仅有效拓宽了村民的就业渠道，还显著提升了其收入水平。

- **产业多样化：**旅游业发展促进了乡村经济结构的多元化转型。在传统农业基础上，逐步培育并发展了文化创意产业、生态农业、乡村民宿等新兴产业。

物理承载能力：对自然环境的影响，包括所提供的设施和服务

积极影响：

- **基础设施改善：**旅游业的发展使北沟村的基础设施建设得到了显著改善，尤其体现在交通、通讯和公共服务等领域。这不仅增强了北沟村的旅游吸引力，提升了当地居民的生活质量。

- **村容村貌提升：**为了进一步提升旅游吸引力，北沟村实施了系统的环境美化与村容改造工程，涵盖村内道路整治、景观绿化带建设、公共区域整洁度提升等方面。通过这些措施，北沟村的整体面貌得到了显著改善，环境质量明显提升，既增强了对游客的吸引力，也有效提升了本村的整体形象。

消极影响：

- **基础设施压力：**尽管北沟村的基础设施在近年来得到了显著改善，但随着游客数量的持续增长，停车场、卫生间等部分公共设施仍然面临超负荷使用的压力，难以满足大量游客的需求。

社会和文化承载能力：任何社会、宗教或文化影响

积极影响：

- **增强社区凝聚力：**旅游业的发展促进了村民之间的互动与合作，通过参与旅游服务、共同管理旅游资源、维护公共设施等活动，增强了集体意识与社会责任感，从而有效提升了社区的凝聚力。

- **促进邻里关系的和谐：**旅游业发展推动了村内基础设施的改善，促进本村经济收入增长。在此过程中，邻里之间的经济合作和互助关系得到加强，大家共同受益于旅游业的发展，进而改善了邻里间的关系。

尤其在共同经营民宿、餐饮、接待等旅游相关业务时，邻里之间的频繁互动，增进了彼此的了解与信任。

- **提升村民素质：**许多村民通过参与旅游服务和技能培训，他们的语言表达能力、沟通技巧和服务意识等得到了显著提升。此外，通过参加村委会组织的精神文明教育活动，提高了村民的整体素质。

消极影响：

- **文化冲突：**旅游业的发展带来了外来文化的影响，这对村民的传统生活方式和文化价值观产生一定程度的冲击。

环境承载能力：环境影响

积极影响：

- **环境保护意识提升：**北沟村通过制定村规民约和建立惩戒机制，有效引导和规范村民的环境保护行为，从而提升其环保意识。

- **完善环境基础设施：**北沟村推行垃圾分类制度，完善垃圾分类与处理设施，并提升公共卫生基础设施建设，显著改善了本村的环境质量。

消极影响：

- **环境负担：**游客数量的增加可能会对环境造成压力，导致垃圾、废水和废气排放量的上升，若未能实施有效的环境管理措施，将对生态环境造成负面影响。

感知承载能力：双方充分维护自己的隐私权

积极影响：

- **社区共治：**村委会通过建立有效的沟通机制，以促进游客与当地居民之间的互动与理解，有效减少冲突。

消极影响：

- **村民生活空间的压缩：**随着游客数量的增加，尤其是在旅游旺季，村民的生活空间可能受到挤压。

3.4 重庆市武隆区

背景

武隆区位于重庆市渝东南地区，行政区域面积为2,889.39 平方公里，辖 4 个街道、22 个乡镇、184 个行政村及 31 个社区。该区自然资源丰富，拥有典型的喀斯特景观，区内有仙女山森林公园、天生三桥、芙蓉洞等5A 级景区。独特的喀斯特地貌和丰富的生态环境为乡村旅游发展提供了得天独厚的自然资源。武隆区拥有深厚的文化底蕴和传统民俗，土家族文化、民间艺术和传统节庆等元素为乡村旅游注入了文化内涵。武隆区创新全域乡村旅游扶贫模式，为乡村旅游发展提供了重要机遇。区内的村庄充分利用其独特的自然资源，将乡村旅游作为经济增长和社区振兴的关键驱动力，采用具有本村特色的“资源 + 旅游”模式。其中，武隆区内的荆竹村和龙宝塘村依托 5A 级景区仙女山森林公园发展旅游业，荞子村和木根村则以农文旅融合为特色，依托武隆高山番茄谷推动旅游发展，是武隆区乡村旅游的典型代表。

荆竹村位于武隆区仙女镇仙女山街道，面积 34 平方公里，人口共计 620 户、2,036 人，其中 42 户直接参与旅游业相关工作。凭借其毗邻仙女山、天生三桥景区及仙女山国家级旅游度假区的优势区位，荆竹村充分利用周边丰富的旅游资源，促进本村旅游业的发展。在旅游开发过程中，荆竹村秉持可持续发展理念，注重将自然景观与本地文化资源有机结合，将当地的民间艺术、传统手工艺和地方美食等文化元素融入到旅游项目中。该村的旅游业发展不仅促进了当地经济的增长，也显著改善了基础设施建设，提高了村民的整体生活质量。

龙宝塘村同样位于仙女山街道，面积为 45.2 平方公里，辖有 5 个村民小组，共 264 户、858 人。该村紧邻仙女山景区和仙女山国家级旅游度假区，具有得天独厚的旅游资源。龙宝塘村的海拔高度介于 1,060-1,640 米之间，夏季气温适宜，成为了理想的避暑和休闲旅游目的地，吸引了大量游客前来度假。村内拥有丰富的中药材种植资源，花卉栽培和林果观光园也为游客提供了丰富的生态观光体验。通过将旅游业、农业和生态保护有机结合，龙宝塘村不仅丰富了游客的体验，也为当地社区的可持续发展提供了新的动力。

木根村位于武隆区双河镇西部，面积 27.96 平方公里，辖区内共有 5 个村民小组，共 420 户、1,660 人。该村海拔 1,300 米，夏季凉爽、空气清新、生态环境优良，具备发展生态旅游的天然优势。木根村拥有丰富的农业资源，是重庆市定点打造的高山蔬菜基地。当地种植的高山蔬菜品种繁多、品质优良，不仅为当地经济发展提供了支撑，也为游客提供了独特的农业体验活动。木根村依托其丰富的自然资源和良好的生态环境，发展了多种乡村旅游项目，不仅丰富了游客的旅游体验，也促进了当地经济发展，提升了村民的收入水平。

荞子村位于武隆区双河镇南部，面积 26.6 平方公里，共有 5 个村民小组，人口约 1,000 人，其中 30 余户直接从事旅游业相关工作。该村拥有广阔的耕地和丰富的农产品资源，为农文旅融合提供了坚实的基础。该村依托生态农业的种植模式，与乡村旅游有机结合，实现了生态保护与经济发展的双赢，既保留了原生态的自然景观，又充分利用农田、林地等资源开展生态旅游活动。村内丰富的文化资源与传统农事活动紧密相连，通过举办农事文化体验与展示活动，增强了游客的沉浸式体验。荞子村农文旅融合的模式有效促进了当地就业和收入的增长，不仅显著提高了农民的收入水平，还推动了基础设施的改善和生活条件的提升。

3.4.1 社区地图

图 3-4 详细标注了仙女山、高山草原、天坑等武隆区的核心旅游资源。此外，交通网络、景区布局以及基础设施信息能够帮助游客有效规划行程。

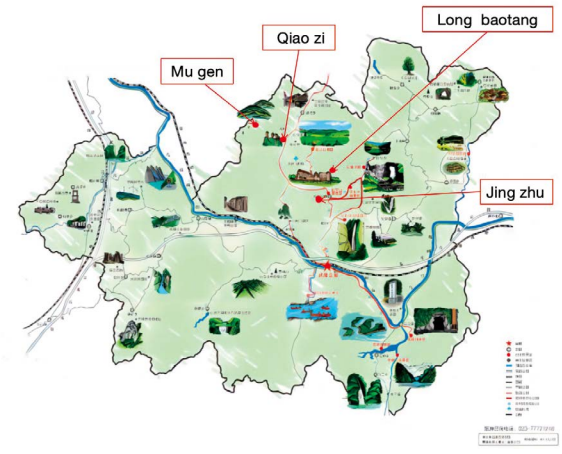


图 3-4 武隆区地图

3.4.2 社区愿景，目标，战略

愿景

武隆区依托山、水等自然资源发展全域旅游，积极

推进“旅游 + 扶贫”“旅游 + 文体”“旅游 + 农业”“旅游 + 商贸”等多元化发展模式，以建设全域旅游示范区、武陵山文旅融合发展示范区以及世界知名旅游目的地。武隆区各村依托其独特的自然资源，探索具有本村特色的“资源 + 旅游”模式，开展基础设施改造及人居环境综合整治等工程，旨在提升村容村貌和乡村旅游接待能力。例如，荆竹村采用“田园综合体 + 特色小镇 + 美丽乡村 + 特色产业园 + 旅游景区”的综合发展模式，荞子村和木根村则通过“农业 + 旅游”模式推动本村发展。

SWOT 分析对于武隆区制定乡村社区旅游战略至关重要，可以帮助其全面理解其现状、潜力以及面临的挑战，以支持其可持续发展。

SWOT 分析

优势

- **丰富的自然资源：**武隆区村庄拥有得天独厚的自然景观，山地资源和森林资源可以为生态旅游提供基础。
- **农业资源丰富：**传统农耕文化是武隆区乡村旅游的重要特色资源，尤其是当地特色的高山蔬菜和水果，能够为游客提供更为深度的农事文化体验。
- **旅游市场潜力：**随着国内生态旅游、乡村旅游需求的增长，武隆区乡村具有独特的自然景观和田园风光，能够吸引注重环境保护、亲近自然的游客群体。
- **社区团结与合作潜力：**村民对旅游开发的支持度较高，社区团结有助于共同推动旅游业发展。

劣势

- **基础设施不完善：**交通、住宿和卫生等基础设施相对滞后，在一定程度上影响游客的旅游体验与满意度。
- **旅游服务质量有待提高：**当地村民在旅游服务意识、专业技能等方面的不足，会影响旅游服务质量。
- **季节性旅游特征明显：**村庄主要依赖自然景观、避暑休闲和农事活动吸引游客，旅游业呈现出较为明

显的季节性特点，游客流量在旅游淡旺季的差异较大。

机会

- **政策支持与资金扶持：**国家对乡村振兴和乡村旅游的政策支持力度增强，为乡村社区旅游发展创造了有利的外部环境。
- **农业、文化与旅游结合的发展模式：**农文旅融合的发展模式契合了游客对自然、文化和本地特色的需求。
- **交通日益改善：**随着交通基础设施的持续优化与升级，乡村的旅游接待能力得到显著提升，极大地促进了区域旅游的可达性和吸引力。

威胁

- **同质化竞争：**随着乡村旅游的迅速发展，不同村庄的乡村旅游项目趋同，造成了同质化竞争。
- **环境承载压力：**游客大量增加可能会对当地的自然环境、生态资源以及基础设施产生较大压力，尤其在节假日等旅游高峰期。
- **过度商业化：**过度开发可能导致当地独特的文化遗产和自然景观趋于商业化，从而削弱其原生态的独特魅力和文化价值。

目标

武隆区致力于建设乡村休闲旅游中心，旨在发展成为世界知名旅游目的地和绿色发展创新示范区。各村则努力转型为独具特色的旅游景点、生态保护样板、旅游致富典范和基层党建标兵。

战略

武隆区实施“生态优先、旅游引领、三产融合、强区富民”的发展战略，在旅游开发中优先考虑生态保护，以旅游业为引领，促进第一、第二和第三产业的融合发展，推动区域经济可持续发展，从而提升居民生活水平。武隆区各村依托丰富的自然资源，以乡村旅游作为主导产业、支柱产业和富民产业，鼓励当地村民积极参与旅游发展，增加村民经济收入，实现共同富裕。

3.4.3 管理架构与组织

正式和非正式的角色和职责

在武隆区乡村社区旅游发展的过程中，正式管理角色包括上级政府和村委会。非正式角色包括以企业为主的法人组织和以乡宿联盟、志愿者队等为代表的社会组织。

正式角色

- **上级政府：**武隆区政府负责制定和实施旅游规划、监督管理、基础设施建设、生态环境治理、政策支持等工作。在规划制定方面，区政府出台了《武隆区文化旅游业融合发展“十四五”规划 (2021—2025年)》，围绕“生态优先、绿色引领、三产融合、强区富民”进行战略部署。成立武隆区县旅游发展管理委员会、武隆区全域旅游发展领导小组和文旅融合工作领导小组致力于推动全区文化和旅游产业的融合发展。在旅游监管方面，武隆区推出“智慧旅游 -

信用消费”平台，建立企业信用评价规范，完善旅游综合执法监管体系。成立旅游综合执法支队，与其他涉旅执法部门协同合作，以提高涉旅案件的处理效率。在基础设施建设方面，武隆区构建了覆盖全区的旅游交通枢纽和换乘体系，建设了 20 个乡村旅游点、4 个中国美丽休闲乡村和 5 个中国传统古村落。在生态环境治理方面，武隆区开展塑料污染治理联合专项行动、生态环境保护“利剑治污”行动等。在政策支持方面，为促进乡村旅游发展，2016-2019 年武隆区针对符合要求并取得经营资格的贫困户，给予每张床位人民币 500 元 (约 63 欧元) 至人民币 1.5 万元 (约 1902 欧元) 补助；针对乡村旅游星级示范户，给予人民币 1 万元 (约 1268 欧元) 至人民币 3 万元 (约 3804 欧元) 金额不等的一次性补助。

- **村委会：**荆竹村村委会由 10 名成员组成，木根村和龙宝塘村村委会各由 9 名成员组成。在乡村旅游发展过程中，村委会致力于落实规划和政策措施、服务设施管理、治安管理、合作协调及监督检查等工作。在规划落实和设施管理方面，村委会依据武隆区发布的《武隆区文化旅游业融合发展“十四五”规划 (2021—2025 年)》，确定各自旅游发展的整体方向，协调各方资源并制定相应的发展策略。在治安管理方面，村委会依据《重庆市武隆区文化旅游委涉旅突发事件应急预案》，采取旅游安全措施，促进文化旅游业安全、有序、可持续发展。

- **农村集体经济组织：**村集体发挥了资源整合、发展村集体经济、投资与建设、收益分配等多重职能。在资源整合方面，村集体对土地资源、自然资源、基础设施资源等各类资源进行整合和优化配置，推动旅游业发展。例如荆竹村村集体以土地、资源入股，与重庆武隆旅游产业有限公司合股成立“强村公司”；龙宝塘村集体通过将土地流转给企业收取土地租赁费用。在发展农村集体经济方面，村集体成立了“强村公司”，发展多元化业务。例如木根村村集体成立了木根乡村旅游有限公司，主营业务包括农产品生产、销售以及餐饮经营等。在投资与建设方面，负责投资和建设民宿、餐饮等相关设施。在收益分配方面，通过建立公平合理的收益分配机制，增强村民的参与感和经济利益共享，激发他们在乡村旅游发展中的积极性。例如龙宝塘村和木根村的村民以人口股形式入股村集体成立的公司，村集体根据当年的收入情况对村民进行分红。

非正式角色

- **企业：**企业负责旅游项目的运营、管理和市场推广等。例如，重庆武隆旅游产业有限公司和荆竹村村集体合股共同成立了“强村公司”，重庆武隆旅游产业有限公司持有约 46.9% 的股份，负责荆竹村旅游项目的建设、运营与市场推广。此外，旅游企业租赁了龙宝塘村的部分土地，负责仙女谷景点以及配套设施建设。

- **社会组织：**社会组织包括法人社会组织和社区社会组织两种。其中，以重庆市武隆区文化和旅游协会为代表的法人社会组织，主要负责切实解决旅游发展中的难点，以推动武隆区旅游高质量发展。社区社会组织包括志愿服务队、荆竹村“乡宿联盟”以及武隆区双河商会等，设计了科技科普、文化旅游、教育服务、法律保障、乡村振兴等 10 大类 160 个志愿服务项目，旨在全面提升武隆区旅游服务环境和服务质量。其中，荆竹村“乡宿联盟”争取了专项项目资金和农担贷款，用于将村民房屋改建为农家乐，并对农家乐经营者进行技能培训；成立了电商平台和直播间，以增强宣传和营销能力；创建武隆区青年创新创业基地吸引年轻人就业和创业。

法律、合同

为促进武隆区旅游业高质量发展，重庆市出台了《重

庆市旅游条例》《重庆市文化和旅游发展“十四五”规划 (2021—2025 年)》《重庆市乡村休闲旅游业“十四五”规划》《武隆区文化旅游业融合发展“十四五”规划 (2021—2025 年)》, 旨在规范旅游市场秩序，促进文化产业转型升级，指导武隆区以田园风光、乡村生活、民俗文化、避暑纳凉、康体养生为核心特色，依托其独特的喀斯特地貌，致力于打造“大美武隆·休闲胜地”。此外，武隆区内若干乡村旅游重点村根据上级政府的相关法律及规章制度，制定自身发展的总体规划。例如荆竹村制定了《荆竹村乡村旅游发展总体规划》，旨在指导本村通过农业、文化和旅游的有机融合，系统性地推动乡村旅游发展。

公私伙伴关系

在公私伙伴关系中，公共部门为武隆区人民政府，私营部门为企业。村委会作为政府与社会资本之间的桥梁和纽带，发挥着协调和沟通职能。

在补贴和激励方面，武隆区政府设立了每年人民币 2,000 万元 (约 254 万欧元) 的旅游发展资金，并出台了一系列扶持政策引导发展手工、养殖、运输、餐饮、旅店、农场等涉旅“十小企业”。该举措旨在鼓励各类市场主体组建旅行社、酒店以及旅游服务公司。目前，全区已累计吸引社会投资超 300 亿元 (约 38 亿欧元)，发展了 1,000 多家涉旅企业及 8,000 多家涉旅商户。在权利归属方面，政府筹资 6.8 亿元 (约 0.9 亿欧元) 回购了民营企业经营的六大景区，成立了国有性质的重庆市武隆喀斯特旅游 (产业) 集团有限公司进行运营，从而实现景区所有权、开发权、经营权、保护权的“四权合一”。高山番茄谷景区采取“产业链联盟 + 企业 + 村集体经济组织 + 农户”的联结模式。荞子村的村集体和农户将土地流转给企业，产业平台公司负责建设蔬菜大棚等基础设施，而龙头公司则负责管理运营、技术支持和销售。此外，荆竹村农户则将土地委托村集体、龙头企业与专业合作社代耕代管代种，全村流转土地和林地总面积超过 2.3 万亩，从而实现农户的稳定增收。在这一过程中，荆竹村和荞子村村委会负责协助各项工作，包括宣传解读相关政策、引导村民积极参与土地流转和开办农家乐、解决村民和企业纠纷等。

妇女、老年人、当地青年和外来人员的参与

女性

在武隆区乡村旅游发展中，女性的参与度显著，主

要从事餐饮、酒店、景区讲解等工作。例如，在荆竹村，女性参与旅游发展的比例达到 45%。值得注意的是，女性在该村的治理结构中也担任了重要职务，如党支部书记。此外，该村的非遗工坊每年为女性开设 2-3 次有关非遗手工 (蜡染) 的培训课程。龙宝塘村和荞子村的女性从事旅游业发展的比例分别为 55% 和 30%。

老年人

在乡村旅游发展中，老年人主要通过环卫保洁、餐馆服务、手工艺品售卖、高山蔬菜种植等方式参与旅游发展，获得经济收入。例如，在荆竹村、荞子村和龙宝塘村，老年人参与旅游经济活动的比例分别达到了 40%、30% 和 15%。

年轻人

武隆区采取一系列措施，以促进年轻人返乡就业创业。如荆竹村举办荆竹市集，销售羊角豆干、老腊肉、手工苕粉等土特产品，以及竹篮、蜡染等手工艺品，吸引了包括年轻人在内的村民返乡创业。

外来人员

武隆区为外来人员提供了良好的营商环境、灵活的就业岗位和完善的公共服务保障，以吸引其参与旅游业发展。如荆竹村通过实施“四民”工程促进乡村人才振兴，构建了由原村民、新村民、云村民和荣誉村民组成的多元社区。其中，原村民指当地村民，荆竹村为当地村民传递最新政策、交流意见，以提升其素质和能力。新村民是指引进的创客人才、技术人才和投资者，旨在通过开展规划设计、经营服务等培训提升该村的文旅产品定位。云村民是指非当地户籍但通过“云上荆竹”平台注册的个体，其可能曾到访荆竹村或通过网络购买该村的

农副产品和文创产品，并积极宣传荆竹村的美景与特色。“荣誉村民”是指为荆竹村乡村振兴做出突出贡献的领军人物，包括两院院士、国家学术技术带头人和享受特殊津贴的专业技术人员等。目前，该村已认证荣誉村民 4 名、新村民 500 余名、云村民 1000 余名。

工作成效

工作有效性主要体现为经济增长、产业发展和生态宜居三个方面。

在经济增长方面，乡村旅游的发展促进了各村经济的增长。例如荆竹村以前村里都是泥巴路，村民的经济收入主要靠种植烤烟。如今，宽敞的柏油马路贯穿整个村落，家家户户用上了自来水、天然气，互联网也覆盖到了每个角落，基础设施的改善让荆竹村迎来了翻天覆地的变化，村里人人吃上了“旅游饭”。目前荆竹村建成武隆区三农产业联合会联农带农转化平台，带动山羊、西红柿等农副产品销售，年销售额达 2000 万元 (约 254 万欧元)，直接受益农户 126 户，户均增收 1 万元以上 (约 1268 欧元)。

在产业发展方面，各村积极探索产业发展创新路径。如荆竹村通过文化 + 旅游、文化 + 农业、农业 + 文化等多维度融合，促进旅游、山地特色农业、体育和文创等产业的融合发展。荞子村和木根村则依托高山番茄谷项目，积极探索农文旅融合模式，通过休闲采摘、观光体验等方式，推动农业与旅游业的深度融合。

在生态宜居方面，武隆区由过去的“穷乡僻壤”到现在的“人间仙境”，人居环境得到了极大的改善。如荆竹村提升排污管的容纳能力，对水网进行改造，确保饮水更安全、更稳定；对村域沟渠、河流进行定期的垃圾清理，并且在村规民约中制定环境保护方案和制度，完善环保设施，还在林地内设置人工鸟巢和投食点，吸引鸟类栖息；对瓜果树木使用农家肥，降低养殖对生态的影响，通过使用地膜覆盖，减少雨水冲刷带来的面源污染。

当地村民对领导者的信心和信任

在武隆区旅游发展过程中，上级政府部门和村委会在旅游规划、基础设施建设、管理、投资运营等方面担任重要角色。村民普遍认为上级政府和村集体在旅游发展中的引领和主导作用，并对未来旅游发展前景充满信心。根据 132 份居民调查问卷结果，93% 的村民表示支持武隆区大力发展旅游业，89% 的村民表示相信当地旅游业在上级领导带领下将发展得越来越好；90% 的居民表示对武隆区旅游发展感到满意。

在武隆区发展社区旅游的过程中，相关部门出台了一系列规章制度，以引导涉旅企业提升经营管理与服务水平。同时，制定了游客行为准则，以规范游客的旅游行为。具体而言，武隆区发布了《武隆区乡村旅游点管理办法》，明确了乡村旅游点的经营范围和管理要求。根据这一管理办法，各街道和景区管理人员结合当地实际情况，制定了相应的村规民约和游客行为准则。例如，荆竹村、龙宝塘、荞子村和木根村均制定了《村规民约》来规范村民行为。

3.4.4 旅游产品

自然文化资源

武隆区位于重庆市东南部，位于乌江下游，自然景观丰富多样。该区拥有独特的喀斯特地貌，森林资源覆盖率高达 65.6%，拥有“天生三桥”“天坑”“地缝”等 600 多处自然人文景观，为发展生态旅游提供了得天独厚的基础条件。此外，武隆区还拥有丰富的农业资源，重点发展以高山番茄为主的特色农业，推动山羊养殖业和乡村旅游业发展，并积极拓展包括茶叶、水果、竹笋、蜂蜜及优质粮油等多元化农业生产，形成具有地方特色的产业体系。例如，荆竹村和龙宝塘位于仙女山国家级旅游度假区的辐射区域，海拔高度在 800-1300 米，森林覆盖率达 75%，年降雨量约 1060 毫米，无霜期约 280 天，辖区集合林海雪原、高山草甸、崖壁风光、天坑竖井、峡谷云海等丰富的自然风光于一体，呈现出独特的自然生态特色。荆竹村还拥有深厚的人文底蕴，建有非遗文化传习所、无有图书馆和归原茶馆，传承蜡染、竹编、棕编、土陶等传统技艺，保存完好的荆竹古道见证着塘路 (驿站) 文化的变迁，展现了人文与自然景观的和谐交融。木根村和荞子村则为典型的高山村，平均海拔分别为 1300 米和 1200 米，夏季气温适宜，平均气温为 20℃，均位于武隆区高山番茄谷的核心区域。目前，该番茄谷已建成设施基地 1000 余亩、智能化温室大棚 5000 平方米，引进 144 个优良番茄品种，并成功培育了来自全国各地的 400 多个番茄品种，成为重庆市高山蔬菜产业发展典型示范。

荆竹村、龙宝塘、荞子村和木根村通过整合当地自

然、农业和文化资源，开发了多元化旅游产品，形成了特色鲜明的乡村社区旅游产品体系。在节庆活动方面，荆竹村依托其毗邻仙女山国家森林公园的地理优势，举办了包括高山水果采摘季、大地艺术节、“文学家与村”等活动，年均吸引游客超过 10 万人次。荞子村与木根村则依托高山番茄谷景区的资源优势，举办了“中国园艺学会番茄分会 2024 年学术年会暨武隆仙女山·中国番茄产业峰会”。在农家乐方面，荆竹村引进了归原小镇等新型田园艺术农业项目，推动乡村旅游与生态文明建设的深度融合。荆竹村寻梦园花果种植专业合作社的技术顾问带领村民种植了蓝莓、桃、李、葡萄、梨等水果，种植面积达到了 100 亩。每年 6 月至 9 月，游客可在果园内体验高山水果采摘的乐趣，推动了当地农家乐及相关产业的发展。与此同时，荞子村和木根村凭借高山番茄种植和高山气候资源，吸引了大量游客前来采摘番茄和避暑度假，促进了当地番茄种植与农家乐的发展。在文创产品方面，荆竹村打造了“武小仙”“隆小马”系列文创品牌，推出了时尚竹编、蜡染香包等文创产品，不仅丰富了旅游体验，也为乡村经济注入了新的活力。

住宿

武隆区住宿数量充足，类型多样，价格设置合理，可满足不同消费层次游客的住宿需求。具体而言，荆竹村和荞子村通过发展民宿业，为到访的游客提供食宿服务。目前荆竹村已有 42 户村民开办农家乐，荞子村则有 30 余户村民经营民宿，价格范围从 100 元 (约 13 欧元) 到 700 多元 (约 89 欧元) 不等，这不仅满足了游客的住宿需求，也推动了当地经济的增长，并为村民提供了稳定的收入来源。

交通

武隆区的交通系统包括外部交通与内部交通两个部分。在外部交通方面，武隆区交通网络发达，水陆空交通干线纵横交错，形成了四通八达的交通格局。主要交通干线包括渝湘高速公路、319 国道、渝怀铁路和乌江航道等，这些交通路线有效连接了武隆区与外部区域及城市。在内部交通方面，武隆区各村庄与主要景区间的交通主要依赖公路网络。例如，荆竹村可通过 034 乡道直达仙女山国家 5A 级旅游景区和仙女山国家级旅游度假区、通过 203 省道到达天生三桥风景区；龙宝塘村通过 038 乡道可以到达仙女山国家 5A 级旅游景区。此外，荞子村和木根村位于武隆高山番茄谷景区内部，从番茄谷景区到这两个村庄均可通过公路直达，交通十分便捷。

餐饮

在餐饮设施方面，荆竹村拥有七仙阁、高山洞穴餐饮等 5 家农旅综合体；荞子村拥有 30 余家农家乐。菜品种类多样，具有浓郁的地方特色，特别是以高山蔬菜为原材料的农家炒菜、豆花、火锅以及当地特色的“武隆碗碗羊肉”等，均展示了当地独特的饮食文化和地域风味。在安全与卫生方面，餐馆内均设有由重庆市武隆区市场监督管理局监制的“食品安全主体责任公示”信息栏，其中详细列出了餐馆的营业执照、食品经营许可证、

负责人签署的《武隆区诚信守法食品生产经营承诺书》、餐馆员工健康证以及食品添加剂等相关公示内容，确保了食品经营活动的合法合规。此外，餐馆内配备食用消毒柜对餐具消毒，保障了消费者的用餐安全和卫生。

休闲活动 / 体验 / 季节

武隆区的休闲体验活动种类多样，以乡村休闲活动为主，并呈现出明显的季节性差异。在休闲与体验活动方面，武隆区充分利用当地气候条件和自然资源，开展了高山蔬菜采摘、赏花观光、竹海田园休闲观光和种养殖农事体验等活动。例如，荆竹村每年的 6-9 月份开展瓜果蔬菜采摘活动，荞子村和木根村则开展高山番茄采摘活动。此外，武隆区还依托赛事活动，进一步丰富休闲体验内容，例如武隆国际山地户外运动公开赛、仙女山马拉松赛、芙蓉江龙舟锦标赛。其中，荆竹村成为 2024“问界杯”第 19 届中国国际山地户外运动公开赛的第一赛段终点站。在季节分布上，武隆区旅游产品多为夏季避暑游水康养、冬季赏雪玩雪项目，适游季节主要集中在夏季，其次冬季，春秋季相对较少，具有明显的季节性。例如木根村和荆竹村凭借其独特的气候条件和毗邻景区的优势，夏季吸引大量游客前来避暑休闲。

与主要旅游线路的联系

武隆区积极推动全域旅游的发展，着力加强社区间、景区间以及社区与景区之间的互通互联。例如，龙宝塘村充分发挥其地理优势，打造荆竹 - 白果 - 石梁子 - 龙宝塘环度假区三产融合示范区片区。此外，位于荆竹村的归原小镇，立足“产城景融合发展核心示范区”，联动仙女山、白马山景区共同发展。荆竹村通过与仙女山景区景点、采摘体验园、特色餐饮企业、荆竹乡宿等多方合作，定制专属旅游产品。

可持续性

武隆区在发展过程中坚持可持续发展理念，注重生态保护与经济增长的协调发展。在生态保护方面，武隆区高度重视生活垃圾分类，改善人居环境卫生，尤其是农村生活垃圾分类处理。例如，双河镇按照“户集 - 村收 - 镇转运 - 区处理”的模式，建立了 87 处垃圾分类投放点，规范分类桶 210 余个，实现行政村有效治理比例 100%，完成垃圾分类的示范村建设 5 个。为了进一步推动垃圾分类的普及，荆竹村推出“积分兑换”激励机制，即村民每进行一次垃圾分类行为即可获得相应积分，这些积分可用于在村内的“积分超市”兑换生活用品，积分高者更可获得“七彩之家”荣誉称号。通过这一激励措施，荆竹村有效推动了垃圾分类的实施，提升了村庄的环境质量。

在经济发展方面，武隆区通过开展旅游业带动社区经济增长。以仙女山旅游扶贫项目为例，该项目带动了 7 个乡镇 (街道)、50 个行政村的经济增长，近 5 万名农民实现了人均纯收入超过 1.2 万元 (约 1521 欧元)。此外，荆竹村通过引进“归原小镇”康养项目，探索并形成了“田园 + 乐园 + 庄园”的发展模式，年均接待游客超过 30 万人次，有效带动了全村人均增收 1 万余元 (约 1268 欧元)。

可访问性

武隆区旅游基础设施建设完善，包括公厕、停车场、

汽车维护站、充电桩、导览图、游客中心等，旨在提升游客的整体体验与便捷性。在旅游旺季的周末及节假日，武隆区在高速路口、车站和游客集散点设立“萤火虫”旅游志愿服务站，为游客提供信息咨询。此外，景区内还专门设置了无障碍通道，提供轮椅和婴儿推车租赁服务，进一步提升了游客的游玩便利性和包容性。以高山番茄谷景区为例，景区内建有 4 个停车场、5 个公厕、1 个游客接待中心以及数个导览图，且导览标识牌采用中英双语，增强了国际游客的易用性和体验感。荆竹村建设了便捷的道路网络和完善的公共服务设施，包括公厕、休息区、餐饮区等，为游客提供了全方位的便利服务。此外，村内还提供不同类型的客房和套房，满足各类游客的需求。在归原小镇，设有 8 个停车场、10 个旅游厕所及多个中英双语旅游导览图。

3.4.5 人力资本发展

提供教育和技能培训的组织数量

武隆区提供教育和技能培训的组织数量众多，可分为两类。一类是相关产业机构开展的培训。例如，天池苗寨高山茶文旅融合示范带为提高山区茶农种植技能，统一规范开展茶叶种植技术培训 2,000 人次；武隆区农业产业公司为荞子村和木根村村民进行高山番茄种植技能培训，内容涵盖搭棚、育苗等技术；重庆市农业科学院与武隆区联合成立武隆高山蔬菜研究所，并派驻专业团队常驻木根村，长期开展农业技术支持和指导。另一类是政府组织的常态化技能培训，主要针对全区涉旅党员干部和旅游服务人员。为提升旅游服务质量，武隆区与大学、培训机构和行业协会等合作，建立了多层次的培训机制。例如，武隆区鲁渝共建乡村振兴项目——“仡佬族蜡染”非遗培训，在仙女山街道荆竹村开班，培训人数共计 33 人，其中仙女山街道的学员占比约 60%。该培训项目旨在促进非遗工坊的建设，从学员中招收工人，帮助学员就业，激发学员增收致富的内生动力。

培训和教育项目

武隆区培训和教育项目众多，涵盖管理人员和一线员工的不同培训需求。针对管理人员，培训内容主要涉及政策法规、发展理念、安全生产、综合服务等方面。对一线员工则侧重于专业知识、服务技能和服务礼仪的培养，尤其强调职业道德、操作规程和工作方法等核心技能。例如，荆竹村通过“校园培训 + 田野教学 + 外出学习”的方式，开展涵盖乡村民宿、电商、烹饪艺术、

手工艺等多个领域的技能培训。同时，荆竹村与中国人民大学、重庆大学等 10 余所高校合作，成立了“乡村大学城”，依托高校资源建设“政产学研用”五位一体的校地合作新模式。此外，荆竹村还实施了“候鸟工程”，引进了 50 余名民宿大家、农业专家、书画名家，并培育了 200 余名农村工匠、文化能人和手工艺人。在荞子村和木根村，当地的培训和教育项目主要由武隆区农业产业公司组织开展，内容包括翻耕、埋沟、覆膜、摘苗、育苗和搭架等，每次培训一至两小时。

培训和教育项目的小时数

因培训项目内容不同，荆竹村、龙宝塘、荞子村和木根村对旅游业从业人员培训和教育时长有所不同，每年不定期地对村民和民宿业主开展为期半天至五天的培训活动。例如荆竹村定期举办培训课程和讲座，以提高村民对旅游业的认知和理解。

发展技能

针对旅游业从业人员的技能培训内容涵盖多个领域，包括非物质文化遗产的传承与技艺、餐饮服务、民宿运营管理、农产品电商销售和急救技能等。例如，荆竹村开展蜡染技艺及非遗知识培训、咖啡调制课程和插花艺术培训等项目。荞子村和木根村主要对村民进行高山番茄的种植技术培训。

3.4.6 销售和市场营销

目标受众 / 角色

根据对 131 份游客问卷抽样调查数据的分析，探讨武隆区游客群体的相关特征。

- **按来源地划分的游客人数：**武隆区客源地以本地及周边地区为主。通过对收集的 131 份武隆区游客调查问卷分析发现，65.65% 的游客来自于重庆市。同时，也吸引了一定数量来自安徽、江苏、北京、福建、山西、西藏等地的游客。这表明，重庆市内游客在武隆区旅游市场中占据主导地位，且外地游客的比例相对较小。

- **旅游目的：**游客选择前往武隆区的主要动因包括欣赏喀斯特地貌 (65.65%)、欣赏乡村风光 (42.75%)、放松心情 (40.46%)、体验民俗风情 (37.40%)。此外陪伴亲友 (33.59%)、品尝特色美食 (28.24%)、体验红色文化 (21.37%) 等也是游客选择武隆区作为旅游目的地的动因。

- **旅行方式：**大多数受访游客选择自由行方式前往武隆区 (81.68%)。相比之下，选择通过旅行社、单位或学校组织的团体形式到访武隆区的游客较少。

- **年龄范围：**武隆区的游客群体以 25-44 岁年龄段为主，占比 62.6%。其次为 15-24 岁年龄段的游客，占比 22.9%。

- **职业：**前往武隆区旅游的游客职业类型多样。其中，企业职员占比 23.66%，自由职业者占比 9.92%，学生占比 26.72%，党政机关工作人员占比 10.69%。

- **来源地划分的平均逗留时间：**不同客源地的游客在武隆区的停留时长存在差异。前往武隆区游玩的游客多停留一夜或不过夜。来自浙江、安徽、江西、北京等地的游客则倾向于住宿两三夜及以上。

- **按来源地划分的平均消费：**来自浙江、安徽等地的游客平均每日消费 200-400 元 (约 25-50 欧元)，来自贵州、四川等地的游客平均每日消费 200 元 (约 25 欧元) 左右。

消息 / 推广

荆竹村、龙宝塘、荞子村与木根村的旅游产品推广方式主要包括线上营销 (社交媒体营销等) 和线下营销 (旅游推介会、节赛营销等) 两种。在线上营销方面，荆竹村利用互联网和社交媒体进行品牌宣传，该村还开设了官方网站、微博和微信公众号等社交媒体账号，及时发布旅游信息和活动预告。在线下营销方面，荆竹村定期举办各种文化节庆活动，如民俗文化节、丰收节等。这些活动不仅展示了丰富的传统文化和历史，也吸引了大量游客前来参与和体验。此外，荆竹村还积极参与各类旅游展览和推广活动，如旅游交易会和旅游展览，并开展“武隆区万名职工游荆竹活动”及荆竹村手工艺品制作活动，让游客在制作手工艺品中深入体验当地的文化特色，同时也为荆竹村的美丽风光和特色文化进行了有效的宣传和推广。此外，通过与旅游业内人士的互动

和合作，荆竹村进一步扩大了知名度和影响力。

渠道

游客获取武隆区旅游信息的渠道多样，主要包括短视频平台、社交媒体和传统媒体等多个渠道。根据调查数据显示，超过半数的游客 (53.44%) 通过抖音等短视频平台获得旅游相关信息。其次，为新闻媒体传播 (41.98%) 和微博、小红书等社交平台 (39.69%)。此外，亲朋好友推荐 (32.82%) 也是游客获取信息的重要途径之一。

价格

武隆区旅游产品的定价策略分为两种，一是采取优惠折扣促销策略。例如，归原小镇在端午佳节期间推出的免费下午茶券赠送活动，以及平日推出的宅猫优惠价、趣童年套餐优惠价、自驾套餐优惠价等促销措施。二是采取分级定价策略，如各村庄内的民宿被分为各具特色的高端精品民宿和普通民宿，价格范围从 100 元 (约 13 欧元) 到 700 多元 (约 89 欧元) 不等，旨在满足不同消费层次游客的需求。

3.4.7 资金来源和利益分配

武隆区村民的收益主要来自三个方面，一是政府部门按照政策给予的财政补贴，例如 2024 年耕地地力保护补贴，标准为每亩补贴 129.2 元 (约 16 欧元)，二是农产品销售收入的利润分配，三是村民参与劳动获得的劳动报酬。此外，部分农户可通过加入武隆区农民专业合作社或参与旅游演艺活动获得额外收入。例如，荆竹村建立了武隆区三农产业联合会联农带农转化平台，带动山羊、西红柿等农副产品的销售，实现了年销售额 2000 万元 (约 254 万欧元)，直接受益农户 126 户，户均增收 1 万元 (约 1268 欧元) 以上。荞子村和木根村依托武隆高山番茄谷景区，发展以观光农业为主的农文旅融合发展模式，提供番茄采摘、乡村旅游以及青少年团体研学活动。两村的经营模式为“龙头公司 + 番茄种植基地 + 村集体经济组织 + 农户”，通过采摘、乡村旅游来带动当地村民增收。具体而言，村集体将土地流转给企业，企业负责提供技术支持与销售，并向村集体支付土地经营费用，村集体再通过分红方式分享收益。同时，企业鼓励当地农户以承包形式参与番茄、蔬菜、玉米的种植与销售，从而带动村集体经济发展。此外，木根村成立了木根乡村旅游有限公司，村民以人口股形式入股该公司，根据年度经营情况获得相应分红。位于仙女山街道的龙宝塘村成立了重庆市武隆区绿优园生态农业发展有限公司，村集体将土地流转给企业，企业负责开发遛马场项目、仙女谷景点及相关配套设施，并向村集体支付租金，进一步增加村集体的收入来源。

3.4.8 监测和评价过程 : KPI

武隆区乡村社区旅游发展的关键指标如下：

社区参与及赋权

- **社区参与决策：**武隆区重视社区参与决策。在上级政府在制定旅游发展规划时，通过召开会议广泛听取村委会及村民代表的意见，以深入了解社区的实际需求和期望，并将收集到的社区反馈整合到旅游规划文件中，以确保规划的科学性和可行性。例如荆竹村鼓励村民参与旅游业的规划和决策，提高村民的参与度和满意度。

- **当地领导者的识别和支持：**武隆区乡村社区旅游的领导者主要是村委会。例如，荆竹村将旅游发展作为乡村振兴、城乡融合、国际交流的战略支柱，以“一切为了旅游，旅游为了一切”为行动指南，高度重视旅游业发展，并配置旅游发展负责人，负责本村旅游发展相关工作。木根村与龙宝塘村的村委会也在旅游业发展中发挥了积极作用，在推动土地流转、合作社建设、旅游资源整合以及提升村民参与度等方面贡献了重要力量。通过加强村委会与企业的合作，为村民创造了更多的就业机会和增收渠道。

经济利益、公平和再分配

- **当地旅游业就业：**武隆区通过定期收集和分析旅游企业的就业数据，重点关注不同性别和年龄段群体的就业状况。为提升就业机会，特别是针对女性和

老年群体，各村通过提供灵活且适宜的就业岗位，提升其参与度。同时，实施人才引进政策吸引年轻人返乡就业或创业。例如，荆竹村有超过 60% 的本地村民参与到旅游业中，对本村女性村民技能培训，以帮助她们就业。木根村则有 90% 的村民参与农家乐或民宿经营。

- **旅游收入分配和经济影响：**村民通过参与村集体企业的股份获得分红，其入股方式包括现金股、资源股、人口股等多元化形式。

- **本地企业的增长和多样性：**村集体成立公司，开展旅游管理、农产品销售等业务。同时，村集体通过与外来企业签订合作协议，共同推动乡村旅游运营与管理。例如，荆竹村村集体和重庆武隆旅游产业有限公司合股成立了重庆武隆云上荆竹农文旅发展有限公司，重庆武隆旅游产业有限公司负责荆竹村的旅游产业运营、规划及资源整合，同时，荆竹村建立了创客服务中心，引进知名酒店、特色餐饮、文化娱乐等企业 20 余家。此外，龙宝塘村集体成立了重庆市武隆区绿优园生态农业发展有限公司，木根村村集体成立了木根乡村旅游有限公司，发展村集体经济。

环境可持续性和资源管理

- **采用可持续资源管理实践：**武隆区通过对村民进行宣传教育，加强垃圾分类、减少能源消耗和水资源治理。例如，荆竹村每年 4 月开展水资源治理和垃圾分类宣传活动，组织志愿者、游客参与气候变化保护小讲堂，倡导减少使用一次性塑料制品和尾气减排，同时清理沟渠和河流，设置人工鸟巢改善栖息地。木根村、荞子村所在的双河镇建设了多个垃圾分类投放点，规范大量分类桶，实现行政村有效治理的全面覆盖。

- **生物多样性保护和栖息地保护：**荆竹村加强山体保护、增加植物多样性、完善林地群落结构，在林地内设置人工鸟巢和投食点，吸引鸟类栖息，改善栖息地环境。

社会公平、包容和能力建设

- **职业培训项目的包容性和有效性：**武隆区重视村民技能培训，特别关注女性和老年群体，通过开展蜡染工艺培训、高山番茄培育、大棚搭建技术等技能培训，促进村民就业。

基础设施发展及无障碍设施

- **旅游基础设施的质量、可达性和可持续性：**武隆区旅游基础设施发展较完善，民宿网络预定和电子支付全覆盖，民宿建筑风格统一。例如，荆竹村民宿保留了川东传统的夯土墙和木架框架结构阁楼。木根村农家乐内注重食品安全，配有食品安全公示栏。

危机管理、恢复力和准备

- **危机管理计划的制定和测试：**武隆区通过开展森林防火、防汛抗旱等应急演练和宣传活动，不断提升应急处置水平。例如，荆竹村、木根村、荞子村通过悬挂横幅、张贴标语、微信群发、森林防火宣传车循环广播、进村入户发放宣传资料等方式，多措并举开展森林防火宣传。

创新、数字化和创业

- **数字工具在旅游业中的应用和影响:** 武隆区推出“一部手机游武隆”和“武隆旅游”微信小程序等，数字工具在旅游中广泛应用。此外，荆竹村组建“乡宿联盟”电商平台，设立荆竹直播间，并与物流公司合作，成立了荆竹村电商网点。

3.4.9 旅游业的正面和负面影响

基于对 132 份居民问卷和 131 份游客抽样调查数据，分析旅游业发展对武隆区带来的影响。

经济承载能力：对当地投资或生活成本的影响

积极影响：

- **促进投资与经济增长：**90% 以上的居民认为旅游扩大了武隆区特色农产品种植规模，约 80% 的居民认为促进了餐饮、购物、住宿等服务业发展，吸引了更多投资、促进了当地经济发展。例如荆竹村引进了“归原小镇”康养项目，荞子村和木根村扩大了高山番茄的种植规模，以此促进了当地的经济发展。

- **就业机会增加：**旅游业为当地村民创造了多样的就业机会，包括经营民宿、餐饮环卫保洁、农产品种植等岗位，超过 75% 的居民认为旅游业发展拓宽了就业途径，还显著提升了其收入水平。

- **产业多样化：**旅游业发展促进了农文旅深度融合。在传统农业基础上，逐步培育并发展了生态农业、乡村民宿等新兴产业。超过 80% 的居民认为旅游业的发展扩大了当地特色农产品种植规模。

- **在生活（旅游）成本：**近 80% 的居民认为武隆区肉蛋奶等生活必需品与非旅游区相差不大

消极影响：

- 物价上涨：旅游业的发展会带动当地物价上涨，在一定程度上增加生活（旅游）成本。仍有 4% 的居民认为生活必需品与非旅游区相差较大；有 10% 的游客认为当地旅游住宿性价比不高，约 10% 的游客认为当地餐饮性价比不高，近 3% 的游客认为当地旅游项目门票及购物消费价格不合理。

物理承载能力：对自然环境的影响，包括所提供的设施和服务

积极影响：

- **环境保护与治理：**当地村庄通过人居环境整治和生态功能修复，实现旅游环境和农村人居环境共同提升。95% 以上的居民认为发展旅游后村庄环境变得更加干净明亮、村庄环境治理能力变更强；80% 的游客认为当地社区环境卫生良好，无垃圾乱堆放情况。

- **环境设施与服务：**80% 以上的居民感受到其居住环境得到改善；80% 以上的游客认为当地社区居民的低碳环保意识较高；

- **环境营造与感知：**95% 左右的居民认为开展旅游使景区的自然景观更美观，自身的低碳环保意识更高；70.23% 的游客认为在当地社区能购买到选材、包装低碳的商品

消极影响：

- **基础设施供应不足：**旅游旺季时，停车场、卫生间等部分公共设施仍然面临超负荷使用的压力，难以满足大量游客的基本需求。有 20% 的游客认为社区仍有垃圾乱堆放现象。

社会和文化承载能力 : 任何社会、宗教或文化影响

积极影响：

- **社会发展：**通过发展旅游业，社区治安水平提升和公共设施得到完善，居民的休闲娱乐机会增多，社区凝聚力提高，邻里关系更加友好。例如，超过 90% 的居民充分感受到旅游业发展促进了当地社会的发展。90% 以上的居民认为所在社区的治安水平有所提升、公共设施得到改善，超过 85% 的游客感受到社区治安水平良好，当地提供的服务公共设施周到；超过 85% 的居民认为他们获得了更多的休闲娱乐机会，超过 80% 的居民感受到邻里之间的关系更友好以及所在社区的凝聚力提升；80% 的游客感受到当地民风淳朴，与居民相处融洽，超过 90% 的游客认为当地居民展现出热情好客、开放包容的特点；

- **文化保护：**村庄组织村民参与文化展示活动，包括传统民俗表演、手工艺展示等。这些活动不仅为游客提供了深入了解当地文化的机会，也增强了村民的文化自信和认同感。例如，建设荆竹村非遗文化传习所，开展“仡佬族蜡染”非遗培训、搭建文化资源宣传与保护平台，举办皮影戏表演、蜡染、竹编等体验活动，开展哭嫁、山歌、唢呐等互动演出。通过问卷可知，90% 以上的居民认为开展旅游有助于发掘和弘扬当地传统文化、并使自身重新重视传统节日，并促进当地的文化保护；70% 以上的游客表示能感受到当地社区传统文化与风俗。

- **文旅融合发展：**80% 以上的居民认为开展旅游丰富了当地文化产品、促进了文旅产业创新；80% 以上的游客认为在当地能了解到该地历史知识。

- **地方特色挖掘：**75% 以上的居民认为旅游促进了当地特色手工艺品的发展、使当地建筑更具本地特色，80% 以上的居民认为开展旅游使其更多参与表演传统歌舞。76.33% 的游客认为当地传统节日、建筑风格别具特色；70% 以上的游客认为当地特色手工艺品知名度高、传统歌舞具有地域特色。

消极影响：

- **过度商业化：**过度开发可能导致当地独特的文化遗产和自然景观趋于商业化，从而削弱其原生态的独特魅力和文化价值。有近 20% 的游客感受不到当地传统节日氛围。

环境承载能力 : 环境影响

积极影响：

- **人居环境影响：**村庄定期对沟渠、河流进行清理，并在村规民约中制定了环境保护内容，完善环保设施，开展人居环境评比活动。

- **村民环保意识：**积极参与垃圾清理。问卷调查数据显示，约 80% 的居民认为发展旅游后空气质量变得更好、水体未受到污染；80% 以上的游客认为当地社区空气清新、河流清澈且水质良好。

消极影响：

- **环境压力增大：**旅游旺季时，游客产生的生活垃圾无法及时处理，将对生态环境造成负面影响。有 20% 的游客感受到当地的水体和空气受到了污染。

感知承载能力 : 双方充分维护自己的隐私权

随着旅游业的发展，村民生活水平普遍得到提升，大多数村民对当前的生活状态表示较为满意，愿意积极支持当地乡村旅游发展，对未来发展前景充满信心和期待。问卷调查数据显示，80% 以上的游客认为当地社区安静祥和、噪声较小，虽然人来车往、但并不拥堵。与此同时，75% 以上的居民认为游客涌入未对其日常生活造成显著影响。

3.5 凤凰古城

背景

凤凰古城位于湖南省湘西土家族苗族自治州的西南部，是一个具有深厚文化底蕴与优美自然环境的民族互嵌式社区。古城社区、沙湾社区、虹桥社区、南华社区、三王阁社区和杜田村位于凤凰古城景区的核心区域，共同构成了“凤凰古城社区”这一具有内在联系的大社区。凤凰古城面积约 10 平方公里，作为一个开放式旅游景区，凤凰古城的多数居民仍居住在景区内部。目前，凤凰古城社区常住人口约为 4.36 万人。

凤凰古城将自然景观与历史文化相融合，创造出独具特色的旅游体验。其依托沱江、南华山等丰富的自然资源，结合当地独特的街道布局、巷弄风貌、吊脚楼和古桥等历史建筑群，形成了典型的山水人文交融景观。游客可乘舟泛游沱江，感受两岸古老吊脚楼和古桥的历史文化氛围。凤凰古城的历史文化资源丰富，拥有文物古建筑 68 处、古遗址 116 处，是中国历史文化名城。该社区有着悠久且丰富的民族民间文化，有金钱绣衣裤、百褶裙等绚丽多彩的苗族服饰，以及土家族哭嫁、赶秋、拦门酒等特色的风俗习惯。凤凰古城巧妙地融合传统与现代，既保护和传承了当地历史文化遗产，又推动了文旅产业的创新发展。

凤凰古城在旅游开发的过程中，注重旅游业发展与环境保护之间的平衡。凤凰古城在旅游基础设施建设过程中，始终将自然景观与传统建筑风貌的保护作为核心考量，采取了一系列系统的环保措施，如加强水体环境保护、实施垃圾分类、历史建筑修复和保护等，旨在最大限度地减少旅游活动对生态环境的负面影响。通过科学规划与严格管理，凤凰古城实现了文化遗产与自然资源的保护，同时为游客提供了原生态、沉浸式的旅游体验，从而体现了生态保护与旅游发展的有机融合。

凤凰古城的旅游发展与当地社区的积极参与密切相关。社区居民既是旅游产业的重要推动力量，也是旅游发展的直接受益者。随着旅游业的迅速发展，居民积极参与旅游相关的行业，如民宿经营、餐饮服务、手工艺品制作和导游等职业，提高了收入水平。居委会和村委会在旅游发展过程中通过有效协调各方利益，维护旅游秩序与安全，发挥了关键的组织与管理作用。经过共同努力，凤凰古城不仅成功实现了旅游业发展，还推动了传统文化与生态环境的保护，发展成为一个具有地方特色和可持续发展的旅游目的地。

3.5.1 社区地图

图 3-5 是凤凰古城旅游区导游全景图，详细标注了沱江、南华山等自然景点，以及沈从文故居、杨家祠堂、东门城楼等历史文化遗址。图中还清晰呈现了多条主题旅游路线，方便游客根据兴趣进行合理规划。此外，图中还涵盖了基础设施的布局，包括停车场、游客服务中心、公共厕所及医疗服务中心等，为游客提供便捷的旅游体验。

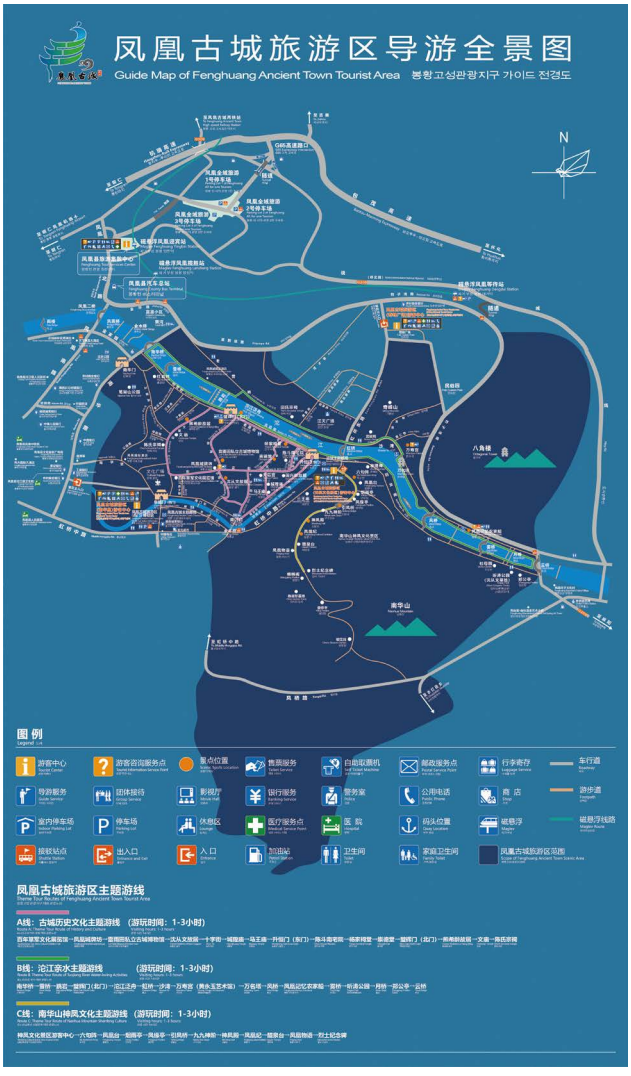


图 3-5 凤凰古城旅游区导游全景图

3.5.2 社区愿景，目标，战略

愿景

凤凰古城将按照世界一流历史文化名城的定位和标准，推动古城保护和旅游高质量发展，充分发挥其得天独厚的资源优势，实施建设大古城、开发大苗乡、服务

大提质、市场大营销、融合大发展“五大工程”，健全完善旅游产品、旅游接驳、旅游购物、旅游票务、旅游营销“五大旅游服务体系”。

SWOT 分析

对凤凰古城社区旅游发展进行 SWOT 分析，有助于全面评估其发展潜力和面临的挑战，从而为其制定旅游发展规划和实现可持续发展提供支持。

优势

- **历史文化资源：**凤凰古城拥有独特的历史文化资源，包括苗族和土家族等民族文化，吊脚楼和沈从文故居、杨家祠堂等历史遗迹。
- **自然景观优美：**拥有沱江、南华山等丰富的自然资源。
- **旅游设施逐步完善：**基础设施建设持续完善，停车场、游客服务中心、公共厕所等配套设施的建设显著提升了游客的便利性与舒适度。
- **特色民俗活动：**当地特色民俗活动，如民间戏曲和苗族舞蹈表演等，展示了地方独特的民族风情。

劣势

- **景区管理水平亟需提升：**凤凰古城夜间经济繁荣，但白天与夜间时段，沱江沿岸及主要景点周边游客密集，造成了环境过度拥挤与噪声污染，影响了游客的整体体验。
- **基础设施的供给相对滞后：**游客数量的增加提升了对交通、住宿及公共服务设施的需求，尤其在旅游旺季，然而现有基础设施在承载力和服务水平上未能有效应对日益增长的游客需求。
- **旅游淡季明显：**凤凰古城的旅游流量呈现显著的季节性波动，旺季与淡季之间游客数量差异较大。

机会

- **政策支持：**作为历史文化名城，政府对凤凰古城旅游发展给予政策支持与资金投入，以促进其保护与可持续发展。
- **数字技术赋能旅游发展：**借助数字技术，特别是沉

浸式光影旅游产品开发和多媒体营销的应用，为凤凰古城的旅游发展提供了全新的赋能路径。

- **旅拍产业发展：**凤凰古城融汇多元民族文化，其传统历史建筑和独特自然景观为旅拍提供了丰富的主题资源，在旅拍领域蕴含着巨大的发展机遇。同时，旅拍服务商可提供一站式定制化拍摄方案，满足游客多样化需求。

威胁

- **过度商业化现象明显：**为了迎合市场需求，存在旅游设施的开发与建设趋于过度商业化，这在一定程度上稀释了传统文化的深度与内涵，影响地方文化的原真性和旅游体验的深度。

- **生态环境保护压力大：**随着游客数量的不断增加，古城的生态环境破坏和文化遗产损毁的风险增加。

目标

凤凰古城以新晋国家 5A 级旅游景区为契机，持续推动文化旅游产业高质量发展，旨在将“神秘湘西·天下凤凰”打造为游客向往的理想目的地。具体目标有三点，一是保护和弘扬凤凰丰富的文化遗产和传统，确保旅游发展不损害当地文化的原真性；二是创造更多收入和就业机会，推动当地经济发展；三是增强当地社区治理能力，推动居民积极参与与旅游发展相关的规划与决策，确保当地旅游可持续发展。

战略

一是整合和利用当地资源。整合苗族文化、非遗文化等文化资源，依托名人效应推动文化资源“活化利用”，构建更加科学的文旅产业体系。二是探索均衡发展模式。凤凰县充分发挥其旅游资源优势，利用“凤凰古城”这一文化地标的吸引力，树起“古城之外是苗乡”的理念，积极开发文化体验游、乡村民宿游、休闲度假游等文旅新业态，辐射带动一批特色旅游乡村、旅游社区。

3.5.3 管理架构与组织

正式和非正式的角色和职责

在凤凰古城社区旅游业发展的过程中，具有管理作用的正式角色包括地方政府、居委会与村委会。非正式角色有两类，一是以商户和企业为主的法人组织，二是以协会、公益组织等为主的社会组织。

正式角色

地方政府：负责古城的日常修缮、维护与管理，以及沱江河水体治理、供水排污设施完善、保护传统民居如吊脚楼的保护、沱江风光带的开发等工作。政府出台了《凤凰县历史文化名城保护规划 (2019-2035 年)》和《湘西土家族苗族自治州凤凰历史文化名城保护条例》，明确了凤凰历史文化名城保护管理机构的具体职责，规定凤凰县人民政府有关部门负责组织和部署相关保护和管理工作，凤凰县城区景区管理行政执法局在凤凰历史文化名城保护范围内行使行政处罚权，以推动古城的保护和合理开发。

- **居委会与村委会：**凤凰古城的社区居委会与村委会成员共有 40 余人。其中，虹桥社区居委会成员 12 人，全部参与旅游业发展；杜田村村委会成员 5 人，其中 40% 参与旅游业发展。居委会与村委会在旅游发展中发挥着全方位的服务职能，主要承担三大职责。一是综合服务职能。为商户和居民提供咨询服务，协助商户办理营业执照，并处理两者间可能出现的矛盾与冲突，例如居民与商户因房屋租赁产生的合同纠纷等；二是文旅职能，处理并解决游客的旅游投诉，维护旅游秩序及安全，协调并保持古城风貌的统一；三是联合执法职能，协助县委县政府保障居民、商户与游客的人身安全和财产安全。

非正式角色

- **商户：**凤凰古城凭借其良好的旅游发展前景吸引了大量外来商户入驻，目前已入驻的商户数量已达到 4,500 户，商业业态主要集中在客栈、酒店和旅游商品零售等领域。在凤凰古城核心商业区，共有 513 户商户，以旅游商品为核心业态，该区域可细分为五大商业街区，其中，虹桥文化街以销售和租赁饰品为主，酒吧街以酒吧和餐饮为主，旅游商品街主要经营民俗工艺品，旅馆街则集中了一批客栈和民宿，现代商品街则涵盖了现代商品的零售。

- **企业：**企业主要负责景区内管理、古城石板街改造、沱江沿岸治理、日常保洁清运等工作。例如，凤凰古城文化旅游投资股份有限公司负责凤凰八大旅游

景区 (点) 的经营和开发；湖南凤凰南华里商业管理有限公司负责南华里的业态及商业规划，包括湘西民族文化街、南华里步行街、南华里美食城、南华里夜市街的建设和运营；全资国有企业凤凰古城旅游区迎晖建设管理服务有限公司负责凤凰古城景区管理与服务、智慧景区建设运营、景区形象打造及市场宣传、景区创新型产品研发等。

- **社会组织：**凤凰古城的社会组织可分为法人社会组织和社区社会组织两类。前者包括宾馆协会、古城协会、民俗协会等为代表的社会团体，以及以日间养老照料服务中心、山那边公益组织为代表的社会服务机构，负责推动凤凰古城各项旅游事务的正常运行。后者包括县文旅局、县工商联、县旅游行业商会等相关部门组织成立的党员志愿者队伍，负责开展古城卫生清洁、古城景区讲解、景区交通疏导、旅游地图发放等各类旅游服务志愿活动。

法律、规约

凤凰古城开展旅游活动需要严格遵循相关法律法规和规章制度。在省级层面，湖南省出台了《湖南省旅游条例》与《湖南省文物保护条例》。前者针对全省范围内的旅游规划、旅游资源保护与开发、旅游经营活动、旅游者行为规范以及旅游监督管理提出了具体要求；后者则专门针对文物保护工作提出了针对性的要求和实施细则。在县级层面，凤凰县制定了《凤凰古城居规民约》，在环境卫生、市容秩序、绿化维护、门头招牌、经营行为等方面规范居民行为。此外，凤凰县还出台了《凤凰风景名胜区总体规划 (2019-2035)》，涵盖了景区保护与发展、旅游设施建设、居民点协调等方面的内容。同时，针对古城的文化遗产保护，凤凰县还制定了《凤凰历史文化名城保护规划 (2020-2035 年)》，明确了具体保护措施。

公私伙伴关系

在公私伙伴关系方面，公共部门为凤凰县政府及相关管理部门，私营部门则包括祥源凤凰旅游发展有限公司 (后文简称祥源公司)、湖南凤凰南华里商业管理有限公司等企业。凤凰古城通过“经营权转让”模式与企业开展合作。在该模式下，政府作为政治权力主体，拥有凤凰古城景区的实际所有权与控制权，其通过将经营权转让给外来企业的方式，与企业结成了紧密的“共生”关系。在这一合作形态下，企业拥有较大自主权，是凤凰古城旅游资本运作的主要驱动力和实施主体。

【例一】2013 年，凤凰古城文化旅游投资股份有限公司 (由祥源公司控股) 与凤凰铭城建设投资集团有限公司 (由凤凰县政府独资成立) 分别持股 51% 和 49%，共同成立凤凰古城景区管理服务公司，共同致力于凤凰古城景区、南华山景区及周边地区乡村旅游目的地的整合发展。根据合作框架，景区的管理权与所有权归当地政府，经营权归祥源公司。县政府负责基础设施建设、道路修缮、大型旅游活动安保等工作，祥源公司负责运用市场化运作方式提升当地游客总量与旅游经济收入总量。

【例二】2013 年，凤凰铭城建设投资集团有限公司与杜田村村集体共同持股成立凤凰县桃花岛农家船有限责任公司，负责沱江河下游的游船运营。村民通过“一人一船一证”入股该公司。由政府对游船活动进行宣传推广，还承担了相关经营风险，为村集体提供年度保底收入保障。近年来，凤凰铭城建设投资集团有限公司将其所持股份转让给祥源凤凰旅游发展有限公司。

妇女、老年人、当地青年和移民的参与

女性

女性在凤凰古城旅游参与和管理方面发挥了重要作用。具体而言，虹桥社区的女性旅游从业人员占总人数的 50%，杜田村女性旅游从业人员占总人数的 10%。在旅游活动的参与方面，凤凰古城的非遗传承人 (土家族织锦传承人、苗族服饰非遗传承人)，“翠翠”(中国著名作家沈从文中篇小说《边城》中的女主人公) 导游、景点检票人员、酒店前台等多为女性。在旅游管理方面，

女性在凤凰风景名胜区管理处和祥源凤凰古城公司中担任重要职位，投入到凤凰古城旅游管理工作中。此外，为促进女性参与旅游，南华社区联动周边社区共同引进阿菊家政企业入驻社区，以带动女性就业。

老年人

凤凰古城在促进老年人参与旅游方面所采取的措施，主要体现在为老年人提供就业机会。具体而言，老年人通过销售当地特色产品，获得经济收入。此外，部分具备较高艺术素养的老年人通过参与大型森林实景演出《边城》获得劳动报酬。在社区层面，如虹桥社区约有 40% 的中老年人积极参与旅游发展。

年轻人

凤凰古城通过提供多样化的就业与创业机会，吸引年轻人返乡就业。其中，虹桥社区约有 20% 的年轻人参与旅游发展。针对在校大学生，凤凰古城通过县委办公室组织寒暑假期间的实习和兼职岗位，提供实践机会。针对在家未就业的年轻人，凤凰古城为其提供智能培训，并提供相应的就业岗位。

外来人员

为吸引外来人员参与凤凰古城旅游发展，政府制定了《凤凰古城鼓励和限制经营项目目录》，明确划分了扶持鼓励经营项目、限制类项目 (适时调整) 和禁止类项目 (适时调整)。此外，为优化营商环境，全面推行古城的规范化管理，重点对古城内的酒吧营业、古城摄影、店外经营摊点、旅游环境卫生为主进行综合整治。

工作的有效性

在经济增收方面，在当地政府、旅游企业、社区管理者的带领下，凤凰古城所在的凤凰县经济实现了极大的增长。2023 年，凤凰县接待游客 1,831.01 万人次，旅游收入达到 172.61 亿元 (约 22 亿欧元)。在产业发展方面，凤凰古城依托当地民族文化资源，发展民族旅游；同时，利用其独特的自然景观和影视打卡地的优势，大力发展旅拍产业。在文化遗产保护方面，旅游业的快速发展为传统文化和历史建筑的保护提供了有力支持。凤凰县探索出了“政府主导、市场运作、企业经营、社会参与”的文物利用新模式，即文物所有权归政府、管理权归文物职能部门、经营权归企业，从而有效解决了文物维修资金不足的问题。在民生保障方面，为满足凤凰古城内老年居民的养老需求，南华社区养老组织成立了日间照料中心，进一步提升了当地居民的福祉。

当地人民对领导人的信心和信任

凤凰古城由一个交通闭塞的苗族村寨，逐步发展成为一个以旅游业为支柱产业的美丽古镇。在这一转型过程中，各级政府部门在旅游规划与保护、基础设施建设与提升等方面发挥了关键作用。居民普遍认为当地领导者在旅游发展中的引领与主导作用，并对凤凰古城未来旅游发展的前景充满信心。根据对 105 份居民问卷调查的分析结果，90.48% 的受访居民支持凤凰古城发展旅游业；79.05% 的居民相信凤凰古城旅游业在领导者的带领下将持续向好发展；84.76% 的居民对当前的旅游发展状况表示满意。

旅游规章制度或游客行为准则

为保护凤凰古城的古建筑与历史遗址，凤凰古城通过数字化平台对游客行为进行监测，并对各个景区和景点内的游客流量实施动态管理。此外，景区还明确规定了游客的最大承载量。例如，沈从文故居的最大日承载量为 8,000 人，最大瞬时承载量为 300 人。同时，凤凰古城在景区内推行《中国公民国内旅游文明行为公约》，旨在潜移默化地提高游客素质。

3.5.4 旅游产品

自然文化景点

凤凰古城的自然景点集中在国家森林公园南华山内，拥有集“奇、险、秀、峻”为一体的奇梁洞，以及东岭迎晖、南华叠翠、奇峰挺秀、溪桥夜月、龙潭渔火、梵阁回涛、山寺晨钟、兰径樵歌等八大景，还有美丽的沱江和独具

特色的吊脚楼。文化景点则包括沈从文故居及墓地、熊希龄故居、陈家宅院、北门城楼、东门城楼、连接两城楼的城墙、虹桥、万名塔、文昌阁等。凤凰古城现有文物古建筑 68 处、古遗址 116 处、明清时代特色民居 120 多栋，以及各种庙祠馆阁 30 多座，是中国西南地区现存文物建筑数量最多的县份。此外，凤凰古城还拥有丰富多彩的民族民间文化，如凤凰阳戏、土家族茶灯戏等民间戏曲、苗族鼓舞 (迎宾花鼓、少年欢乐鼓和筑长城鼓)、印花技术 (土淀印染、吴氏扎染)、苗族服饰 (金钱绣衣裤、百褶裙、土丝旦)、民族风俗 (土家族哭嫁、赶秋、拦门酒) 等。

住宿

凤凰古城景区内的住宿设施类型多样，能够满足不同游客的需求。目前，凤凰古城内共有 1300 多家酒店、宾馆、民宿，总床位数超过 3.2 万个。其中，古城社区有 380 多家客栈；南华社区有 249 家酒店和宾馆，提供 8,692 个床位；三王阁社区有 17 家宾馆；杜田村有 22 家民宿和客栈。游客可通过电话、互联网或线下等多种方式进行预订。

交通

凤凰古城景区周边的交通系统完善且便捷，极大地提升了游客的出行便利性。在外部交通方面，凤凰古城已经完成了包茂高速、杭瑞高速、张吉怀高铁、凤凰磁浮、铜仁·凤凰机场扩建、G209 凤凰段建设等多项重要交通基础设施建设。此外，开通了从高铁站和旅游服务中心至古城景区的旅游接驳专线，启动了古城区微循环交通服务。在内部交通方面，凤凰古城完成了南华山旅游公路和南华山游览环线的建设，提升了景区内部的道路通达性。同时，实施城区道路改造，对古城东正街、老菜街、十字街等街道进行整修，对区内虹桥东路石板路和豹子湾路人行道进行改造，使游客的出行更加便捷。此外，对长达 4 公里的沱江两岸游步道进行改造升级，配套建设了凤凰记忆文化长廊，使游步道与周围景观更协调融合，创造了独具特色的景观体验，为游客提供了更加舒适、便捷的游览环境。

餐饮

凤凰古城餐饮业发展繁荣，用餐位数量充足。具体而言，虹桥社区内共有餐馆 120 多家，提供 1,353 个用餐位；杜田村有 5 家餐馆，提供 60 个用餐位；南华社区的餐馆数量为 53 家。餐饮种类丰富，尤其是苗族和土家族风味的传统菜肴，如腊肉、酸汤鱼等，具有鲜明的地方特色。在餐饮安全管理方面，凤凰县消防救援大队定期对商铺进行消防检查，并在商铺内张贴消防安全提示。在餐饮卫生管理方面，凤凰县市场监督管理局旅游分局联合湘西土家族苗族自治州生态环境保护局凤凰分局、凤凰县城市管理和综合执法局，对古城的餐饮行业进行专项整治，如在 2020 年出动执法人员 64 人次、检查餐饮单位 131 户，旨在保障食品安全、提高餐饮服务质量。

休闲活动 / 体验 / 季节

凤凰古城的休闲体验活动种类多样，以打造“夜凤凰经济”为目标，推动夜间经济的发展。其夜间消费具有显著的持续性和稳定性，且没有明显的季节性波动。作为湖南省夜间消费聚集示范区，凤凰古城依托“夜游、夜娱、夜食、夜购、夜宿”多维度的夜间业态，构建了具有鲜明特色和多元化发展形态的“夜凤凰经济”商业圈，不仅提供了丰富的夜间消费体验，也使游客的夜间生活和娱乐选择更加多样化。具体而言，凤凰古城将苗族文化与数字化光影技术巧妙结合，在沱江河沿岸展示黄永玉先生的“百米画卷”。此外，凤凰古城通过主题线路规划，将沈从文故居、熊希龄故居、雷雨田私立古城博物馆等核心景点串联起来，形成了贯穿古城的文化旅游线路。

与主要旅游线路的联系

凤凰古城与周边旅游景区建立了紧密的合作关系，推动区域旅游资源的联动发展。例如，凤凰古城与周边的旅游景区齐梁洞联合推出了一条旅游游览线路，该旅游线路融合了“古城核心八景 + 湘见沱江沉浸式艺术游船 + 边城实景演出 + 齐梁洞景区”的多元化旅游体验，旨在通过深度整合区域内的自然与文化资源，提升游客的综合体验感。

可持续性

凤凰古城在发展过程中坚持可持续发展理念。在垃圾分类方面，凤凰古城设置了垃圾分类桶，鼓励当地居民与游客将垃圾进行分类处理。在绿色能源方面，凤凰古城将沱江河上的所有游船改造为新能源游船，以减少对沱江河水质的影响。

可访问性

凤凰古城风景优美、基础设施完善、文化底蕴深厚。景区内配备了三个功能齐全的游客中心，分别为位于南华里、奇峰广场、神凤文化景区，旨在为游客提供全面的信息咨询和便捷的服务。此外，还设有五个游客咨询服务点，确保游客能够获得及时的帮助和指导。为了提升游客的出行体验，凤凰古城还建设了十五个旅游厕所、数个应急救援装备箱、数个采用中、英、韩等三国语言标示的导览图。通过这些措施，为游客提供更加便捷、安全、舒适的旅游体验服务。

3.5.5 人力资本发展

提供教育和技能培训的组织数量

凤凰古城的教育和技能培训活动主要由政府部门组织开展，相关企业则提供一些针对性的培训。在政府层面，凤凰县人力资源服务中心开展职业技能培训，旨在提升当地劳动力的职业素养与技能水平；县就业服务中心提供创业培训和青年就业见习培训，重点提升青年群体的就业能力和创业潜力。在企业层面，凤凰古城祥源控股集团通过集团旗下的祥源大学，针对一线从业人员开设了对客服务、急救等多种培训项目，提高从业人员的专业素养和应急处理能力，以更好地服务游客并确保旅游安全与秩序。

培训和教育项目

凤凰古城的培训和教育项目形式多样，涵盖了各类技能提升和专业素养培养。一是人力资源和社会保障局免费为相关从业人员提供的技能培训项目，包括化妆培训、摄影培训、厨艺培训、抖音短视频制作等。二是凤凰古城祥源控股集团对一线旅游从业人员开展系统化培训，内容涉及服务礼仪、茶艺、导游、讲解、急救演练以及营销运营等方面，且对参训人员进行考核，考核合格者颁发相应证书。

【例一】古城社区积极响应当地人社局组织的培训活动，鼓励社区居民积极参与化妆培训、摄影培训、抖音培训等项目。

【例二】杜田村与沱江镇社会服务站联合开设了农

村农民技能培训基站，邀请专业培训机构开展培训项目。从 2023 年至今，已成功举办了 8 期培训班，每期培训持续一周，共计培训约 160 人。培训内容涵盖了餐饮服务、茶艺、家政服务、电工、焊接、木工、叉车等多个领域。值得一提的是，杜田村的 10 余名女性村民通过参与培训，掌握了家政服务技能，并共同创办了凤凰娘子军家政服务公司。

培训和教育项目的小时数

不同的培训和教育项目的培训频次和时长存在差异。由政府机构组织的培训项目通常较为固定，平均每年组织 10 余次，每次培训十天左右。由凤凰古城祥源控股集团组织的培训项目则更加灵活，根据当地旅游业的季节性波动进行安排。在旅游淡季时，该集团每月组织 2-3 次培训活动；而在旅游旺季时，培训频率有所调整，每月组织一次培训活动。

发展技能

凤凰古城的技能培训涵盖多个领域，包括化妆、摄影技术、烹饪技能、服务礼仪、茶艺、导游与讲解技巧、应急救援演练等培训内容。这些课程不仅增强了学员的专业能力，也为提升古城的旅游服务质量和文化传承提供了重要支持。

3.5.6 销售和市场营销

目标受众 / 角色

根据对 141 份游客问卷抽样调查数据的分析，探讨凤凰古城游客群体的相关特征。

- **按客源地划分的游客人数：**凤凰古城的客源市场涵盖了湖南省、北京市、广东省、贵州省、安徽省、浙江省等多个地区。根据对 141 份游客调查问卷的分析结果显示，34.04% 的游客来自于湖南省，这一数据反映了本地游客在凤凰古城客源构成中的重要地位。

- **旅游目的：**大多数游客选择前往凤凰古城的原因主要包括体验民族民俗文化 (50.35%)、体验古镇文化 (51.06%)、放松紧张心情 (41.84%)、陪伴亲人朋友 (36.88%)，这体现了游客对凤凰古城文化内涵和休闲体验的高度关注。

- **旅行方式：**大多数游客以自由行方式 (88.65%) 到访凤凰古城并开展旅游活动，少数游客通过单位或学校组团 (7.8%)、参加旅行社 (3.55%) 的形式参与。

- **年龄范围：**凤凰古城游客群体以青壮年为主，其中 25-44 岁年龄段的游客人数占总游客人数的 57.45%，15-24 岁年龄段的游客占 29.79%。

- **职业：**前往凤凰古城旅游的游客职业类型多样，30.5% 的游客为学生，14.18% 的游客为公司企业职员，12.77% 的游客为自由职业者。

- **按来源地划分的平均逗留时间：**根据问卷结果分析，来自贵州省和广西省的游客多选择停留半天或一天；来自湖南省、广东省、安徽省、浙江省、河南省、江苏省和山东省的游客则倾向于停留一至两天；来自北京市的游客则普遍选择停留三天及以上。

- **按来源地划分的平均消费：**根据问卷结果分析，来自湖南省、北京市、贵州省、浙江省、河南省、江苏省和山东省的游客平均每日消费在 400 元 (约 51 欧元) 以内；而来自广东省和安徽省的游客平均每日消费 400 元 (约 51 欧元) 至 800 元 (约 101 欧元)。

消息 / 推广

凤凰古城景区的推广方式主要有两种：一是运用大凤凰品牌开展大型营销事件活动，通过结合当地民族民俗文化，开展围棋赛事、苗族银饰服饰文化节、中国凤凰民俗摄影双年展等活动。二是利用直播、抖音平台、公众号、小红书、哔哩哔哩、携程、飞猪等网络平台，围绕文学作品《边城》的人物与情节进行深度挖掘和旅

游产品宣传。例如，2020 年祥源凤凰旅游发展有限公司通过抖音平台举办的“翠翠的水上婚礼”直播活动，当日获得超过 8,000 万的点击量，有效提升了凤凰古城的知名度。

渠道

游客获取凤凰古城旅游信息的主要途径为短视频平台推荐 (46.1%)、亲朋好友推荐 (34.75%)、社交平台 (34.75%)、新闻媒体宣传 (30.5%) 等。

价格

在价格促销方面，2020 年凤凰县推出了对全国医务工作者免票、对游客送房、赠票、奖励等八项优惠政策措施，与携程集团合作开展“万间客房”免费住活动，为凤凰古城及其周边地区的旅游发展提供了有力支持。2021 年，凤凰县出台了停车免费、景区免票、游玩送礼、住宿赠券四项旅游接待优惠政策。2022 年 4 月以来，凤凰县出台一系列支持政策，包括支持旅行社“引客入凤”(指将游客吸引到凤凰古城来)、鼓励景区和企业创品夺牌等，目的在于提升凤凰古城的旅游吸引力和竞争力，拓展全域旅游客源市场。此外，凤凰古城各景区 (点) 允许游客自愿选择有偿服务，将门票与有偿服务项目分开收费，为游客提供了更多的消费选择和自主权。

3.5.7 资金来源和利益分配

凤凰古城居民的收入来源主要体现在三个方面，一是以资源要素折合股份形式入股、参股后获得的投资收益；二是当地就业服务中心与旅游企业合作，共同搭建了为社区居民提供就业支持的平台，居民可通过该平台提供的就业机会，获得稳定的劳动收入；三是村民通过参与劳动活动获得报酬，例如参与手工艺品制作与销售、文化活动与表演、餐饮住宿经营等。

【例一】凤凰古城的“翠翠”导游多为当地的苗族姑娘，她们不仅熟悉凤凰古城的历史、文化和风俗，还能够为游客提供深入的讲解和个性化服务。她们作为祥源凤凰旅游发展有限公司的员工，参与直播带货等营销活动、参与当地的演艺活动或提供导游服务，获取相应的收入。

【例二】凤凰县桃花岛农家船有限责任公司采取按股份分配经营收入的模式。杜田村与周边村庄的村民通

过持船持证的方式入股该公司，当地入股的村民平分获得该公司一半左右的收益，祥源凤凰旅游发展有限公司获得近三分之一的收益，其余收益由杜田村与周边合作村集体平分。这种收入分配机制体现了当地村民与企业的合作共赢，同时推动了地方经济和旅游业的可持续发展。

3.5.8 监测和评价过程 : KPI

凤凰古城社区旅游发展的关键指标如下：

社区参与及赋权

- **社区参与决策：**凤凰古城社区作为开放式旅游景区的重要组成部分，其旅游开发与当地居民的日常生活紧密相连。因此，政府在制定旅游发展规划时，充分重视社区的参与，通过召开座谈会、征求意见等方式，广泛听取当地居民及村民代表的意见，深入了解社区的实际需求和发展诉求。

- **当地领导者的识别和支持：**凤凰古城的居委会 / 村委会对各自管辖区域内的旅游发展发挥着重要的领导作用，其调解各方利益冲突，确保居民的利益，组织社区居民参与旅游发展和服务项目。

经济利益、公平和再分配

- **当地旅游业就业：**凤凰古城社区高度重视不同性别和年龄段群体的就业状况，特别重视女性群体的旅游参与情况。如南华社区引进阿菊家政企业带动女性就业，为女性提供就业机会，从而促进了女性在旅游相关领域的积极参与和实现经济独立。

环境可持续性和资源管理

- **采用可持续资源管理实践：**凤凰古城景区定期对空气、噪声、地表水质等进行监测。如开展古城“去蓝行动”、启动“青山抱古城”生态绿化项目、实施沱江河清淤工程，以减少空气污染，恢复水质。

保护和推广文化遗产

- **护和保存文化遗址：**凤凰古城深刻认识到文化遗产保护的重要性。根据湘西自治州文旅广电局发布的《凤凰县积极做好古城文物保护安全工作》，凤凰古城对当地的文化遗产进行监测和保护，确保历史文化资源的传承。此外，还对沱江岸线进行综合整治，对古城特色民居、传统建筑及历史街巷进行风貌修复和保护。

- **文化保护项目的数量和影响：**凤凰古城现存文物古建筑 68 处、古遗址 116 处、明清时代特色民居 120 余栋。这些文化遗产对提升凤凰古城的文化价值和旅游吸引力起到了至关重要的作用。

社会公平、包容和能力建设

- 职业培训项目的包容性和有效性：凤凰古城秉持公平公正的原则，确保培训机会广泛、覆盖全面，并兼顾不同群体的需求，以提高项目的包容性和有效性。

基础设施发展及无障碍设施

- **旅游基础设施的质量、可达性和可持续性：**凤凰古城根据《凤凰县民宿行业高质量发展三年行动计划》，通过实施国家等级民宿评定、湖南省等级民宿评定，显著提升了凤凰民宿服务的基础品质及内容体验。

危机管理、恢复力和准备

- **危机管理计划的制定和测试：**依据《凤凰县突发事件总体应急预案 (试行)》，凤凰县人民政府制定了包括《凤凰古城消防安全应急预案》在内的多项应急预案。

- **机管理培训和能力建设：**凤凰古城积极鼓励当地居民参与危机管理培训，强化其应对突发事件的能力。如凤凰县红十字会联合县人民医院、县教体局对当地居民开展了红十字应急救护知识培训。

3.5.9 旅游业的正面和负面影响

基于 105 份居民问卷和 141 份游客的抽样调查结果，分析旅游业发展对凤凰古城带来的影响。

经济承载能力 : 对当地投资或生活成本的影响

积极影响：

- **促进经济发展：**85.71% 的居民认为旅游发展扩宽了其经济收入途径，78.1% 的居民认为旅游业显著提高了他们的年均收入；79.43% 以上的游客认为旅游业在促进当地社区经济发展方面具有巨大潜力。据统计，2022 年凤凰县地区生产总值达到 99.46 亿元 (约 13 亿欧元)，同比增长 3.2%。其中，第三产业增加值 65.57 亿元 (约 8 亿欧元)，同比增长 3.1%。全县居民人均可支配收入 20,076 元 (约 2545 欧元)，同比增长 5.7%。

- **吸引旅游投资：**87.62% 的居民认为旅游业发展扩大了凤凰古城特色农产品的种植规模，82.86% 的居民认为旅游业发展为凤凰古城吸引了更多投资。例如由文学名著改编的大型森林实景演出《边城》便是由祥源凤凰旅游发展有限公司投资 1.8 亿元 (约 0.2 亿欧元) 打造而成。

消极影响：

- **在一定程度上增加生活 (旅游) 成本：**66.66% 的居民认为凤凰古城的生活必需品价格与非旅游区相差

不大；58.86% 的游客认为当地旅游住宿性价比高，52.48% 的游客认为当地餐饮性价比高，61% 的游客认为当地旅游项目门票及购物消费价格合理。虽然近三分之二的居民和游客认为当地生活成本或旅游成本价格合理，但仍有不少居民和游客认为旅游发展使当地的生活成本增加。由此可见，凤凰古城旅游发展为当地经济发展带来了显著的促进作用。随着当地居民收入的增加，旅游业并未对其生活成本造成明显压力。

物理承载能力：对自然环境的影响，包括所提供的设施和服务

积极影响：

- **增强环境治理能力：**82.86% 的居民认为凤凰古城旅游业发展使得环境变得更好，88.57% 的居民认为凤凰古城自然环境变得更加美观，83.81% 的居民认同旅游业发展促使凤凰古城环境治理能力变强、景区卫生变好。

- **改善环境设施：**82.86% 的凤凰古城居民认为旅游业发展改善了其自身的居住环境。

消极影响：

- **旅游拥堵现象频发：**仅约一半的游客认为凤凰古城交通不拥堵，这表明虽然凤凰古城交通、道路设计合理，但在道路管理方面仍需进一步优化。

- **旅游设施与环境协调度有待提高：**约 33% 的游客不认为凤凰古城旅游设施开发与整体环境相协调，或保持中立态度。

由此可见，旅游业发展虽提升了凤凰古城居民的居住环境、自然环境。然而，部分旅游设施的建设可能与整体环境的协调性存在一定的偏差，仍需进一步优化。

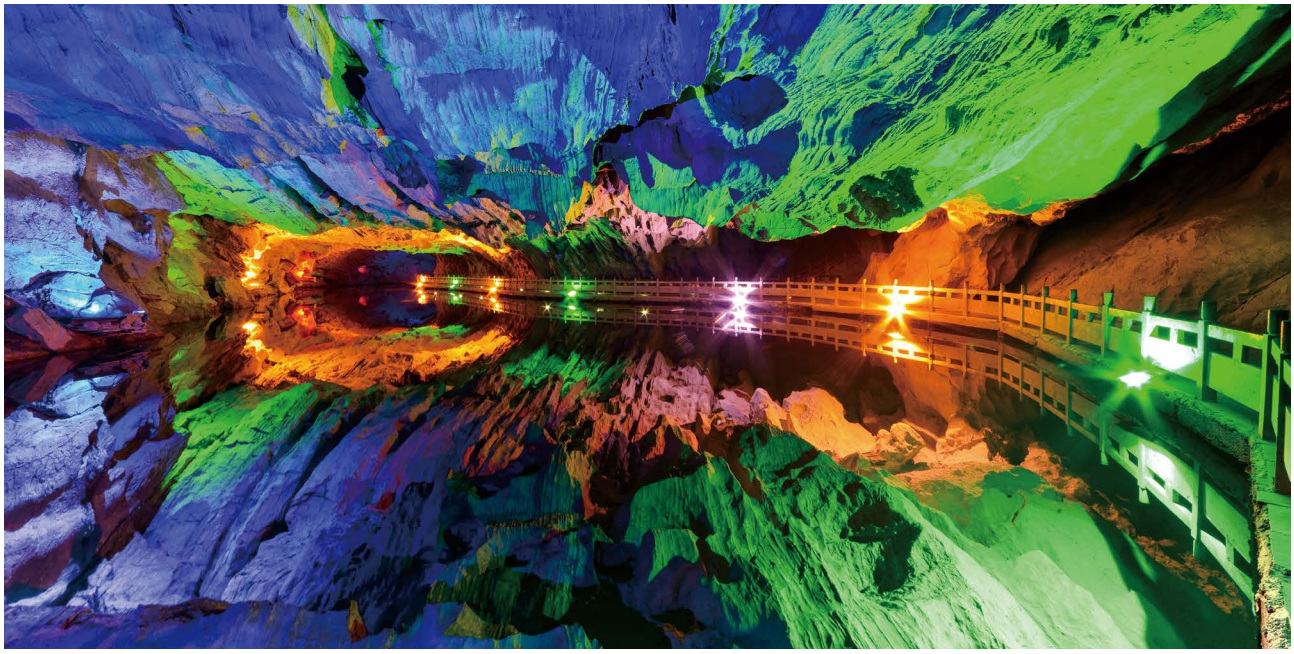
社会和文化承载能力：任何社会、宗教或文化影响

积极影响：

- **当地文化保护措施合理：**88.57% 的居民认为旅游业发展有助于发掘和弘扬当地传统文化，91.43% 的居民认为旅游能够促进当地文化的保护与发展；78.72% 的游客认为当地的民族民俗文化具有独特魅力。

- **文旅融合发展态势良好：**91.43% 的居民认为通过开展旅游丰富了当地文化产品、促进了文旅产业创新。该数据表明，凤凰古城在文化创新方面取得了积极进展。

- **促进地方特色挖掘：**91.43% 的居民认为通过旅游业推动了当地特色手工艺品的发展，89.52% 的居民认为当地建筑在旅游开发和影响下展现出更加浓厚的地方特色；72.34% 的游客认为当地特色手工艺品知名度高，76.6% 的游客认为当地建筑保存完好且富有地方特色，游客普遍认为当地吊脚楼以及苗族服



饰、银饰等文化元素具有鲜明的地方特色。

消极影响：

- **文化推广能力有待加强：**约 30% 的居民表示未能感受到凤凰古城千年的历史底蕴，或对其保持中立态度。这表明凤凰古城在传统文化的打造与宣传、提升居民文化认同感等方面仍有进一步优化改进的空间。

由此可见，旅游业的发展不仅推动了凤凰古城传统文化的保护与发展，还促进了地方特色的挖掘与文旅融合。然而，从游客感知的角度来看，对当地传统文化的挖掘和保护仍存在一定的提升空间。

环境承载能力：环境影响

积极影响：

- **空气质量优良：**74.29% 的居民认为旅游发展未对凤凰古城的空气质量带来负面影响。从游客的反馈来看，81.56% 的游客认为凤凰古城空气质量较好。由此可见，尽管大量游客涌入凤凰古城，凤凰古城整体环境状况依然保持良好。

- **居民低碳意识较高：**在低碳意识提升与低碳消费促进方面，80.95% 的居民认为旅游业发展增强了自身的低碳环保意识。

消极影响：

- **环境治理压力较大：**随着游客人数增多，旅游活动对当地生态环境造成一定影响，凤凰古城景区存在一定的生态治理压力。虽然 67.62% 的居民认为当地水体未受到污染，69.52% 的居民认为古城内未出现明显的垃圾堆积问题。但仍有约 30% 的居民对旅游带来的环境影响持中立态度或消极态度。约 35% 的游客认为对当地水体质量变好保持中立态度或消极态度。此外，仍有约 8% 的游客认为古城存在垃圾乱堆现象。

- **低碳建设进度缓慢：**仅有一半的游客认为在凤凰古城可购买到选材和包装低碳的商品。

这表明尽管凤凰古城景区在环境治理上有一定成效，然而随着游客的增加，景区环境承载能力有限，故面临巨大的环境管理压力。同时，虽然居民的低碳意识有所提高，但在低碳商品的开发与供应方面仍有较大的提升空间。

感知承载能力：双方充分维护自己的隐私权

从居民角度来看，69.52% 的居民表示大量游客涌入未对其日常生活造成显著影响。从游客角度来看，51.77% 的游客认为凤凰古城安静祥和、噪声较小，55.32% 认为虽然人来车往、但并不拥堵。由此可知，游客的大量涌入对主客双方的生活和体验均造成了一定程度的影响。针对这一问题，凤凰古城虹桥社区创新性地设立了旅游巡回法庭联络点，旨在有效解决旅游过程中产生的各类纠纷。该联络点通过电话、接访、上门、巡回等多种渠道，为游客、居民、商户提供立案与解决纠纷的途径。虹桥联络点通过与公安局、市场监督管理局、文旅广电局、物价局、城管执法局等多个职能部门密切配合，及时有效地化解纠纷，进行现场控制与疏导，从而确保了旅游秩序的稳定。

3.6 印度班纳巴格拉姆

背景

随着全球旅游朝着日益注重以人为本和丰富体验的趋势发展，西孟加拉邦的乡村展现了社区旅游的典范，班纳巴格拉姆便是其中的成功范例。班纳巴格拉姆坐落于印度东部东巴尔达曼区的奥斯格拉姆街区，四周环绕着葱郁的绿色牧场、落叶娑罗树林，以及用于灌溉和家庭生活的天然水体，如池塘和河流。这片典型的孟加拉乡村风光，孕育了以农业为主导的经济形态。

班纳巴格拉姆村落群约有 4200 名居民，由瓦里什普尔 (2200 人) 和哈雷克里希纳帕利 (1300 人) 等村庄共同构成。这里居住着多个族群，包括印度教徒、穆斯林、桑塔尔人 (当地原住民) 以及其他族群。

当地主要使用西孟加拉邦的官方语言——孟加拉语。虽然英语在行政和旅游业领域较为普及，但日常交流仍以孟加拉语为主。

该地区属于热带气候，四季分明。夏季 (4 月至 6 月) 酷热难耐，气温常常攀升至 35° C 至 40° C。雨季 (6 月至 9 月) 降水充沛，为炎热的天气带来一丝清凉，气温也随之降至 25° C 至 30° C。冬季 (11 月至次年 2 月) 气候宜人，温度维持在 10° C 至 20° C 之间。

历史上，班纳巴格拉姆与西孟加拉邦的诸多农村地区相似，其土地所有权格局深受英国殖民政策的影响，主要集中于地主阶层。独立后推行的土地改革成效显著，切实提升了农民与佃农的土地权益。尽管如此，不少乡村地区仍面临贫困、基础设施落后及资源匮乏等问题。

班纳巴格拉姆的经济以农业为主导，水稻和蔬菜是其主要农作物。此外，该村还发展出了充满活力的地方手工艺传统，扩宽了当地家庭收入的渠道。近年来，随着社区旅游的兴起，班纳巴格拉姆凭借其丰富的文化遗产，开辟了经济增长的新途径。

在文化保护与经济赋能方面，班纳巴格拉姆最突出的例子莫过于坎塔刺绣的专业化转型。这项拥有百年历史的传统技艺，让当地妇女得以通过刺绣讲述细腻的故事。曾经坎塔刺绣只是闲暇消遣，如今已成为数千名当地妇女的蓬勃事业，成为该村基层经济与旅游产业的核心支柱。此外，这些妇女还擅长用芦苇编织地垫。值得一提的是，该地区的桑塔尔社区保留着独特的查达尔巴达尔木偶戏传统，而邻近的达里亚普尔村中，聚居此处的马尔哈尔人以“失蜡浇筑法”铸造出精美的、独具特色的多克拉金属工艺品。

除了手工艺品，班纳巴格拉姆的当地美食也为游客的体验增色不少。游客可以通过品尝该地区独特的烹饪技艺，进一步加深对班纳巴格拉姆的文化理解。

这个村庄还拥有一座博尔静修所，它毗邻森林而建，是一处充满文化气息的场所，博尔音乐家们常在此聚集演出。博尔的音乐被誉为孟加拉的灵魂之音，是一种通过深情而神秘的旋律来颂扬人间大爱的精神传统。这种独特的音乐形式深深植根于精神信仰之中，诠释了普世之爱与万物相连的真谛。

班纳巴格拉姆作为社区旅游胜地，其发展离不开非营利组织 Contact Base 的推动。该组织致力于推动包容性发展与以文化为导向的发展，通过“艺术为生活”(AFL) 项目，不仅有助于当地手工艺人发展，还保护了文化遗产，促进了可持续旅游业的蓬勃发展。

通过“艺术为生活”项目，村里的手工艺人和表演者们接受了接待服务、文化遗产导游和废物管理等方面的培训，以确保旅游业发展符合可持续发展目标。该项目让社区掌握了旅游业的主导权，既让班纳巴格拉姆居民直接从旅游业中获益，又保护了当地的自然和文化资源。班纳巴格拉姆作为旅游目的地的成功经验，展现了社区在融入现代旅游业的同时保持传统实践的韧性和适应能力。

班纳巴格拉姆成功转型为社区旅游目的地，堪称旅游业推动农村可持续发展的典范。当地巧妙地将手工艺、

文化表演和自然景观融入旅游项目，为游客打造出独具特色的沉浸式体验。在这里，游客不仅能参与村庄文化遗产的节庆活动、手工艺工作坊的体验活动以及品尝当地地道美食，还能亲身感受纯正的乡村生活，同时为当地经济发展贡献力量。

Contact Base 积极协助当地手工艺人开拓国际市场，使博尔音乐、坎塔刺绣、查达尔巴达尔木偶戏和多克拉金属工艺等地方传统技艺得以传承并找到可持续发展的市场空间。随着博尔静修所等文化中心的建立，以及当地女性坎塔集合品牌 Peol 的声名鹊起，班纳巴格拉姆作为乡村旅游目的地的知名度不断提升。

班纳巴格拉姆的发展历程展现了农村社区如何借助旅游业推动经济增长、传承文化并增强社会活力。随着持续发展，为游客呈现原汁原味、身临其境的孟加拉乡村风情的班纳巴格拉姆，正逐渐成为印度旅游业版图中的重要一站。

3.6.1 社区地图

班纳巴格拉姆的资源测绘工作主要聚焦于识别能够提升社区旅游战略价值的资源。通过对这些资源的深入挖掘，班纳巴格拉姆成功打造出一种可持续的沉浸式社区旅游体验。

Contact Base 精心绘制了简化版地图，清晰展示了班纳巴格拉姆的核心资源。其中，静修所作为表演和节庆活动的文化枢纽，在当地旅游发展中扮演着举足轻重的角色；而位置地图则直观呈现了村庄的地理位置及其与周边城市和景点的距离。博尔静修所地图则重点标注了有机农业区、生态池塘、环保型客舍、露天舞台、博尔音乐场地等特色区域，同时还包括了公共卫生间、图书馆、员工宿舍、厨房、餐厅以及坎塔资源中心等配套设施。

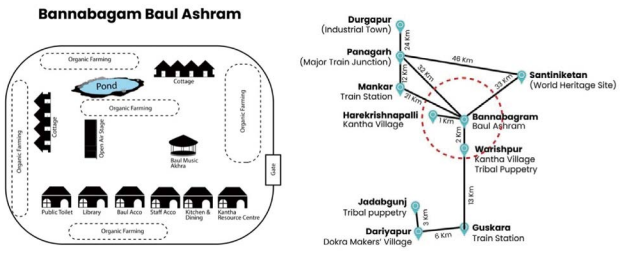


图 3-6 社区地图

3.6.2 社区愿景，目标，战略

班纳巴格拉姆 (及其邻近的村庄瓦里什普尔和哈雷克里希纳帕利) 的旅游发展愿景是：以尊重地方文化和特色背景为前提，充分调动当地社区参与旅游体验的创造，确保旅游业不仅能够充分展现该地区丰富的文化遗产，还能推动经济和社会活力的可持续增长。

愿景

班纳巴格拉姆社区旅游的愿景是构建一种包容性的旅游模式，通过充分挖掘当地社区独特的文化资源并推动经济发展，赋能社区居民。这一愿景在 Contact Base 的支持下，结合“社会实验室”法与“公民创业”法，构建了一个由社区成员主导的框架，使居民能够直接参与旅游开发与文化保护。

在班纳巴格拉姆，Contact Base 还与当地艺术家及更广泛的社区密切协作，共同打造了一个深受居民和游客喜爱的文化空间。村庄本身拥有深厚的文化遗产底蕴，这使其成为“艺术为生活”项目的理想案例地。该项目不仅有助于进一步弘扬当地传统，还为村民的艺术才华提供了展示的平台。

SWOT 分析

SWOT 分析在制定班纳巴格拉姆社区旅游战略框架中发挥着重要作用。它清晰地展现了村庄的文化资源与手工艺人方面的优势，同时也揭示了基础设施不足和季节性就业等挑战。通过对这些因素的全面评估，我们可以制定一项既能促进可持续旅游业发展、经济增长和文化保护，又能有效缓解青年人口流失和市场竞争等风险的战略。这一分析为构建可持续旅游模式奠定了坚实基础，为班纳巴格拉姆地区的长期发展提供了有力支持。

优势

- **文化遗产丰富：**班纳巴格拉姆及其周边地区在传统艺术形式上有着深厚的联系，诸如博尔音乐、坎塔刺绣、部落木偶戏，以及多克拉 (金属铸造传统工艺) 等都是奥斯格拉姆这片土地上的文化特征。

- **“艺术为生活”项目：**Contact Base 的“艺术为生活”项目推动了传统技艺的专业化发展，为当地传统艺术家提供了专业培训和市场拓展机会，助力了社区旅游和经济发展。

- **技艺精湛的传统艺术家：**村中聚集了一批技艺高超的传统艺术家，他们精通讲故事、刺绣、传统木偶戏、席垫编织、金属工艺和音乐等多种手艺。这些传统技艺不仅在本地广受欢迎，还在国际市场上占有一席之地。

- **非营利组织的支持：**在 Contact Base 的持续支持下 (有时还获得其他组织的资金援助)，社区的社会与经济发展得到了显著推动。

- **交通连接便捷：**该地区与热门旅游目的地圣蒂尼克坦、区总部巴达曼以及州首府加尔各答之间，通过密集的火车和公共汽车线路紧密相连，交通十分便利。

劣势

- **基础设施不足：**排水、卫生和废物管理系统较为薄弱，电力供应在夏季和暴风雨天气时常中断。最近的医疗服务机构距离较远，且金融机构 (仅有一家新开设的分行)、道路 (村道状况不佳) 和教育 (乡村学校资源有限) 等现代基础设施仍较为匮乏，制约了当地发展和生活质量的提升。

- **父权制的影响：**农村地区普遍存在父权制现象，导致妇女流动性较低。

- **市场准入有限：**尽管已尝试将艺术家与市场直接对接，但由于识字率和数字技能水平较低，这一过程仍面临诸多挑战。

- **农业的季节性依赖：**村庄经济严重依赖农业，而农业易遭受季节性波动的影响，以及存在灌溉不足和电力供应不稳定等问题。

- **政策支持不足：**在发展乡村文化旅游和社区基层企业方面，缺乏资金支持。民宿政策或乡村旅游政策未能充分支持于社区能力建设。

机会

- **旅游业发展：**村庄发展社区旅游 (包括民宿、文化节和生态旅游)，有望吸引更多游客并增加收入来源。

- **毗邻圣蒂尼克坦：**与联合国教科文组织世界遗产圣蒂尼克坦相邻，为当地旅游发展提供了巨大机遇，吸引了大量文化游客和学者。

- **扩大非农业生计：**通过提升金融普惠性和市场准入，基层创意产业可以进一步扩大规模，创造可持续的生计来源，并为居民提供更多机会。

- **打造文化品牌：**班纳巴格拉姆可以依托其丰富的传统手工艺和艺术资源，塑造独特的文化品牌形象，吸引关注文化遗产、社区主导民族旅游产品的国内外市场。

- **政府与非政府组织的支持：**目前有机会争取政府和

非政府组织对农村发展、基础设施项目以及妇女赋权计划的支持。

威胁

- **气候脆弱性：**作为一个以农业为主的经济体，班纳巴格拉姆极易受到气候变化的影响，例如不可预测的季风、干旱或洪水，这些都可能对农业生产造成影响。

- **青年人口流失：**年轻人为了寻求更好的机会而向城市迁移，这一趋势可能会限制旅游服务业的发展潜力。

- **可持续旅游实践不足：**旅游业发展如果管理不当，可能会导致环境退化、文化商品化、实践不可持续以及废物管理不善等问题，进而对村庄的自然和文化资源造成损害。

目标

主要目标是为游客提供沉浸式的文化体验，助力社区的可持续发展。通过直接将艺术家、手工艺人和文化从业者与游客之间联系起来，这一模式不仅能提升当地艺术家的知名度，还可为他们带来切实的经济收益。这种方法不仅有助于保护传统手工艺和艺术形式，还为社区成员创造了重要的生计来源。

战略支柱

- **文化沉浸式体验：**鼓励游客与当地艺术家和社区直接互动，了解他们的创作过程、日常生活以及传统手工艺背后的故事。

- **特色活动：**班纳巴格拉姆定期举办一系列特色活动，如一年一度的博尔节、在博尔静修所举行的国际音乐合作活动，以及在瓦里什普尔举办的坎塔刺绣展。这些活动不仅弘扬了当地艺术形式，还吸引了来自世界各地的游客，促进了跨文化的交流。

- **烹饪遗产：**通过“乡村食谱”活动，班纳巴格拉姆展示其独特的烹饪传统，为游客提供了感受当地文化的机会，进一步丰富了他们的旅行体验。

- **“社会实验室”发展：**采用“社会实验室”法推动社区旅游的创新，重点利用当地的艺术、文化和环境等资源，打造沉浸式且可持续的旅游体验，同时利用本地资源 / 资产促进社区发展。

关键里程碑

- **2017 年：**当地的博尔音乐家向 Contact Base 提出了一个构想：打造一个文化空间，用于支持和保护其音乐传统。
- **2018 年：**社区明确了打造专门文化空间的需求，并获得了启动该项目所需的土地。
- **2019 年：**通过社区的持续参与，确保项目能够充分反映当地居民的需求和愿望。
- **2019 年：**项目荣获“全州国际非物质文化遗产保护奖”，同时增加社区与当地坎塔编织匠人的互动。
- **2020 年：**在英国文化协会对“涟漪节”(Ripples Festival) 的支持下，博尔静修所正式开始建设。
- **2021 年：**静修所成功举办了首届年度博尔节，并全年安排博尔音乐家的表演活动。
- **2022 年：**在西孟加拉邦政府微小中型企业、纺织部以及联合国教科文组织的支持下，德国总领事到访，支持在静修所建立坎塔资源中心。该中心为坎塔艺术家提供培训，并开设了路边零售店。
- **2023 年：**坎塔资源中心正式落成，并通过艾克塞斯银行的企业社会责任项目，中心为艺术家提供了对文化遗产有深刻理解的产品设计培训。同时，村庄启动了当地烹饪传统的记录工作。博尔艺术家受邀参加了哥本哈根的 Kvinde 节。此外，跨境音乐表演“Surbandhan”通过音乐传递了团结精神，吸引了全球游客到访班纳巴格拉姆。
- **2024 年：**圣蒂尼克坦举办了一场坎塔刺绣展。10 月，计划在印度煤炭公司企业社会责任项目的支持下，开展文化周末旅游活动，同时，一年一度的博尔节定于 11 月举行。

班纳巴格拉姆的旅游战略以社区参与、文化保护和可持续发展为核心。该村的做法展示了基于文化的创业模式和社区主导的旅游如何为长期发展和社会凝聚力作出贡献，从而实现居民与游客的双赢。

3.6.3 管理架构与组织

正式和非正式的角色和职责

班纳巴格拉姆的社区旅游发展得益于各主要利益攸关方的参与，其中包括公共机构、私人实体、非政府组织、教育机构、手工艺企业和国际机构等。这些利益攸关方在文化保护、环境保护和旅游管理等方面提供了重要支持。以下列出了主要利益攸关方：

社区

班纳巴格拉姆的社区旅游管理架构与组织围绕正式和非正式角色展开，以确保有效的旅游发展和管理。班纳巴格拉姆博尔静修所作为文化和旅游活动的中心，发挥着重要作用，其管理与社区的参与紧密相关。

正式角色

- **Contact Base 创始总监 (阿米塔瓦·巴塔查尔亚):** 负责项目的全面领导和战略规划，确保社区的旅游项目符合当地发展目标并遵循可持续旅游原则。
- **静修所负责人：**负责博尔静修所的运营管理，直接向创始总监汇报。其职责包括监督静修所的日常运作、协调各类社区推动者，以及确保维持接待标准。
- **社区推动者：**由七名当地社区成员组成，负责处理卫生与接待服务，具体包括烹饪、卫生清洁、安保以及参与有机农业和自然资源管理等具体工作。这些推动者在静修所负责人的监督下工作，并在静修所及周边设施的日常运营中发挥着重要作用。
- **教育推动者：**这些推动者负责社区内的教育项目管理，包括四所为农村儿童开设的基础教育中心。八名推动者分别负责不同的教育项目，他们向静修所

负责人和位于加尔各答的 Contact Base 总部的教育负责人汇报工作。

- **Peol 艺术团体：**在艺术家来访村庄时，领导 Peol 艺术团体的女性在开展文化体验项目中发挥着重要作用。

非正式角色

- **社区成员：**这些社区成员通过分享他们对地方传统的了解，尤其是在坎塔刺绣领域，非正式地为年轻一代提供培训，作出自身的贡献。他们还参与社区互动项目，如手工艺品制作、旅游服务、运营本地图书馆以及组织文化活动。在社区活动中，他们担任导游，参与创意活动，宣传该地区的文化遗产和节日，如博尔音乐和其他传统等。他们还通过社交媒体平台 (如 YouTube 和 Facebook) 宣传自然和文化资源。

非政府组织

- **Contact Base(banglanatak dot com)：**该非政府组织在管理博尔静修所和协调文化旅游活动方面发挥着核心作用。其负责提供战略性监督，管理当地员工，确保社区旅游项目顺利运行，并参与对当地社区的培训与能力建设，进而推动文化旅游的发展。

- **Nanritam：**该非政府组织总部位于普鲁利耶，为 Contact Base 提供技术支持，重点在于向农村弱势群体传播基础扫盲知识，主要聚焦于基础教育领域。

公共机构

- **印度旅游文化部：**该政府机构根据印度国家创新发展与治理计划 (NIDHI) 对博尔静修所进行认证，确保当地的文化和旅游实践符合国家指导方针。

- **东巴尔达曼区地方政府：**当地政府机构支持为实现当地旅游和社区发展目标而采取的举措和福利措施。

私营企业

- **旅游公司：**各种旅行社和旅游运营商共同参与，将班纳巴格拉姆推广为社区旅游目的地，将游客与当地社区联系起来，为游客提供沉浸式文化体验。

- **私营企业社会责任举措：**如艾克赛斯银行、Exide 公司和印度煤炭等公司通过为培训项目提供资金支持，促进市场连接，加强基础扫盲，并开展村庄推广活动等方式履行企业社会责任。

国际机构

- **联合国教科文组织：**该国际组织为文化遗产保护项目提供支持，特别是保护传统文化实践，如坎塔刺绣、部落木偶戏 (查达尔巴达尔木偶戏) 和博尔音乐等。

- **德国驻加尔各答总领事馆：**该机构为博尔静修所内坎塔资源中心的建设提供支持，提高传统坎塔刺绣的知名度，并对其进行保护。

- **英国文化教育协会：**该机构为班纳巴格拉姆的女性提供商业技能培训，帮助她们提升管理小型企业、有效推广产品以及制定有助于确保长期财务可持续性的商业策略的能力。

法律、合同

班纳巴格拉姆的社区旅游法律框架与印度的国家和州政策相契合，特别关注可持续和负责任的旅游实践。印度旅游政策强调当地社区的参与、文化保护和环境可持续性，为社区旅游项目提供了坚实基础。此外，班纳巴格拉姆获得了印度旅游部的国家创新发展与治理计划认证，这正式认可了其在符合国家接待和旅游管理标准方面的努力。该认证还确保了负责任的旅游实践得以实施，这些实践在环境和文化方面都具有可持续性。

博尔静修所在承办演出和节庆活动时都会签订正式合同，这对于保持稳定的旅游收入流至关重要。这些合同旨在保护社区的文化和环境资源，同时确保为当地表演者和手工艺人提供公平的报酬。

公私伙伴关系

在班纳巴格拉姆，德国驻加尔各答总领事馆为坎塔资源中心的建设提供支持，致力于推广、传承和保护坎塔刺绣技艺。艾克赛斯银行基金会进一步为女性领导者的能力建设提供支持。这些关系在提升传统工艺的知名度方面发挥了关键作用。当地社区经营了坎塔中心和一家路边零售店，展示其手工艺品并与游客互动，以此来传承这一传统。此外，也有私人捐赠用于在文化空间内建造小屋。

妇女、老年人、当地青年和外来人员的参与

在班纳巴格拉姆，妇女、老年人和当地青年参与社区旅游对维持该地区的文化和社会结构至关重要。在 Peol 艺术团体中，妇女在坎塔刺绣方面发挥着核心作用，该项目不仅保护了传统手工艺，还为妇女提供了经济机会。妇女还负责管理坎塔资源中心，在这里，技艺精湛的女性将自己的技能传授给年轻一代，确保这一遗产技艺得以延续。此外，妇女还与游客分享乡村食谱，提供地道的烹饪体验。

社区老年人参与管理博尔静修所的图书馆，促进知识分享和文化教育，服务于当地居民和游客。年轻人则积极参与旅游运营，包括为游客提供本地景点导游服务、数字故事讲述和协助森林与池塘管理。他们还在小学教育中心担任志愿者教师，为贫困儿童提供优质教育。这种参与有助于培养社区居民的自豪感，保护当地传统，并培养下一代文化守护者。

妇女、老年人和青年的协作努力不仅促进了社区的社会经济发展，也增强了社会凝聚力，培养了对其遗产的深厚文化自豪感。这些利益攸关方是班纳巴格拉姆旅游活动的核心，为游客提供了沉浸式的地道体验，展示了该地区丰富的文化历史。

管理工作的成效

Contact Base 在班纳巴格拉姆推行的社区管理型旅游模式，在促进文化保护和经济赋权方面取得了显著成

效。作为社会实验室，班纳巴格拉姆博尔静修所已成为文化活动和社会凝聚力的中心。当地青年积极参与社区计划，如为贫困学生提供基础教育，这不仅加强了社会联系，也培养了未来的领导者。从基础设施改善，到为农民分发安全装备 (如雨靴) 等，静修所在解决当地需求方面发挥了重要作用。此外，通过与国际媒体、节庆活动和纪录片项目的合作，静修所的全球知名度不断提升，这不仅增强了社区自豪感，同时也为手工艺人创造了收入来源。以坎塔刺绣为例，刺绣工匠的收入平均增加了 12 倍。

Contact Base 的这一模式的成功不仅限于班纳巴格拉姆。在纳努尔 (Naoor) 和查里达 (Charida) 等其他地区，该组织成功地将传统文化实践转化为可持续的旅游和手工艺经济，显著改善了当地生计。这一以文化为驱动的发展模式使艺术家群体的收入提高了 6 至 50 倍，展示了 Contact Base 在印度各地推动长期可持续变化的能力。此外，值得注意的是，查里达所在的普鲁利耶曾是一个政治敏感地区，如今已发展为文化旅游目的地，根据印度政府的印度国家转型委员会 (NITI Aaayog)2023 年发布的多维贫困指数报告，该地区的贫困率在过去十年中从 50% 下降至 27%。

当地村民对领导者的信心和信任

班纳巴格拉姆的当地村民对其领导人的信心和信任度非常高，这从他们积极参与社区管理的旅游活动和文化保护工作可见一斑。这种信任反映在当地领导层成功动员社区资源和专业知识的能力上。

妇女参与坎塔刺绣就是这种信任的一个有力证明，她们在坎塔刺绣的集体生产过程中指定了自己的代表。这一集体生产过程在当地领导者的指导下进行，不仅为女性提供了经济利益，还加强了社区内部的社会纽带。

旅游规章制度或游客行为准则

班纳巴格拉姆的旅游规章制度或游客行为准则着重确保游客能够获得受尊重、沉浸式和可持续的体验，同时尊重该地区的文化和环境遗产。该行为准则由当地社区管理，对于保护当地人民的自然环境和传统至关重要。主要方面包括：

- **尊重当地风俗和传统：**游客需尊重当地的风俗习惯，特别是在神圣场所和社区活动中，应着装适宜、行为得体。强调游客与社区互动时要保持尊重，鼓励游客积极参与文化体验，但不能打扰当地居民的日常生活。

- **与社区的互动：**鼓励游客与当地艺术家和表演者 (如博尔音乐家和坎塔刺绣工匠) 互动，深入了解当地的文化遗产。但互动过程中应始终保持尊重，并遵循当地导游提供的指南。

- **环境责任：**要求游客进行可持续实践，包括妥善处理垃圾，支持环保活动，尽可能减少对环境的影响。

- **健康与安全：**优先考虑卫生和安全，为游客提供瓶装水，而非当地自来水。博尔静修所提供的餐食均按照严格的卫生标准新鲜烹饪，确保所有游客的健康与安全。公共厕所等设施定期进行消毒，且由当地接待专家确保住宿设施的正常运行。

- **可持续实践：**这些指导方针鼓励游客通过直接向工匠购买手工艺品来支持当地艺术家，并促进公平贸易，以确保旅游业收益在社区内公平分配。

这些规章制度不仅保护了班纳巴格拉姆的文化和环境完整性，还促进了游客与当地社区之间更深层次、更有意义的联系。

3.6.4 旅游产品

自然文化景点

班纳巴格拉姆及其周边村庄 (如瓦里什普尔和哈雷克里希纳帕利) 有着丰富的自然文化资源，创造了独特的沉浸式旅游体验。该地区将生物多样性与深厚的文化遗产紧密结合在一起，是理想的社区旅游目的地。

自然景点

- **森林：**班纳巴格拉姆及周边地区遍布落叶林，是多种动植物的栖息地。其中，娑罗双树 (Shorea robusta) 是这些森林中最常见的物种之一，在季风季节形成了郁郁葱葱的环境。其季节性的落叶有助于形成肥沃的土壤，促进有机耕作，并形成全年变化多样的景观。对于当地社区的传统生活方式而言，娑罗双树同样至关重要，它为手工艺品、药材和燃料提供了材料。

- **池塘：**在传统发展中，这些水体被用于村庄的捕鱼和农业灌溉，有助于维持当地生态系统。

- **农田：**有机农业区也是该地区的一大特色，这里依然在沿用传统的农业方法。

文化景点

- **博尔音乐**：班纳巴格拉姆是充满灵性和神秘传统的博尔音乐的中心。博尔人是流浪的吟游诗人，他们的音乐具有深刻的精神内涵，专注于普世之爱与人类的生存境况。博尔传统是当地文化不可分割的一部分，为游客提供了一种根植于精神和音乐遗产的深刻文化体验。

- **坎塔刺绣：**这是一种拥有百年悠久历史的手工艺，主要由该地区的女性传承，她们将复杂的故事织入织物中，制作出精美的被子、衣物以及其他物品。

- **桑塔尔木偶戏 (查达尔巴达尔木偶戏)：**桑塔尔人是印度东部的一个原住民社区，他们拥有独特的木偶戏传统，称为查达尔巴达尔。在这种古老的讲故事形式中，木偶由木偶师通过脚踏杠杆操控，并由歌

手和音乐家进行表演伴奏，其演出氛围生动活泼。

- **多克拉金属工艺品：**在距离班纳巴格拉姆约 15 公里外的达里亚普尔村，居住着一群从事多克拉艺术的原住民金属工匠。工匠们采用古老的失蜡铸造法制作精细的金属雕塑和装饰物。这项工艺是已知最古老的金属加工技术之一。

- 班纳巴格拉姆传统阿特查拉风格的寺庙陶土作品

- 班纳巴格拉姆的建筑向人们展示了该地区丰富的农业历史和封建历史，例如柴明达尔宅邸以及附近村庄的毛基拉 (相距约 15 公里) 和卡利卡普尔 (相距约 12 公里) 等。这些豪宅为豪强地主柴明达尔所有，是当地居民和地方治理的中心，体现了这些人物在殖民及前殖民时代的财富，以及其对孟加拉乡村的影响力。这些庄园建筑风格宏伟，庭院广阔、设计精美，展现了当时社会与经济的面貌，是该地区文化旅游的重要历史地标。

- 潘杜·拉贾尔·迪比 (Pandu Rajar Dhibi) 距离班纳巴格拉姆不到 10 公里，是一处可以追溯到史前时代的考古遗址。它被认为是孟加拉已知最早的定居点之一，为了解该地区的古代历史提供了重要参考来源。

- 加尔丛林 (Garh Jungle) 距离班纳巴格拉姆约 23 公里，是印度教一个重要的历史和神话遗址，位于达摩达河岸的茂密森林中。据说，大约 800 年前，苏拉特国王 (King Surath) 就是在这里首次举行杜尔迦节 (Durga Puja)。该地区还拥有古老的陶土寺庙。陶土，意为“烤制的粘土”，它深深根植于孟加拉的民间艺术传统之中，在 16 至 19 世纪的寺庙建筑中大放异彩。该地区还有一个化石公园，园内保存着数千年历史的植物化石，让人可以一窥该地区的史前植物群。

住宿

在住宿方面，班纳巴格拉姆旨在为游客提供简单而舒适的住宿体验，让他们沉浸体验乡村生活，同时享受基本的现代便利设施。这里有八座生态友好型小屋，均采用可持续材料建造，与自然环境融为一体，体现了社区致力于发展环保旅游。

每座小屋配有一间卧室和私人浴室，并提供干净的床上用品和蚊帐等基本设施。虽然设施简朴，但这些住宿为游客提供了私人空间，以便其放松和沉思，确保游客入住的舒适性。浴室设施也较为简单。住宿提供充足的卫生和安全保障，定期清洁和维护。

此外，静修所周围 7 公里范围内还有一些小旅馆，可以满足各种住宿需求。

交通

班纳巴格拉姆附近设有火车站，并有当地交通系统支持。最近的火车站是距离村庄 14 公里的古斯卡拉车站，以及 20 公里外的曼卡尔车站。游客可从这些车站租车或乘坐电动人力车轻松前往班纳巴格拉姆。尽管班纳巴格拉姆地处乡村，但这些交通便利，确保了国内外游客的出行。此外，从加尔各答和其他邻近城镇到班纳巴格拉姆有直达公交线路。

餐饮

在班纳巴格拉姆，餐饮服务对于展示当地文化和确保游客获得难忘体验方面至关重要。当地美食使用新鲜的本地食材烹制，体现了该地区丰富的烹饪传统。餐食由当地妇女烹饪，游客可以品尝到正宗的农家菜，这直接促进了社区的经济增长和饮食文化保护。

静修所的厨房遵循严格的卫生和安全规范。餐食新鲜烹饪并及时上桌，使用瓶装水而非自来水，这些做法确保了较高的卫生和安全标准，对于可能不熟悉当地水质的国际游客而言更是如此。静修所的专职清洁人员定期对餐厅区域进行消毒，确保为所有人提供清洁安全的用餐环境。此外，在班纳巴格拉姆用餐不仅能满足食欲，还能让游客了解食物的制作过程及其文化意义，沉浸在当地传统中。

休闲活动和体验

班纳巴格拉姆的休闲和体验活动为游客提供了丰富的文化沉浸和探索自然的机会，让游客深入了解当地传统及周围的自然环境。以下是主要体验的综合描述：

自然活动

- **森林徒步：**该地区四周森林环绕，自然爱好者可在宁静的小径上漫步。游客可以探索该地区的生物多样性，观察当地动植物的自然栖息地。这些徒步活动让游客有机会与大自然亲密接触，同时还能欣赏该地区的静谧之美。

- **当地池塘垂钓：**游客还可以在附近的池塘进行垂钓活动，为行程增添一项放松的自然活动。这项体验反映了该地区的乡村生活方式，并让游客与当地的乡村实践产生联系。

- **有机蔬菜种植：**班纳巴格拉姆是有机农业活动的发源地，游客可以在此探索可持续蔬菜种植的过程。这项活动不仅彰显了社区致力于环境管理的决心，还为游客提供了关于可持续农业实践的教育内容。

- **椰枣汁提取：**游客可以亲眼见证该地区的传统实践——榨椰枣汁。新鲜的椰枣汁是一道美味佳肴，游客可以品尝这一美食，为他们的旅行增添一抹风味。

- **探索历史遗址：**周边地区历史景点众多。班纳巴格拉姆及附近毛基拉村的地主豪宅，以及潘杜·拉贾尔·迪比考古遗址，都能带领游客深入了解该地区的历史。加尔丛林距离班纳巴格拉姆约 20 公里，自然风光与历史意义交相辉映，其中包括约 800 年前首次举办杜尔迦节的遗址。

文化体验

- **博尔音乐：**班纳巴格拉姆是博尔静修所的所在地，这里是博尔音乐家聚集表演的文化中心。游客不仅可以观赏这些表演，还可以参与其中，学习传统乐器，如多塔拉 (Dotara) 和笛鲁巴琴 (Dhol)。此外，博尔静修所还举办音乐驻地演出和跨境合作活动，使其成为文化交流的焦点。

- **坎塔刺绣工作坊：**位于瓦里什普尔村的当地女性开展坎塔刺绣工作坊，这是一项有着百年历史的传统工艺，她们通过精细的针织活动讲述故事。游客可以向技艺精湛的工匠学习刺绣技艺，这些工匠已将这种曾经的休闲活动发展成一项充满活力的职业。这些工作坊可让人深入了解这一承载社区文化认同的工艺。

- **查达尔巴达尔木偶戏：**这是桑塔尔原住民特有的传统木偶戏，利用杠杆系统控制木偶，并由现场乐队表演伴奏。游客可以在附近的贾达夫甘吉村观看这一引人入胜的表演，感受历经数个世纪的古老故事和文化叙事的生动演绎。

- **当地美食：**美食在班纳巴格拉姆的文化体验中占有重要地位。游客可以品尝由社区女性制作的乡村菜肴。该地区的美食深受传统影响，展现了浓厚的地方文化风味。

- **达里亚普尔的手工艺传统：**距离班纳巴格拉姆仅 15 公里的达里亚普尔村，以其独特的多克拉金属铸造工艺而闻名。这项古老的工艺采用失蜡铸造法制作，让游客一窥世代相传的工艺技巧。

季节性考虑

游览班纳巴格拉姆的理想时间是 9 月至次年 4 月，这段时间天气最适合开展森林徒步、垂钓和探索历史遗址等户外活动，这一时间段也是文化节庆和活动举办的高峰期，游客可以身临其境感受文化。

与主要旅游线路的联系

班纳巴格拉姆周围的主要旅游路线经过精心规划，

为国内外游客提供了便捷的交通条件。班纳巴格拉姆位于西孟加拉邦的东巴尔达曼区，距离文化中心圣蒂尼克坦约 30 公里。圣蒂尼克坦于 2023 年被联合国教科文组织列入世界遗产名录，是著名的文化和教育旅游目的地，尤其吸引对诺贝尔文学奖得主泰戈尔及其创立的维斯瓦·巴拉蒂大学感兴趣的游客。毗邻班纳巴格拉姆的圣蒂尼克坦，是游客探索西孟加拉邦文化遗产的理想去处。

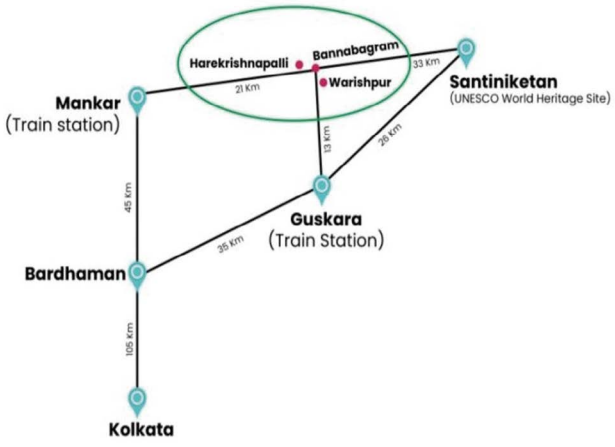
班纳巴格拉姆与这些旅游路线的连接，使其成为印度东部理想的目的地，对于乡村文化旅游感兴趣的游客来说更是如此。交通便利能够助力班纳巴格拉姆更好地融入更广阔的旅游线路，与西孟加拉邦的其他文化和自然景点相互连接。

游客也可以通过航空交通到达班纳巴格拉姆，距其最近的机场是加尔各答的内塔吉·苏巴斯·钱德拉·鲍斯国际机场，距离班纳巴格拉姆约 160 公里。旅客可以从机场乘坐火车或自驾直接前往班纳巴格拉姆。该机场将班纳巴格拉姆与印度其他主要城市以及国际目的地连接起来，为国内外游客提供了便利。抵达加尔各答后，游客可选择火车、巴士或租车等多种交通方式前往班纳巴格拉姆。

可持续性

可持续性是班纳巴格拉姆博尔静修所运营的核心理念，它既体现了社区参与，又符合全球及国家可持续性标准。静修所秉持环保的原则，确保所有活动都有助于长期保护自然环境和文化遗产。“为本地发声”的理念与印度政府的“为旅行而生”倡议相一致，共同推动支持地方社区的旅游业发展，为游客提供真实的文化体验。

Figure 3: Connecting routes



班纳巴格拉姆的活动符合以下可持续发展目标：

- **可持续发展目标 11：**可持续城市和社区——通过坎塔刺绣、博尔音乐和桑塔尔木偶戏推广地方文化遗产，静修所支持具体目标 11.4，旨在保护和维护文化及自然遗产。同时，其使用本地采购的材料建造环保小屋，体现了该目标对可持续城市化和文化特性保护的承诺。

- **可持续发展目标 5：**性别平等——通过在管理坎塔刺绣项目和旅游相关活动中创造经济机会，增强妇女的权能，这与具体目标 5.5 相契合，重点关注确保女性充分有效参与经济生活，并在各级决策中发挥领导作用。

- **可持续发展目标 12：**负责任消费和生产——班纳巴格拉姆专注于有机农业和可持续食品生产，直接推动了有关资源可持续管理的具体目标 12.2；以及强调通过本地采购和支持可持续农业实践来减少食物浪费和损失的具体目标 12.3。

- **可持续发展目标 8：**体面工作和经济增长——通过推广可持续旅游作为地方经济发展的手段，进而支持具体目标 8.9，后者旨在促进可持续旅游业，创造就业机会，弘扬地方文化，支持地方经济。班纳巴格拉姆的社区主导旅游管理模式确保了包容性的经济效益，与这一目标相契合。

- **可持续发展目标 15：**陆地生物——通过有机农业实践保护生物多样性，并通过采购当地食品减少碳足迹，从而支持旨在保护和恢复生态系统的具体目标 15.1，以及关注减少自然栖息地退化的具体目标 15.5。

这些实践将班纳巴格拉姆的活动与多个可持续发展目标对接，强调以整体性方法实现可持续发展、社区赋权和文化保护。

可访问性

目前，班纳巴格拉姆尚未完全开发针对残疾游客的专门基础设施或设备。该地区的乡村景观、环保小屋和自然地形在完全无障碍通行方面仍存在一些挑战。不过，社区已经意识到旅游业包容性的重要性，并可能会考虑在未来采取措施提升可访问性。

虽然村庄目前尚未配备针对身体障碍人士设计的坡道、无障碍卫生间等基础设施，但社区已初步认识到进行此类开发的必要性。这仍然是未来发展的一个领域，进一步与旅游和残疾包容性专家合作，将有助于班纳巴格拉姆发展成为对所有游客来说都更为便利的目的地。

3.6.5 人力资本发展

班纳巴格拉姆博尔静修所是许多培训计划的重要传播点，它作为文化中心，让传统传承者、艺术家和青年齐聚一堂，是一个参与技能传授课程和保护当地音乐与艺术形式的工作坊。静修所还作为讲述数字故事的工作坊，在这里，妇女学习使用社交媒体平台分享她们的故事，并向全球观众推广自制的手工艺品。

Contact Base(Banglanatak dot com) 在班纳巴格拉姆的社区旅游和文化保护项目中发挥着核心作用，是培训主要的组织者。其专注于通过各种培训项目建设地方能力，目的是保护文化遗产，同时促进可持续旅游。

除了 Contact Base 之外，还有其他几个主要利益攸关方也为班纳巴格拉姆提供了至关重要的培训和教育方面的支持作用，特别是通过与政府机构、非政府组织、企业社会责任项目和国际组织的合作发挥作用。这些合作旨在保护该地区的文化遗产，同时让当地居民掌握现代技能，实现可持续生计。

- 乡村手工艺与文化中心项目是一项重要倡议，由西孟加拉邦政府微型、小型和中型企业及纺织部与教科文组织新德里办事处共同管理。该项目在以下方面发挥了关键作用：
  - **技能传授：**组织工作坊和技能传授课程，由经验丰富的艺术家向年轻一代传授文化习俗的细微差别，确保如博尔音乐、坎塔刺绣和桑塔尔巴达尔木偶戏等传统的延续性。
  - **保护文化形式：**传统传承者，特别是博尔音乐和桑塔尔巴达尔木偶戏的传承者，接受了旨在提升艺术技能的相关培训，同时确保这些遗产实践的可持续性。
- 企业社会责任倡议在资助班纳巴格拉姆的具体技能建设和教育计划方面发挥了重要作用。一些主要贡献包括：
  - **艾克塞斯银行基金会：**为参与坎塔刺绣的女性提供了针对性的培训项目，提升了她们在手工艺和商业实践方面的技能。这些培训使得当地女性能够生产更高质量的产品，并通过基于手工艺的旅游提高自身的经济独立性。
  - **Exide Industries 公司的企业社会责任：**支持为农村贫困学生提供免费的基础识字和算术课程，课程以英语和数学为教学内容。这项教育支持确保了当地儿童能接受优质的初等教育。Exide 还支持加强基础设施建设。
- 英国文化教育协会在为班纳巴格拉姆的妇女，尤其是从事坎塔刺绣和手工艺品生产的妇女提供商业技能培训方面发挥了至关重要的作用。这些培训专注于提高她们管理小型企业、有效推广产品，以及制定确保长期财务可持续性的商业战略的能力。此外，英国文化教育协会还通过举办“涟漪节”助力当地发展。

随着旅游业的增长，英语口语和数字素养已成为当地居民，特别是从事文化和接待服务的女性的重要沟通技能。这些由企业社会责任项目和非政府组织资助的培训项目，助力社区成员掌握了以下能力：

- **英语口语：**提高其与国际游客沟通的能力，从而增强游客体验，并促进更深层次的文化交流。
- **社交媒体与数字故事讲述：**当地女性已接受使用社交媒体平台和数字故事讲述技巧的培训，使其能够推广自己的手工艺品、分享关于传统的故事，并在线上与更多的受众进行互动。

全年定期开展一系列旨在增强居民能力和保护文化遗产的综合培训项目，以满足居民提高手工艺技能、旅游管理能力和接受初等教育等各类需求。以下表格概述了培训的具体类型、参与人员及每个项目的时长。这些培训课程旨在提高当地坎塔刺绣工人、社区代表、静修所工作人员和志愿者的能力，确保社区发展模式兼具可持续和包容性。

培训项目

培训类型	参与人员	时长	内容重点
手工艺培训	1500 名当地坎塔刺绣工人	5 天 (每次半天)	技能提升、保护文化遗产、振兴传统图案和花纹
	200 名坎塔刺绣工人	12 天 (每次半天)	遗产产品与设计多样化，面向高端时尚市场的定制技能
	35 名坎塔刺绣工人	40 天 (每次半天)	高级生产技巧、市场营销与推广策略、数字技能
旅游培训	10 名社区代表	4 天 (每次 2 小时)	村庄地图制作、路径识别、遗产地导游培训
	静修所工作人员	60 天 (每次 2 小时)	管理与接待服务
	组织工作人员	30 天 (每次 2 小时)	监督、监测与评价
	社区代表、静修所工作人员	5 天 (每次 2 小时)	废物管理
	整个社区	不定期	卫生与废物管理 游客互动规程
教育培训	社区辅导员 (初等教育)	3 天 (4 天 2 小时培训 + 每周在线监测	由 Nanritam(总部设在普鲁利亚的非政府组织，是我们向农村贫困学生传播优质教育的技术合作伙伴) 提供，重点关注初等教育和每周监督
	工作人员和志愿者	5 天 (每次半天)	开展由非政府组织提供的戏剧活动，实现学习互动

这些合作培训项目对社区产生了深远影响，为当地居民提供了支持文化保护和助力经济赋权的技能。妇女们从这些项目中受益，获得了更大的独立性，并在旅游、手工艺制作和商业管理中担任了更重要的领导角色。

3.6.6 销售和市场营销

班纳巴格拉姆的销售和市场营销策略旨在吸引对沉浸式文化体验感兴趣的小众游客，着重于保护社区传统和习俗的原汁原味。该目的地旨在为游客提供与当地文化、艺术和美食相关的个性化且富有意义的互动，避免陷入大众旅游的弊端，专注于打造可持续的旅游模式。

目标受众

班纳巴格拉姆的目标受众包括热爱文化和遗产的小团体或个人。该地不对大众旅游开放，而是迎合各种不同类型的游客，如：

- **艺术爱好者和文化爱好者：**对坎塔刺绣等传统工艺以及博尔音乐等文化表演感兴趣的人群。
- **领域专家：**手工艺专家、音乐家和学者，他们因手工艺驻留或与当地艺术家的音乐合作，寻求更深入的参与。
- **教育类游客：**参与文化沉浸实习的学生，她们从当地妇女那里学习传统工艺和烹饪技巧。
- **学术研究人员和经济学家：**许多学者，尤其是来自英国的学者，到访班纳巴格拉姆进行社区旅游，开展可持续发展和农村经济方面的研究。他们的参与通常超越了旅游本身，有助于学术界对这些领域的理解。

主要游客特征：

- **按客源地划分的游客人数：**90% 的游客来自印度，10% 的国际游客来自英国、德国、法国、美国和俄罗斯。
- **旅游目的：**主要动机是体验并参与当地文化，包括博尔音乐、坎塔刺绣和农村传统。
- **旅行方式：**大多数游客独立安排行程，不依赖旅行社，这也体现了他们旅行的个性化特征。
- **年龄范围：**游客的一般年龄范围为 30 至 70 岁。
- **职业：**游客来自不同的背景，但对文化、艺术和遗产有着共同的兴趣。
- **平均逗留时间：**大多数游客进行一日游或停留一至两晚。

- **平均消费：**每位游客的平均消费约为 5000 印度卢比 (约 53 欧元)。

消息 / 推广

班纳巴格拉姆市场推广活动的核心围绕“在乡村环境中体验文化”这一理念展开。游客受邀进入一个能够深入接触传统艺术形式、音乐和乡村生活的环境。宣传强调体验的真实性，游客不仅可以观赏文化表演，还能参与社区的日常活动，如手工艺工作坊和烹饪课程。

渠道

班纳巴格拉姆的宣传工作综合运用了数字渠道、印刷媒体和口碑传播等多种方式，以接触目标受众。营销策略涉及合作伙伴关系，利用社交媒体、旅游平台和传统媒体，以吸引国内和国际游客。

- **YouTube：**班纳巴格拉姆在 YouTube 展示文化表演、手工艺展示和整体旅游体验的视频。

- **Facebook 页面：**班纳巴格拉姆博尔静修所的 Facebook 页面定期分享有关活动、工作坊和驻留计划的最新信息，并与本地和国际观众互动。

- **Tour East India：**通过 Tour East India 等在线旅游平台推广目的地，提供有关班纳巴格拉姆体验的详细信息。

- **德国柏林国际旅游交易会 - 柏林旅游展 (ITB)：**Banglanatak dot com 的作品多次在 ITB 上亮相，这是世界领先的旅游交易会之一，有助于提高国际社会对班纳巴格拉姆独特旅游产品的认知。

- **纸质旅游指南：**Banglanatak 的作品，包括此类已开发的村庄，还被刊登在《Petit Futé》等纸质旅游指南上，旨在推广文化和生态旅游的小众目的地。

- **播客：**来自波士顿的美国著名内容创作者和负责任旅游推广人梅格·皮埃尔 (Meg Pier) 制作的播客对 Banglanatak 进行了报道，重点介绍了其独特的文化旅游产品及其社区主导的旅游活动背后的个人故事。该播客有助于提高国际受众对负责任旅游的兴趣和认知。此外，她还曾多次在自己的文章中对班纳巴格拉姆进行介绍。

- **本地旅行出版物：**Banglanatak 还利用纸质和数字旅行指南，来迎合生态旅游爱好者和对文化遗产感兴趣的人群。

- **日本国家电视台 NRK：**向全球观众展现了坎塔刺绣的艺术魅力。

- **纽约 Vivid+Co 公司：**制作了一部关于博尔音乐的纪录片，重点介绍了这些流浪吟游诗人的精神和音乐传统。这部纪录片在向国际观众传播独特的博尔文化方面发挥了重要作用，使孟加拉地区的非物质文化遗产获得国际认可。

- **世界和平音乐节和 Sur Jahan 音乐节：**这些重要的音乐平台为博尔音乐家提供了表演机会，有助于向本地和国际观众宣传班纳巴格拉姆及其周边地区的文化财富。这些音乐节不仅将全球艺术和音乐爱好者联系在一起，同时也培养了社区在保护和分享自身传统文化的自豪感。

这些渠道为班纳巴格拉姆提供了多样化的平台，以便与潜在游客建立联系，并传达其社区旅游体验的价值。

价格

班纳巴格拉姆提供每人每天 3000 印度卢比 (约 32 欧元) 的套餐，包括住宿和餐饮。这一价格经济实惠，反映了该社区对游客可及性的承诺，同时也确保当地经济能够从旅游业中受益。此外，还鼓励游客直接从工匠那里购买手工制品，进一步支持当地经济，并推动传统工艺的可持续发展。

班纳巴格拉姆以小众游客为重点目标群体，并强调文化熏陶，从而确保了其旅游模式的可持续发展并造福

于社区。营销策略有效地宣传了游客体验的价值，鼓励游客与该地区丰富的文化遗产建立有意义的互动。

3.6.7 资金来源和利益分配

班纳巴格拉姆的社区旅游和文化保护计划的财务结构围绕着可持续性、社区赋能和提高当地生计展开。作为这些活动的核心，博尔静修所主要由 Banglanatak dot com 提供支持和管理，并招聘当地社区成员担任各类职务。该资金模式确保既保护了传统艺术，也维持了社区的社会经济发展。

资金来源

- **Contact Base 支持：**该机构为博尔静修所及班纳巴格拉姆的其他项目提供了大量的资金和管理支持。该组织确保资金用于保护当地文化的活动，如博尔音乐和坎塔刺绣，同时也致力于改善社区的生计。
    - **捐赠：**自 2023 年起，班纳巴格拉姆通过捐赠扩大了资金支持。这些捐款用于资助各种以社区为重点的举措，包括：
        - 本地儿童的教育项目。
        - 为在农村地区工作的人员提供防蛇叮咬用品。
        - 池塘保护工作，这对维持村庄的环境和农业可持续性至关重要。
    - 全球资金与资助：班纳巴格拉姆还开始申请全球资助，以进一步支持其社区和环境倡议。这些资金旨在增强当地社区的生计，同时继续保护文化实践和自然资源。
- **手工艺者收入：**自 Contact Base 入驻班纳巴格拉姆以来，当地手工艺者的收入显著增长。例如，2021 年，坎塔刺绣工匠的月收入仅为 500 印度卢比 (约 5 欧元)，而现在平均收入已达到 6000 印度卢比 (约 64 欧元)。收入的显著增长凸显了旅游和文化保护工作对当地经济的积极影响。
- **旅游收入：**班纳巴格拉姆的社区也直接受益于旅游收入。游客的食宿费为每天 3000 卢比 (约 32 欧元)，这笔收入会分配给从事接待和餐饮服务的当地家庭。

利益分配

通过这些渠道获得的资金会战略性地再投资于社区，直接惠及当地手工艺者和居民。利益分配主要集中在两个关键领域：提高手工艺者收入和促进整个社区的社会经济发展。

3.6.8 监测和评价过程：KPI

班纳巴格拉姆博尔静修所的监测和评价过程旨在确

保静修所的运作与其保护传统艺术和支持社区福祉的目标保持一致。这一综合流程包括持续报告、社区反馈和定期评估，使静修所能够根据当地需求和新兴挑战进行调整与发展。

周报和月报

静修所采用周报和月报制度，以跟踪其正在开展的活动，并确保与文化和社会目标保持一致。这些定期更新有助于监测：

- 艺术活动，如表演、培训课程和文化工作坊。
- 社区福利项目，包括教育项目和环境保护工作。

通过持续报告，静修所能够确保日常运营始终专注于其使命，同时为管理层提供即时数据，以便评估进展并确定需改进的领域。

季度会议与社区反馈

与社区代表开展的季度会议是静修所评价过程的重要组成部分。这些会议为以下工作提供了平台：

- **收集反馈意见：**鼓励社区成员分享他们对当前举措的看法，并提出改进建议。
- **合作评估：**静修所领导层和社区共同评估现有项目的成效，进行集体决策。

这种以反馈为驱动的方法提高了透明度，确保社区声音在评估过程中占据核心地位，同时也让静修所能够迅速解决任何新出现的问题，根据需要调整策略，以确保其与社区目标保持一致。

年度评价

除了持续的监测外，静修所还进行年度评价，以全面审查其工作成果。这些评价结合了全年从社区和管理层收集到的反馈，并对以下方面进行了评估：

- **文化保护成效：**衡量旨在保护博尔音乐、坎塔刺绣及其他传统艺术的举措的影响。
- **社区福利改善：**评价教育项目、安全措施和经济发展举措的进展。

通过年度审查，可以将上一年的成功经验和挑战纳入长期规划，进而确保未来的福利项目能够满足社区不断变化的需求，并取得可持续的成果。

战略调整与影响

通过定期评估短期和长期成果，静修所能够战略性地调整其项目，以提高其成效。这一动态评价过程有助于：

- **文化保护：**通过不断完善项目，确保传统艺术保持活力和相关性。
- **公平利益分配：**确保旅游和文化举措带来的经济和社会收益能够公平地分配给社区成员。

这一严格的监测和评价过程最终支持了静修所作为重要社区中心的角色，促进可持续发展、文化保护和社区赋能。

3.6.9 旅游业的正面和负面影响

班纳巴格拉姆的旅游业对当地社区产生了正面且深远的影响。通过兼具文化敏感性和社区管理性质的旅游实践，班纳巴格拉姆在保护丰富的文化遗产的同时，创造了经济机会，并培养了社区自豪感。然而，随着旅游业重塑当地人的期望和互动方式，一些意想不到的后果也逐渐显现。

积极影响：

- **文化保护和推广：**班纳巴格拉姆旅游业最重要的效益之一是其在保护和推广传统文化表现形式方面的作用。班纳巴格拉姆的博尔静修所已成为展示和保

护博尔音乐、坎塔刺绣和查达尔巴达尔木偶戏等传统文化实践的关键平台。旅游业为这些传统提供了一个面向全球受众的平台，为当地社区带来了认同感和自豪感。

- **经济效益和创收：**旅游业促进当地收入增长，尤其通过诸如“Peol”品牌这样的创业项目，展示了当地妇女在坎塔刺绣方面的技能。这不仅为妇女提供了可持续的收入来源，还增强了她们在社区驱动型企业中的作用。此外，展示乡村食谱和手工艺品等活动，让游客能够体验并支持当地传统，直接带动了社区的经济收益。

- **赋权与社区自豪感：**社区积极参与旅游管理，确保经济与文化利益在居民之间公平分配。这种以社区为导向的模式促进了对保护地方传统的强烈自豪感与归属感。世界和平音乐节等活动，以及社区对全球文化交流的参与，提升了班纳巴格拉姆文化遗产的知名度，进一步促进了村庄内的凝聚力和参与感。

- **可持续发展与文化保护：**班纳巴格拉姆的旅游模式通过将旅游实践与当地文化价值观和环境考量相结合，进而支持可持续发展。静修所的管理能够确保旅游业不会压垮社区，而是以负责任和可持续的方式为保护文化遗产作出贡献。这种平衡有助于防止地方传统和习俗受到侵蚀，同时促进社区的经济增长。

消极影响：

- 当地观念与期望发生转变：尽管旅游业带来了许多积极变化，但也改变了社区的某些观念。过去，当地居民，特别是手工艺者和村民，淳朴且谦逊，往往把劳动所得视为上天的恩赐。然而，随着旅游和创业项目的发展，社区居民的商业意识越来越强，他们学会珍惜自己的工作和时间，并希望其付出能得到公平回报。虽然这种转变在经济赋能方面是积极的，但它也代表着背离了传统的无私服务态度，可能会对社区动态产生意想不到的影响。

- 有可能受到外部文化影响：如果旅游业管理不慎，可能会导致外部文化规范强加于自身，从而影响或淡化当地传统。然而，在班纳巴格拉姆，社区为导向的管理模式可以确保将这种风险降到最低。当地对旅游活动的控制有助于保持文化体验的真实性。

总之，班纳巴格拉姆旅游的积极影响远远大于消极影响，这要归功于以文化保护、公平经济分配和可持续发展为优先项的强大社区管理模式。目前班纳巴格拉姆正在通过适应性战略应对出现的挑战，以确保旅游业继续造福当地社区，同时尊重和保护其独特的文化遗产。

3.7 马来西亚迷索瓦莱民宿 (Miso Walai Homestay)

背景

迷索瓦莱民宿坐落于马来西亚沙巴州基纳巴唐岸县的巴都布迪村，地处基纳巴唐岸河流域下游，是东南亚生物多样性最为丰富的地区之一。这里栖息着婆罗洲侏儒象、长鼻猴、红毛猩猩及 250 多种鸟类。作为沙巴州最长的河流，基纳巴唐岸河一直是当地主要民族——双溪人，(Orang Sungai) 的生命源泉。双溪人被称为“河居民族”，他们长期以来依赖河流进行水上交通、获取食物，维持生计，以自给农业、捕鱼和狩猎为生活方式，其文化亦与这片土地和水域息息相关。世代更迭之中，他们的风俗，包括音乐、舞蹈以及编织精美篮筐和木雕等工艺薪火相传。

然而，20 世纪末，随着欧洲殖民者的到来，棕榈油种植园扩张，伐木现象增多，双溪人的生活和环境发生了巨大变化。森林砍伐、祖传土地的流失以及传统生活方式的消失成为这一时期的显著特征。为应对这些挑战，1996 年启动了“生态可持续社区保护与旅游示范 (MESCOT)”项目，旨在将当地经济从不再可行的伐木业转向旅游业。MESCOT 旨在为社区提供替代的生计选择，同时保护其文化和自然遗产。该项目最终发展为巴都布迪社区旅游合作社有限公司 (KOPE)，以迷索瓦莱民宿作为其核心项目之一。迷索瓦莱的核心做法之一是森林恢复项目，该项目不仅旨在尽量减少环境破坏，还致力于积极扭转数十年的森林砍伐现象。通过植树和保护森林，该项目帮助恢复关键栖息地，保护地区丰富的生物多样性，为未来世代提供保障，同时支持可持续生计。

迷索瓦莱民宿是马来西亚一家拥有完整资质的民宿，因其在可持续发展、社区参与和旅游管理方面坚持高标准，荣获了 A1(马来西亚国家民宿计划认证) 等级，是马来西亚少数成功的全方位社区旅游示范案例之一。自 2003 年成立以来，巴都布迪社区旅游合作社有限公司为当地社区创造了显著的经济效益，惠及超过 367 名成员和合作社股东。该合作社的包容性模式尤其为女性赋权，使女性在民宿服务、担任当地导游等工作中发挥关键作用。通过巴都布迪社区旅游合作社有限公司，这些女性不仅获得了稳定收入并参与分红，实现了更大的财务独立，同时为村庄的经济增长作出了贡献。迷索瓦莱民宿的成功也帮助改善了当地的基础设施和服务，如学校、医疗设施和保护项目，进一步增强了社区的福祉。

尽管取得了诸多成就，该项目仍面临着持续挑战，包括因森林砍伐造成的环境压力、可持续旅游发展的需求，以及加强经济多元化以减少对单一旅游业的依赖等等。尽管如此，迷索瓦莱民宿仍然是可持续社区旅游的有力范例，其证明了只要管理得当，旅游业不仅能够推动经济发展、还能保护生物多样性，守护文化遗产。

3.7.1 社区地图

目前尚无专门为该地设计的旅游地图，但可以通过马来西亚旅游、艺术及文化部提供的资源以及学术出版物找到有关村庄及其周边区域的一般地理信息。图 3-7 和图 3-8 展示了该地区的位置，为游客提供了更广阔的视角，帮助他们探索沙巴这一地区的生态旅游和文化体验活动。图 3-9 中的谷歌地图则提供了更详细的村庄布局，以帮助了解当地的地理情况。

图 3-7 马来西亚及迷索瓦莱民宿地图

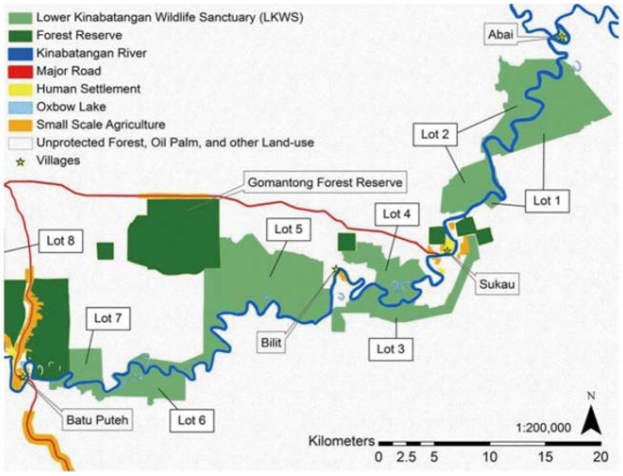


图 3-8 沙巴州基纳巴唐岸河流域下游 [2]

图 3-9 ｜迷索瓦莱民宿谷歌地图

3.7.2 社区愿景，目标，战略

迷索瓦莱民宿是社区生态旅游的典范，很好地将经济赋权、文化保护和环境保护相融合。通过采取全面旅游模式，该民宿不仅为游客提供了丰富的当地文化体验和生物多样性体验，还为双溪社区创造了可持续的经济机会，同时积极参与环境恢复工作。

愿景

迷索瓦莱民宿的总体愿景是实现经济赋权与环境保护之间的和谐平衡。社区旨在通过鼓励成员参与旅游相关活动，展示其自然和文化遗产，同时推动可持续实践，保护和恢复本地生态系统，从而加强当地能力建设。通过社区主导的模式，民宿能确保旅游收益直接流入当地居民手中，激发其对文化和环境的自豪感与责任感。社区的长期愿景是将基纳巴唐岸地区建设成为一个繁荣的生态旅游目的地，同时保持其独特的生物多样性和完整性的双溪文化身份。

SWOT 分析

以下 SWOT 分析强调了巴都布迪村的优势、劣势、所面临的机会和威胁，重点关注其生态旅游模式、社区赋权和可持续发展实践。此分析清晰地展示了该村独特的资产、所面临的挑战和发展潜力，为其在文化保护、环境保护和旅游业发展之间取得平衡提供了宝贵见解。

优势

- **生物多样性和自然吸引力：**迷索瓦莱民宿位于东南亚最具生物多样性的地区之一，是婆罗洲侏儒象、红毛猩猩和长鼻猴等标志性野生动物的栖息地。
- **社区赋权：**迷索瓦莱民宿由巴都布迪社区旅游合作社有限公司运营，重视本地所有权和利润分享，为居民提供就业和领导机会，特别是赋予女性和青年更多权力。
- **可持续发展举措：**专注于森林恢复和保护项目，结合环境教育和生态旅游，促进生物多样性保护。
- **文化保护：**通过参与传统活动，如烹饪、编织和讲故事等，维护双溪人的文化遗产。
- **认证与合作伙伴：**获得马来西亚国家民宿计划认证，并因其可持续性获得 A1 等级，得到了非政府组织、政府机构和学术机构的支持。

劣势

- **依赖旅游业：**该社区对生态旅游收入高度依赖，致使其在外部冲击 (如疫情) 下十分脆弱。
- **基础设施挑战：**共享和基础设施可能无法满足一些国际游客的期望。
- 行动不便者获取服务受限。
- **营销覆盖面有限：**尽管已有合作伙伴关系，但民宿的宣传可能不足以吸引更广泛的国际游客群体。
- **季节性变化：**如徒步旅行等活动在雨季受限，可能会影响游客体验。

机会

- **扩大生态旅游：**全球对可持续和再生旅游的兴趣日

益浓厚。

- **吸引志愿旅游市场和环保意识强的旅行者：**具有吸引志愿旅游市场和环保意识强的旅行者的潜力。
- **多样化收入来源：**探索其他收入来源，如手工艺品销售和虚拟文化体验，加强与国际保护和旅游组织的合作。
- **文化交流项目：**有机会开办工作坊和活动，深化游客的文化沉浸式体验，加强与学术机构的合作，推动教育旅游。
- **利用数字工具：**增强社交媒体和数字营销的应用，吸引新的受众群体。
- 创建虚拟旅游或互动在线体验。

威胁

- **环境恶化：**森林砍伐现象持续，对周边土地利用方式也造成压力。
- **经济脆弱性：**全球经济衰退可能导致旅游业波动。
- **文化侵蚀：**由于游客数量增加，存在文化商品化或文化稀释的风险。
- **气候变化：**不利的天气模式和生态变化可能影响生物多样性和旅游活动。

目标

迷索瓦莱民宿的目标与其发展愿景相一致，旨在通过以下方式为社区创造持久的社会、经济和环境效益：

- 提供就业机会，为当地青少年创造可持续收入，从而防止人口的城乡迁移。
- 通过展示和保持传统生活方式、食物、语言和遗产保护文化。
- 推动环境保护，通过森林恢复和野生动物保护工作，恢复当地生态系统。
- 通过让女性和青少年参与旅游规划和管理，增强其能力。

战略

迷索瓦莱民宿的战略将可持续旅游与当地社区参与保护项目相结合，目的是采取综合方法打造社区生态旅游。该民宿采用社区所有制运营模式，将利润再投资于本地发展和保护项目中，以确保财富的公平分配。

- **可持续旅游发展：**民宿采用低碳旅游模式，推动尊重环境和当地文化的活动。游客可以参与一系列生态旅游体验，包括导游带领的野生动植物河流巡游、丛林徒步和观鸟之旅。这些活动旨在提升游客体验，同时尽可能减少环境破坏。社区还强调教育旅游，游客可以通过旅游了解该地区文化和生态的重要性，从而加深对保护和可持续性的理解。
- **保护项目：**保护项目作为该战略的核心，旨在恢复环境和保护野生动植物。社区与当地非政府组织和保护组织合作，开展如植树、栖息地恢复和野生动植物监测等活动。这些努力不仅有助于恢复退化的森林和生态系统，还打造了动手参与的旅游体验，让游客在游玩期间为环境保护作出贡献。这种对再生旅游的关注是迷索瓦莱民宿的一大特色，使其与传统的生态旅游模式区别开来，其通过积极修复过去数十年不可持续实践造成的损害，为当地生态系统的恢复和可持续发展做出了重要贡献。
- **文化旅游融合：**民宿注重文化旅游，确保游客体验双溪社区丰富的传统文化。其中包括有机会参与能够体现社区文化遗产的传统烹饪、编织、木雕和其他手工艺实践。通过提供沉浸式文化体验，民宿不仅提升了游客体验，还为保护当地有可能在现代化

进程中流失的知识和习俗提供了支持。从这些活动中获得的收入将再投资于文化保护工作，如为当地青少年开设传统技艺学习的工作坊等。

- **社区参与与能力建设：**迷索瓦莱民宿注重社区参与，确保所有群体——特别是女性和青少年——能够积极参与旅游和保护工作。社区成员定期接受接待、生态旅游管理和保护等方面的培训，使其能够在旅游和环境保护方面胜任领导角色并积累专业知识。巴都布迪社区旅游合作社有限公司发挥着重要的协调作用，以确保社区能够始终掌控民宿的发展方向和管理权。

通过这些努力，迷索瓦莱民宿已成为再生旅游的典范，证明了旅游不仅可以支持当地生计，还可以为自然和文化资源的保护与恢复作出贡献。

3.7.3 管理架构与组织

正式和非正式的角色与职责

迷索瓦莱民宿这一社区旅游项目之所以成功，得益于多个利益攸关方的协作，它们在项目的可持续发展和增长中扮演着关键角色。在非政府组织、政府机构、旅行社、保护组织和游客的支持下，当地社区参与创造了一个兼顾经济发展、文化保护和环境保护的负责任旅游模式。通过采取这种多利益攸关方合作的方法，迷索瓦莱民宿项目为亚洲的可持续乡村旅游发展树立了标杆。

当地社区

双溪人：作为基纳巴唐岸下游地区的原住民，是迷索瓦莱民宿项目中最重要的利益攸关方，其中既有提供旅游服务的非正式倡导者，也有组织社区运营的正式合作社。

村合作社：巴都布迪社区旅游合作社 (KPEL) 有限公司。由于对生态可持续社区保护与旅游示范 (MESCOT) 项目及其相关生态旅游项目的需求日益增长，KOPEL 作为一家正式的合作社应运而生。最初，MESCOT 的森林恢复和生态旅游工作由外部赠款供资，但由于资金不稳定，亟需建立一个可持续的、社区驱动的模式。为此，KOPEL 作为一个“法人实体”成立，旨在实现社区更广泛的参与和投资，加强生态旅游活动，并支持堂格 (Tungog) 雨林生态营等类似项目，该项目旨在为森林恢复工作持续创收。KOPEL 通过整合当地劳动力和木材等资源，建成了生态营地，其作为一个独立的产品能够在不完全依赖外部资金的情况下维持恢复工作。

在 KOPEL 的发展过程中，它采用了现有乡村生态旅游协会的运营规则和程序，使各团队作为合作社结构中的重要子团队发挥作用。这种整合既保留了子团队的特性，又使 KOPEL 能够汇集所有活动的收入，从而建立起共享的财务基础。随着时间的推移，KOPEL 建立起了雇用员工、管理日常运营以及与协调社区成员的能力。通过不断地尝试和改进，KOPEL 具备了管理、沟通、会计和报告等方面能力，达到了森林经营认证 (FSC) 和东盟社区旅游等认可的高标准。

如今，KOPEL 代表了巴都布迪社区的韧性和合作精神。二十多年来，合作社经历了诸多挑战，但凭借成员的奉献、亲友的支持，以及坚定致力于保护社区和周边森林生态系统的承诺，KOPEL 得以持续发展。KOPEL 的成功发展证明，要实现社区驱动的可持续发展，就要将环境和社区福祉的基本原则作为核心支柱。

KOPEL 的模式吸引了其他社区的兴趣，进而促成了培训中心的建立，以分享其社区生态可持续旅游 (CBEST) 方法。通过年度培训和交流，KOPEL 分享了有关可持续旅游的见解以及乡村社区面临的共同挑战。

合作社目前拥有 100 多名员工和 367 名成员，旨在确保旅游利益在成员和更广泛的社区间的分配公平。合作社被划分为几个重要团队，每个团队负责管理民宿运营的不同核心层面。

- 董事会成员负责把控民宿的战略方向，确保合作社的活动与社区的可持续性、文化保护和经济赋权目

标一致。该管理机构负责制定政策、管理财务，并与非政府组织和政府机构建立合作伙伴关系。

- 行政团队负责管理日常运营任务，包括预订管理、财务监督和后勤协调。该团队负责确保民宿顺利运营，处理从客户咨询到本地员工培训项目协调等各项事务。

- 一线服务团队作为民宿的“门面”，负责与客人沟通交流，确保为客人提供温馨的沉浸式文化体验。该团队接受了有关接待、旅游管理和客户服务等方面的培训，确保游客拥有顺畅的住宿体验。

- 保护部门专注于森林恢复、野生动物监测和可持续发展项目工作。该团队在维持基纳巴唐岸河生态系统方面发挥着关键作用，因为环境始终是旅游体验的重要组成部分。该部门还负责为游客和当地人提供教育项目，提升其环保意识。

- 导游与船夫团队是民宿生态旅游活动的核心。该团队带领游客参与野生动植物探险活动、河流巡游和丛林徒步，让游览富有教育意义，突出展示该地区独特的生物多样性。这些导游接受过有关野生动植物保护的培训，是社区保护工作的倡导者。

- 微笑船河畔咖啡馆为游客和培训参与者提供餐饮服务。它是民宿接待服务的重要组成部分，提供承载双溪社区文化和烹饪传统的当地美食。

- 工程团队负责维护民宿的基础设施，确保设施安全、功能齐全并符合环保实践。其工作包括用水系统维护、节能措施落实和日常设施修理。

- 清洁团队确保客房清洁、舒适且宜人。他们的工作对于保持民宿质量标准至关重要，有助于提升游客的积极体验和合作社的整体声誉。

- 巴士司机为游客提供交通服务，便于游客在民宿与该地区主要景点之间往返。交通服务提升了游客的便利性，确保游客能够顺利到达附近的景点并参与生态旅游活动。

- 安保团队确保游客、员工及其财产的安全。他们在为游客和当地人提供安全环境方面发挥着重要作用，能够帮助保障民宿的整体运营。

非政府组织

非政府组织在迷索瓦莱民宿项目的开发和持续支持中发挥着重要作用。它们提供关键的专业知识、资金和能力建设，以确保项目具有可持续性。

- **能力建设：**非政府组织在本地社区开展培训项目，重点关注酒店管理、环境保护和商业技能等领域。这确保了社区成员能够专业地管理民宿业务。

- **资金和资源：**一些非政府组织还提供了初期资金和资源，帮助建立民宿基础设施，确保当地居民获得项目成功所需的相关工具和知识。

- **宣传和联络：**非政府组织在更广泛的层面上为民宿项目进行宣传，助力社区与旅游市场和国际网络建立联系，进而吸引更多游客，并提升社区作为负责任旅游目的地的知名度。

示例：

- **生态可持续社区保护与旅游示范 (MESCOT)：**1996 年，巴都布迪村 30 位富有远见的领导者创立了这一项目，该项目在迷索瓦莱民宿发展社区旅游方面发挥了重要作用。在快速变化的社会文化背景下，这

些社区领导者通过生态旅游寻求替代途径，以期在保护雨林和文化遗产的同时创造收入。通过开展培训项目，MESCOT 培养了社区成员接待、导游、保护实践和商业管理等方面的技能，使其能够独立运营和维持民宿发展。MESCOT 的保护计划，包括森林恢复和外来物种管理，提升了该地区的生态价值，使其成为生态旅游的理想目的地。此外，MESCOT 通过将传统的双溪工艺、音乐和实践融入旅游体验，推动了文化保护，确保迷索瓦莱的社区旅游不仅在经济方面可持续，而且尊重当地遗产。

- **世界自然基金会 (WWF)：**该组织为 MESCOT 团队实施的三年期项目提供资金，支持基纳巴唐岸地区生态旅游的发展。该项目分为三个关键阶段。第一阶段集中进行研究和社区地图绘制，识别本地资源和潜在的旅游产品，为该地区独特的旅游资源提供基础性理解。此阶段还包括考察学习和探索治理体系，帮助社区成员从可持续旅游举措中受益。第二阶段涉及战略规划，为巴都布迪的生态旅游发展制定可操作的计划。最后，第三阶段着重关注实施，通过能力建设活动为当地人提供必要的旅游业务技能培训。该项目在没有任何经验和其他参考模式的情况下，从零开始，由热心的本地倡导者推动，采用低资本试错法，以民宿模式作为可持续框架，最终成功获得了许可，为社区旅游的长期成功奠定了基础。

- **达瑙基朗 (Danau Girang) 野外研究中心 (DGFC)：**该中心与 KOPEL 合作，支持基纳巴唐岸地区的保护和生态旅游工作。DGFC 的研究重点是缓解栖息地碎片化的影响，同时通过与 KOPEL 和婆罗洲复植项目 (Regrow Borneo) 的合作，推动如植树造林和野生动植物监测等实际保护活动。这些努力有助于恢复红毛猩猩、婆罗洲侏儒象等濒危物种的重要栖息地。DGFC 使游客参与进这些保护活动，不仅增强了当地社区的参与度，更提高了游客在保护工作中的参与感，从而促进了可持续的生态旅游发展。

政府机构

国家和地方政府机构在支持迷索瓦莱民宿项目中发挥了重要作用，不仅提供监管框架、宣传推广目的地，还提供财政或后勤支持。

- **沙巴旅游、文化及环境部 (MOTEC)：**作为一个联邦部门，负责监管国家旅游政策和举措。其在推广民宿项目中发挥着重要作用，通过提供指导、监管支持和培训资源，帮助确保高标准的社区住宿接待、安全性和文化完整性。旅游、文化及环境部也为民宿许可获取提供了关键支持，使其获得了官方认可，并能在国家旅游标准下运营。除了监管支持外，旅游、文化及环境部还通过开展可持续旅游推广活动，积极宣传迷索瓦莱民宿，帮助提高国内外环保旅行者对它的认知度。该部委还协助开展能力建设项目，与迷索瓦莱民宿的管理层紧密合作，提供住宿接待、环境保护和可持续旅游实践等领域的培训。这种合作不仅增强了居民的技能，以此提升游客体验，同时保护了巴都布迪村的文化和生态遗产。

- **沙巴旅游局：**隶属于沙巴州政府的旅游、文化及环境部，负责州内的旅游市场营销和推广。该局通过宣传材料和国家旅游活动介绍迷索瓦莱民宿，帮助吸引国内外游客。此外，沙巴旅游局还组织了旅游博览会和活动，为民宿经营者搭建与旅行社和潜在合作伙伴交流的平台。

- **基纳巴唐岸区政府办公室：**通过确保必要的许可证和监管框架到位，为该项目提供支持，保护当地社区的利益，同时维持高水平的旅游标准。该办公室还协助发展基础设施，如道路交通和公用设施，这

些对于接待游客都至关重要。

- **沙巴森林局与 KOPEL：**共同管理平苏普 (Pin Supu) 森林保护区，让融入到植树造林、野生动物监测和可持续森林管理等保护活动中。沙巴森林局提供技术专门知识和监督，确保活动符合州政府的保护目标，KOPEL 则负责落实基层的保护工作，使其成为社区参与森林管理的成功典范。

保护组织

民宿所在的基纳巴唐岸河附近生态敏感，在保护环境和确保旅游活动不破坏当地生态系统方面，保护组织发挥了关键作用。

- **野生动物保护：**保护组织通过推广可持续旅游实践，尽量减少对野生动物栖息地的干扰，保护濒危物种如婆罗洲侏儒象、红毛猩猩和长鼻猴。

- **教育与意识：**这些保护组织为游客和当地居民提供环境保护教育，确保民宿项目支持保护工作，而非造成破坏。

- **合作项目：**民宿项目积极参与合作保护活动，如植树和野生动物监测，这些活动由非政府保护组织支持。

示例：

- **婆罗洲保护信托 (BCT)：**该组织一直致力于提高人们对基纳巴唐岸地区及其野生动物生态重要性的认识。婆罗洲保护信托为当地导游提供野生动物辨识和可持续生态旅游实践培训，使其能带领负责任的野生动物观光活动。婆罗洲保护信托还与民宿合作，协助开展野生动植物监测项目，使游客可以参与植树等保护活动。

旅行社

旅行社充当中间人的角色，帮助将民宿项目与国内外游客联系起来。这些旅行社将民宿作为更广泛的生态旅游或文化旅游套餐的一部分进行推广。

- **营销和销售:** 旅行社向潜在游客宣传迷索瓦莱民宿，并负责预订、交通和导游等后勤工作。它们在确保

游客持续到访方面发挥着至关重要的作用。

- **旅游标准：**旅行社经常与社区合作，确保旅游活动符合国际游客的期望，包括提供有关游客期望、接待和客户服务的培训等。

示例：

- **婆罗洲营地 (Camp Borneo)：**作为国际营地组织 (Camps International) 的一个分支机构，是一家将保护活动与沉浸式文化体验相结合的运营商。婆罗洲营地与迷索瓦莱民宿合作，组织学生和志愿者团体参与社区保护项目，如植树、栖息地恢复和野生动植物监测。这种合作使参与者能够直接与当地社区接触，为环境保护和文化保护工作作出贡献，同时获得可持续旅游方面的实践经验。

- **无畏旅行 (Intrepid Travel)：**作为全球知名的生态旅游运营商，它将迷索瓦莱民宿纳入到其更广泛的野生动植物和文化旅游套餐中。无畏旅行将推广民宿作为其负责任旅游承诺的一部分，游客可以在享受真实文化体验的同时，支持当地社区和保护工作。该企业还确保其旅游路线遵循可持续旅游原则，提供野生动物河道巡游和丛林徒步旅行等活动，这些活动突出了该地区丰富的生物多样性和双溪文化。

学术和研究机构

学术机构通过对民宿项目的社会、环境和经济影响进行研究，为项目作出贡献。它们还帮助确定可应用于类似环境的负责任乡村旅游的最佳实践方法。

- **研究与文献：**研究人员会记录迷索瓦莱民宿的成功经验与面临的挑战，为了解社区旅游如何促进保护和经济发展提供宝贵见解。

- **知识共享：**学术机构帮助与其他社区和有兴趣在其他地方复制该模式的利益攸关方分享从民宿项目中学到的知识和经验。

示例：

- 马来西亚沙巴大学 (UMS) 对迷索瓦莱民宿的社会经济和环境影响进行了研究，并发表了报告，为今后的政策和发展提供了参考。沙巴大学的研究人员与当地支持者合作，记录旅游业对野生动物、文化保护和经济发展的影响，确保民宿保持可持续发展，且对社区和环境都大有裨益。

- 英国卡迪夫大学 (Cardiff University) 通过“婆罗洲复植”(Regrow Borneo) 等合作项目为 KOPEL 的各项举措作出了巨大贡献。该合作项目重点关注马来西亚沙巴州基纳巴唐岸下游地区开展的合乎道德、透明和以研究为主导的植树造林和碳减排活动。该合作项目将卡迪夫大学的研究专长与 KOPEL 的当地知识和保护工作相结合，旨在恢复退化的森林，提高生物多样性，并支持巴都布迪社区的可持续生计。

- 日本酪农学园大学 (Rakuno Gakuen University) 通过开发专注于户外环境教育的教育项目，在支持 KOPEL 保护和社区旅游发展方面发挥了重要作用。具体而言，它们的合作促进了当地居民和来访学生的环保意识和可持续发展实践。合作伙伴关系涵盖建立环境监测计划，跟踪生物多样性的变化，创建当地动植物数据库，以及支持生态友好型旅游活动。合作还包括实地考察，让学生参与森林恢复和入侵物种管理等保护活动，直接支持 KOPEL 在基纳巴唐岸下游地区的恢复目标。酪农学园大学注重实践和户外学习体验，能够帮助增强当地的环境管理能力，也符合 KOPEL 将生态教育与可持续旅游发展相结合的愿景。

游客（旅游者）

游客自身是重要的利益攸关方，因为他们的参与和互动直接支持着当地经济并促进文化交流。他们选择负责任的旅游方式并参与生态友好型活动，对于民宿的成功发挥着至关重要的作用。

- **文化交流：**游客在了解双溪文化的同时，也为社区带来收入和展示自身文化遗产的机会，由此促进了双向的文化交流。

- **负责任的旅游：**注重环境足迹且尊重社区传统的游客，有助于项目的整体可持续性。

迷索瓦莱民宿的社区旅游项目之所以取得成功，得益于广泛利益攸关方的合作，每个利益攸关方在其发展

和可持续性中都发挥着特定而关键的作用。从当地的推动者和非政府组织到政府部门、旅行社和保护团体的合作，各方的共同努力确保民宿作为一种负责任的旅游模式蓬勃发展，既能造福社区，又保护了其文化和环境遗产。这种多方合作不仅为当地居民赋能，还促进了可持续旅游实践，可在其他农村社区复制。

法律、合同

马来西亚特别是沙巴州的相关立法在塑造迷索瓦莱民宿等社区旅游项目的发展和管理中发挥着至关重要的作用。这些法律提供了必要的监管框架，能够支持旅游运营、确保环境保护并保障土著社区的权益。主要的立法包括：

- **旅游法规：**迷索瓦莱民宿在马来西亚国家民宿项目下运营，该项目由旅游、艺术及文化部 (MOTAC) 监管。该项目要求民宿运营方应遵守关于住宿标准、安全性、接待培训和当地文化推广的具体指导方针。迷索瓦莱遵守了相关规定，确保其作为获得许可且被认可的旅游服务提供商。

- **环境保护法：**鉴于民宿位于基纳巴唐岸河附近，并致力于环境保护工作，沙巴州的《环境质量法》和《野生动物保护法》与其尤为相关。这些法律规范了可能对野生动物或自然栖息地造成破坏的活动，确保旅游开发不会导致环境退化。社区必须遵守这些规定，特别是在野生动物保护、森林恢复和可持续土地利用方面。

- **土著权利和土地所有权：**《沙巴土地条例》等立法会保护诸如双溪社区等土著群体的土地权益，确保他们继续享有祖传土地的使用权，以便进行旅游和文化活动。这些法律保障了社区能够运营民宿并参与旅游活动，而不会因外部开发压力失去对土地的控制。

迷索瓦莱民宿的社区旅游模式中另一个重要组成部分就是合同，合同有助于明确利益攸关方之间的关系，保护社区利益，并清晰地界定角色与职责。以下几种类型的合同尤其相关：

- **社区协议：**在巴都布迪社区旅游合作社有限公司内部，成员之间会签订正式协议，以清晰划分民宿管理和利润分配权责。这些内部合同能够确保合作社透明运作，确保所有成员，包括女性和青年，公平获得报酬。

- **与非政府组织的合作合同：**迷索瓦莱民宿与非政府组织合作，非政府组织会为民宿提供在生态保护和生态旅游等领域的资金、培训和技术援助。与非政府组织的合同有着明确的合作条款，这些合同明确了合作的范围、双方的义务和预期成果。

- **与旅行社的协议：**民宿与旅行社建立了合同关系，后者会负责市场推广和游客的后勤管理。这些合同明确了旅行社在推广民宿、处理预订和确保旅游套餐符合社区的文化和环境可持续性标准中的角色。合同还通过设定公平的定价结构和明确的收入分配规则，保护社区免受剥削。

- **保护与土地使用合同：**与支持重新造林、野生动物保护和可持续土地使用的保护组织或政府机构签订合同对于民宿的生态保护工作至关重要。这些协议通常概述了社区在保护区维护、参与环境监测以及确保旅游活动不会破坏当地生态系统方面的责任。这类合同能够确保民宿对保护工作的持续支持，同时保证民宿发展符合更广泛的环境目标。

公私伙伴关系

公私伙伴关系能够确保旅游的经济利益在当地社区、政府和私营部门合作伙伴之间能够公平共享。公共部门通过制定政策和提供基础设施来营造支持性环境，而私营部门则负责推广旅游目的地、管理运营和为社区成员提供相关的旅游技能培训来帮助推动旅游发展。这种合作促进了共享价值的创造，让每个利益攸关方都能从中受益，同时为民宿的长期可持续发展作出贡献。

政府支持

公共部门会提供必要的监管框架、基础设施和推广支持，对迷索瓦莱民宿发展至关重要。政府机构的主要贡献包括：

- **旅游推广与监管：**马来西亚政府，特别是通过旅游、艺术及文化部 (MOTAC)，将支持迷索瓦莱民宿作为国家民宿项目的一部分。所做努力包括通过对民宿的认证，确保其符合住宿和服务的质量标准，从而提升其在国内外旅游市场的可信度和知名度。

- **基础设施建设：**地方和区域政府部门在道路、通信服务等基础设施建设方面发挥了关键作用，这些都对旅游发展至关重要。基础设施改进后，游客进入村里更方便，整体游客体验有所改善，作为旅游目的地的民宿也实现了发展。

- **环境立法与保护：**政府机构与迷索瓦莱民宿合作，执行环境保护法律，确保旅游活动符合沙巴的保护目标。通过这些合作，民宿能够将森林恢复、野生动物保护和生态旅游实践融入其运营，保持旅游发展与环境保护之间的可持续平衡。

私营部门的参与

私营部门为迷索瓦莱民宿项目提供了重要支持，特别是在旅游管理、市场营销和商业发展方面。旅行社、酒店和生态旅游企业与民宿合作，将其作为一个关键目的地进行推广，同时确保旅游活动是可持续且负责任的。

- **旅行社和市场推广：**私营旅行社是迷索瓦莱民宿的重要合作伙伴。旅行社将该民宿纳入生态旅游套餐，帮助吸引稳定的游客流量，并确保游客获得积极而丰富的体验。民宿与旅行社之间的合同规定了收入分配模式，确保当地社区获得公平报酬，并防止被剥削。

- **可持续发展中的私营投资：**特别关注可持续旅游的私营企业，通过为环境保护和社区发展项目提供资金和资源，以支持民宿项目。这些投资包括为村庄提供可再生能源解决方案、可持续废物管理系统，以及野生动物监测和栖息地恢复工具。非政府环保组织也与私营企业合作，将企业社会责任资金投入到惠及迷索瓦莱民宿及其保护工作的项目中。

- **酒店管理培训与能力建设：**一些私营企业还提供了酒店管理培训，帮助社区提高游客服务质量。通过这些合作，当地民宿老板和导游接受了关于客人服务、可持续实践和文化旅游的培训，确保民宿符合国际旅游标准，同时保留其独特的社区特色。

妇女、老年人和当地青年的参与

迷索瓦莱民宿项目极大地增强了基纳巴唐岸下游地区双溪社区中的妇女、青年和老年群体的权力，使其能够实现经济独立，并拥有培养领导力和参与文化保护的机会。有了这些关键群体的参与，项目帮助提升了社会包容、技能发展和社区韧性。

妇女

在传统的双溪社区中，女性历来主要负责家务、食品准备和手工艺品制作。迷索瓦莱民宿项目为女性开辟了更广阔的发展空间，使她们不仅能为家庭经济作出贡献，还能参与社区的旅游活动。女性积极参与民宿运营和文化活动，已经成为该项目成功的核心力量。

- **经济赋权：**民宿项目为女性提供了直接收入。许多社区女性担任民宿老板，管理家中的客房运营工作。这一任务包括准备传统餐点、保持干净舒适的居住环境以及与游客互动。通过提供接待服务并向游客分享当地文化，女性能够赚取额外的收入，这提升了她们的经济独立性，并支持了她们的家庭。

- **文化保护：**女性在保护和推广传统的双溪工艺和文化实践方面也扮演着至关重要的角色。作为手工艺人，社区中的许多女性参与编织、编篮以及传统手工艺品的制作，然后将产品出售给游客。这些工艺品不仅可以创收，还能帮助保护社区的文化遗产。通过工作坊和成品展示，女性将传统工艺的知识传授给游客，进而促进这些技能的传承。

- **领导力和社区角色：**民宿项目的成功使女性在社区中担任更大的领导角色。一些女性已经成为项目运营中的关键决策者，并积极参与会议、规划和项目管理。她们的领导力确保了旅游收益的公平分配，并确保在讨论民宿未来时女性的意见得到倾听。

青年

青年在参与迷索瓦莱民宿项目方面也产生了积极的变化。一般来说，社区中的许多年轻人都会前往大城市寻找工作，由此农村的发展机会有限。但是，民宿项目为年轻人提供了新的就业、技能发展和参与社区生活的机会，鼓励他们留在农村并为其发展作出贡献。

- **就业机会：**该旅游项目为年轻人创造了各种就业机会，如导游、野生动物观察员和客人联络员等角色。青年会接受生态旅游和酒店管理的培训，进而能够提供导游服务、管理民宿预订，并帮助游客了解当地文化和环境。这些工作不仅为其提供了收入，还

帮助年轻人培养可以在其他行业应用的宝贵技能。

- **环境管理：**社区中的年轻人积极参与迷索瓦莱民宿项目的保护工作。作为生态旅游项目的一部分，年轻人参与植树活动、野生动物监测和环境教育活动。他们的参与不仅有助于保护该地区的生物多样性，还培养了年轻人对环境的责任感。

- **技能发展和未来前景：**通过非政府组织、政府机构和学术机构提供的培训计划，青年能够获得酒店管理、语言能力、导游服务和数字营销等方面的技能。这些技能不仅提升了民宿项目的服务质量，还为青年提供了旅游行业之外的新机会。

- **防止迁移，传承传统：**通过提供有意义的就业机会并鼓励年轻人参与社区的文化和环境保护工作，迷索瓦莱民宿项目帮助减少了年轻人迁往城市的现象。该项目鼓励青年留在农村，为其发展作出贡献，确保社区的传统和价值观代代延续。

老年人

老年人在社区中占据着至关重要且深受敬仰的地位，他们是文化遗产的守护者、传统知识的源泉，更是年轻一代的导师。他们参与到项目中，不仅可以丰富游客的体验，还能确保双溪社区历史和传统得以保护。老年人通过讲故事、进行文化表演，指导社区决策和培养年轻人等多种方式，为民宿项目中的成功作出重要贡献。

- **文化遗产的守护者：**老年人是双溪社区文化传统的主要守护者。他们代代相传，掌握着有关传统习俗、仪式和故事的宝贵知识。通过参与迷索瓦莱民宿项目，这些老人不仅保护了这些文化遗产，还以真挚的情感与游客共同分享这一文化。

- **讲故事和文化叙事：**讲故事是老年人最重要的贡献之一，这是民宿体验的一项核心内容。长者们分享传统故事、神话和传说，体现了社区的世界观、价值观和精神信仰。这些故事寓教于乐，传达了尊重自然、尊重社区和生命互联互通等重要内容。

- **传统知识和环境管理：**老年人拥有丰富的传统生态知识，这对民宿项目中的环境保护工作至关重要。老年群体一生践行人与自然和谐共处的理念，为农业、渔业和森林管理等可持续实践提供了指导。

- **指导和代际知识传递：**除了与游客的直接互动，老年人还在指导年轻一代方面发挥着重要作用。他们传承的不仅是传统技能和知识，还有重要的社区价值观，如尊重土地和集体合作的重要性。这种代际知识传递确保了在旅游业发展的同时，社区的文化实践和环境管理工作也能得以延续。

- **领导文化工作坊和文化演示：**老年人通常是文化工作坊和文化演示的主力，他们会在这些活动中分享自己在传统工艺、烹饪和仪式方面的专业知识。这些工作坊为游客提供了亲身体验和了解双溪社区生活方式的机会，这对游客来说是非常珍贵的经历。

- **引导社区决策：**老年人在社区决策过程中，特别是涉及民宿项目时，具有重要影响力。在做出关于如何管理旅游、分配资源和保护当地环境的决策时，他们的经验和智慧非常重要。老年人的领导力确保了项目始终与社区的价值观和可持续发展的长远愿景保持一致。

- **社会和情感支持：**除了实际贡献，老年人还为社区提供社会和情感支持，特别是在民宿项目带来新挑战和机会时。老年人的存在为项目提供了一种连续性和稳定性的感觉，加强了社区凝聚力，这对于应对旅游业带来的外部影响尤为重要。

- **文化保护的榜样：**老年人为年轻人树立了文化保护的榜样。他们积极参与民宿项目，既向年轻人展示了在适应旅游业等带来的新经济机会的同时，保持文化认同的重要性。

当地居民对主导者的信心和信任

迷索瓦莱民宿项目成功的一个关键因素是当地双溪社区居民对主导者的信心和信任。领导层来源于村庄内部，尤其是那些在同侪中备受尊敬和信任的个人。对领导者的信任对于动员社区、促进合作以及确保旅游项目的长期可持续性至关重要。

当地人对主导者的信任源自他们与社区的深厚联系，以及他们致力于改善所有成员生计的承诺。许多合作社领导者长期以来无论是在环境保护、文化保护还是经济发展方面，都在为社区福祉作贡献。他们在决策过程中保持透明，并与其他社区成员开放沟通，进一步巩固了信任。

旅游规章制度或游客行为准则

为了确保迷索瓦莱民宿的旅游活动符合社区的可持续性、文化保存和环境保护价值观，沙巴州旅游咨询委员会制定了游客行为准则。该准则包括强调尊重当地文化的指南，例如穿着得体、拍照前征得同意等。并通过遵守野生动物保护规则、减少废弃物、参与保护活动等方式，提升游客环境责任感。还鼓励游客以负责任的方式参与社区活动，尊重健康和安全协议，并注意负责任地利用社交媒体。

3.7.4 旅游产品

自然文化景点

迷索瓦莱民宿位于基纳巴唐岸河流域下游的巴都布迪村，为游客展现着自然与文化交相融为一体的景象，映射出该地区卓越的生物多样性以及双溪社区的独特传统。这些景点构成了该民宿生态旅游和社区旅游体验的基础，让游客能够以沉浸式和有意义的方式，亲身体验自然环境和当地文化。

自然景点

基纳巴唐岸河流域下游是东南亚生物多样性最丰富的地区之一，可谓是生态旅游的理想之地。河流及其周围的森林提供了多样的栖息地，涵盖了湿地、红树林和密集的热带雨林，游客可以在这里探索原始的野生环境，观察到丰富的野生动植物种类。

- **基纳巴唐岸河:** 基纳巴唐岸河是沙巴省最长的河流，全长超过 560 公里，它是该地区的生命线，也是热爱大自然的游客前往迷索瓦莱民宿的主要景点。基纳巴唐岸河以其生态意义而闻名，河流孕育了众多独特的濒危物种。它支撑着包括红树林、淡水沼泽和洪泛平原在内的复杂生态系统。

- **热带雨林：**热带雨林是众多动植物的栖息地。虽然这些森林曾因伐木而受到严重破坏，但通过保护倡议和再造林项目，环境已实现显著恢复。

- **标志性野生动物：**这里是自然爱好者、鸟类观察者和野生动物摄影师的梦想之地，包括世界上最小的婆罗洲侏儒象、濒临灭绝的红毛猩猩、以独特长鼻子著称的长鼻猴，以及超过 250 种鸟类，如犀鸟、翠鸟和鹰等。

文化景点

- **传统的双溪生活方式：**双溪人民（“河居民族”）与

基纳巴唐岸河和谐共处，代代相传。双溪人民的生计方式以渔业和农业为主，让游客能够体验婆罗洲乡村生活的简朴与可持续性。

- **节日与仪式：**双溪的文化传统深深植根于自然世界，他们的节日和仪式通常能体现出其与土地和河流的紧密联系。双溪的传统音乐是他们身份的重要表达方式，使用当地乐器如锣 (gong) 和 kulintangan(一种铜质打击乐器) 演奏的节奏性音乐颇具特色。传统仪式映射了双溪人的信仰与习俗，比如祭河和庆祝丰收的仪式。通过这些仪式，游客可以深入了解双溪社区的精神生活及其与自然环境的关系。

- **当地手工艺与艺术品：**双溪以传统手工艺而闻名，这些工艺代代相传，是社区文化身份的重要组成部分，也是与当地文化接触的有形方式。

    - 编织篮子：双溪最著名的手工艺品之一是编织篮子，是采用竹子和藤条等天然材料制作而成的精致且耐用的篮子。

    - 木雕：社区制作精美的木雕物品，如装饰品和实用工具，反映了双溪与自然的亲密关系。

    - 传统市场：社区成员制作的手工艺品在当地市场销售，支持当地经济，并有助于保护传统手工艺。

住宿

迷索瓦莱民宿提供了多种住宿选项，适合不同类型的游客，比如寻求沉浸式村庄体验的游客和对生态旅游冒险感兴趣的游客等等。所有旅游活动，包括这些设施，均由 KOPEL 拥有并管理。唯一的例外是私有住宅提供的民宿，但这些住宅的房主也都是 KOPEL 的成员，这进一步支持了合作社的目标和社区归属感。

所有预订和支付均通过 KOPEL 进行，由 KOPEL 收取款项，并在每个月底将款项分配给相关的民宿房主和服务提供者。这一集中管理系统确保了收入分配的公平性和透明性，强化了该合作组织在社区旅游中的角色。

村庄民宿是最传统的住宿选项，即游客与巴都布迪村的当地家庭同住。游客住在传统的房屋中，参与日常活动，如做饭、捕鱼和编织，收获与双溪文化深度接触的体验。这种选择非常适合那些希望与社区深度连接并享受慢节奏生活的游客。

堂格雨林生态营提供更注重自然的体验，位于生物多样性的雨林环境中，住宿设施较为简单。营地位于靠近野生动物走廊的位置，适合对环保感兴趣的生态旅游者。营地活动包括野生动物监测、植树和丛林徒步旅行，可以提供更具沉浸感的环境体验。

苏普冒险营位于苏普洞穴的石灰岩山丘附近，旨在为寻求更冒险体验的游客提供住宿。该营地非常适合喜欢登山、洞穴探险和团建活动的游客。由于其地理位置远离城市，苏普冒险营为那些希望探索基纳巴唐岸地区自然奇观的冒险旅游者提供了“艰难险峻，但收获满满”的体验。

住宿产生的收入将再投资于社区，以推动当地发展项目和保护工作。

游客通常睡在地垫或简单的床垫上，提供蚊帐以确保舒适。卫生间是共享的，配备西式厕所和冷水淋浴，可能没有热水。可能暂时无法提供洗衣服务，但游客可以使用民宿家庭提供的物品手洗衣物。村内通常采用室外晾晒。

巴都布迪社区旅游合作社有限公司 (KOPEL) 实施严格的卫生协议。民宿家庭定期接受培训，以保持公共空间、厨房和浴室的卫生，遵循地方卫生部门的指导方针。地方卫生部门会定期检查，以确保符合指导方针，并向游客提供清洁安全的环境。强调包括回收在内的垃圾管理实践，以符合民宿的可持续发展目标。

旅游活动有两种标准：一种由 KOPEL 制定，另一种是由马来西亚旅游、艺术及文化部提供，该部委也负责为这些活动的许可证发放。

交通

前往迷索瓦莱民宿的交通通常是通过沙巴的主要城镇——山打根。游客可以飞至山打根机场，然后乘车前往巴都布迪村的迷索瓦莱民宿。村庄距离山打根约 130 公里，乘车或乘巴士大约需要 2-3 小时。许多游客选择私人交通工具或通过提供生态旅游套餐的旅行社前往民宿，这些套餐通常包括交通安排。

巴都布迪村的交通设施较为简朴，大多数活动会围绕河流巡游、丛林徒步和步行游览等进行。

餐饮

在迷索瓦莱民宿，游客将有机会体验正宗的双溪菜肴，餐食通常由民宿家庭提供，并在传统的双溪家庭中用餐。每个民宿都提供独特的烹饪体验，餐食通常在家庭的共用餐区内享用，旨在营造一种温馨的家庭氛围，鼓励客人与民宿主人的互动和文化交流。

烹饪实践

迷索瓦莱民宿的餐食采用传统的烹饪方法，由代代相传的家庭实践所延续。民宿家庭使用木柴炉和开放式火炉来烹调食物，确保菜肴的风味忠实于当地的烹饪传统。食材大多来自当地，包括基纳巴唐岸河的新鲜鱼类、时令蔬菜以及本土草药和香料。游客通常可以参与烹饪过程，学习如何制作传统菜肴，如 ikan bakar(烤鱼)、ulam(新鲜沙拉) 和 nasi goreng(炒饭)。这种亲手实践的体验不仅让游客更好地了解双溪文化，还促进了传统烹饪技巧的传承。

用餐体验

餐食以家庭式的方式提供，游客可以与民宿主人共同分享菜肴，并与他们交流。这样的共用餐饮方式强调互相尊重和文化交流，让游客了解每道菜的意义及与用餐相关的文化习俗。节日和特殊场合通常会举行丰盛的宴会，展示各种传统美食和文化表演，进一步增强游客的沉浸式体验。

安全与卫生

确保食品安全与卫生是迷索瓦莱民宿的首要任务。民宿家庭通过与非政府组织和旅游发展项目的合作，接受食品安全管理方面的培训。这些培训涵盖了食品储存、烹饪温度以及保持食物准备区域清洁等方面。此外，民宿还遵守当地的卫生法规，地方卫生部门定期检查，以确保符合安全标准。

为进一步保证游客的健康与安全，民宿提供瓶装水，并确保所有烹饪和用餐区域保持卫生。民宿严格遵守垃圾管理规定，设有回收箱和指定的垃圾处理区域，以减少环境影响。这种对环境责任的重视与民宿的目标——可持续性和保护——是一致的。

管理与监督

巴都布迪社区旅游合作社有限公司 (KOPEL) 负责监督这些安全和卫生协议的实施，确保民宿运作的一致性。

民宿家庭定期参与培训和工作坊，使其及时了解最佳实践和新法规。也鼓励游客提供反馈，以帮助持续改善餐饮服务的质量和安全性。

通过保持高标准的食品安全、卫生和文化完整性，迷索瓦莱民宿确保游客可以放心享用美食，因为他们知晓游客健康和双溪文化遗产的保护均为优先项。对追求卓越的承诺不仅提升了游客体验，也巩固了民宿作为负责任和可持续旅游目的地的声誉。

休闲活动与体验

迷索瓦莱民宿是 KOPEL 旅游项目的一部分，能够提供丰富多样的社区旅游体验，旨在支持保护工作并传承推广双溪社区的文化遗产。这些体验旨在为游客提供与自然环境和当地文化相关的沉浸式互动，同时促进环境可持续发展和增强当地社区的经济能力。

生态旅游体验

环保活动是迷索瓦莱民宿的社区旅游体验的核心。游客可以亲身参与保护项目，直接为基纳巴唐岸河流域下游生态系统的保护作出贡献。这些生态旅游体验帮助游客与该地区独特的生物多样性建立深厚联系。

- **堂格雨林生态营：**该营地周围有婆罗洲最具生物多样性的雨林生态系统，游客可以在此住宿。营地提供隐秘的沉浸式生态友好体验，设施简朴但舒适。活动包括丛林徒步、野生动物监测，以及作为 KOPEL 森林恢复计划的一环的植树活动。

- **日落野生动物河流巡游：**这些河流巡游让游客有机会观察包括婆罗洲侏儒象、红毛猩猩以及丰富的鸟类在内的标志性野生动物。双溪社区的导游会讲解河流的生态重要性和正在进行的保护工作。通过这一体验，游客可以更好地理解旅游与保护之间的关系。

文化和遗产体验

迷索瓦莱还提供促进双溪文化传统保护的体验活动。这些活动让游客能够参与当地社区的日常生活和文化遗产保护。

- **迷索瓦莱村民宿：**游客与当地家庭同住，参与他们的日常生活和文化活动。这包括学习传统编织、烹饪当地美食以及倾听口述历史。民宿促进了跨文化交流，并帮助保护社区的非物质文化遗产。

- **莫农波斯 (Monompos) 文化团体：**该文化团体为游客组织传统舞蹈表演和音乐活动，展现社区丰厚的口述传统。这些表演不仅是文化亮点，还让游客能深入了解双溪人与土地、环境之间的精神联结。

以保护为重点的旅游

KOPEL 将保护教育融入旅游体验中，确保游客参与到基纳巴唐岸河及其周围栖息地的保护中来。

- **植树和再造林：**邀请游客参与 KOPEL 的植树活动，以期恢复退化的森林。通过这一亲身体验，游客能够对生态系统产生持久的影响，帮助保护该地区独特的生物多样性。

- **野生动物监测：**作为生态旅游体验的一部分，游客在当地导游的带领下参与野生动物追踪和监测项目，包括观察红毛猩猩和婆罗洲侏儒象等濒危物种，这一实践使游客对生态保护面临的挑战形成更深刻的认识。

志愿旅游与定制化项目

KOPEL 还提供志愿旅游机会，让游客积极参与环境项目和社区发展。此类项目根据不同群体定制，包括学校团队、研究人员和企业团体。

- **苏普探险营：**该探险营适合团建活动，提供量身定制的项目，将环保工作与户外冒险相结合。企业团队通常参与志愿活动，帮助 KOPEL 推动环保工作，同时享受更具冒险性质的旅游体验。

- **KOPEL 培训中心：**该中心提供可持续性认证项目、食品安全培训和生态旅游研讨会，是独特的学习和能力建设空间。游客可以将培训与生态旅游体验相结合，例如参与河流巡游或前往苏普洞的徒步旅行。

季节性差异

在雨季 (11 月至 3 月)，暴雨可能会限制丛林徒步等户外活动，但雨季也会给河流带来生机，增加河流巡游的乐趣，让人们欣赏到郁郁葱葱的雨林美景。不过，对

于那些希望获得更轻松的徒步条件、更清晰的野生动物观赏体验的游客来说，旱季则是理想的选择。

迷索瓦莱民宿提供的社区旅游体验超越了传统旅游，让游客身临其境地参与环保活动和文化保护中。通过参与生态友好型活动和接触双溪文化，游客不仅能收获独特而有意义的体验，还为社区及其环境的长期可持续发展作出了贡献。这种社区旅游模式展示了旅游业如何促进经济赋权和环境管理的双重目标。

与主要旅游路线的联系

迷索瓦莱民宿与沙巴的多个主要旅游路线紧密相连，该地交通便利，是游客探索该地区的理想目的地。该民宿位于山打根附近，这里是生态旅游线路的常见起点。游客可以飞抵山打根机场，乘车前往民宿，全程约 130 公里。

迷索瓦莱常常被列入更广泛的生态旅游路线中，这些路线可以看到该地区的主要景点，如：

- **西必洛 (Sepilok) 红毛猩猩康复中心：**距离迷索瓦莱约两小时车程，在这一世界闻名的康复中心，游客可以近距离观察濒危红毛猩猩，并了解其康复工作。
- **哥曼东 (Gomantong Caves) 洞穴：**距离迷索瓦莱约 30 公里，沿着山打根和民宿之间的路线驱车 45 分钟可达，这些洞穴因其庞大的蝙蝠群和燕窝而闻名，是对野生动物和当地文化感兴趣的游客的热门打卡点。
- **基纳巴唐岸河 (Kinabatangan River)：**迷索瓦莱民宿本身就位于基纳巴唐岸河沿岸，因此该地是河流生态游的重要一环，包括野生动物巡游和丛林徒步。该地区生物多样性丰富，基纳巴唐岸河是游客体验沙巴野生动物的关键路线，可以在此观赏诸如长鼻猴、婆罗洲侏儒象和红毛猩猩等野生动物。
- **丹浓谷 (Danum Valley)：**丹浓谷保护区位于内陆，是又一个广受欢迎的生态旅游地，可与迷索瓦莱结合参观。那些对保护工作感兴趣的游客常常同时游玩这两个区域，以体验沙巴丰富的生物多样性。

这些联系使迷索瓦莱成为沙巴生态旅游路线中的核心停靠点，为游客提供野生动物体验、沉浸式文化体验和前往主要自然景点的机会。此外，民宿的位置也使得游客可以将入住民宿与游览该地区其他标志性景点的体验完美结合。

可持续性

迷索瓦莱民宿是可持续生态旅游的典范，民宿将其运营与多个可持续发展目标 (SDG) 相结合。民宿积极参与如植树造林和森林恢复等环境保护项目，作为其再生旅游模式的关键元素，以推进可持续发展目标 13(气候行动) 和可持续发展目标 15(陆地生物)。这些努力旨在恢复退化的生态系统并保护濒危红毛猩猩等野生动物。

民宿还优先考虑文化可持续性，通过推广传统的双溪文化支持可持续发展目标 11(可持续城市和社区)。游客通过参与学习工艺、烹饪和音乐的工作坊，帮助保护当地的文化遗产。这也符合可持续发展目标 4(优质教育)，促进了代际之间的知识共享和游客的学习。

经济赋权是另一个核心焦点，旨在促进可持续发展目标 1(无贫穷) 和可持续发展目标 8(体面工作和经济增长)。民宿为当地人提供可持续就业，减少了城乡迁移，同时确保利润再投资于社区发展项目。此外，通过让女性参与管理角色，实现了可持续发展目标 5(性别平等)，为女性提供了财务独立和领导的机会。

最后，迷索瓦莱民宿通过与非政府组织、政府机构和保护团体合作，确保符合可持续发展目标 17(促进目标实现的伙伴关系)。这种多方位的方法能够确保民宿作为一个可持续、社区驱动的生态旅游模式，在促进环境和文化保护的同时，为当地居民赋权。

可访问性

由于民宿位于自然环境中，包括传统房屋、共享浴室设施以及河流巡游和丛林徒步等户外活动，因此对于行动不便的游客来说，可能存在一定的可访问性挑战。

3.7.5 人力资本发展

迷索瓦莱民宿已建立了一套完善的培训和教育项目，旨在提升当地双溪社区的人才能力建设。这一举措是该民宿作为社区旅游成功典范的关键。对持续学习的重视确保社区成员掌握管理可持续旅游所需的技能，同时也为他们提供了经济机会。

KOPEL 的培训中心在提升双溪社区及其他团体的技能方面发挥了关键作用，培训中心位于基纳巴唐岸河地区，提供了理想的体验式学习环境，包括两个培训大厅、曼达甘榜住宿区 (Mandaa Kampung Stay)，以及微笑船河畔咖啡馆用餐。

培训设施

- **巴利卡室 (Balika Room) 培训大厅：**可容纳最多 60 人。
- **KOPEL 接待中心大厅：**可容纳 180 人，为大型活动提供充足空间。
- **户外区域：**适合开展团建活动、小组讨论以及尊巴舞或排球等户外活动，增强学习体验。

项目重点

迷索瓦莱的培训项目涉及多个领域：

- **生态旅游与可持续发展：**提供可持续旅游和酒店管理认证课程。
- **健康与安全：**急救、食品安全和一般安全培训。
- **保护倡议：**参与者参与诸如植树和野生动物监测等实践性保护项目，将学习与实际的环境保护工作结合。

提升学习体验

迷索瓦莱的培训不仅限于课堂学习。KOPEL 团队通过结合野生动物河流巡游、向导徒步和环保工作，制定了定制化培训项目。参与者可以探索苏普洞、徒步石灰岩喀斯特地貌，还可以参与野生动物探险等活动，这些体验式活动补充了培训的正式部分。

这些体验式学习项目为参与者提供了全面的发展机会，结合了理论知识与现场保护和文化体验。通过这种方式，迷索瓦莱为社区和游客提供了推动社区旅游和环境可持续发展的必要技能。

这一扩展培训体系进一步巩固了迷索瓦莱民宿作为社区旅游教育的重要中心的地位，促进了技能发展、文化保护和环境管理的培育。

培训提供者和合作

迷索瓦莱的培训和教育项目是通过与多家非政府组织、大学、政府机构和私营生态旅游实体合作开展的。这些组织在开发和实施不同领域的培训模块方面发挥了至关重要的作用。主要提供者包括：

- **沙巴旅游局：**提供酒店管理、旅游推广和客户服务的认证与技术支持。
- **世界自然基金会和当地保护团体：**提供野生动物监

测、保护实践和可持续旅游的教育。

- **日本酪农学园大学：**提供现场的保护与监测培训，并邀请 KOPEL 员工赴日本参加该大学开展的能力建设课程。

- **当地非政府组织：**帮助组织开展商业管理、语言技能和文化保护的工作坊。

这些组织与 KOPEL 开展合作，确保所有培训项目既符合当地需求，又符合全球生态旅游标准。

教育项目和结构：

培训和教育项目涵盖了一些对民宿成功至关重要的主题：

- **保护与环境培训：**民宿深度参与环境可持续发展，通过保护培训项目帮助参与者学习森林恢复、植树和野生动物保护的技能。培训重点关注教育社区成员对生物多样性重要性的了解，以及保护自然环境的长期益处。项目通常包括：
  - **植树与再造林工作坊：**这些工作坊提供了恢复退化土地的实践经验。
  - **野生动物监测：**培训导游和社区成员追踪当地野生动物，特别是像红毛猩猩和婆罗洲侏儒象等濒危物种。

- **酒店与旅游管理：**酒店培训旨在提升客人接待、客房服务和食品安全方面的技能。参与者将接受有关保证住宿清洁和舒适的培训，同时推广水资源保护和废物管理等环保实践。旅游管理培训包括：
  - **客户服务:** 培养满足国际和本地游客需求的技能。
  - **预订管理：**培训管理预订并处理游客后勤事务。
  - **可持续实践：**教育民宿经营者在运营过程中减少环境影响。

- **语言与沟通技能：**语言技能是迷索瓦莱培训的重要组成部分，特别是考虑到国际游客数量的增加，这一点尤为重要。社区成员接受英语培训，尤其是在会话技能方面的培训，以便更好地与游客打交道。此外，根据游客的不同情况，一些培训还涉及普通话和法语等其他语言的基础短语。语言培训不仅提升了旅游体验，还增强了当地居民与国际游客互动的信心。
  - 语言培训课程每个周期一般为 30 小时，重点关注实用沟通技能。
  - 这些课程还有助于学员提高导游技能，使他们能够在野生动物游览和文化活动中提供清晰、引人入胜的讲解。

- **文化保护与手工艺培训：**保护双溪文化是迷索瓦莱体验的重要组成部分，民宿提供传统手工艺、音乐和烹饪的工作坊。这些培训课程确保当地人能够展示他们的遗产，同时通过文化旅游产生收入。培训内容通常包括：
  - **传统编织与手工艺：**参与者学习制作当地传统商品，如篮子和纺织品，以供出售。
  - **烹饪技能：**培训民宿主人筹备和提供传统的双溪菜肴，提升游客的文化体验。

持续技能提升与赋能

迷索瓦莱教育方法的一个重要特点是强调持续的技能提升。工作坊并非是一次性的活动，而是会定期提供复训课程和新培训课程，以适应生态旅游发展的变化。这种方法对积极参与旅游业的女性和年轻人特别有益。

培训对迷索瓦莱成功的影响

持续关注教育和技能发展的策略对迷索瓦莱民宿作为马来西亚社区旅游典范的地位至关重要。培训项目使当地居民能够独立管理民宿，从而实现可持续创收、环境保护和文化保护。

迷索瓦莱的培训项目不仅满足当地社区的需求，还与国际最佳生态旅游实践对接。这一策略使民宿能够吸引国际游客，加强了社区对社会和环境可持续发展的承诺。

3.7.6 销售和市场营销

迷索瓦莱民宿采取了战略性销售与市场营销方法，吸引来自世界各地的生态旅游者、志愿者和自然爱好者。迷索瓦莱民宿对可持续性、文化沉浸性和环境保护的关注吸引了国际游客，尤其是那些寻求在独特目的地获得真实体验的游客。

目标受众

迷索瓦莱确定了其核心市场细分，从而可以进行有针对性的营销和推广活动。

- **游客来源：**民宿主要吸引来自欧洲、澳大利亚和东盟国家的游客。由于对环境保护和志愿旅游的高度关注，生态旅游在这些地区尤为流行。
- **旅游目的：**游客通常会追求生态旅游体验、参与野生动物保护和志愿旅游，许多人专程前来参与植树活动、猩猩保护项目或体验文化活动。
- **旅游安排：**游客可以自由行，也可以通过专门从事生态旅游的旅行社出行，如雷励国际 (Raleigh International) 和无畏旅行。
- **年龄范围：**游客年龄一般在 25 至 55 岁之间，年轻游客通常参与志愿旅游，而年长游客更倾向于寻求沉浸式的文化和自然体验。
- **职业：**游客多为专业人士、学者和对环保、文化遗产和可持续旅行有着浓厚兴趣的学生。
- **按来源地划分的平均逗留时间：**来自欧洲和澳大利亚的游客通常停留更长时间，平均停留四至七天，而东盟游客通常停留二至三天。
- **按来源地划分的平均消费：**来自欧洲和澳大利亚的游客通常因为停留时间较长且参与更多生态旅游活动，消费较多，平均每日消费约 150-300 美元，而东盟游客的消费则为每日 100-200 美元。

消息 / 推广

迷索瓦莱的宣传信息侧重于真实的文化体验、环境保护和参与社区旅游的机会。民宿通过讲故事的方式来宣传其独特的产品，故事内容包括民宿主人的个人故事、保护工作和文化遗产的相关内容。通过讲故事，迷索瓦莱希望在游客与当地社区之间建立更深层次的联系。

- **文化遗产与口述传统：**双溪人民的口述故事传统与旅游活动相融合，便于游客了解社区与基纳巴唐岸河及周边环境的精神联结。
- **民宿主人的个人故事：**民宿主人分享迷索瓦莱民宿如何改变当地生计的故事，让游客了解他们来此旅行带来的社会影响。

渠道

迷索瓦莱结合线上和线下渠道来接触目标受众：

- **线上渠道**：民宿拥有强大的官网，并利用社交媒体平台 (Facebook、Instagram 和 YouTube) 与全球生态旅游者和志愿旅游者互动。定期分享来自以往访客的微博、视频和评论，以展示民宿的特色服务内容。
- **与旅行社合作：**与无畏旅行和雷励国际等生态旅游和志愿旅游公司的合作是吸引国际游客的关键。通过合作精心策划旅行套餐，将迷索瓦莱推向更广泛的受众。

- **旅游展会和环保网络：**迷索瓦莱还参与旅游展会、生态旅游论坛和环保活动，向注重生态旅游的游客和组织推广民宿。

价格

迷索瓦莱民宿提供具有竞争力的价格，以吸引各类游客，从预算有限的游客到追求高价值的游客等。这种定价策略体现了民宿对可持续发展和包容性的承诺，确保在支持当地经济的同时，还能让游客享受到更多的体验。

- **预算套餐：**迷索瓦莱提供适合学生和年轻专业人士的经济型志愿旅游套餐，每日约 50-100 美元，包括餐食、住宿和参与保护活动。

- **中档套餐：**标准生态旅游套餐价格为每日 150-200 美元，提供更具沉浸感的体验，包括文化工作坊、导游带领的野生动物探险和全餐服务。

- **高档套餐：**对于追求奢华生态旅游体验的游客，定制套餐的费用可达到每日 300 美元，提供私营导游服务、独家文化表演和参与定制保护项目。

这一定价策略旨在确保各种类型的游客都能享受迷索瓦莱的独特体验，同时大量创收以支持社区发展和环境保护工作。

迷索瓦莱民宿的销售和营销策略基于其独特的生态旅游、文化沉浸和志愿旅游的价值主张。民宿聚焦于有针对性的信息传播、战略合作伙伴关系和竞争力定价，成功吸引了多样化且参与度高的游客群体，同时支持该地区的可持续旅游发展。

3.7.7 资金来源和利益分配

迷索瓦莱民宿采用社区驱动的财务模式，将旅游收入公平地分配给参与家庭，并再投资于环保项目。该系统由巴都布迪社区旅游合作社有限公司管理，能够确保旅游收益惠及社区，同时助力环境长期可持续发展。

资金来源

- **旅游收入：**主要收入来源于游客支付的住宿费、野生动物旅游和文化体验费用。定价分层，既能满足预算有限的游客，也能吸引追求高价值旅游的游客。

- **合作伙伴关系与志愿旅游：**与无畏旅行和雷励国际等志愿旅游机构的合作，带来了稳定的国际游客流，这些游客都对环保充满兴趣。

- **赠款与捐款：**在危机时期，例如新冠疫情期间，民宿成功地利用了来自非政府组织和政府机构的赠款与捐款。这些资金在旅游收入急剧下降时，帮助维持了森林恢复和保护工作。

- **本地和国际支持：**来自政府机构和国际环保组织的外部资金有助于支持环境项目和基础设施建设。

利益分配

民宿采用利润共享模式，将旅游收入分配给参与家庭，特别是那些接待游客、带领游览和参与环保工作的家庭。他们为社区提供了稳定的收入，直接提高了居民的生活水平。

KOPEL 将约 80% 的收入分配给当地社区。其中包括为在合作社内各个岗位工作的员工支付薪酬，涵盖了行政管理、导游、环保工作等。合作社成员还会获得约 10% 的分红，让他们分享合作社的成功并培养他们的归属感。这一模式鼓励社区长期投资于 KOPEL 的成长和可持续性。除了财务分配，KOPEL 还通过资助慈善项目来支持当地福利，例如支持和改善教育设施的学校基金。

KOPEL 与学校校长合作，讨论学校的具体需求，购买并提供必要的物资。这一做法细致入微，确保了 KOPEL 的支持能直接满足最迫切的需求，进一步加强合作社对社区发展和教育的积极影响。

- **家庭利润共享：**参与民宿的每个家庭都会获得一部分旅游收入，促进其收入来源的多样化，减少其对传统农业的依赖。这对妇女尤其有益，她们在接待和文化展示中均扮演着核心角色。

- **环保与再投资：**相当一部分收入被再投资于环保项目，如森林恢复、野生动物保护和栖息地再生等项目。再投资有助于确保生态旅游模式所依赖的自然资源得以保护，惠及未来世代。

- **社会项目与基础设施：**旅游收入用于社区发展项目，包括学校、卫生诊所和供水系统的建设。这确保了社区的全面发展，与社区的长期可持续发展目标相一致。

- **紧急应对能力：**社区建立了财务缓冲区，以应对诸如新冠疫情等危机，疫情期间，旅游业停摆，社区利用赠款和捐款继续资助环保项目，使其能够在经济衰退中维持环保工作和居民生计。

可持续性和经济赋能

这一财务模式同样强调为女性和年轻人赋能，为他们提供有关旅游管理、酒店服务和环境保护的培训。这有助于帮助他们创造收入和获取领导机会，确保旅游利益在社区内部的不同群体中得到公平分配。

迷索瓦莱民宿展示了一种全面的财务可持续发展方法，它不仅利用旅游收入来支持当地家庭，还将其重新投资于重要的保护工作。在新冠疫情等危机期间，通过利用赠款和捐款，该社区确保了其保护项目的连续性，同时维持了经济韧性。这种财务策略使迷索瓦莱成为发展社区旅游同时促进经济赋权和环境管理的典范。

3.7.8 监测和评价过程：KPI

迷索瓦莱民宿的成功是通过一系列监测和评价过程来跟踪的，重点关注一系列关键绩效指标 (KPI)。这些关键绩效指标可以衡量民宿对环境和当地社区的影响，确保该项目始终与可持续性和经济赋能的目标保持一致。

环境类 KPI

- **植树数量：**迷索瓦莱的一个主要 KPI 是森林恢复计划中的植树数量。社区、志愿者和游客共同参与植树活动，旨在恢复基纳巴唐岸河沿岸的退化林区。对这些种植项目的定期监测有助于深入了解项目的进展情况。

- **野生动物种群增长：**另一个关键的环境类 KPI 是追踪野生动物种群的增长情况。衡量植树造林和保护工作成功与否，部分标准是栖息地的改善和生态系统的健康情况，特别是红毛猩猩、婆罗洲侏儒象和长鼻猴等物种。保护部门与外部野生动物监测机构合作，评估当地生态系统的生物多样性和整体健康状况。

社会与经济类 KPI

- **地方创收与扶贫：**衡量成功的关键指标之一是旅游业为当地带来的收入增长。通过跟踪对社区的经济影响，包括民宿主人、导游和保护工作人员的收入，迷索瓦莱能够确保旅游直接促进了减贫工作。这一 KPI 可评估项目是否提高了双溪社区居民的生活水平。

旅游类 KPI

- **旅游人数与游客满意度：**来访民宿的游客数量及其满意度是旅游类的关键绩效指标。这些数据通过游客反馈、调查和监测预订统计数据，帮助民宿调整服务，提升客户体验，并确保旅游人数的持续增长。

迷索瓦莱民宿的监测和评价流程利用这些 KPI 来确保项目实现其环境保护、文化保护和经济赋权的目标。通过定期跟踪这些指标，该民宿可以不断改进其产品，最大限度地发挥其对当地社区和环境的积极影响。

3.7.9 旅游业的正面和负面影响

积极影响：

- **经济效益：**迷索瓦莱民宿的旅游业创造了可持续的就业机会，避免了年轻人向城市迁移，从而对减少贫困产生了深远的影响。居民通过从事接待、导游和保护等工作获得经济收益，从而获取稳定的收入。

- **环境影响：**迷索瓦莱的森林恢复项目已种植超过 40 万棵树，显著增强了生物多样性并促进了碳封存。值得注意的是，保护活动的收入最近已经超过了旅游业的收入，凸显了该地对环境管理的日益重视。

- **文化保护：**旅游业还促进了双溪文化的自豪感，有助于保护传统。社区鼓励游客尊重当地习俗，并与野生动物保持适当的距离，促进维护文化的完整性。

消极影响：

尽管旅游对经济和环境产生了积极影响，但在迷索瓦莱的旅游增长中也面临一些挑战：

- **文化过度商业化：**随着旅游业的发展，传统习俗有可能因商业吸引力而被淡化。社区努力在保持原汁原味的文化互动与保护遗产之间找到平衡。

- **环境压力：**尽管旅游支持环境保护工作，但游客数量的增加可能会对当地环境造成压力，包括对野生动物的干扰和对资源的压力。

再生旅游的经验教训

迷索瓦莱已经采纳了再生旅游的概念，这一概念超越了单纯的可持续发展，通过积极恢复生态系统和加强社区的社会结构而发挥作用。主要经验包括：

- **适应能力：**在新冠疫情期间，社区领导者展现了韧性，在旅游业疲软之时找到了替代资金并专注于保护工作。

- **保护作为独特卖点 (USP)：**迷索瓦莱的保护项目 (如森林与湖泊恢复以及野生动物监测) 取得了成功，已经成为吸引具有生态意识的游客的关键因素。

- **技术整合：**利用数字工具跟踪碳足迹和营销生态旅游，增强了民宿吸引全球游客的能力。

- **内在动机：**随着时间的推移，社区推动自然保护不仅是出于经济利益，而是成为个人和集体自豪感的源泉，确保了社区长此以往致力于可持续发展的承诺。

迷索瓦莱民宿是全球再生旅游的典范。它通过整合保护工作、能力建设和社区领导，展示了旅游业如何能够推动环境恢复和经济赋能。其适应性、对可持续性的承诺和文化保护为整个东盟地区及其他地区的社区旅游倡议提供了宝贵经验。

2. Chan, J. K. L.、Marzuki, K. M. 和 Mohtar, T. M.，(2021 年)，“生态旅游地中当地社区参与和负责任的旅游实践：以沙巴州基纳巴唐岸河流域下游为例”，《可持续性》，第 13 卷（第 23 期），第 13302 号。https://doi.org/10.3390/su132313302https://www.bergfex.com/gstaad/panorama/

3.8 哥伦比亚奥里托

背景

奥里托位于哥伦比亚西南部的普图马约省，这座城镇拥有丰富的自然与文化遗产。地处安第斯—亚马逊山麓地带，奥里托有郁郁葱葱的热带雨林、丰富多样的生态系统以及清澈纯净的河流。该地区海拔约 360 米，年均气温介于 25° C 至 30° C 之间，气候湿润，雨量充沛，使其成为哥伦比亚生物多样性最丰富的地区之一。这样的地理环境加上深厚的原住民文化，在塑造奥里托及其可持续发展方式方面发挥着关键作用。

奥里托的现代发展始于 20 世纪中叶，主要得益于石油资源的发现。数十年来，当地经济严重依赖石油产业，虽然为社区带来了机遇，但也带来了挑战。石油开采在创收的同时，也导致了环境退化、社会不平等以及社区人口流离失所等问题。与此同时，农业仍在当地经济中发挥着重要作用，尤其是可可、大蕉和甘蔗等作物的种植，持续为农村居民提供重要的生计来源。

然而，奥里托的历史同样深受哥伦比亚内部冲突的影响。该地区曾是哥伦比亚革命武装力量等游击组织以及其他非法武装团体的重要战略据点。20 世纪 80 年代和 90 年代，由于这些武装组织争夺土地、石油资源，并参与非法古柯种植，暴力冲突不断加剧。游击队频繁袭击石油基础设施，导致基础设施被蓄意破坏、暴力事件频发，安全局势恶化，当地居民深受其害。许多居民被迫流离失所，面临强制征召入伍甚至绑架等问题，由于环境危险，旅游业几乎无立足之地。

2016 年，哥伦比亚政府与哥伦比亚革命武装力量达成和平协议，这为奥里托及整个普图马约地区带来了转机。尽管该地区仍然面临犯罪组织和非法经济活动带来的挑战，但这一和平进程使社区得以将重点转向和平建设、环境保护和可持续经济发展。在冲突结束后的新时代，最具潜力的变革之一便是社区旅游的兴起，其已成为经济多元化和社会和谐的载体。

奥里托社区积极推进落实生态旅游和农业旅游举措，展现该地区卓越的生物多样性、文化遗产以及祖传知识。诸如冠伞鸟集体农庄 (Gallito de Roca Collective)、科波利巴诺 (Corpolíbano)、库伊奇米拉 (Kuychi Mila) 自然保护区等核心旅游项目，这些项目致力于保护自然环境，同时传承原住民有关药用植物的智慧。这些举措以及其他环境保护项目，共同构成奥里托旅游业的基础，其中包含大自然徒步、观鸟以及乡村农场和森林导览等活动。游客可以体验这里丰富的动植物资源，以及阿瓦人 (Awá)、埃姆贝拉人 (Emberá)、科凡人 (Kofán) 和雅纳科纳人 (Yanacona) 等原住民族群的文化传统。

奥里托现有人口约 4.5 万人，包括原住民、非洲裔哥伦比亚人和梅斯蒂索人 (混血人群) 等多元族群。其中，阿瓦人和埃姆贝拉人等原住民族群在维护社区文化认同和环境管理方面发挥着关键作用。尽管西班牙语是主要语言，但部分原住民语言在某些群体中仍很普遍。保护这些语言和传统对社区的身份认同至关重要，特别是在社区向游客分享其生活方式的过程中。

社区旅游的发展使众多居民——尤其是妇女和青年——能够积极参与旅游相关的工作，如乡村住宿、自然导览以及当地手工艺品和食品的生产。这种向可持续旅游模式的转变不仅减少了社区对石油和非法作物等采掘业的依赖，也创造了新的经济机会，促进了和平与社会凝聚力。

尽管石油开采仍然是当地经济的一部分，但奥里托日益注重收入来源的多样化。农业仍是经济支柱，可可、咖啡和大蕉等作物为居民提供了可持续的生计。农业旅游作为一种创新方式，将农耕与旅游相结合，让游客能够亲身体验可可种植的全过程，并参与可持续农业实践。奥里托的旅游服务包括生态旅馆、乡村民宿以及突出当地和原住民美食文化的烹饪体验。

旅游业已成为奥里托经济增长的主要驱动力，得到了国际野生生物保护学会等组织以及美国国际开发署和哥伦比亚国家石油公司等捐助方的支持，并 PVS 和 Conservando Juntos 等项目，旨在提升技术能力和促进环境保护。尽管奥里托在基础设施、正规化和连通性方面存在挑战，但其对可持续旅游业发展的承诺，使其成为哥伦比亚农村地区社区驱动发展的典范。

尽管和平进程为发展创造了新机遇，但暴力遗留问题仍给奥里托蒙上了阴影。受参与贩毒和非法采矿的非法武装组织的残余势力影响，一些农村地区仍然不稳定。然而，社区旅游提供了一条充满希望的发展道路。通过注重环境保护和文化保护，奥里托正在将其形象从一个冲突频发的地区转变成一个和平、可持续且和谐的旅游目的地。

面对长达数十年的武装冲突，奥里托社区展现出了非凡的韧性，这也成为其塑造未来的关键力量。旅游业不仅帮助奥里托疗愈暴力留下的创伤，重建社会纽带，还增强了居民对自身自然与文化遗产的自豪感。这一转变生动地证明了社区驱动型项目在实现长期可持续发展和促进曾经的冲突地区实现和平发展的巨大潜力。

3.8.1 社区地图

Culturama.org.co 网站上的社区地图 (如图 3-10) 全面呈现了奥里托的文化和自然资源情况，旨在支持社区旅游发展。这些地图的主要特点包括：

- **自然与生态特征：**标注保护区、河流、森林以及生物多样性热点地区。
- **文化与历史遗址：**标注原住民领地、圣地及其他重要文化遗迹。

图 3-10 奥里托的社区地图 (来源 1：https://culturama.org.co)

- **旅游基础设施：**展示生态旅游设施信息，包括旅馆、徒步路线及观鸟点，引导游客以可持续的方式探索该地区。
- **土地利用与可访问性：**标注农业、自然保护及旅游业分区，同时展示道路和交通枢纽，以提高导航效率。
- **互动式二维码：**集成二维码，提供历史背景、生态价值及游客指南等额外信息。这些二维码链接至多媒体资源及互动内容，以丰富游客体验。
- **环境保护重点：**强调由社区推动的生物多样性保护工作，向游客介绍奥里托的独特环境。

3.8.2 社区愿景，目标，战略

愿景

奥里托的社区旅游愿景是打造一个可持续且包容的旅游模式，弘扬该地区丰富的自然生物多样性和文化遗产，同时赋能当地社区。奥里托希望成为哥伦比亚领先的生态旅游目的地，凭借其环境保护工作、原住民智慧和社区驱动型旅游体验而闻名，并为社会与经济福祉作出贡献。奥里托的最终目标是推动环境管理、文化保护与和平建设，将该地转变为一个富有韧性、繁荣发展的社区。

SWOT 分析

以下 SWOT 分析强调了奥里托在可持续生态旅游发展中的优势、劣势、机会和威胁。奥里托位于安第斯—亚马逊山麓，拥有丰富的生物多样性、文化遗产和新兴的旅游基础设施，但仍面临协调管理、基础设施发展和市场推广方面的挑战。本分析探讨了奥里托的发展机遇，包括生态旅游需求增长、战略合作伙伴关系和技术整合，以及应对环境退化和来自更成熟旅游目的地的竞争等潜在威胁。奥里托提出的主要目标包括提升治理水平、建设可持续基础设施，并赋能当地社区，以确保长期发展。

优势

- **丰富的生物多样性与自然景观：**奥里托地处安第斯—亚马逊山麓，拥有多样化的生态系统，包括原始森林、河流及独特的动植物资源。
- **文化与祖传智慧：**当地原住民通过故事讲述、传统习俗和工作坊，赋予旅游体验独特的文化真实性。

- **新兴旅游基础设施：**Corunta 生态旅游中心和 Tinamu Negro 生态旅舍等几家生态旅舍和社区住宿提供了原汁原味的环保住宿。旅游走廊等倡议旨在将这些服务整合成一体化的旅游产品。

- **非政府组织支持：**与国际野生生物保护学会等机构合作，通过提供技术、资金和战略支持，促进社区旅游的发展。

劣势

- **利益攸关方协调不力：**旅游运营商之间缺乏整合与合作，旅游产品标准化程度低，具有竞争力的旅游套餐开发不足。不同服务供应商在服务质量与定价方面不均衡，影响了游客体验。

- **基础设施发展滞后：**道路交通不畅，通往主要景点的交通受限，部分景点难以到达；便利的交通与高质量住宿等设施供应不稳定。

- **营销与推广薄弱：**奥里托缺乏有效的品牌推广战略，未成功塑造领先的生态旅游目的地形象。

- **环境与文化保护挑战：**一些旅游业实践不完全符合环境可持续发展原则，有可能导致自然和文化资源退化。

机会

- **生态与文化旅游需求不断增长：**后疫情时代，游客对自然与文化沉浸式旅游体验的兴趣日益青睐。奥里托将生物多样性和原住民文化相结合，这一独特定位使其能够具有较强的市场吸引力。

- **战略合作伙伴关系：**与地区旅游联盟和国际组织合作，可提升奥里托的知名度和吸引力，并可能被纳入更广泛的生态旅游路线。

- **技术整合：**制定数字营销策略和开发在线预订系统可以提升游客的可访问性和互动性。虚拟旅游和互动导览等科技工具也可吸引精通技术的游客。

- **能力建设：**针对导游、经营者和当地社区的培训计划可提高服务质量，加强旅游价值链。

威胁

- **依赖外部支持：**奥里托旅游业目前依赖外部资金和合作伙伴，若这些资源减少或撤回，可能会对社区的可持续性构成威胁。

- **面临成熟旅游目的地的竞争：**奥里托需面临来自哥伦比亚及邻国更发达、营销更好的生态旅游胜地的竞争。

- **环境退化：**若未能实施可持续旅游实践，奥里托的自然和文化资源可能面临退化，削弱其旅游吸引力。

- **经济与政治不稳定：**资金波动、经济不稳定及政策变动可能影响旅游业的长期发展。

目标

- **加强治理与协调：**在社区成员、地方政府及外部组织间建立统一的合作框架，制定统一的旅游管理战略。

- **发展可持续旅游基础设施：**投资建设生态友好型住宿设施，改善通往旅游景点的交通，确保环境可持续性，同时应对基础设施挑战。

- **打造规范的旅游产品：**开发和推广融合生物多样性、文化遗产及当地传统的旅游产品。

- **提高市场知名度：**开发战略性品牌和开展营销活动，将奥里托打造成独特的生态旅游和社区体验目的地。

- **促进环境与文化保护：**推动自然栖息地保护与原住民文化传承，确保这些资源的长期可持续性。

- **赋能当地社区：**为社区成员提供接待、导游及可持续旅游管理培训，确保他们能够公平参与旅游并获益。

战略

发展环保基础设施：投资建设生态旅馆、乡村民宿、低碳的住宿设施，最大限度地减少对环境的影响，同时让游客身临其境地体验奥里托的自然美景。这些住宿设施包括豪华露营、露营区和乡村旅舍，如萨吉生态旅舍 (Sagy Ecolodge) 等主要地点。

推广独特的自然与文化体验：重点打造原汁原味的旅游产品，如观察野生动物、观鸟、森林徒步以及可可和咖啡农场导览等活动。奥里托的主要特色在于将农业旅游和生态旅游体验融为一体，包括受良好保护的森林、河流和当地社区的传统知识。

能力建设与培训：通过重点聚焦女性、青年及原住民群体的培训项目，提升当地居民的技术、营销与管理能力，提高旅游服务质量并增强可持续性。

合作与伙伴关系：与政府机构、非政府组织及私营实体建立伙伴关系，争取获得投资与技术支持。如与国际野生生物保护学会合作的“共同守护”(Conservando Juntos) 项目，已开始为当地旅游从业者提供重要的培训与资源。

正规化与监管：奥里托协助多家当地企业注册入驻国家旅游登记系统 (RNT) 并使其满足相关的法律要求，从而解决这些企业的非正规性问题。目前，奥里托 16 家旅游企业中，仅 9 家进行了正式注册，这凸显了正规化对于提高服务标准和竞争力的必要性。

可持续发展与环境保护整合：通过促进游客负责任地使用自然资源和推动社区主导的保护工作，确保旅游倡议契合环境的可持续发展。奥里托的旅游产品旨在与环境保护优先事项保持一致，如保护森林生态系统和促进农业生态实践。

市场营销与推广：针对生态游客和文化爱好者，制定全面的营销战略，突出奥里托的自然和文化特色。推广工作将包括数字平台推广和旅游展会推广，以提高奥里托在国内和国际上的知名度。

通过实施上述战略，奥里托致力于打造可持续、社区主导的旅游模式，在保护其独特的环境和文化遗产的同时造福居民。将保护与旅游活动相结合，将确保奥里托实现经济增长，同时维护其自然资源完整性与社区福祉。

3.8.3 管理架构与组织

正式和非正式的角色和职责

奥里托社区旅游的成功发展依赖于各利益攸关方的协作，它们在旅游管理、旅游推广和可持续旅游发展方面发挥着至关重要的作用。每个利益攸关方都带来了独特的专业知识、资源和影响力，共同推动社区旅游的发展，同时确保其符合环境保护目标并促进社区福祉。

以下是奥里托社区旅游发展的主要利益攸关方：

政府机构

普图马约商会负责管理国家旅游登记系统，确保当地旅游服务供应商遵守国家法律及行业法规。其职责包括：

- **质量保障：**核查旅游企业的产品是否符合既定的服务质量与运营标准。

- **法律合规：**确保企业遵守法规，包括防止涉及未成年人的性旅游的承诺。

- 启动自然旅游集群 (Nature Tourism Cluster)，这是一项战略举措，旨在整合和加强普图马约地区所有城市的旅游产品。该集群旨在通过促进当地企业之间的合作、标准化服务和可持续实践，将普图马约打造成为自然旅游的首选目的地。

Corpoamazonia 是负责监督旅游活动对环境影响的区域环境管理局。其职责包括：

- **环境监测：**在旅游活动影响区域实施控制措施，以管理水质、污染排放和生物多样性保护。

- **推广可持续实践：**鼓励旅游企业采用环保运营模式，最大限度地减少环境足迹。

- Corpoamazonia 领导的一项重要举措是“绿色企业 (Negocios Verdes)”计划，通过政府认证和登记，表彰在环境方面采取可持续实践的企业。

市旅游委员会：该委员会由新一届地方政府成立，致力于制定并实施战略性旅游发展规划，并充当旅游事务协调平台，促进各利益攸关方之间的对话。

奥里托旅游警察在监管旅游企业、确保游客安全、监督法律合规及保障服务质量方面发挥关键作用。然而，他们目前的行动受到监督不规范、缺乏正式报告以及资源限制的制约，这些因素妨碍了他们在支持社区旅游方面的有效性。

社区组织和运营商

- **社区旅游企业：**由当地社区成员经营的当地企业是奥里托社区旅游的核心力量，包括生态旅舍、农业旅游项目及文化旅游运营商。

原住民社区

- 阿瓦人和埃姆贝拉人等原住民群体是奥里托文化旅游的重要贡献者，他们掌握祖传知识 (如药用植物的使用)，并引导沉浸式文化体验。他们的参与不仅确保了文化遗产的保护，也为所在社区创造了收入。

发展机构

- **国际野生生物保护学会：**支持奥里托生物多样性保护与可持续旅游实践，确保旅游业与生态保护同步发展。

- **美国国际开发署社区发展与合法机会 (CDLO) 项目：**该项目通过为奥里托提供技术援助、商业培训和生态保护支持，助力当地社区旅游发展。Destino Naturaleza(美国国际开发署项目)：作为 CDLO 项目的补充，专注于沟通策略和利益攸关方之间的关系。

培训与教育机构

- 国家学习服务机构 (SENA)：SENA 为当地导游、酒店工作人员、旅游运营商提供认证课程，提高奥里托社区成员在管理和促进社区旅游可持续发展方面的能力。

环境保护组织

- Sambica 和 Coganasis 等组织与旅游及环境保护利益攸关方合作，将生物多样性监测融入旅游活动中。

旅游机构

- 当地与区域旅游机构：RioSelva、Donde se Oculta el Sol 等企业以及 Corunta 和 Maijú 等当地运营商在奥里托旅游产品的国内外推广中发挥关键作用。这些机构将小型社区旅游项目与更广阔的市场联系起来，提高了奥里托的知名度与可及性。

利益攸关方	正式职责	非正式职责
当地社区成员	提供旅游服务，包括民宿、手工艺品制作、农场游览等。	充当文化大使，分享传统技艺，并积极参与社区决策。
原住民群体	负责管理保护区，提供基于传统知识的生态旅游服务。	通过非正式途径分享文化与精神领域知识，并将这些元素融入到旅游发展。
政府机构	监管旅游活动，发展基础设施，保护环境。	向当地企业提供有关法规合规的建议，帮助其获得政府支持项目。
非政府组织	领导能力建设和环境保护项目，在生态旅游与保护管理方面为当地居民提供培训。	非正式地指导社区领导者，推动可持续实践与旅游发展。
私营企业	开发和推广旅游产品，投资生态旅舍，并将奥里托与国际市场接轨。	通过非正式网络、口碑传播和社交媒体推广奥里托。
国际组织	为可持续旅游及生物多样性保护提供资金和战略指导。	通过非正式的知识交流，分享国际最佳实践和可持续发展标准。

公私伙伴关系

在奥里托，公私伙伴关系在推动可持续社区旅游方面发挥着重要作用。这些伙伴关系将地方政府实体、社区组织、私营企业和国际机构团结在一起，整合各方资源和专业知识，共同克服发展挑战，释放该地区的旅游潜力。

市政府在促进利益攸关方的合作方面发挥着核心作用。其举措包括成立市旅游委员会，以指导旅游发展工作，并将私营部门的贡献纳入长期战略。

区域环境管理局 (Corpoamazonia) 确保奥里托的公私伙伴关系符合环境法规，并通过“绿色企业”项目，为生态友好型企业提供认证服务，并在旅游从业者中推广可持续实践。

旅游传播跨部门委员会通过促进政府与私营部门的直接合作，减少中间环节以提高沟通效率，并优化资源分配。

普图马约商会领导着自然旅游集群，这是一个将整个普图马约地区 (包括奥里托) 市政团结在一起的重要的公私伙伴关系项目。其主要亮点包括：

- 整合当地企业的产品，形成统一的区域旅游产品，提高市场竞争力和旅游产品的知名度。
- 推出“旅游护照”，以推广奥里托及其他区域的景点。

妇女和当地青年的参与

奥里托的社区旅游发展积极吸纳了当地不同群体的参与，特别是妇女和青年。他们的参与确保旅游业不仅支持经济发展，还促进社会包容与文化保护。这些群体的参与对于构建可持续且包容的旅游模式至关重要，该模式将惠及整个社区。

妇女

性别包容是奥里托及整个普图马约地区社区旅游的关键组成部分。其中，“普图马约旅游网络 (Red Travesía Putumayo)”(由社区旅游业的女企业家组成的自治网络) 的成立，是这方面工作的一大突破。该举措致力于为女性赋权，通过发挥女性领导力和创造力，将普图马约打造成为知名旅游目的地。

普图马约旅游网络的目标

创建该网络的目标如下：

- **增强女企业家的权能：**为女性提供展示技能和独立运营业务的平台，确保她们在旅游业中拥有积极的话语权。
- **推广普图马约旅游目的地：**成员间协作推广普图马约的独特景点，共同打造统一的旅游形象。
- **推动可持续性和包容性的发展：**确保旅游业符合环境保护和文化保护原则，同时强调利益分配公平。

组织架构与活动

普图马约旅游网络由普图马约各地社区旅游项目的女性企业家和经营者组成，业务涵盖住宿、导游、文化工作坊和农业旅游体验。其主要活动包括：

- **能力建设：**定期举办讲习班和培训班，提高成员的商业管理、市场营销和客户服务能力。
- **营销与推广：**利用社交媒体等数字平台联合开展活动，扩大受众覆盖面，吸引更多游客。
- **交流与合作：**成员们共享资源，共同开发旅游套餐，通过整合专业知识并创造企业间的协同效应，助力彼此发展。

对社区的影响

- **经济赋权：**普图马约旅游网络为女性提供经营成功企业的工具和机会，提高家庭收入，推动当地经济发展。
- **社会包容：**来自边缘化社区的女企业家因其为旅游业和社区福祉作出的贡献而获得关注和认可。
- **文化保护：**鼓励女性将传统手工艺、故事讲述和烹饪方法等融入旅游产品中，确保文化遗产得到保护。

当地青年

新希尔瓦尼亚 (Nueva Silvania) 与旅游行业的合作，是青年参与旅游业可持续发展的一个可推广模式。这一合作将教育目标与社区需求结合，不仅赋权年轻人，也为奥里托的社区旅游奠定了坚实基础。

青年参与旅游业的目标

新希尔瓦尼亚农村学校与旅游业利益攸关方之间的合作遵循以下目标：

- **技能培养：**为学生提供生态旅游、生物多样性监测和环境管理方面的技术和实践技能。
- **认知培养与宣传：**让学生深入了解当地生物多样性和文化遗产，鼓励他们成为可持续旅游的推广者。
- **职业发展路径：**为学生创造从事旅游、保护及相关领域职业的机会。

关键合作领域：

生物多样性监测

- 新希尔瓦尼亚的高年级学生接受生物多样性监测技术培训，学习识别并记录当地动植物。
- 这些实践活动提供了亲身体验的机会，并且与国际野生生物保护学会等组织领导的保护行动相一致，

确保学生收集的数据可用于实际的保护举措。

生态旅游培训：

- 学生参加实地培训班，学习如何为游客提供自然导览、生物多样性解说，并宣传环境保护的重要性。
- 这些实践经验为他们未来成为自然导游、生态旅游运营商或环境教育者的角色做准备。

文化融合：

- 鼓励学生将当地文化知识融入旅游实践，例如讲故事、展示手工艺或教授药用植物知识。
- 通过将旅游业与文化遗产结合，不仅保护了传统，也丰富了游客体验。

对学生和社区的影响

赋权青年

- 参与旅游活动让学生对自己家乡的自然与文化资源产生归属感和自豪感。
- 培训项目提高了他们的就业竞争力，为他们提供了符合可持续发展目标的生态旅游和保护方面的职业选择。

强化当地旅游产业

- 青年的参与为旅游业注入新思维和活力，确保其长期可持续发展。
- 通过与新希尔瓦尼亚等学校的合作，旅游企业能吸纳一批既具备社区旅游技术能力，又了解当地文化的人才。

全社区受益

- 这一合作模式在社区内部形成了学习环境保护和可持续发展文化的氛围，因为学生们可以与同伴、家人和游客分享他们的学习成果。
- 该模式还培养了一批知识型人才，使其能够在未来的旅游和保护项目中发挥领导作用。

3.8.4 旅游产品

自然文化景点

奥里托位于哥伦比亚普图马约省，所处地区生物多样性丰富，拥有丰富的自然和文化资源，使其成为生态旅游与文化旅游的首选目的地。这些资源不仅构成了当地居民身份认同的核心，也深度融入了奥里托推广的社区旅游模式。青翠的雨林、药用植物保护区以及原住民文化遗产，为奥里托可持续旅游和保护行动奠定了基础。

自然景点

生物多样性与热带雨林：奥里托位于安第斯—亚马逊山麓，因其生物多样性极为丰富多样而闻名。当地的热带雨林栖息着无数动植物，是发展生态旅游和观察野生动物的重要目的地。游客可以探索茂密的森林，观察本土野生生物，包括多种鸟类、猴子及其他热带物种，并欣赏支持当地生态系统的丰富植物群。

奥里托因吉—安德药用植物动植物保护区：该保护区致力于保护药用植物，是哥伦比亚唯一专门保护此类资源的保护区。该保护区内的药用植物既是自然资源，也是文化资源。该保护区保存了原住民关于药用植物的知识，是当地保护工作的重要组成部分。

河流与瀑布：奥里托境内河流众多，如奥里托河和纳兰希托河 (Río Naranjito)。河流不仅为这片土地提供了天然美景，还为游客提供了游泳、水上滑管运动、河边徒步等休闲活动的场所。此外，奇加亚科瀑布 (Cascada de Chigayaco) 是另一处令人赞叹的自然美景，特别是在雨季时，环境宁静、水流壮观，极具吸引力。

野生动物保护区: 奥里托拥有多个野生动物保护区，例如冠伞鸟观鸟保护区，该区域保护着安第斯冠伞鸟等珍稀鸟类。这些保护区不仅为野生动物观察提供了机会，还在生物多样性保护方面发挥着重要作用。

文化景点

原住民知识与传统：奥里托的原住民社区在当地自然环境的认知方面具有深厚的积淀，尤其是在药用植物的使用上。这些知识代代相传，如今通过文化之旅和生态旅游体验向游客展示。药用植物的使用、文化习俗和可持续农业已成为当地文化不可分割的一部分。

传统农业：农业，尤其是可可和咖啡种植，是奥里托文化遗产的核心部分。农业旅游体验，例如在佩德雷加尔农场 (Finca El Pedregal) 的“巧克力之路”(Ruta del Chocolate)，可以让游客了解传统的种植技术和巧克力等产品的制作过程。这些实践不仅维持了当地的生计，也为该地区增添了丰富的文化底蕴。

手工艺品：当地工匠制作的手工艺品是奥里托的重要文化资源，女性手工艺人参与制作纺织品和珠宝等传统手工艺品，并将其出售给游客。这些工艺品不仅反映了当地的文化传统，同时也为当地社区提供了额外的经济来源。

住宿 / 体验 / 费用

巧克力之路 (米拉多尔·阿尔托村)(Vereda Mirador Sector Alto)

主题：可可种植和巧克力生产

主要体验：

- 在导游带领下参观可可种植园和加工设施。
- 可可种植文化习俗教育，包括播种、疾病防治、修剪和收获。
- 游客可品尝巧克力饮料、传统午餐和特制可可刨冰。
- 最大的亮点是新引进的可可观景塔，游客可在此欣赏美丽的景色。

住宿：可可种植园附近的乡村住宿，提供紧邻农场的沉浸式体验。

服务费用：

- 导游和品尝：每人 50000 哥伦比亚比索 (约 10.15 欧元)。
- 提供巧克力特色餐点，费用另计。

乌库马里 (埃尔佩皮诺村)(Vereda El Pepino)

主题：祖传医药和健康实践

主要体验：

- 使用卡披木 (Yagé) 和药用植物浴的仪式。
- 汗蒸 (Temazcal) 课程、瑜伽、子宫疗法和音乐疗法。
- 游客还可享受乡村住宿。

住宿：舒适的小木屋配有双人床，可将周围的自然

风光尽收眼底。提供素食、纯素餐和其他高品质美食。

服务费用：

- 仪式体验 (如卡披木)：起价为每次 120000 哥伦比亚比索 (约 24.65 欧元)。
- 全套住宿服务：每人 200000 哥伦比亚比索 (约 41.08 欧元)，包括膳食和健康活动费用。

马尼瓜乡间别墅 (拉斯阿卡西亚斯村)(Vereda Las Acacias)

主题：传统甜食生产和保护

主要体验：

- 展示传统水果甜点。
- 在保护完好的森林中提供适合举办活动和生态旅游体验的出租场地。
- 游客可享受乡村餐饮体验，并可体验天然水池。

住宿：乡村小木屋位于保护完好的森林地区，是家庭或团体参加工作坊的理想选择。

服务费用：

- 参加工作坊：每人 70000 哥伦比亚比索 (约 14.37 欧元)。
- 住宿加餐饮：每晚 150000 哥伦比亚比索 (约 30.81 欧元)。

萨吉生态旅舍 (萨丁纳村)(Vereda La Sardina)

主题：观鸟和农业旅游

主要体验：

- 在保护完好的森林中开展观鸟导览活动。
- 使用当地食材 (如丝兰) 的传统食物制作互动体验。
- 天然水池游泳，探索原始水体。

住宿：乡村生态小屋，周围是郁郁葱葱的森林，可通往天然水池和观鸟平台。

服务费用：

- 观鸟套餐：每人 35 万哥伦比亚比索 (约 72 欧元)，包括导游服务、餐饮和住宿费用。

美珠生态旅游中心 (阿尔塔米拉村)(Vereda Altamira)

主题：森林再生和农业旅游

主要体验：

- 在导游带领下徒步穿越再生森林。
- 围绕可可和咖啡种植园开展活动。
- 游客可享用来自当地农场和天然水池的食物。

住宿：采用环保设计的舒适小木屋。使用当地食材烹制膳食。

服务费用：

- 全套服务：每人 100000 哥伦比亚比索 (约 20.54 欧元)，包括住宿、餐饮和导览费用。

库伊奇米拉自然保护区 (利巴诺村)(Vereda Líbano)

主题：药用植物和祖传实践

主要体验：

- 药用植物种植和加工的解说性探索之旅。
- 讲述雅纳科纳的传统文化故事。
- 有机会在宁静的环境中与大自然亲密接触。

住宿：基本住宿，可眺望清澈见底的溪流，体验传统的柴火烹饪设施。

服务费用：

- 住宿和文化活动：每人 150000 哥伦比亚比索 (约 30.81 欧元)。
- 膳食和导览服务：另加 50000 哥伦比亚比索 (约 10.27 欧元)。

科尔玻利巴诺 Ctap(利巴诺村)(Vereda El Líbano)

主题：保护和生态旅游

主要体验：

- 徒步旅行导览，探索独特的岩层构造和原始河流。
- 蜜蜂养殖 (本地蜜蜂养殖) 互动活动和蜂蜜品尝会。
- 专业观鸟和灵长类动物观察之旅。

住宿：可选择毗邻岩层和原始河流的乡村住宿。

服务费用：

- “隐秘的利巴诺” (Líbano Oculto) 套餐 (三天两夜): 每人 1100000 哥伦比亚比索 (约 225.95 欧元)；团体可享受折扣。

皮拉瓦纳 (亚鲁莫村)(Vereda El Yarumo)

主题：亚马逊渔业和农业旅游

主要体验：

- 参观巨骨舌鱼和金龙鱼的养殖设施。
- 观察印加果的种植并品尝其产品 (印加果油、印加果点心)。
- 品尝以亚马逊鱼类为特色的当地美食。

住宿：与农场环境融为一体的乡村生态小屋，提供原汁原味的乡村体验。

服务费用：

- 鱼类养殖和农业旅游套餐：每人 250000 哥伦比亚比索 (约 51.35 欧元)，包括餐饮和导览费用。

天堂之畔 (埃斯梅拉尔达村)(Vereda La Esmeralda)

主题：自然的宁静与舒适

主要体验：

- 在宁静的自然环境中享受舒适的住宿。
- 休闲、保健并欣赏安第斯—亚马逊风景。

住宿：专为在自然环境中放松身心而设计的高舒适度小木屋。

服务费用：

- 住宿套餐：每人 300000 哥伦比亚比索 (约 61.62 欧

元)，包括餐饮和健康活动费用。

埃斯康迪达岛自然保护区 (利巴诺村)(Vereda El Líbano)

主题：观察和保护野生动物

主要体验：

- 徒步旅行，有机会看到眼镜熊、美洲豹和珍稀鸟类。
- 参与生物多样性监测活动。
- 提供可欣赏美景的住宿选择。

住宿：生态小屋设有瞭望塔，周围小径环绕，可沉浸式体验大自然。

服务费用：

- 观鸟套餐：每人 480000 哥伦比亚比索 (约 98.6 欧元)，包括住宿、餐饮和导览费用。
- 经济套餐：每人 170000 哥伦比亚比索 (约 34.92 欧元)，包括基本食宿费用。

里奥别墅农场 (瓜亚巴尔村)(Vereda Guayabal)

主题：环保农业实践

主要体验：

- 参观养鱼池和画廊森林。
- 未来计划举办提供当地美食的生态旅游活动。

住宿：基本住宿，计划扩大生态旅游住宿设施。

服务费用：

- 导览和餐饮：每人 100000 哥伦比亚比索 (约 20.54 欧元)。
- 未来计划增加生态旅游游览设施。

冠伞屋舍 (利巴诺村)(Vereda El Líbano)

主题：鸟类保护和教育

主要体验：

- 有机会观赏 540 多种鸟类。
- 环境教育和意识提升项目。

住宿：正在开发生态住宿选项。

服务费用：

- 观鸟之旅：起价为每人 250000 哥伦比亚比索 (约 51.35 欧元)。
- 教育项目：根据团队规模定制价格。

健康生态保护地 (瓜亚巴尔村)(Vereda Guayabal)

主题：健康与自然

主要体验：

- 围绕火、水和森林这些焕发生机的元素开展体验活动。
- 计划扩建以改善旅游基础设施

住宿：可通往自然疗法区的乡村住宿。

服务费用：

- 双人健康套餐：200000 哥伦比亚比索 (约 41.08 欧

元)，包括住宿和自然游览活动费用。

交通

哥伦比亚奥里托及其周边地区的交通对于游客探索该地区的自然美景和文化景点至关重要。奥里托位置相对偏远，因此游客在抵达奥里托和在该地周围进行游览时，需了解可选择的交通方式。当地公共交通有限，但仍有多种交通方式可供游客选择，包括公路交通和当地的环保交通。

抵达奥里托

考虑到奥里托位于普图马约省的偏远地区，抵达该地前需仔细规划。前往奥里托的主要交通方式有：

- **航空：**距离奥里托最近的机场是普多阿西斯机场 (Puerto Asís Airport)，该机场提供往返波哥大等主要城市的区域航班。游客可从普多阿西斯乘坐汽车，约一小时可抵达奥里托。此外，也可通过比利亚加尔松 (Villagarzón) 或莫科亚 (Mocoa) 机场抵达，并再乘车约四小时到达奥里托。

- **公路：**奥里托与普图马约省其他城镇之间有公路相连，选择长途巴士或私家车是前往奥里托最常见的交通方式。道路通常是可以通行的，然而，雨季 (4 月至 11 月) 可能会影响旅行时间和路况。

奥里托的当地交通

到达奥里托后，可供选择的交通工具虽然有限，但足以游览小镇及其附近的景点。这些交通工具包括：

- **出租车与摩托出租车 (Moto-Taxis)：**出租车是用于奥里托市内出行和前往附近地点的交通工具。如果距离较短，摩托出租车则更受欢迎且经济实惠。当地人和游客通常都会选择这些交通方式来游览小镇和当地景点。

- **私家车与租车服务：**有些游客倾向于租车，以便按照自己的节奏来游览当地景点。他们可在附近城镇或运输公司租赁车辆或私家车。有了私家车，游客可以轻松前往较偏远的生态旅游景点，如瀑布、自然保护区和文化中心。

- **吉普车与四驱车 (4x4)：**由于地形崎岖，路况时好时坏，特别是在雨季，四轮驱动车或吉普车通常是前往偏远生态旅游景点的首选交通工具。租车的同时还可以雇佣司机，这种方式特别适用于探索森林地区和自然保护区。

环保交通方式

奥里托对生态旅游的承诺体现在对环保交通方式的推广上：

- **自行车：**部分生态旅馆和当地旅游运营商提供自行车租赁服务，供喜欢以环保方式游览该地区的游客选择。自行车是游览附近景点 (如自然步道、生态公园和河岸) 的理想交通工具。该地区风景优美，骑行者可以在乡村小道上惬意骑行。

- **徒步与自然导览：**由于奥里托面积较小，许多景点近在咫尺，因此步行是游客探索小镇及其自然环境的常见方式。许多生态旅游体验，如自然徒步旅行和文化旅行都被设计为步行游览的形式，让游客能够充分融入环境之中。

前往旅游景点的交通方式

奥里托及其周边的一些旅游景点需要特定的交通工具，前往这些景点有多种选择：

- **有组织的旅游和班车：**奥里托的许多生态旅馆和旅游运营商都提供班车服务或有组织的旅游团，其中包括前往主要景点的交通服务，例如奥里托因吉—安德药用植物动植物保护区、奇加亚科瀑布和佩德雷加尔农场。这些旅游团通常配备知识渊博的导游，

向游客介绍该地区的自然和文化遗产。

- **公共交通：**公共汽车和共享面包车(称为colectivos)的交通方式将奥里托与邻近的城镇和村庄连接起来。虽然这些服务价格低廉，但班次较少，舒适度也不如私人交通工具。游客可以使用公共交通进行短途旅行或到达邻近城镇，然后再改乘出租车或私人交通工具前往更偏远的景点。

交通挑战

奥里托地处偏远，而且道路基础设施受天气影响较大，因此特别是在雨季，可能面临交通方面的挑战。例如，道路可能会比较泥泞，甚至难以通行，因此旅行时间也会延长。建议游客做好相应计划，必要时选择四驱车辆或由熟悉地形的当地司机安排行程。

餐饮

奥里托提供丰富多样的餐饮选择，充分展现当地的文化特色与农业传统。作为社区旅游模式的一部分，大多数餐饮服务都强调采用当地食材、传承传统食谱和注重可持续发展实践。无论是在民宿、生态旅馆还是社区餐厅用餐，游客都可以品尝到新鲜、天然的哥伦比亚美食。同时，在大力推广可持续旅游的背景下，奥里托也非常注重食品的安全与卫生。

传统哥伦比亚美食：大多数奥里托的餐饮供应都以当地食材制作传统哥伦比亚美食，常见食材包括米饭、大蕉、木薯、豆类、新鲜蔬菜，搭配当地的鸡肉、牛肉或河流捕捞的鲜鱼。

当地民宿与生态旅馆：在奥里托的许多民宿和生态旅馆，游客都能品尝到当地烹饪的家常菜。美食通常包括新鲜采摘的水果、蔬菜和当地种植的可可。游客能够品尝到桑科乔汤(哥伦比亚传统炖汤)、炭烤鱼以及大蕉制品，这些美食为游客带来了纯正的哥伦比亚乡村生活体验。

农场到餐桌体验：在佩德雷加尔农场等地，游客可以参与“巧克力之旅”活动，品尝以可可为原料的美食。许多农业旅游点还提供农场到餐桌体验，让游客品尝当地种植的可可、咖啡及热带水果等新鲜农产品。

当地餐厅与咖啡馆

除了民宿和生态旅馆，奥里托还有餐厅和咖啡馆，也提供区域特色美食。

- **奥里托咖啡馆：**部分咖啡馆专营当地种植的咖啡，让游客品尝当地的新鲜咖啡。

- **街头小吃：**在某些区域，游客还能到当地小吃摊品尝美食。

食品安全与卫生标准

奥里托推广可持续旅游的同时，也十分重视食品的安全与卫生，许多餐饮场所规模较小，但仍注重保持清洁和食品安全，尤其是接待国际游客的住宿和餐饮机构。奥里托食品安全的主要方面包括：

- **当地食材和新鲜供应：**许多生态旅馆、民宿和农业旅游景点以使用当地农产品为特色，进而减少因供应链过长而造成的污染风险。新鲜蔬果、肉类等食材通常来自周边农场和市场，以确保食材新鲜。

- **正确的食品准备和处理：**当地餐饮从业者均接受过食品准备和处理方面的培训。绝大多数餐饮和住宿场所都遵守基本的卫生习惯，如使用干净的水烹饪、彻底清洗水果和蔬菜以及保持厨房区域清洁。

- **卫生与安全培训：**通过与非政府组织和旅游机构的合作，许多餐饮业者接受食品安全、垃圾管理及环保实践的卫生与安全培训，在确保膳食安全的同时，也保证了膳食的环保性。

- **环保实践：**许多餐饮企业致力于减少环境影响，使用环保包装，堆肥处理有机废物，并减少一次性塑料的使用，这也符合奥里托可持续旅游的承诺。

饮用水安全

当地可购买瓶装水，但鼓励游客确保饮用水来源可靠。许多生态旅馆和民宿都为客人提供纯净水，确保饮用安全性。在水安全可能存在问题的场所，游客也应谨慎饮用与水相关的产品，如冰块或果汁。

可持续性

奥里托的社区旅游模式深植于可持续发展理念，以

应对环境、文化和社会经济挑战。奥里托通过努力追求联合国可持续发展目标 (SDG)，助力全球可持续发展，同时提升当地社会的韧性，促进繁荣发展。

环境可持续性

生物多样性保护 (可持续发展目标 15：陆地生物)

奥里托位于安第斯和亚马逊生物群落的交汇处，拥有丰富的生态系统，这一生态系统是其旅游模式不可或缺的一部分。通过观鸟、野生动物观察和生物多样性监测等活动，当地不仅有效保护了濒危物种及其栖息地，更推动了陆地生态系统的可持续管理。

环保实践 (可持续发展目标 12：负责任消费和生产)

奥里托的旅游运营商进行可持续实践，包括使用可再生能源、减少废物和恢复原始森林。“绿色企业”等认证可确保旅游发展符合可持续发展标准，促进旅游业内的消费和生产模式更具生态意识。

文化可持续性

原住民知识的保护 (可持续发展目标 11：可持续城市和社区)

举办工作坊、讲故事和传统仪式帮助弘扬了奥里托原住民社区的文化遗产，同时也将其融入到了旅游业中。这些举措保护了文化多样性，增强了社区认同感，从而确保旅游业尊重并保护当地传统。

文化融合赋能 (可持续发展目标 4：优质教育)

可可种植之旅和药用植物工作坊等教育体验活动促进了当地人与游客之间的知识共享。这些活动促进了相互理解，并为当地社区提供了展示其文化和农业实践的途径，从而进一步确保了知识的代代相传。

社会经济可持续性

公平的经济增长 (可持续发展目标 8：体面工作和经济增长)

奥里托的社区旅游为以前依赖采掘业而生的社区居民提供了其他收入来源。当地企业重视农业旅游和生态旅游，为居民创造了体面的工作机会，支持了可持续的经济增长。

能力建设与地方赋权 (可持续发展目标 10：减少不平等)

由国家培训服务局 (SENA) 等机构牵头的培训计划帮助社区成员掌握了接待、导游和可持续旅游业运营方面的技能。这种能力建设的方法有助于增强边缘化群体 (包括妇女和原住民) 的能力，使其积极参与旅游业发展并从中受益，从而减少了不平等现象。

可持续发展的治理与伙伴关系

合作治理（可持续发展目标 16：和平、正义与强大机构）

市旅游委员会等地方治理机构推动了包容性决策进程，确保在制定旅游政策过程中社区的声音得以倾听。这些机构将文化敏感性和环境管理纳入治理，促进社区的和平与包容。

公私伙伴关系（可持续发展目标 17：促进目标实现的伙伴关系）

奥里托的旅游业因当地社区、私营运营商和国际机构之间的合作而蓬勃发展。

可访问性

尽管奥里托在提升旅游便利性方面取得了显著进展，但由于其偏远的地理位置和崎岖的自然地形，仍面临一些挑战：

- **地形限制：**该地区多山，森林覆盖率高，因此很难在所有景点（特别是瀑布、森林保护区）完全实现无障碍通行。尽管如此，当地仍在努力改善文化遗址与市区周边景点的可访问性。

- **天气对可访问性的影响：**雨季期间，道路泥泞湿滑可能影响部分景点可达性。不过，旅游运营商和生态旅馆通常会在这些时候提供帮助，包括提供交通服务和根据天气情况量身定制旅游线路。

3.8.5 人力资本发展

国家培训服务局 (SENA) 作为哥伦比亚最大的公共技术培训机构，在提供认证培训方面发挥着主导作用。该机构的培训项目侧重于提升旅游业发展所需的技术、运营和管理能力。

主要培训领域包括：

- 当地旅游业务：涵盖从客户服务到物流管理等旅游企业管理基础知识的综合课程，确保学员能够高效、专业地开展业务。

- **自然导览：**专注于生态旅游导览培训，包括生物多样性解说、路线管理和自然区游客安全保障等方面的技能。鉴于奥里托丰富的生物多样性和生态旅游定位，这项培训对奥里托尤为重要。

- **环境意识：**SENA 将可持续发展实践纳入其课程，培训运营商最大限度地减少对环境的影响，并确保其业务运营符合生态保护目标。

SENA 培训项目的影响

- 经过 SENA 培训的学员，为奥里托的旅游业带来了更专业、标准化的服务，提升了当地的旅游服务质量，确保了游客的满意度。

- 培训经过认证，可为学员提供全国认可的证书，从而提高他们在哥伦比亚旅游业中的就业能力和流动性。

非正式培训计划

除了 SENA 的正规培训，奥里托的社区旅游体系内，还自发提供了非正式的学习机会，这些培训受当地经营者的需求驱动，更贴合小规模旅游企业的现实运营需求。

非正式培训的重点领域：

- **旅游产品设计：**一些企业主通过工作坊或学习班，掌握如何根据游客兴趣开发创新旅游产品，如农业旅游和健康体验。

- **体验开发：**强调打造难忘且真实的旅游体验。运营商学习如何将讲故事、文化沉浸和亲身体验融入其产品与服务中。

- **同行学习：**经验丰富的运营商指导新入行者，分享关于客户互动、运营挑战和最佳实践的见解。

3.8.6 销售和市场营销

奥里托要将自己定位为可持续发展和社区旅游的领先目的地，就必须制定明确的销售和营销策略。这一策略的重点是了解目标受众、精心设计有吸引力的信息、利用有效的促销渠道以及优化定价策略。

目标受众 / 角色

按客源地划分的游客人数

- **国内游客：**主要来自波哥大、麦德林和卡利等哥伦比亚城市，他们对奥里托独特的文化和自然体验感兴趣。
- **国际游客：**包括来自美国、德国和加拿大等国家的生态游客，他们倾向于生物多样性探索和文化沉浸式体验。

旅行目的

- **生态旅游：**观赏野生动物、观鸟和监测生物多样性。
- **文化体验：**原住民习俗、药用植物和当地传统体验工作坊。
- **探险与健康：**徒步旅行、体验天然泳池和卡披木药浴仪式等。

旅行方式

- **自由行游客：**单独或小型团队游客，使用数字平台计划和预订生态和文化体验。
- **旅行社预订：**区域旅行社 (如 Rio Selva 和 Donde se Oculta el Sol) 为游客提供精心定制的行程。

年龄范围

- **25-45 岁：**以年轻专业人士、生态旅游爱好者为主。
- **次要受众：**60 岁以上的退休人士，对观鸟、康养、文化遗产有浓厚兴趣。

职业

- **核心群体：**城市地区的专业人士、学生、自然爱好者。
- **次要群体：**关注生物多样性与环境保护的学术研究人员。

按来源地划分的平均逗留时间

- **国内游客：**平均停留 2-3 天，以周末游或短途旅行为主。
- **国际游客：**平均停留 5-7 天，通常将奥里托与其他亚马逊或安第斯地区的旅行目的地结合起来。

按来源地划分的平均消费

- **国内游客：**每日消费 150000–300000 哥伦比亚比索 (约 30.62- 61.23 欧元)，含住宿、餐饮、活动消费。
- **国际游客：**每日消费 500000–800000 哥伦比亚比索 (约 102.052- 163.28 欧元)，主要花费在导览、生态旅舍、文化工作坊等高端体验活动。

消息 / 推广

核心推广信息

为了有效推广奥里托社区旅游优选目的地，宣传信息应与权威旅游机构的现有宣传信息保持一致，以下是来自知名机构的关键信息，可加以调整以突出奥里托的独特产品。

- 哥伦比亚旅游 (哥伦比亚官方旅游门户网站)
- “Colombia, el riesgo es que te quieras quedar.”
  - **翻译：**“哥伦比亚，唯一的风险就是让你不想离开。”
- “Realismo Mágico.”
  - **翻译：**“魔幻现实主义。”

ProColombia(国家旅游推广机构):

- “Colombia, tierra de la sabrosura.”
  - **翻译：**“哥伦比亚，欢乐之地。”
- “Colombia, siente el ritmo.”

- **翻译：**“哥伦比亚，感受节奏。”

普图马约旅游门户网站

- **“Putumayo, destino de naturaleza y cultura”**
  - **翻译：**“普图马约，自然与文化宝地。”

渠道

数字营销

- **社交媒体：**利用高质量的照片、视频和游客评价，展示奥里托独特的旅游体验。
- **预订平台：**专业生态旅游网站。

传统营销

- **旅行社合作：**通过与区域性和全国性的旅行社合作，推广奥里托的特色旅行套餐。

社区参与

- **当地网络：**社区成员充当奥里托的旅游大使，分享他们的故事并邀请游客参与真实的体验。
- **旅游护照：**普图马约旅游护照 (Pasaporte Putumayo) 既是营销工具，也是游客的指南，可以鼓励游客探索奥里托，并提升重游率。

价格

定价策略

- **竞争性定价：**价格既要反映独特体验的价值，又要让国内游客负担得起，并具有国际市场竞争力。
- **分层定价：**分层定价以满足不同预算游客的需求：
  - **基础套餐：**为预算有限的游客提供文化工作坊和自然徒步旅行的机会。
  - **高端套餐：**包括导览、生态旅馆住宿、独家体验等。
- **季节性调整：**淡季提供折扣，为长期住宿者提供优惠价格。

示例价格

- **一日游：**每人 50000–100000 哥伦比亚比索 (约 10.21-20.41 欧元)(含徒步或文化体验)。
- **多日套餐：**每天 300000–800000 哥伦比亚比索 (约 61.23-163.28 欧元)(含住宿、餐饮、活动)。

3.8.7 资金来源和利益分配

利益分配是奥里托社区旅游面临的关键挑战，尽管该地区旅游业由社区主导，但由个体运营。虽然社区旅游在造福当地社区方面潜力巨大，但由于缺乏正式的利益分配或再投资于集体目标的机制，限制了该行业在公平经济发展方面的潜力。

利益分配的现实实践：

- **个体经营：**每家旅游企业独立运营，自行管理收入与支出。这种模式虽能激发创业精神，但也导致了成熟运营商与小型运营商之间的收入差距。
- **集体推广：**将奥里托作为旅游目的地进行集体推广，是唯一的非正式经济利益分配机制。成熟企业 (如生态旅舍、旅游运营商) 往往会在其套餐中包含一些小型企业资源，例如：
  - 大型运营商与当地导游或手工艺人合作，为其提供展示机会与附加收入。
  - 社区主导的联合推广活动或区域旅游集群，通过提高整体游客量，间接惠及小型企业。
- **非正式合作：**目前，大多数旅游企业间的合作仍停留在非正式层面，缺乏结构化框架，这导致利润分配安排既不可预测，也难以追责。

3.8.8 监测和评价过程：KPI

奥里托社区旅游的监测和评价框架是在当地利益攸关方、国际野生生物保护学会和各类旅游从业者的合作下共同制定的。下文概述了现有的监测和评价过程和关

键绩效指标：

生物多样性监测：

- 定期开展生物多样性监测，记录动植物群的变化，评估旅游活动对环境的影响，并指导保护战略的制定。
- 主要活动包括确定重点监测物种，如美洲豹 (Panthera onca)、黑鹇 (Tinamus osgoodi)、绒毛猴 (Lagothrix Lagotricha) 和具有文化意义的植物。

技术访问：

- 对 13 家旅游运营商进行技术访问，包括巧克力之路、美珠生态旅游中心和萨吉生态旅馆，以评估其服务质量、基础设施以及与可持续发展目标的一致性。
- **访问内容包括：**
  - 观察现场运营和旅游产品。
  - 核实住宿、餐饮和导游服务等服务内容。
  - 评估环保导游的能力和技能。

能力建设工作坊：

- 工作坊和培训班的重点是加强业务管理、生态旅游实践和游客互动技巧。
- 重点是将解说词和可持续发展原则融入旅游服务中。

以下是用于衡量奥里托社区旅游进展和效果的关键绩效指标：

- **生物多样性保护指标：**
  - 监测并记录的物种数量。
  - 旅游活动对环境影响减少的情况。
  - 森林覆盖率增加或本地生态系统恢复的情况。
- **旅游业发展：**
  - 获得“绿色企业”或国家旅游登记处 (RNT) 等认证的企业数量。
  - 主要旅游目的地游客数量的增长量。
  - 提供的旅游产品种类和质量的增长量。
- **经济影响：**
  - 当地旅游运营商的收入增长。
  - 旅游行业创造的就业机会。
  - 社区成员之间的利润分配及对共同目标的再投资

情况。

3.8.9 旅游业的正面和负面影响

经济承载能力

积极影响：

- 旅游业为当地企业 (尤其是生态旅馆、旅行社、文化中心) 带来收入，从而推动当地经济发展。
- 旅游业相关服务 (如导游、住宿、交通等领域) 的就业岗位增加。

物理承载能力

积极影响：

- 可持续旅游设施 (如生态旅馆) 在设计时就尽量减少对环境的影响。
- 自然区域的恢复和步道的建设改善了当地的旅游和社区基础设施。

消极影响：

- 游客数量较多可能导致设施老化，如步道、休息区和文化遗址等。
- 随着旅游活动的增加，垃圾管理问题日益突出，影响了清洁程度和资源使用。

社会和文化承载能力

积极影响：

- 文化旅游通过可可种植工作坊和原住民故事讲述等活动，增强了居民对地方传统的自豪感。
- 通过共同的旅游目标和活动，加强了社区合作。

消极影响：

- 存在文化商品化风险，部分传统可能为了迎合游客需求而遭到改变。
- 由于文化误解或社会规范冲突，游客与当地居民之间可能出现冲突。

环境承载能力

积极影响：

- 旅游业支持生物多样性监测和保护项目，例如确定重点保护物种。
- 旅游活动带动的植树造林项目帮助恢复退化的生态系统。

消极影响：

- 在自然区域增加人类活动可能会干扰野生动物和破坏其栖息地。
- 如果管理不慎，旅游设施建设可能会导致森林砍伐和栖息地碎片化。

感知承载能力

积极影响：

- 旅游活动 (如导览游和指定观察区) 管理良好，帮助维护了居民的隐私，减少了游客对当地居民生活的干扰。

3.9 毛里求斯莫纳村

背景

莫纳村 (Le Morne) 坐落于毛里求斯西南海岸，背靠标志性的莫纳山 (全称“莫纳布拉班特山”)。这座山是联合国教科文组织世界遗产，因其重大的文化与历史意义而闻名。这片区域有原始海滩、清澈的泻湖以及丰富多样的生物，同时该地承载着一种根深蒂固的抵抗精神，因为莫纳山历史上曾是逃亡奴隶的避难之地，象征着坚韧和长期为自由而斗争的精神追求。当时被奴役的人们主要来自非洲，他们躲在山崖上寻求庇护，形成了隐藏的社区，并在这里建立了著名的“马龙共和国”(Maroon Republic)。

1835 年奴隶制废除后，印度人主要作为契约劳工，在英国的殖民统治下抵达毛里求斯。为了填补岛上甘蔗种植园的劳动力空缺，英国人利用契约的形式大规模引进印度劳工，虽承诺支付薪资并在最终安排其返回印度，但工作环境及其恶劣，种种限制和剥削几乎不亚于残酷的奴隶制。

毛里求斯已发展成为非洲最发达的国家之一，从人类发展指数、人均 GDP、经济稳定性、教育和医疗质量等指标来看，其排名仅次于塞舌尔。这种进步在莫纳村蓬勃发展的旅游业中便可见一斑。旅游业的发展极大受益于毛里求斯稳定的治理、强大的经济基础和优质的基础设施。与该地区大多数人一样，莫纳村的居民与陆地和海洋保持着紧密的联系，传统渔业和小农经济是其生计的支柱。莫纳村的文化景观包括当地的手工艺品和歌舞，体现了非洲、克里奥尔和印度文化共同影响下的生动融合，而这样的影响在社区内世代留存。毛里求斯克里奥尔语是这里主要使用的语言，英语和法语在旅游相关活动中也被广泛使用，反映出岛内的多语言特征。

近年来，社区旅游已成为莫纳村的一种可持续发展方式，可支撑当地生计并保护文化和自然资源。当地居民展现出了从被奴役、为独立和自由而斗争的祖先那里所继承的坚韧。这种经久不衰的精神，铸就了莫纳村独有的基于社区的旅游模式，该模式能够在没有传统治理架构的情况下运作。虽然缺乏官方治理导致了一定的局限性，但也赋予了居民更大的决策自由，让居民能够根据其特有的愿景和需求设计和管理自己的企业。这种模式，使得莫纳村有别于较为结构化的社区旅游模式，促成了动态且灵活的框架，反映出社区强烈的自主意识和坚持原真性的承诺。

在这样的社区旅游模式下，游客可充分体验莫纳村的历史和生活方式，参与由导游带领的遗产之旅、传统的海钓探险活动以及各类文化节，以深入了解村庄的文化历史传承。莫纳村遗产信托基金、当地非政府组织以及政府都支持这类举措，为当地民众提供组织支持，帮助其参与旅游业、保护环境和该地区的文化遗产。

莫纳村人口一直稳步增长，到 2023 年达到了 446 户家庭，共有 1570 位居民。然而，公共基础设施和服务仍然有限，这往往迫使年轻一代不得不前往更发达的区域寻求机会。这样的迁移部分源于当地居民和企业使用政府所有的土地需支付高昂的租赁费，导致大量家庭陷入经济困境。

3.9.1 社区地图

莫纳村社区主要利用谷歌地图 (如图 3-11) 和猫途鹰 (Tripadvisor) 平台向游客展示自己的企业，在其中标记餐饮、风筝冲浪学校和导览等服务场所的位置。这种方法有助于帮助小企业提升曝光度，但却无法完全抵消“度假村泡泡”效应 (指游客通常只在度假村范围以内停留)，导致游客与当地社区有意义的互动较少。莫纳村没有专门的旅游地图，导致游客无法前往核心的社区空间和文化遗址，从而减少了游客与莫纳村文化遗产的互动，降低了当地企业的经济效益。

图 3-11 莫纳村社区谷歌地图

为了鼓励游客外出探索，许多酒店都为客人提供该地区旅游服务的信息，有时还提供小手册，且会重点介绍当地企业提供的各类体验活动。

此外，全岛的出租车上通常都放置有岛屿旅游地图 (如图 3-12)，帮助游客发现毛里求斯各地的景点。同时还有大量线上平台，提供展示该地区各类旅游景点的交互式地图。

图 3-12 莫纳村岛屿旅游地图

另外，毛里求斯政府开发的网站 https://mauritiusnow.com/mauritius-map/ 也为游客提供地图 (图 3-13) 和可下载的小手册，其中含有该岛屿的一般旅游信息，为游客丰富自己的行程提供补充资源。

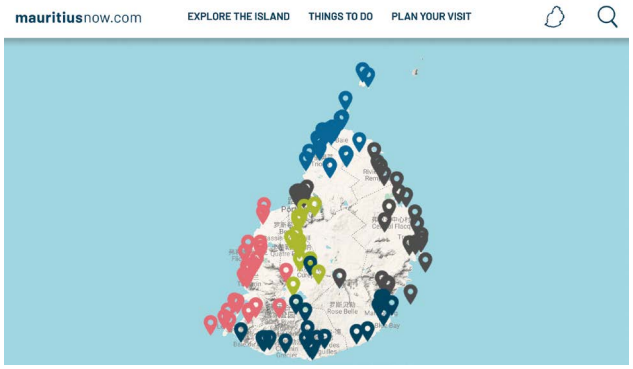


图 3-13 莫纳村政府网站旅游地图

3.9.2 社区愿景，目标，战略

愿景

莫纳村的社区愿景历来便是保护其丰富的文化遗产和独有的自然景观，同时促进直接惠及当地居民的可持续旅游业发展。当地作为联合国教科文组织世界遗产，以保有自身独特身份为宗旨，力求彰显莫纳山及其周边区域的历史与生态重要性。莫纳村推动尊重当地文化和提升居民福祉的旅游业发展，以此激发当地民众的自豪感并使其紧密团结。

SWOT 分析

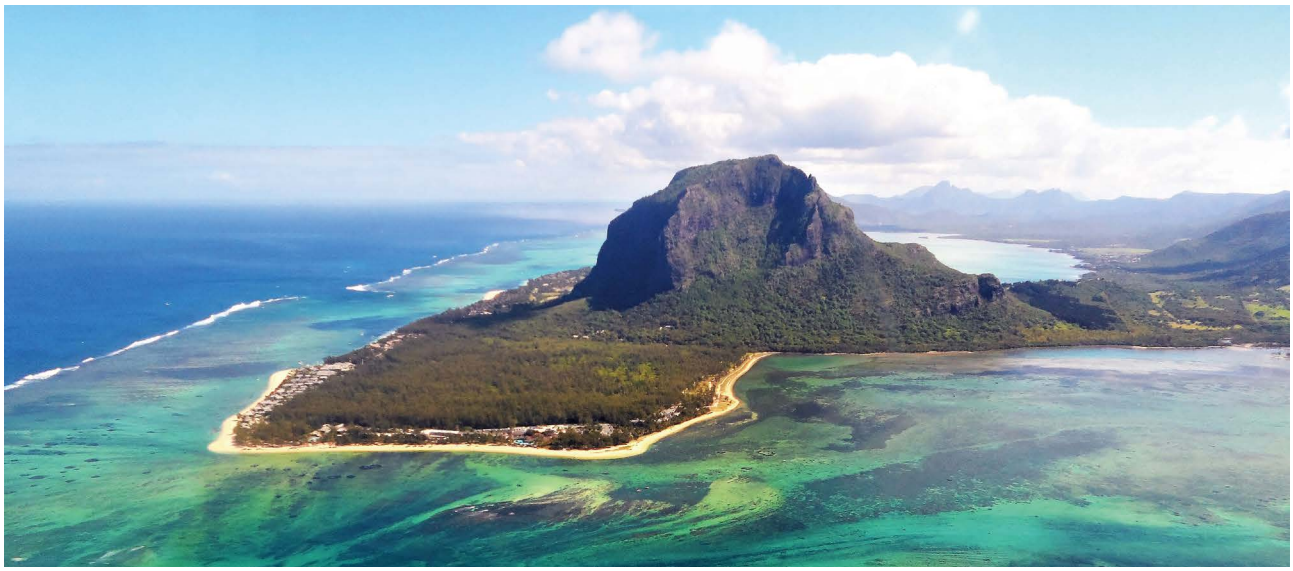
以下分析就莫纳村旅游业的优势、劣势、机会和威胁提供了深入见解。了解这些因素，有助于确定提高其旅游业模式可持续性和包容性的策略，同时惠及社区和旅游业。

优势

- **享有联合国教科文组织世界遗产地位：**莫纳村经联合国教科文组织认定为世界遗产，提高了其在国际上的吸引力，能够吸引对重要历史文化景点有浓厚兴趣的游客。
- **自然美景和多样的生物：**莫纳村拥有令人叹为观止的美景、原始的海滩、珊瑚礁和红树林生态系统，对爱好生态游的游客以及探险爱好者极具吸引力。
- **高品质住宿：**这里的豪华度假村提供全球一流的住宿设施与环保设施，可吸引高消费游客。
- **文化和历史遗产：**莫纳村的历史和本地传统为游客带来了丰富的文化体验，具备沉浸式旅游的潜力，可培养当地居民的自豪感并助力文化保护。
- **政府和私营部门对保护措施的支持：**政府机构和私营部门提供的资金推动了保护项目，这类项目属于可持续生态旅游不可或缺的一部分。

示例 1：

莫纳山丽世度假酒店 (LUX*Le Morne) 在其年度关键绩效指标纳入社会与环境相关举措，以此为莫纳村社区作出了重大贡献。针对社会相关举措，该酒店通过“我们关心你”(We Care for You) 倡议对当地的学校给予支持，提供课后项目，包括学业辅导、情感健康以及体育和音乐日等培养创造力的活动。对于青少年，酒店与拉戈莱特 (La Gaulette) 中学合作，推出职业教育讲习班，向学生传授酒店管理技能，并支持学生进行观光导览项



目和进入酒店必需品工作坊。就环境举措而言，莫纳山丽世度假酒店与多个非政府组织就减少废弃物和可持续实践都有合作。酒店与“爱惜粮食”组织 (Food Wise) 的“零食物浪费”项目合作，在当地学校重新利用剩余食物，以此提高学生的出勤率。其还与非政府组织再生行动组织 (ReGen) 合作，收集并处理废弃物，将其用作肥料或动物饲料。此外，酒店还拥有一座废水处理厂，可将废水转化为园艺用水，还可将海水淡化为饮用水。最后，酒店还举办“变废为宝”和“垃圾变艺术”工作坊，教授学生和团队成员进行堆肥、可持续园艺和升级利用，倡导可持续社区模式，培养当地民众和游客的环保意识。

示例 2：

蒂娜罗宾比奇科默高尔夫水疗度假酒店 (Dinarobin Beachcomber Golf Resort&Spa) 在其业务中采取了一系列极具影响力的环境与社会举措，彰显了其对可持续旅游和社区支持的坚定承诺。就环境而言，该度假酒店积极预防海岸侵蚀，保护莫纳村周边海滩，采取零塑料政策，用环保产品替代一次性塑料用品。酒店拥有健全的废弃物管理系统，可确保回收利用 70% 的废弃物，并将花园的落叶和海草制成的堆肥用于美化酒店的景观。酒店还与某非政府组织合作，共同参与珊瑚保护行动，培训珊瑚养殖人员，助力珊瑚礁修复。

蒂娜罗宾比奇科默高尔夫水疗度假酒店还开展了大量社会举措。其有 90% 左右的员工都是当地居民。酒店还通过专门的项目促进性别平等并提供职业发展机会。其向附近的农民采购食材，对当地出租车协会给予支持而不是自行经营车队，还与当地手工艺人合作并为其在酒店提供售卖工艺品的空间。酒店向当地儿童捐赠食物、举办各类节日活动，并为有需要的人们收集衣物，以此支持弱势群体。其通过“善良工匠”(Artisans of Kindness) 计划鼓励员工定期参与海滩清理工作。酒店与希望和发展基金会 (Foundation Espoir et Développement) 合作，为当地的年轻人和失业人员提供就业前培训，帮助其掌握宝贵的酒店从业技能、把握各种就业机会。以上种种举措，体现了蒂娜罗宾比奇科默高尔夫水疗度假酒店致力于对环境和社区福祉产生积极且持久影响。

- **当地企业主和手工艺人**
  - **角色：**当地原汁原味旅游体验和本地产品的主要提供方。
  - **职责：**经营客栈、风筝冲浪学校、餐馆、手工艺品商店并开展海钓探险活动，丰富游客体验，实现当地收入多样化。企业主可享受政府向毛里求斯中小企业提供的赠款和贷款，此类资助用于支持以旅游业务为重心的小型企业。

劣势

- **当地民众土地租赁成本高昂：**毛里求斯土地资源极为紧张，毕竟这里只是一个小岛屿发展中国家，住宅、商业和其他土地用途相互竞争，导致全岛土地租赁费用不断上涨。这就增加了创业成本，抑制本地民众的创业积极性，减少了社区对旅游业的参与。
- **游客隔离在度假村“泡泡”中：**全包式度假村使得游客与当地社区互动有限，减少了当地企业的经济

效益，造成了社会脱节。

- **社区基础设施有限：**缺乏 ATM 机、商店和中学等基本的设施，导致居民生活品质较差、人口外流，年轻人外流尤为严重。

- **当地民众不愿在酒店就业：**新冠疫情导致广泛失业后，许多居民不愿重返酒店就业，导致旅游相关工作更多地由外来务工人员承担，导致旅游业对当地经济效益的影响有限。

- **旅游业收益分配不均：**大型度假村和外来企业获取了大部分旅游业收益，当地居民获得的直接经济效益有限，导致其产生巨大的被排斥感。

机会

- **发展社区旅游：**降低土地租赁费，对当地企业给予更大支持，便可激励村内居民提供更多的旅游活动，打造更具包容性的旅游业模式。

- **整合各类文化体验：**扩大当地观光、传统表演和工作坊等文化旅游产品的品类，可吸引对沉浸式体验感兴趣的游客，同时又可支持当地传承。

- **加大可持续旅游的营销力度：**将莫纳村宣传为可持续的旅游目的地，可吸引有生态意识的游客，在保护自然资源的同时，提高游客对生态友好型旅游和住宿的需求。

- **年轻人就业和培训计划：**提供旅游相关领域 (例如导游、酒店业、相关创业) 的技能培养，可提升年轻人的整体能力，减少人口流失，有助于在当地培养旅游业劳动力。

- **政府政策调整：**倡导政策转变，降低租赁费用，将旅游收入重新投资于社区基础设施建设，以此提高当地居民的经济参与度，提升当地生活品质。

威胁

- **环境退化：**过度拥挤、珊瑚礁被破坏以及污染威胁着莫纳村的生态系统，可能降低其对于生态旅游游客的吸引力，且影响旅游业的可持续性。

- **经济上依赖于旅游业：**莫纳村的经济严重依赖于旅游业，易受到全球经济波动和流行病、自然灾害等各类全球性事件的影响，此类事件可导致旅游业需求下滑。

- **生活成本上升：**旅游业对土地和资源的需求不断上升，可能会推高居民生活成本，导致当地居民更加难以负担住房和必需品的费用。

- **文化真实性流失风险：**为迎合旅游业而对文化实践进行商业化改造，可能导致当地文化被稀释，削弱使莫纳村文化独具特色的本真性，并可能使当地居民产生疏离感。

- **社会脱节和居民不满情绪：**全包式度假村造成的社会隔离以及游客与当地民众之间有限的互动可能引发居民的怨恨情绪，导致社区对旅游业的支持力度下滑，且可能损害莫纳村这个热门目的地的声誉。

目标

莫纳村社区的目标与其愿景相一致，重点是改善旅游基础设施，推广当地文化习俗，为居民创造经济机会，尤其是在旅游业和手工艺行业。社区以环境可持续性为首要考虑因素，以推动当地居民参与旅游业管理为重要目标，目的是确保该地区保持活力以及其对于居民和游客的吸引力。

战略

2010 年发布的《地方经济发展规划》中所述的莫纳村旅游业发展战略，在 2016 年的《游客管理方案》中予以补充。这一战略是一个旨在促进可持续旅游、文化

保护和社区参与的综合框架。此框架的宗旨是促进经济增长，使其与社区价值观相匹配，充分彰显莫纳村作为联合国教科文组织世界遗产的地位。这一战略包含短期和长期目标，分为五年和十年执行期，既要满足当前需求，又对长期发展给予支持。

3.9.3 管理架构与组织

莫纳村社区旅游的管理架构和组织采取基层治理模式，旅游业发展得益于居民的韧性与适应能力，而非官方治理。社区在不具备强大社区旅游集中式架构的情况下，借鉴曾经奋力求生存和自力更生的历史经验，自行闯出了前行的道路。当地企业主、工匠以及各类活动的教练，创办了与该地区独特的文化和自然遗产相匹配的企业，培养了植根于当地价值观的社区旅游模式。这种基层治理模式受到了各利益攸关方的极大影响，包括非政府组织、游客和私营部门合作伙伴，这些利益攸关方提供必要的支持、资源和见解。这种自立自主的做法，再加上外部给予的扶持，共同孕育出一种独有的社区旅游框架，在莫纳村实现了经济增长和文化保护之间的平衡。

正式角色与职责

- **莫纳村遗产信托基金 (LMHTF)**
  - **角色：**管理莫纳村文化景观（尤其是联合国教科文组织世界遗产）的主要治理机构。
  - **职责：**监督各类保护措施和文化保护工作，落实《综合治理方案》，与私营企业、地方议会和非政府组织等利益攸关方合作。
- **村议会和黑河区议会**
  - **角色：**代表居民利益的地方行政机构。
  - **职责：**满足道路养护和废弃物管理等当地基本的基础设施需求。其作为社区和其他治理机构之间的桥梁，在更为宏观的发展规划中考虑当地居民的需求。
- **毛里求斯旅游部和毛里求斯旅游推广局 (MTPA)**
  - **角色：**推动旅游业符合可持续目标的国家机构。

  - **职责：**旅游部提倡可持续旅游实践、提供监管支持，并为旅游项目和社区导向型项目提供融资机会，从而支持旅游业相关举措。毛里求斯旅游推广局对于宣传营销莫纳村这个世界遗产和生态旅游目的地发挥着关键作用，其提高了当地企业在国际国内平台上的曝光度。此外，这些政府机构还与莫纳村遗产信托基金以及黑河区议会等利益攸关方密切合作，简化许可手续，鼓励达成商业伙伴关系，监督各类开发项目，使其符合旅游业目标和保护目标。
- **明爱会 -“西方的太阳”组织 (SLDO)**
  - **角色：**当地专注于社会可持续发展的非政府组织。
  - **职责：**采取应对各类社区挑战的措施，大力支持莫纳村社会的可持续发展。该组织的“强家庭、强社区”(Strong Family Strong Community) 项目与毛里求斯各项国家政策和可持续发展目标相吻合，以扶贫、教育、环境保护和家庭福利等问题为己任。其具体项目包括：为期八周的育儿讲习班，宗旨是强调积极的育儿观、强化家庭凝聚力；为受成瘾问题影响的家庭设立月度支持小组；以及为小学生提供为期六周的社交和情感技能课程。SLDO 还推出了一项以经济状况调查为依据的食品援助计划，即“团结商店”(Solidarity Shop)，为弱势居民提供负担得起的食品和其他物品，并辅以社会心理支持，促进居民自给自足。SLDO 通过这种多管齐下的模式，既满足莫纳村居民当前的迫切需求，也助力其提升长期自主生

存的能力。

非正式角色与职责

- **奢华酒店等私营企业**
  - **角色：**参与生态友好型旅游实践和社区发展。
  - **职责：**支持当地就业，向当地企业主采购物资。

示例 1：

马里奥因机缘巧合而涉足风筝冲浪运动。曾经是一名滑水运动教练的他，对风筝冲浪知之甚少，直到有一天决定上几节风筝冲浪课。经历了几个小时的训练后，他掌握了基本的技巧，最终也成为了一名风筝冲浪教练，在一家外资学校效力。然而，当时的实际情况与理想相去甚远。马里奥每上两小时课只能挣到 2 欧元，且常常一天要工作 8 小时，还没有午休时间。对糟糕的待遇和微薄的薪资无比失望的他，做出了大胆决定，毅然辞职创办了自己的风筝冲浪学校。

然而，虽然马里奥对于教授风筝冲浪有着满腔热情，但也面临一大难题，即风筝冲浪设备成本高昂。设备对于他来说价格太贵，无力一次性购买，只好从一位外国朋友那里借来了设备，一边上课赚钱，一边逐步还清了设备费用。这种明智的做法，帮助他启动了业务。然而推广自己的服务，又是一大难题。马里奥不知道该如何创办网站，因此，最初是在其他人的帮助下合作创建网站。然而，合作关系很快宣告破裂，导致他的业务推广一无进展。但他成功的决心十分坚定，于是亲自动手创建了新的网站。他的坚持也带来了回报，新网站极受欢迎，吸引了越来越多的客户。

对马里奥提供的服务感到满意的客户，在猫途鹰等平台上留下了好评，令他的风筝冲浪学校有了迅猛的发展势头。不过，大多数新客户都通过谷歌地图而来，谷歌地图上的排名和评价，让他的学校成为前来莫纳村的风筝冲浪爱好者的热门选择。虽然马里奥同时还拥有一个 Instagram 账号，用于展示刺激的风筝冲浪运动，但他也承认，大多数客户都因他在谷歌上的走红而慕名前来。

如今，马里奥的风筝冲浪学校正在蓬勃发展。学校的收费已经与奢华酒店内国际风筝冲浪机构的价位不相上下，同时客流量也超出了他的接待能力。因此，他常常只能将一部分客户推荐给其他自由职业者，并抽取部分利润，这同时也使其与这些同行保持着良好关系。

马里奥的经历是韧性与创业精神的生动写照。从在恶劣条件下长时间工作，到成功创办自己的风筝冲浪学校，他将满腔激情化为一家欣欣向荣的企业，且已经能够与业内最知名的企业竞争。一路上经历了重重挑战的马里奥，如今已是莫纳村风筝冲浪界值得信赖且备受推崇的知名教练。

示例 2：

大卫最初是当地一家酒店的风帆冲浪教练，因被风筝冲浪所吸引而主动要求学习这项运动。几年后，他决定创办自己的风筝冲浪学校，最初使用的是向外国友人借来的设备。后又在其他外国朋友的支持下创建了网站，并在 Instagram 和脸书等社交媒体平台上宣传自己的学

校。他一步一步买下了设备，先是买下朋友捐赠的两个风筝，再用赚取的收入购买了余下的设备。

刚起步时，大卫经营业务可用的资源极少，没有车，也没有办公室，和父母住在一起，步行运送笨重的设备。如今的他拥有了一辆面包车，可存放设备，还有一艘船用于开展训练课程。目前游客可直接通过 WhatsApp 与他联系。他的学校靠近村前较安静的泻湖，因此，游客更愿意选择他的学校，而不是酒店的学校。大卫还拥有国际教练三级证书，收费也从最初的 1.5 小时 60 欧元上涨至每小时 100 欧元。虽然新冠疫情后经营成本上涨 (包括 2000 欧元左右的设备成本，以及每年 22000 毛里求斯卢比 (约 428.12 欧元) 的旅游业经营许可费) 导致开支增加，但他的学校因口口相传而生意兴旺，并且与其他学校保持一定距离，为学生提供充足的空间，还能够展示村庄的风貌。

- **社区领导层与长者**
  - **角色**：社区的文化管理者和文化顾问。
  - **职责：**担当文化向导和遗产保护倡导者，与游客分享故事和当地习俗，他们的参与培养了当地的文化自豪感，确保旅游业发展符合莫纳村的文化价值观。
- **年轻人与社区志愿者**
  - **角色：**参与环境保护和传承教育。
  - **职责：**参与红树林修复、海滩清理和导游等活动，与莫纳村遗产信托基金以及私人赞助商合作，保护莫纳村的环境，并支持可持续旅游实践。
- **外来游客**
  - **角色：**当地民众提升技能助力，提高莫纳村的知名度，推动莫纳村社区旅游业可持续发展。大量外来游客带来了风筝冲浪技术、设备维护和安全实践方面的专业知识，并为初期缺乏正规培训的当地教练提供指导。这样的知识交流，提升了当地风筝冲浪学校的品质，提高了服务标准。游客也可助力当地语言发展，帮助当地企业主和教练提高英语水平和国际交流所需的其他语言技能。此外，游客还常常提供与数字营销相关的见解，鼓励当地民众加大线上曝光力度，帮助其接触到更多受众。

莫纳村的社区旅游框架将正式与非正式角色相结合，推崇均衡的旅游业发展模式，由社区参与、公私伙伴关系和可持续实践作为推手。可持续实践提升了当地企业的能力，保护了莫纳村的文化遗产。

法律、合同

联合国教科文组织《世界遗产公约》(1972 年)

- **关联性：**莫纳村作为联合国教科文组织世界遗产地，其文化景观享有同等地位，因此，须遵守文化与自然遗产保护的全球标准。这样的地位，使得其必须遵守相关法律框架，以此指导旅游业发展，保护莫纳村的突出普遍价值 (OUV)，确保社区旅游相关举措不损害该遗址地的文化与生态完整性。

《旅游业管理法》

- **关联性：**该法案管辖毛里求斯 (包括莫纳村) 旅游企业的许可和监管，为经营客栈、酒店和提供旅游服务的企业制定了相应标准，确保其遵守安全、环境与道德准则对于可持续社区旅游实践而言至关重要。该法案目前正接受审核，目的是更好地支持生态旅游和社区企业，为当地企业主带来更多机遇。

莫纳村文化景观综合治理方案 (IMP)

- **关联性：**莫纳村文化景观综合治理方案由莫纳村遗产信托基金管理，是一份综合文件，将莫纳村的旅游业和保护工作相匹配。其具体内容包括《游客管理方案》《泻湖治理方案》和《地方经济发展规划》。这些子方案给出了具体的指导方针，以确保旅游业活动与保护工作的目标相一致，并在不削弱文化价值的情况下最大限度提高当地经济效益。

公私伙伴关系

毛里求斯的公私伙伴关系是促进可持续旅游业发展、社区发展、提升经济韧性的关键机制。几项由政府主导的举措，为旅游运营商、中小企业和渔民等特定社区群体提供了必要支持，从而完善旅游生态系统的整体基础设施。

- **旅游业雇员福利基金：**TEWF 基金依据《2002 年旅游业雇员福利基金法》设立，对旅游业雇员及其家人的社会和经济福祉给予支持。该基金的宗旨是提供福利计划、贷款和提高旅游业务工人员的生活品质，以此提高该行业的劳动力稳定性和满意度。

- **渔民福利基金：**该基金依据《2000 年渔民福利基金法》设立，为渔民及其家人提供财政与社会支持。基金提供贷款和福利计划，帮助渔民维持生计并有效管理资源。有了该基金，常常因提供新鲜海产而与旅游业有交集的渔业界，就能够保障其经济安全并参与旅游业价值链。

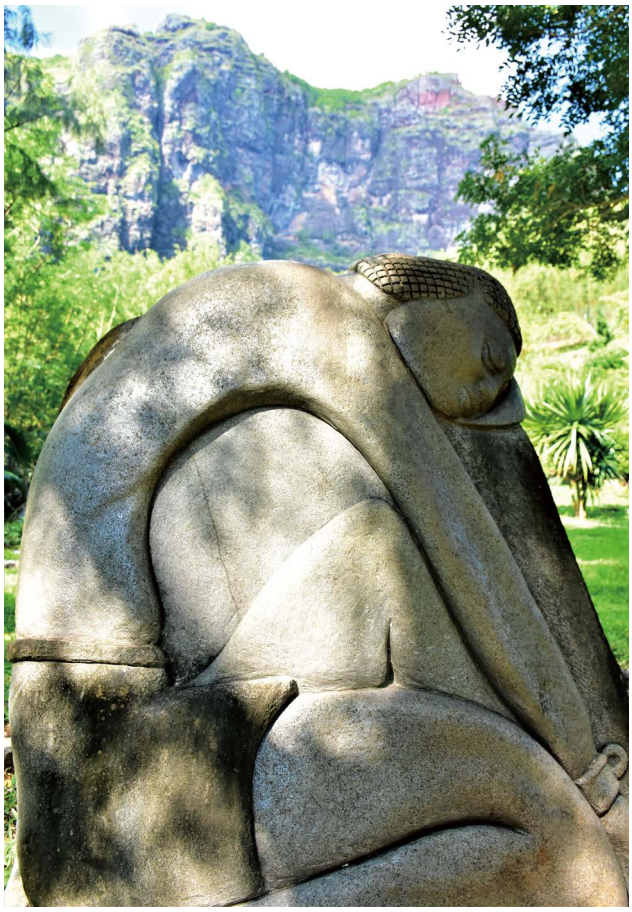
- **渔业培训和外延中心 (FiTEC)：**FiTEC 为渔民提供专业培训，使其具备在泻湖外围绕集鱼装置 (FAD) 进行鱼类捕钓的技能。中心的目标包括教授有效的捕钓技术，促进海上安全，灌输保护意识，确保稳定、负责任的海鲜供应源头，从而对可持续旅游业给予支持。

- **毛里求斯开发银行为渔民和中小企业提供贷款：**毛里求斯开发银行提供专门的贷款计划，就渔船的建造和装备给予支持，并为中小企业提供资金，包括旅游相关行业的中小企业。有了这类贷款，小企业主就有能力采购电动汽车、光伏系统和其他重要基础设施等资产。这样的经济援助，助力了企业主们持续扩大产品品类，提升了旅游经济的韧性。

- **毛里求斯中小企业中心 (SME Mauritius)：**毛里求斯中小企业中心由政府全资所有，成立于 2017 年，为旅游业等各行各业的中小企业提供咨询服务、培训和资金。其提供的财政支持从 40000 毛里求斯卢比 (约 776 欧元) 到 250000 毛里求斯卢比 (约 4850 欧元) 不等，可助力中小企业采取可持续的做法，扩大业务并提高服务质量。

国家培训基金：国家培训基金由人力资源发展委员会 (HRDC) 管理，推出激励旅游业雇主对员工开展培训的措施，最高可为雇主承担 75% 的课程费用。该计划提高了旅游工作者的技能水平，有助于提高服务标准和行业竞争力。

毛里求斯以上这些公私伙伴关系举措，体现了该国旅游业发展采用的综合模式，使得公共部门提供的支持与私营部门的增长和社区福利紧密相关。毛里求斯凭借



财政援助、各类培训计划和战略投资，营造了旅游相关企业 (包括中小企业) 可持续发展的环境，确保经济和社会效益能够在社区之间共享。

妇女、老年人、当地青年和外来人员的参与

莫纳村的社区旅游模式积极推动妇女、老年人、青年和外来人员参与旅游业发展，以此促进包容性。这种包容模式，确保各类经济机遇和文化保护工作可惠及社区所有成员，促进不同群体的社会凝聚力和自主能力。

女性赋能

- 毛里求斯全国女企业家理事会 (NWEC) 隶属于性别平等和家庭福利部，对于促进女性参与旅游业和创业发挥着至关重要的作用。理事会成立于 1999 年，通过商业咨询、技能发展计划、贸易展会和营销援助为志向远大和卓有成就的女性企业家提供支持。

- 同样隶属于性别平等和家庭福利部的家政署 (Home Economics Unit) 提供与旅游业密切相关的酒店、食品预处理和手工艺制作等领域的专业培训，对毛里求斯全国女企业家理事会的工作给予补充。

老年人担当文化大使

- 老年居民因熟悉莫纳村的历史与传统而备受尊崇。他们担当莫纳村的文化大使，与游客分享该地区的遗产故事。老年人通过这样的参与保护了口述历史，向年轻一代和游客宣传联合国教科文组织世界遗产的重要意义。莫纳村遗产信托基金组织的各类项目，则助力老年人参与遗产观光和故事讲述活动。

青少年参与和环境治理

- 莫纳村的青少年对于当地社区旅游发挥着关键作用，参与了各类保护项目和生态旅游活动。有大量青少年都参与了海滩清理、红树林修复等环保活动，还加入了风筝冲浪学校，而这类活动对有着环保意识的游客极具吸引力。莫纳村与海洋水族馆 (Oceanarium) 等组织合作提供了环保培训，为青少年提供了宝贵的技能并促进其参与环境治理。

妇女、老年人、青年和外来人员的协同参与，强化了莫纳村的社会结构，将旅游业转化为社区的一项共同事业，充分重视并利用每个群体的独有贡献。

旅游规章制度或游客行为准则

毛里求斯负责任旅游相关的指导方针和建议详见题为《致负责任旅客的温馨提示》(Tips for a Responsible Traveller) 的文件。毛里求斯的旅游业规章制度与条例与游客行为准则，以全球以及当地旅游业道德规范机构规定的负责任且可持续旅行准则为指导。《致负责任旅客的温馨提示》鼓励游客尊重当地习俗，积极参与社区活动，并尽可能减少对环境的影响。其中的主要准则有：了解目的地的文化习俗；拍摄人物之前征得许可；以及保护自然资源，尤其是森林和湿地。

3.9.4 旅游产品

自然文化景点

莫纳村位于毛里求斯西南海岸，以其独特的自然景观和深厚的文化底蕴而闻名。该地区的资源涵盖历史遗迹、多样化的生态系统以及独有的地质构造，让游客能够充分走近毛里求斯的环境和文化遗产。

莫纳布拉班特山

- 莫纳布拉班特山作为联合国教科文组织世界遗产，既是引人注目的自然地标，也是坚韧和自由的象征。这座崎岖的巨石高达 556 米，曾经是逃亡奴隶的避难之地，奴隶们在此躲避殖民压迫。这座山脉以其险峻的悬崖峭壁与郁郁葱葱的山林植被，叠加历史上“马龙共和国”的特殊政治地位，使其成为了该地区为自由而斗争的物质载体与精神象征。游客徒步登上山顶后，可欣赏这座岛和印度洋的全景，感受大自然与历史之间千丝万缕的联系，而正是这样的联系造就了莫纳村。

沿海岸线的泻湖与珊瑚礁

- 莫纳村沿海岸线的泻湖下方是一片广阔的珊瑚礁生态系统。这个珊瑚礁系养育着色彩斑斓的鱼类、精美的珊瑚物种等多种海洋生物。泻湖原始的水域和有利的风力条件，吸引游客前来参与风筝冲浪、浮潜和深潜等活动。这里的珊瑚礁生态系统对于海岸保护发挥着至关重要的作用，是防止侵蚀的天然屏障，还可防止鲨鱼进入泻湖。除了支撑当地渔业外，珊瑚礁还可促进生态旅游活动。这类活动以海洋保护为重心，让游客以负责任的方式欣赏该地区的自然美景。

红树林生态系统

- 莫纳村沿海区域附近的红树林，是一种重要的自然资源，为当地带来了一系列生态效益。这些红树林保护着海岸线，为鱼类和其他海洋物种提供繁殖场所，并且在碳储存方面也发挥着重要作用。

地方性动植物

- 莫纳村拥有丰富的本土动植物群，其保护项目的重

点便是恢复并保护毛里求斯特有的物种。莫纳布拉班特山本身就是稀有植物的家园，其中包括毛里求斯独有的钟形胭脂花 (Trochetia Boutoniana)，即该国的国花。这些保护措施也促成了毛里求斯橄榄绣眼鸟和粉红鸽等濒危鸟类重返栖息地。

文化遗产与传统艺术

- 除历史遗迹外，莫纳村的文化资源还包括塞卡 (Sega) 歌舞这种极富活力的传统艺术。这种传统歌舞深深植根于该地区的马龙历史。此外，当地手工艺人还制作各类传统工艺品，包括手编篮子、木雕，以及创造性地用椰子壳制作的首饰、装饰品和器皿。

住宿

莫纳村提供各式各样的住宿，可满足不同游客的喜好，既有豪华度假村，也有私密的民宿。该地区共有六家奢华酒店，拥有近 1500 间客房，配备高端客户设施、通往海滩的小道，以及为寻求奢华体验的国际旅客量身定制的一系列服务。这几家酒店致力于以社区为中心的实践，90% 的员工均属于当地居民，只有部分重要管理岗位由外籍专业人士担任，以便引进专业知识并秉持最高的国际标准。除提供就业机会外，这些酒店还通过各类设计周密的举措对当地经济给予大力支持。其中多数酒店都向附近的农民和渔民采购新鲜农产品和海鲜，以便为客人提供正宗的毛里求斯风味美食，同时又促进当地农业发展。此外，酒店还通过销售支持用椰子壳制作的工艺品，借以对当地手工艺人进行宣传，向客人售卖独特的装饰品和纪念品，以展示毛里求斯本土艺术。

环境治理也是酒店的一大优先事项。这些酒店采取综合性食品与废弃物管理措施，最大程度减少对生态的影响。酒店将剩余的食物重新分配给当地学校，减少浪费的同时为社区福祉作出贡献。此外，酒店的废弃物管理系统还确保大部分废弃物都能够经分类后回收或用于堆肥。这种以社区为中心且注重环保的做法，为莫纳村可持续旅游业的发展提供了助力，既惠及当地居民，也保护了自然环境。

除奢华酒店外，莫纳村还有 17 家旅游公寓，客房共计 83 间。这些公寓，为偏好灵活自主性的游客带来了费用更为适中且通常是自助式的住宿体验，让游客能够按照自己的节奏探索莫纳村。这类住宿对于游客而言就是舒适的大本营，但同时也向游客彰显了该地区的天然之美。

除常规的住宿外，村里还有几位居民在自己的家中接待客人，为游客提供真实地道的体验，让游客能够与当地社区建立深厚联系。莫纳村有以上不同类型的住宿可选，使其能够满足游客的各类需求，无论是寻求奢华感，还是渴望较个性化的沉浸式体验。

交通

前往莫纳村的交通和村内的交通选择是定制化的，旨在为游客提供便捷地前往该地区各自然景观和文化景点的方式，同时又契合可持续旅游业目标。

机场接驳车和出租车

- 莫纳村距离西沃萨古尔·拉姆古兰爵士国际机场约一小时车程。游客大多通过酒店提前安排的机场接送车辆或出租车包车抵达酒店。机场随时都有出租车，可直达莫纳村，且其中有大量司机同时也担当非正式导游，向游客告知该地区的相关信息。

车辆租赁

- 对于希望独立探索莫纳村以及毛里求斯其他地区的旅客而言，租车是一大热门选择。机场和大型城镇都提供车辆租赁服务，有紧凑型车辆、适合家庭或团体的大型车辆等多种选择。

公共巴士

- 从莫纳村可乘坐公共巴士往来于拉戈莱特 (La Gaulette)、沙玛雷勒 (Chamarel) 和黑河 (Black

River) 等附近的村镇。不过，公共巴士虽然费用便宜，但通常有固定的运行时间表，且班次有限，尤其是前往偏远地区的班次。对于有兴趣体验当地生活的游客，乘坐公共巴士或许是一种充实文化体验的选择，但也可能不具备灵活性，不便于前往探索所有景点。

自行车租赁和电动摩托车

- 莫纳村部分酒店和租赁店提供自行车和电动摩托车，方便游客以可持续的方式探索该地区。骑自行车是欣赏风景、前往附近海滩和文化景点的绝佳方式。骑电动摩托车则可在省力的情况下享有类似体验，非常适合于在莫纳村和附近的海滩开展短途出行。

旅游班车和有组织的短途游

- 当地有多家酒店和旅游运营商都提供班车服务和前往莫纳村周边热门目的地的导游带领的短途旅游服务，可前往莫纳布拉班特山、泻湖和沙玛雷勒 (Chamarel) 等地。这种有组织的观光活动，对于旅客而言属于既便捷又环保的选择，通常采用共享交通工具，从而可降低排放。

水上出租车和船只服务

- 前往泻湖观光、浮潜和附近的海上景点时，可选择水上出租车和船只服务。这类由当地导游运营的服务，是游客探索泻湖的一种可持续的交通选择，也为居民带来了创收机会。这类观光活动通常包括珊瑚礁相关的环保教育和莫纳村的海洋保护工作。

餐饮

莫纳村为游客提供了一系列餐饮选择，包括本地居民开设的餐馆、酒店的餐厅和海滨小吃摊，在满足游客不同口味需求的同时优先考虑安全与卫生。该地区秉承餐饮的高标准，确保游客能够放心、安全地享用毛里求斯美食。

酒店和度假村的餐饮

- 莫纳村的奢华酒店和度假村提供各类符合严格的国际卫生与安全标准的餐饮选择。其遵守严格的规程，包括定期清洁、检查食品加工温度并开展员工培训。大多数酒店的餐厅都获得了“毛里求斯安全制造”(Mauritius Made Safe) 计划认证，代表通过政府严格的 56 项食品安全审核。该计划促进餐饮企业遵守国际国内食品安全标准，让客人能够完全信赖食品的质量和制作过程。

本地居民开设的餐馆和咖啡馆

- 莫纳村独立经营的餐厅通常由家庭所有，提供正宗的毛里求斯美食，且重点是采用当地的新鲜食材。这些餐厅虽然规模不如酒店的餐厅，但基本都遵守食品安全与卫生准则，包括定期清洁、采取安全的食品储存方法，且配备干净卫生的食材预处理区。这些餐厅在烹饪咖喱、海鲜和素食等受欢迎的菜肴时，都极为注重食品安全。不过，仍然建议游客选择评价较高的餐厅，以获得额外保障。

海边摊贩和小吃店

- 海边的小吃店和小吃摊有便捷实惠的选择，例如新鲜水果、椰子水以及辣椒蛋糕 (gateaux piments) 和萨摩萨油炸三角饺等毛里求斯传统街边小吃。这些摊贩通常持有经营许可证，且接受当地的卫生与安全检查，可保障基本的食品卫生。但是，建议游客在小吃摊购买食品时目测检查食品的清洁度和食物新鲜度，因为这些摊位可能只有最基本的设施。

杂货店与集市

- 莫纳村以及附近村庄的小型杂货店售卖新鲜水果、蔬菜、小吃和饮料。住在短租屋的旅客可在这些商店购买当地食材，自行准备饭菜。杂货店卫生状况

总体良好，有基本的卫生安全措施。若购买生鲜农产品，则建议在食用前清洗水果和蔬菜，尤其是在露天集市购买的产品。

食品卫生认证和“毛里求斯安全制造”标签

- 毛里求斯众多酒店、餐馆和食品供应商都遵守“毛里求斯安全制造”认证标签的要求。该认证确保餐饮场所符合政府制定的卫生标准。获得认证的餐饮场所，需接受安全规程检查，包括对食品采购、预处理、储存和员工卫生状况进行检查。游客可通过该认证的蓝色标签轻松识别哪些餐厅和摊贩保有较高的安全与卫生标准。

新冠疫情防控与安全规程

- 新冠疫情爆发后，莫纳村各餐饮场所执行了加强版卫生规程，包括定期清洁、座椅之间保持社交距离和配备员工个人防护装备。这些做法已在酒店、餐馆和摊贩当中广泛普及，提供了额外的安全保障，符合全球卫生标准。

通过选择莫纳村获得认证与好评的餐饮场所，游客可对当地食品的安全和卫生充满信心，尽情品尝毛里求斯口味丰富的美食。这种对食品安全的重视，确保游客可享受愉快的用餐体验，彰显了岛上的美食传承，同时又保障了游客和当地民众的健康。

休闲活动 / 体验 / 季节

莫纳村提供一系列休闲活动和文化体验，帮助游客探索其自然美景、丰富的历史和当地文化。当地属于热带气候，是一个全年开放的目的地，但某些活动最好在特定季节参与。

水上运动和各类海滩活动

- **风筝冲浪和风帆冲浪：**莫纳村以世界级风筝冲浪和风帆冲浪运动而闻名， 泻湖附近的此类活动尤为出名。体验的最佳时段是 5 月至 10 月的冬季信风季，此时持续的风力为这两种运动创造了理想条件。

- **浮潜和深潜**：莫纳村因周边泻湖的珊瑚礁和海洋生物而成为浮潜和深潜运动的热门地点。10 月至次年 4 月 (夏季的几个月份) 水域平静，能见度最高，游客可探索这里充满生机的珊瑚礁，观赏鱼类、海龟，有时还能看到海豚。

- **桨板和皮划艇：**游客可通过这两种活动安静地探索泻湖与红树林。全年开放的桨板和皮划艇活动，让游客能够充分感受莫纳村宁静的水面和风景优美的海岸线。

徒步和天然步道

- **莫纳布拉班特山徒步：**当地标志性的莫纳布拉班特山里有毛里求斯最值得一试的徒步路线，抵达山顶可欣赏莫纳村全景。全年都有导游带领的徒步观光服务，但建议在 5 月至 10 月期间的旱季前往，可获得更安全、更舒适的体验。

文化与历史体验

- **联合国教科文组织遗产观光：**莫纳布拉班特山是联合国教科文组织世界遗产，象征着抵抗精神与自由。游客可参加导游带领的观光活动，以了解该地区的历史重要性，重点是了解曾经在这里寻求庇护的“马龙”群体。这类观光活动全年开放，通常包括参观纪念馆和讲述当地历史故事的活动。

- **塞卡 (Sega) 歌舞：**游客通常可在莫纳村各大酒店和文化盛会上欣赏到当地的毛里求斯传统塞卡歌舞表演。节假日期间的表演尤为热闹，为游客带来了独有的文化体验，充分展现了岛上的克里奥尔文化遗产。

生态旅游与邂逅野生动物

- **红树林和珊瑚保护观光活动：**莫纳村独有的生态系统包括红树林和珊瑚礁。导游带领的生态观光活动向游客宣传相关保护工作，让游客能够观察到当地动植物。这类活动全年都很受欢迎，并由当地非政府组织举办各类宣传教育工坊。

- **观赏海豚 / 鲸鱼和海钓：**当地全年都提供观赏海豚的短途观光活动，不过，11 月至次年 3 月海面较平静的时段更容易看到海豚。此外，还提供季节性观鲸活动，具体视鲸鱼的迁徙模式而定，让游客能够在自然栖息地近距离观察这种庞然大物。

当地美食体验

- **克里奥尔烹饪课：**当地有部分酒店提供烹饪课程，游客可学习采用新鲜的当地食材烹制毛里求斯克里奥尔菜肴。这类体验全年开放，让游客在制作美食的过程中感受毛里求斯的文化。

- **农场到餐桌体验：**莫纳村附近的农场提供甘蔗、香草和咖啡等当地农产品参观与品尝活动，通常还会搭配传统的克里奥尔美食。这类活动全年都有，但特定的收获季期间可享用当地特色的美味。

年度盛会与节日

- 毛里求斯克里奥尔节 (FestivalKiltir ek Lagaz Kreol Morisien)：此节日于 10 月举行，以塞卡 (Sega) 歌舞现场表演、独具文化特性的舞蹈和当地工艺品为特色，游客可沉浸式体验毛里求斯的克里奥尔文化。

- 毛里求斯独立日 (3 月 12 日)：这一天全国各地都举办各类庆祝活动，包括全岛各处的传统表演、大游行和社区活动，特别活动通常在莫纳村举行。

与主要旅游线路的联系

游客可从莫纳村轻松前往毛里求斯各顶级景点，体验该岛的自然美景、丰富的文化和历史地标。莫纳村位于毛里求斯西南海岸，是探索各类体验的理想大本营。

- **黑河峡谷国家公园：**这个广阔的公园邻近莫纳村，有穿越茂密森林、瀑布和可以俯瞰峡谷壮观美景的步道。对于希望探索毛里求斯本土动植物的自然爱好者和徒步旅客而言，这里属于必游之地。

- **沙玛雷勒 (Chamarel) 的“七色土”景区和沙玛雷勒瀑布：**距离莫纳村仅一小段车程的“七色土”景区，具备独特的地质构造，以五颜六色的沙丘为特色。沙玛雷勒瀑布是岛上最高的瀑布之一，属于莫纳村附近又一大亮点，游客可在岛上茂密森林的衬托下拍摄瀑布壮观的照片。

- **沙玛雷勒朗姆酒庄 (Rhumerie de Chamarel)：**这个朗姆酒庄提供参观和品鉴活动，游客可深入了解独具毛里求斯风味的朗姆酒酿造过程。若游客对当地手作风味朗姆酒感兴趣，则这里是一大必去之处。

- **香草 (La Vanille) 鳄鱼自然公园：**亲子游客和动物爱好者可在香草鳄鱼自然公园保护完好的环境中观赏巨型乌龟、鳄鱼和当地其他野生动物。该景点距离莫纳村一个小时车程，非常适合带着孩子游玩一整天。

- **鹿岛 (Ile aux Cerfs)：**鹿岛以白色沙滩和绿松石色的海水而闻名，是一座岛屿天堂，从毛里求斯东海岸乘船可抵达。多数前往该岛的短途游都从莫纳村出发，这样即可当日往返这个热带天堂，游客可在岛上游泳、浮潜，也可在沙滩上尽情放松。

- **庞普勒穆斯皇家植物园(Pamplemousses Botanical Garden)：**这座历史悠久的植物园在莫纳村以北，以其种类繁多的异域植物而闻名，包括巨型睡莲和稀有的棕榈树种。对植物学和历史感兴趣的人们可在该植物园获得充实的体验。

- **路易港和阿普拉瓦西·加特 (Aapravasi Ghat) 建筑群：**毛里求斯首都路易港是一个生机勃勃的枢纽城市。游客可在这里探索当地集市、蓝色便士博物馆和历史悠久的阿普拉瓦西·加特建筑群。后者是联合国教科文组织世界遗产，在毛里求斯有着重大的历史意义。路易港距莫纳村约 90 分钟车程，集购物、餐饮和文化沉浸式体验于一体。

- **水晶岩和观赏海豚：**莫纳村附近沿海水域极为适合海洋探险。水晶岩便是其中一大热门浮潜点。游客可在此欣赏珊瑚礁和热带鱼。此外，还有可观赏海豚的短途游，为游客提供了在靠近海岸的区域与野生动物亲密接触的难忘体验。

游客在莫纳村住宿即可便捷地前往以上这些景点。每处景点都能让游客一窥毛里求斯的自然风貌、历史与文化，使得莫纳村成为一个绝佳起点，从这里出发可获得一生难忘的岛屿探险体验。

可持续性

如今的莫纳村已成为可持续旅游的典范，在环境保护、文化传承和社区发展之间取得了平衡。如此转型，要归功于当地各酒店、毛里求斯旅游推广局、各非政府组织、政府机构和社区各组织之间的通力合作。这些利益攸关方携手合作，根据联合国各项可持续发展目标推行不同的举措，将莫纳村定位为既重视自然美景又珍惜文化遗产的高端目的地。

环境可持续性和酒店的各项举措

环境保护是莫纳村旅游业战略的核心。莫纳村就植树造林、废弃物管理和可持续能源利用大力采取各项措施。其中典型的例子就是拉邦特区 (Labonté)Pas Géométrique 保护区的植树造林项目。该项目由莫纳村遗产信托基金和毛里求斯 ABSA 银行以及农业部合作管理。项目宗旨是种植 12000 棵本土树木，增加生物多样性、减少海岸侵蚀、为野生动物提供栖息地，同时在当地创造就业机会，从而支持联合国可持续发展目标 13(气候行动) 和可持续发展目标 15(陆地生态)。

文化可持续性和遗产宣传

莫纳村的文化保护倡议契合联合国可持续发展目标 11(可持续的城市与社区)，以该地区丰富的“马龙”遗产为重心。莫纳村遗产信托基金对此发挥了关键作用，负责监督提升文化自豪感和维护历史遗迹的教育宣传项目，例如纪念该地区作为逃亡奴隶庇护之地这段历史的“骨之谷步道”(Valley of the Bones trail)。这些项目确保莫纳村独有的历史得以留存并传承给子孙后代。

经济赋能与社区发展

莫纳村的经济发展契合联合国可持续发展目标 1(无贫穷) 和可持续发展目标 8(体面工作和经济增长)，以当地就业、技能发展和对企业给予支持为重心。莫纳村推行“青年赋权计划”(YEP)，同时与非政府组织的合作，对当地青年发展技能给予支持，为其在旅游业就业做充分准备。

合作与推广

莫纳村可持续旅游模式一大显著优势，是其采取了契合可持续发展目标 17(促进目标实现的伙伴关系) 的伙伴关系驱动型方法。村内各酒店和毛里求斯旅游推广局合作，将莫纳村宣传为必游目的地，有效展示了村庄的自然、文化与探险产品。这种联合推广活动，极大提高了莫纳村的曝光度，吸引了越来越多的游客，推动了当地经济的发展。

由当地各利益攸关方、村议会和地区议会、地方政府和旅游部共同参与的协商式决策模式，确保了当地的旅游发展与社区愿景相匹配。各项政策在与社区成员密切协商的前提下起草，有助于全方位了解当地需求，同时又保留了莫纳村独有的特征。

可访问性

莫纳村不断致力于为残障人士完善无障碍环境，确保该地区的旅游业具备包容性。为满足不同行动能力、听力和视力需求的游客，莫纳村已在基础设施和服务方面采取若干重要措施，令游客出行更便捷。

无障碍住宿

- 莫纳村有大量酒店和度假村都提供无障碍客房，门道更宽，且配备扶手和无障碍淋浴等设施。一些住宿场所还设置适合轮椅通行的小道、坡道和电梯，确保行动不便的客人能够出行舒适。

无障碍步道与公共区域

- 莫纳布拉班特山因地形崎岖，对行动不便的游客来说游览该景点有一定难度。不过，针对行动不便的游客，山脚附近还有其他可供选择的无障碍通道和观景台。海滩和公园周边的观景小道和休息区正在逐步改造，目的是让残障人士能够更轻松地欣赏到莫纳村的人文景观与自然风光。

包容性水上活动

- 某些酒店和水上运动中心针对浮潜和桨板冲浪等水上活动提供了适配设备，以便残障人士也能够参与。这些活动中心还配备训练有素的工作人员，可协助游客安全地欣赏泻湖和其他水上景点。

无障碍交通

- 当地有部分交通服务提供商和旅游运营商为残障游客提供轮椅可无障碍进入的车辆和相关服务。这类服务可确保机场至住宿地的交通以及该地区各主要景点之间的交通既安全又舒适。

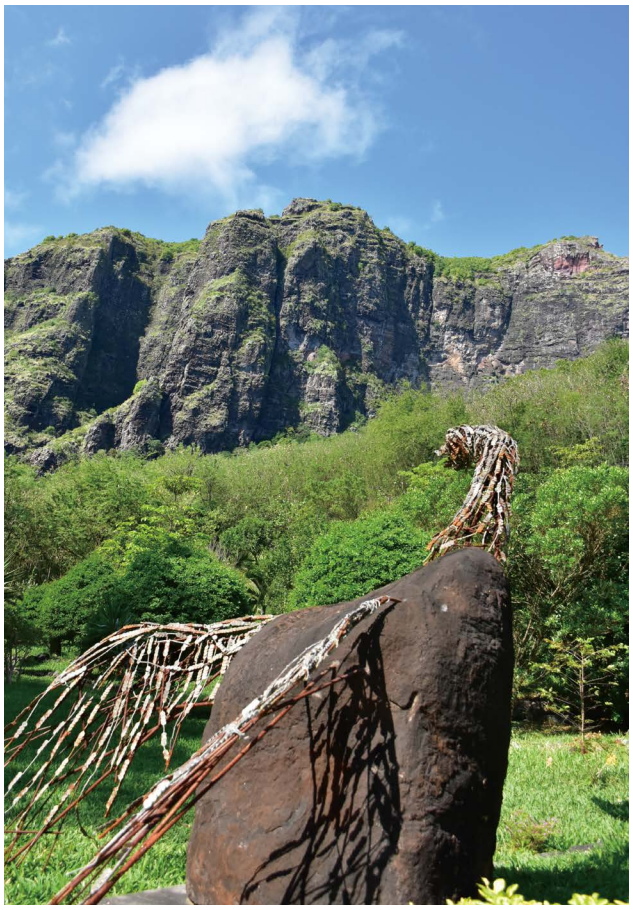
餐厅和公共设施

- 莫纳村有许多餐厅都经过了改造，设有坡道和无障碍卫生间，轮椅可无障碍通行。此外，各餐厅正日益具备包容性，提供无障碍格式的菜单，例如使用大字版菜单或盲文菜单，方便视障游客阅读。

政府和当地旅游管理机构不断设法提高莫纳村的无障碍标准，使其符合《保护和促进残疾人权利法》(2024 年) 的要求。在这样的不懈努力下，莫纳村正在成为一个更具包容性的目的地，以实现让所有游客都能够体验其自然美景和文化景观。

3.9.5 人力资本发展

莫纳村的人才能力建设侧重于为居民提供支持可持续旅游业、酒店业和小企业发展所需的技能。由各大机



构牵头开展各类培训，包括当地非政府组织、政府机构和私营部门合作伙伴。每个机构都提供契合该地区社区旅游目标的结构化课程。

莫纳村提供的课程涉及旅游业和当地商业发展所必需的大量不同技能，具体如下：

- **酒店管理和客户服务培训：**各酒店和旅游部提供的课程，覆盖餐饮服务、前台运营和客户关系维护等领域。
- **导游和遗产宣传：**莫纳村遗产信托基金提供的课程以莫纳村的历史和文化意义为重点，帮助当地民众成为知识渊博的导游。
- **环境保护和生态旅游相关技能：**为达成莫纳村的生态旅游业目标，海洋水族馆 (Oceanarium) 等非政府组织开展红树林修复、减少废弃物和可持续捕钓计划。
- **创业和小企业发展：**毛里求斯中小企业提供财务管理、营销和商业运营方面的培训，帮助当地人自行创办企业。
- **青年赋能和技能发展：**由各酒店支持的项目为高中学生提供酒店运营的实务培训，让他们了解旅游业中的潜在职业发展方向。

以上举措共同提升了莫纳村的人才能力，让居民能够积极参与旅游业，同时对社区发展和可持续实践给予支持。对当地技能培养和能力建设的重视，有助于确保莫纳村的旅游业保持由社区驱动，同时保有包容性与可持续性。

3.9.6 销售和市场营销

目标受众 / 角色

莫纳村独有的自然美景、文化遗产和可持续旅游相融合后，吸引了各类游客，且不同的游客被这里不同的特色所吸引。这里的目标受众通常有爱好生态旅游的游客、热衷于文化的游客、奢华游旅客以及探险爱好者。

以下根据 2023 年毛里求斯入境游调研结果汇总了莫纳村外来游客的相关要素：

游客的来源地

2023 年毛里求斯旅游业主要的客源市场包括法国、德国、南非和留尼旺岛。这些地方的游客之所以来到毛里求斯，源于这里有热带气候、多样化的体验和优质的住宿。欧洲游客占据了很大比例，尤其是来自法国的游客。印度等其他市场也为毛里求斯的游客数量作出了重要贡献。

旅行目的

92.3% 的游客来到毛里求斯主要都是为了休闲度假。这反映出该岛作为度假目的地的巨大吸引力。其他旅行目的包括度蜜月 (2.4%)、商务差旅 (0.9%) 和探亲访友 (3.1%)。

旅行方式

2023 年，前往毛里求斯的游客中，有 49.1% 选择了跟团游。这类行程安排在意大利 (71.4%) 和印度 (62.4%) 游客当中极受欢迎。来自留尼旺岛 (69.2%) 和澳大利亚 (64.7%) 等邻近地区的游客则倾向于选择自由行，与跟团游相比，这些游客通常更偏好灵活出行。

年龄范围

游客年龄范围很广，但该调研报告未详细说明年龄分布。前往毛里求斯的游客通常包括年轻人 (爱好探险和生态旅游) 和老年旅客 (被奢华体验和文化体验所吸引)，家庭游游客也属于一大重要群体。

职业

毛里求斯的游客通常有来自欧洲的职场人士、高管和退休人员，以及商旅人士、年轻的职场人士和来自留尼旺岛和南非等附近地区的学生。未获得有关游客职业的具体数据，但经济概况表明，既有中等收入者，也有高收入人群。

按来源地划分的平均逗留时间

平均停留时长因地区而异。美国游客停留时间最长，为 14.5 晚。其他地区游客的停留时间分别为：大洋洲 (13.9 晚)、亚洲 (12.4 晚)、欧洲 (11.8 晚) 和非洲 (9.0 晚)。与跟团游 (9.4 晚) 相比，不跟团的游客往往停留时间更长 (13.2 晚)，原因可能是行程灵活性更高。

按来源地划分的平均消费

2023 年，毛里求斯每名游客的平均消费为 68800 毛里求斯卢比 (约 1338.69 欧元)，其中欧洲游客的人均支出约为 74500 毛里求斯卢比 (约 1449.97 欧元)。在酒店住宿的游客平均支出较高，为 75600 毛里求斯卢比 (约 1472.02 欧元)，选择其他住宿类型的游客平均花费则为 46100 毛里求斯卢比 (约 897.11 欧元)。跟团游客每晚花费 (7000 毛里求斯卢比，约 136.22 欧元) 通常比自由行旅客 (5400 毛里求斯卢比，约 105.08 欧元) 高。

以上概况有助于了解莫纳村的游客类型，并给出了关于其偏好、消费习惯和旅行行为的相关信息。这些数据对于定制莫纳村的旅游产品、满足上述不同游客群体的需求而言是至关重要的。

以下列出了莫纳村主要的游客群体：

寻求宁静的奢华行游客

- **年龄：** 40 到 65 岁
- **职业：** 高管或高净值人士
- **旅行目的：** 奢华行游客寻求放松和独家高端的体验。这类游客被莫纳村的豪华度假村所吸引。度假村提供养生服务、水疗、高尔夫以及迷人的海滩美景。还有很多游客对融合了奢华与可持续性的高端生态游有浓厚兴趣。
- **偏好：** 高端度假村、私家海滩体验、美食餐饮、个性化养生活动、水疗服务和高尔夫。
- **宣传渠道：** 专攻奢华游目的地的旅游代理商、奢华旅游杂志、社交媒体。

探险运动爱好者

- **年龄：** 18 到 35 岁
- **职业：** 学生或年轻的职场人士
- **旅行目的：** 这类游客因莫纳村在探险运动领域的美名而被吸引，尤其是风筝冲浪、风帆冲浪和各类其他水上运动。他们渴望在全球优质的风筝冲浪点体验刺激的水上活动。
- **偏好：** 经济实惠的海边住宿、设备租赁、当地冲浪学校，以及与志同道合的其他探险爱好者交朋友。

这类游客喜欢当地充满烟火气的餐馆和海边小吃摊。

- **宣传渠道：**社交媒体 (Instagram、抖音)、探险旅游微博、口口相传、YouTube 视频博客以及探险运动网站。

亲子游客

- **年龄：**30 到 50 岁
- **职业：**处于职业生涯中期、带小孩的职场人士
- **旅行目的**：亲子游客前往莫纳村，是希望在安全且风景优美的环境中放松身心，享受优质的家庭时光。这类游客对适合于家庭参与的环保活动有浓厚兴趣，比如观海豚、轻松地在大自然中散步以及互动式文化节目。
- **偏好：**面向家庭的住宿，带各类儿童游乐设施、安全且可下水游泳的海滩，提供介绍当地历史和自然的教育性观光活动，以及可增进亲子关系的互动机会。
- **宣传渠道：**亲子游网站、育儿微博、Facebook 聊天群和旅行社。

具备生态环保意识且爱好探险的游客

- **年龄：**25 到 40 岁
- **职业：**自由职业者或企业家
- **旅行目的：**这类受众看重可持续的旅行选择，且被莫纳村原始的景观、多样化的海洋生态系统和生态旅游倡议所吸引。他们热衷于在莫纳布拉班特山徒步、在珊瑚礁浮潜和参加保护之旅等活动。
- **偏好：**环保型住宿、当地餐饮体验和以环境影响为重点的导游带领的观光活动。这类游客通常住在有可持续发展认证的生态型旅馆或精品酒店，且希望获得生态保护相关的实践学习体验。
- **宣传渠道：**Instagram、生态游微博、环保播客和可持续旅游论坛。

文化遗产爱好者

- **年龄：**35 到 60 岁
- **职业：**教育工作者、史学工作者或艺术专业人士

- **旅行目的：**这个群体因莫纳村在历史上的重要性和马龙遗产慕名而来，希望了解该地区的过往。其爱好遗产旅游、文化表演，且希望与当地居民互动、了解毛里求斯的克里奥尔文化。

- **偏好：**由当地知识渊博的史学工作者担任导游的观光活动，骨之谷等文化遗址观光，入住提供地道当地文化体验和克里奥尔美食的酒店。

- **宣传渠道：**聚焦文化和历史的旅游网站、遗产旅游杂志和教育平台。

以上目标人群体现出莫纳村游客的多样性，凸显出游客各式各样的旅行目的与偏好。莫纳村的旅游部门凭借个性化服务和有针对性的宣传渠道，便可有效吸引所有群体，推广与可持续发展、文化保护和社区支持这几大价值观相一致的体验。

消息 / 推广

莫纳村的宣传信息，以其独有的自然美景、文化遗产和探险活动相融合为核心，吸引了许多旅客前来体验毛里求斯地道的、令人沉醉的地方风情。这个村庄坐落于标志性的莫纳布拉班特山 (联合国教科文组织世界遗产) 山脚下，集令人叹为观止的美景、原始的海滩和丰富的文化历史于一体。

莫纳村在其宣传信息中重点强调，该地区对于热爱大自然的人士、探险爱好者以及对历史和文化感兴趣的人士而言是一大避世之地。沿海岸线的泻湖和有利的风力条件，使其成为全球知名的风筝冲浪目的地。附近的珊瑚礁和海洋生态系统则吸引着浮潜和深潜爱好者。此外，莫纳村的马龙遗产，包括骨之谷等极具历史意义的步道，让游客能够探索毛里求斯历史中不可或缺的、有关坚韧和为自由而抗争的过往。

可持续发展和社区参与也是莫纳村宣传信息中的一大关键主题。当地社区鼓励游客通过社区旅游活动 (例如导游带领的观光活动、传统手工艺和遗产地徒步) 了解当地文化。该地区的豪华度假村、精品酒店和客栈也在助力打造莫纳村热情好客、注重生态环保的形象，并重视对环境和当地生机都有益的负责任的旅游。

毛里求斯旅游推广局、各目的地管理公司和酒店等当地利益攸关方推出有针对性的营销活动，将莫纳村定位为因融合了探险、休闲、文化底蕴和环境完整性而独具特色的高端目的地。这样的推广策略，吸引着希望在无与伦比的美景中寻求与自然、历史和当地社区息息相通的旅客。

渠道

莫纳村针对国际和区域游客，通过多种战略渠道进行旅游推广，以提升其作为一个可持续且富有文化底蕴的目的地的知名度。

毛里求斯旅游推广局

- **角色：**毛里求斯旅游推广局组织各类展示毛里求斯独有旅游产品与服务的大型宣传活动，以此在国际上宣传莫纳村，尤其侧重于莫纳村在联合国教科文组织享有的地位和其所提供的生态游活动。推广局还通过自己的数字平台 (包括官网和社交媒体账号) 展示莫纳村的自然美景、文化遗产和可持续旅游实践，以此吸引全球受众。

- **目标市场：**宣传活动主要面向法国和德国等欧洲市场，以及南非和留尼旺岛等地区市场。

国际旅游业展会

- **角色：**莫纳村参与德国柏林国际旅游展览会 (ITB Berlin) 和英国伦敦世界旅游博览会 (WTM London) 等旅游展会，将自身宣传为毛里求斯必游的目的地，吸引各大旅游代理商、旅游运营商和直接消费者。通过这类展会，莫纳村可与业内利益攸关方建立联系，并在潜在游客当中提高知名度。

- **目标市场：**这类展会可吸引全球各地的旅游业专业人士，是向高价值市场展示莫纳村的高效平台。

与旅游运营商合作

- **角色：**与国际和地区内旅游运营商合作，确保将莫纳村纳入毛里求斯的旅行套餐产品。

- **目标市场：**来自欧洲、南非和印度的游客。旅游代理商根据这些受众的兴趣策划相关体验活动。

与酒店品牌达成伙伴关系

- **角色：**知名连锁酒店通过其国际网络和数字营销渠道积极推广莫纳村。这些酒店的网站、电子邮件通讯和社交媒体宣传活动将莫纳村突出展示为奢华游首选的目的地。

- **目标受众:** 主要是寻求高档环保型住宿的外籍游客。

社交媒体和数字营销

- **角 色：**Instagram、Facebook 和 YouTube 等社交媒体平台是莫纳村宣传策略的核心。莫纳村在这些平台上利用优质的视觉效果、视频和互动内容展示了莫纳村的风貌、文化遗址和当地体验活动，吸引受视觉效果感染的受众和年轻旅客。莫纳村与网红合作，也有助于真实地推广这个目的地，可接触到对可持续的沉浸式旅行感兴趣的目标人群。

- **目标受众：**爱好生态旅游的游客、探险爱好者和文化爱好者。

内容合作伙伴和旅游出版物

- **角色：**莫纳村常出现在生态旅游和遗产旅游杂志与网站上，包括《国家地理旅行者》和《孤独星球》。所发表的内容重点体现了莫纳村自然与历史的融合，提高了莫纳村对于爱好文化探索的旅客和环保型旅客的吸引力。

- **目标受众：**生态旅游和文化旅游出版物的读者。这类读者通常对负责任且有丰富遗产传承的目的地有浓厚兴趣。

价格

莫纳村旅游业的定价策略以吸引各类游客为目的，既覆盖注重预算的游客，也面向追求奢华的客人。该目的地享有联合国教科文组织世界遗产地的崇高地位，且尤为注重生态旅游，因此，其旅游业定价结构既体现了各类体验的品质，也反映了当地采取的可持续实践。以下是各类产品与服务常见价位的明细：

住宿

- **豪华度假村：**高端度假村提供每晚 400 至 1500 美元 (355.88-1334.55 欧元) 以上的高级客房和套房，对应其独家的体验、优质的服务和可持续设施。这些度假村面向富裕旅客，通常配备环保设施，且提供养生服务。

- **中档酒店和精品酒店：**中档住宿价格在每晚 150 至 300 美元 (133.46-266.91 欧元) 之间，该类酒店既舒适又能够为游客带来当地地道的体验。这些酒店所吸引的游客，都希望以较实惠的价格享受具有当地特色的优质住宿。

- **预算友好型客栈和短租屋：**注重预算的旅客可在附近区域找到每晚 30 至 100 美元 (26.69-88.97 欧元) 的短租屋或客栈。这类住宿适合追求经济实惠的自由行旅客或亲子游客。

体验与观光活动

- **导游带领的遗产与文化观光活动：**探索莫纳村历史遗迹和文化遗产的观光活动，包括探索马龙历史和受联合国教科文组织保护的地标，半日游价格约为每人 100 至 200 美元 (88.97-177.94 欧元)，包团游费用则更高。

- **探险运动：**风筝冲浪课、桨板冲浪和其他探险运动的课程费用或设备租赁费从 60 美元到 200 美元 (53.38-177.94 欧元) 不等，使得莫纳村成为了愿意付费享受优质装备和指导、爱好体育运动的旅客心目中首选的目的地。

餐饮

- **高档餐饮：**度假村的餐厅提供高端餐饮体验，通常人均消费 50 至 150 美元 (44.49-133.46 欧元)，提供多道菜肴的菜单，以展示当地食材和克里奥尔美食等。

- **中档餐馆和本地居民开设的餐馆：**中档餐馆和本地居民开设的餐馆价格较实惠，人均消费 10 到 30 美元 (8.9-26.69 欧元)，游客可以用合理的价格品尝到传统菜肴。

- **街头美食和海边摊贩：**街头美食和海边摊贩售卖的小吃价格约 3 到 10 美元 (2.67-8.9 欧元)，希望探索当地烹饪文化的旅客可享用到经济实惠且口味正宗的当地美食。

交通

- **机场接送：**从机场到莫纳村的包车接送费用通常在 50 美元到 100 美元 (44.49-88.97 欧元) 之间，具体取决于所选车辆种类和服务水平。

- **公共交通和出租车：**公共巴士票价便宜，通常在 1 到 5 美元 (0.89-4.45 欧元) 左右。出租车费用则因距离而异，在附近村镇内出行通常花费在 30 到 50 美元 (26.69-44.49 欧元)。

季节性折扣和特别优惠：

- 雨季 (12 月至次年 3 月) 等淡季期间，旅客在住宿和体验各类活动时可享受折扣价。为提高入住率和观光活动的参与率，一些提供商在正常价格的基础上提供最高 20% 到 30% 的折扣。

莫纳村的定价模式，反映出其在高端奢华、中档和经济型体验选择之间取得了平衡，从而能够满足各类游客群体的需求，推动惠及当地社区的可持续旅游业发展。

3.9.7 资金来源和利益分配

莫纳村旅游业的融资模式以支持可持续增长为宗旨，将政府机构的资助与私营部门投资相结合。以下列出了莫纳村旅游业发展的主要资金来源明细以及收益的分配方式：

资金来源

政府资助和拨款

- 毛里求斯政府出台各类拨款与财政援助计划，对于支持莫纳村旅游业发展发挥着至关重要的作用。毛里求斯旅游部和毛里求斯旅游推广局提供资助，并将莫纳村宣传为重要目的地，对提高其全球曝光度的营销宣传活动给予大力支持。此外，政府还针对道路改善工程、废弃物管理设施和水处理系统等基础设施项目提供有针对性的资助，确保该地区能够可持续地承载日益增长的游客流量。

- **毛里求斯的中小企业：**这类政府机构利用拨款和低息贷款，为其小企业的发展和各类培训计划融资。这样的资助，可助力当地酒店、导游和手工艺行业

的创业人士提高业务能力。

非政府组织支助和国际伙伴关系

- **明爱会 -“西方的太阳”组织 (SLDO) 和海洋水族馆 (Oceanarium) 组织：**这些非政府组织就环境保护和社区福祉提供资金和组织支持。其常与国际捐赠者合作，对红树林修复、减少废弃物和职业培训相关项目给予支持。这样的支持，有助于确保莫纳村的旅游业发展契合联合国可持续发展目标。

- **联合国教科文组织和联合国旅游组织：**联合国教科文组织的认可以及联合国旅游组织“世界最佳旅游乡村”评选倡议提供的资助，提高了莫纳村遗产保护在国际上的曝光度，并为其提供了财政援助。

- 中国大使馆捐赠了电脑，供莫纳村居民使用。

- 毛里求斯 ABSA 银行就植树造林工作提供资助，增强了环境韧性，为居民创造了就业机会。

私营部门投资

- **酒店与度假村：**这些酒店投资建设太阳能系统和废水处理厂等可持续基础设施，对环保责任型旅游业给予支持。除投资基础设施外，这些酒店还通过采购当地物资、雇佣当地居民、赞助各类活动盛会和文化项目等方式为社区提供经济支持。

- **探险运动运营商和旅游运营商：**风筝冲浪学校、旅

游公司和其他私人运营商通过收取活动费用创收，为当地经济作出贡献。

旅游业创收

- **社区内部企业：**莫纳村的客栈、手工品商店和食品摊贩等小企业，依靠游客的直接消费创收。

利益分配

莫纳村的旅游收益分配以确保经济收益惠及当地社区为核心，从而对个人生计和整个社区的发展举措给予支持。在政府机构、私营部门参与方、非政府组织和当地各大组织通力合作的模式下，旅游业收益得到了合理分配，以最大化对该地区的居民、环境和文化遗产的积极影响。

当地就业与经济赋能

莫纳村旅游业收益有很大一部分通过就业直接惠及当地居民。大型酒店和度假村的大多数岗位会优先雇佣当地员工，以确保该地区家庭有稳定的收入来源，为当地经济稳定作出贡献。

对当地手工艺人和商贩给予支持

当地商贩、手工艺人和小企业主极大受益于与酒店的合作关系，因为酒店从当地社区采购新鲜农产品、海鲜和工艺品。例如，蒂娜罗宾比奇科默高尔夫水疗度假酒店与当地某女性协会合作，展示并销售传统工艺品，为手工艺人带来了可持续的收入，同时为客人提供了地道的文化体验。莫纳村还允许手工艺品商贩在海滩上经营，从而可直接接触游客，提升了其创收的潜力。

社区旅游体验

莫纳村开发了社区旅游体验，让当地居民能够与游客分享莫纳村的遗产、知识与技能。这类活动包括导游带领的历史步道徒步、传统海钓探险，以及当地歌舞的文化展示。活动收入直接流向所参与的社区成员，使利益在全村范围内得到分配，从而增加家庭收入。

基础设施建设和社区服务

旅游业收益可用于改善基础设施，从而惠及整个社区。例如，黑河区委员会为废弃物管理、水处理和道路保养等基本服务分配资金，确保旅游业增长的同时不牺牲居民的生活品质。

环境和文化保护措施

旅游业收益还被用于根据联合国可持续发展目标开展的各项环境和文化保护措施。毛里求斯 ABSA 银行与莫纳村遗产信托基金合作，为植树造林项目提供了资助。这类项目不仅增加了生物多样性，防止了海岸侵蚀，还为从事种植和维护活动的当地民众提供了就业机会。这些保护措施保护了莫纳村的自然资产 (这类资产正是该地区旅游业的核心竞争力)，确保当地环境保持稳健与韧性。

教育和培训项目

酒店和非政府组织等旅游业的主要利益攸关方，为了提升当地社区的发展技能而投资于教育项目。例如，莫纳山丽世度假酒店为高中学生提供酒店培训项目，并与非政府组织合作举办讲习班，教授生态旅游、客户服务和环境治理方面的实用技能。这些项目使当地民众获得了参与旅游业所需的技能，提高了他们创收的潜力，为可持续的长期经济增长作出了贡献。

3.9.8. 监测和评价过程：KPI

要确保莫纳村的旅游业与可持续发展和社区旅游目标相一致，建立强有力的监测和评估流程是至关重要的。这样的流程涉及跟踪反映莫纳村经济影响、环境保护、社区福祉和文化保护的关键绩效指标 (KPI)。以下是监测莫纳村旅游业成果时主要采用的关键绩效指标：

经济影响 KPI

- **旅游业收益：**旅游业总收益 (包括住宿、观光活动和餐饮的收益) 可用于评估旅游业对于莫纳村当地经济所作的经济贡献。
- **当地就业率：**从事旅游相关工作的当地居民占总人口的比例，包括在酒店、餐馆和旅游公司就职的人员。这项指标可反映旅游业对于在当地创造就业机会提供了多大的支持。
- **当地企业家的收益：**当地小企业 (例如手工品商店、食品摊贩和生态游运营商) 创造的收益，可反映旅游业对于当地企业家的财务影响。
- **平均逗留时间：**停留时间越长，在当地的消费额就越大。跟踪这项指标有助于衡量鼓励游客延长停留时间的措施的有效性。

环境保护 KPI

- **废弃物减少量与回收率：**各酒店和企业产生的废弃物数量、回收百分比和减少的一次性塑料用量，可反映出环境可持续性实践是否成功。
- **水耗与能耗：**监测水和能源的使用情况，尤其是在住宿场所的使用情况，以此衡量资源管理情况，确定太阳能装置等环保实践是否有改进。
- **保护项目产生的影响：**已种植的红树数量、已修复的珊瑚礁公顷数，以及生态游活动的参与度，可反映出由旅游业收益资助的保护工作的进展情况。
- **游客对自然景点的影响：**步道侵蚀度、生物多样性的变化以及热门景点的污染程度等指标，有助于评估旅游业对环境的影响和相关保护措施的有效性。

社区福祉 KPI

- **社区满意度：**开展定期调研以衡量社区居民就旅游业对其生活品质和经济福祉影响的满意度，有助于了解当地民众的态度，确定需改进的领域。
- **各类培训计划的参与度：**参与技能发展计划的当地民众人数，可反映对于人才技能发展和社区长期赋能的投资力度。
- **医疗保健和福利计划覆盖范围：**由旅游业收益提供资金而开展的医疗保健和食品安全等社会福利计划，对社区支持力度的大小，可深度反映旅游业对整个社会的影响。

文化保护 KPI

- **游客对文化体验的参与度：**参与遗产观光和当地节日等文化活动的游客人数，可用于衡量游客对文化活动的兴趣和文化宣传措施的有效性。
- **文化项目融资：**用于文化保护措施的旅游业收入比例，包括用于历史遗址维护和文化工坊的资金，可反映社区对于莫纳村遗产保护的重视程度。
- **遗产地的状况与维护情况：**定期评估莫纳布拉班特山等主要遗产地的状况，通过评估结果反映保护工作是否成功，并了解是否需要进行维护。
- **社区主导的文化活动：**由社区组织的文化活动的频率和受欢迎程度，可反映出其文化自豪感以及是否长期重视保护并分享当地遗产。

3.9.9 旅游业的正面和负面影响

莫纳村的旅游业既带来了经济效益，也带来了挑战，对于那些感到与旅游经济日益脱节的居民而言尤为如此。大型度假村通常像自给自足、封闭的“泡泡”那样运营，其提供包罗万象的服务，导致游客与当地社区之间的互动有限，从而减少了居民可获得的经济效益、削弱了社会融合度。以下从经济、社会、环境和文化层面对这种影响进行了分析。

经济承载能力

积极影响：

- **就业机会：**旅游业在酒店业和接待服务业创造了就业机会，为一部分愿意在该行业工作的当地居民提供了稳定收入。此外，旅游业还通过纳税和土地租赁费为地区收入做出了贡献。

- **有可能增加当地收入：**理论上，旅游业可惠及当地企业、手工艺人和食品摊贩，并对小企业家和当地经济提供支持。然而，这种潜力常常受到结构性阻碍的限制。

消极影响：

- **削弱了当地民众的创业热情：**高昂的土地租赁费用 (针对已注册企业有大幅上调) 导致当地居民不愿创办小型企业。这种当地居民缺乏创业激情的情况阻碍了社区旅游企业的发展。而这类企业本能够促进旅游模式变得更为包容且以社区为核心。

- **就业意愿较弱：**经历新冠疫情期间的大规模裁员后，当地有大量居民都不愿意在酒店工作，导致劳动力缺口被外来务工人员所填补。当地居民的就业意愿不足，迫使政府取消了之前要求酒店雇用一定比例当地人的规定，凸显出当地的需求与旅游业就业形势之间的脱节。

- **财务问题导致人口外流：**由于旅游业造成了房价和生活成本的上升，当地年轻的居民也搬迁至附近较实惠、较发达的村镇，导致莫纳村无力维持本地劳动力资源。

物理承载能力

积极影响：

- **改善了旅游基础设施：**旅游业促进了社区对基础设施的投资，例如道路升级、废弃物管理、供水系统和太阳能路灯等。

- **度假村配备环保设施：**大型度假村采用可持续实践，包括节能设计、太阳能和减少浪费的举措，有助于限制其对环境的影响，吸引有环保意识的游客。

消极影响：

- **资源紧张且居民可用的设施不足：**游客的涌入导致当地资源 (包括水电) 承受巨大压力。自动取款机、零售店、学校等社区基础设施有限，给当地人带来极大不便，使其日常需求难以得到满足。

- **社区基础设施投资不足：**旅游业促成的基础设施改善，其目的通常是为酒店和度假村服务，而针对社区基础设施的再投资却很少。这就导致了一种失衡，即游客可用的空间得到了很好的维护，而当地居民所在区域仍然不发达，迫使居民不得不前往设施更好的邻近村庄。

社会和文化承载能力

积极影响：

- **文化意识和文化保护：**旅游业鼓励各方保护莫纳村的文化遗产，包括保护马龙群体的历史。文化旅游、当地表演和故事讲述等活动能够培养当地居民的自豪感，确保当地传统得到延续。

- **文化交流的机会：**由社区主导的观光活动与各类盛会，使得部分居民能够与外籍游客共享自己的文化遗产，提供宝贵的文化交流机会，充实当地民众和游客的体验。

消极影响：

- **旅游业封闭的“泡泡”经营模式导致社会脱节：**莫纳村的酒店通常按全包式“泡泡”模式经营，在其建筑群内提供一切基本的服务与活动。这种模式使得客人较少外出且与当地社区的互动有限，减少了旅游经济的溢出效应，导致居民产生一种被孤立感。

- **可感知的疏离感：**当地有大量居民的感受都是未能享受到旅游业带来的丝毫效益，因为客人很少光顾当地企业或参加社区活动。这种缺乏融合的情况可能导致当地居民产生被排斥感和无力感，因为其认为旅游业主要惠及的是酒店和外来投资者，而非惠及当地社区。

- **年轻居民外迁：**经济前景和社会融合有限，迫使大量年轻居民搬迁至可提供更多机会且较大的村庄，这进一步削弱了莫纳村社区的文化连续性。

环境承载能力

积极影响：

- **为各类保护倡议提供资金：**旅游业收益可用于支持各类保护项目，例如修复珊瑚礁、减少废弃物和保护红树林。这类举措有助于保护莫纳村的生物多样性，吸引有生态意识的游客。

- **促进环保实践：**当地大量酒店和度假村都推行可持续实践，例如废弃物回收、负责任的野生动物互动和使用可再生能源，而这类实践有利于保护当地环境。

消极影响：

- **生态系统退化：**游客大量涌入 (尤其是大量前往珊瑚礁) 导致污染、过度拥挤和船只流量过大，从而损害本就敏感的生态系统。这样的破坏威胁着莫纳村自然资产的长期可持续性。

- **当地社区的资源压力：**旅游业的高需求对当地的水和能源资源都造成了压力，尤以旺季为甚，常导致居民面临资源缺乏或资源成本上升的问题。对社区可持续资源管理的再投资不足也进一步加剧了这种影响。

感知承载能力

积极影响：

- **增强文化自豪感：**旅游业带来的全球关注增强了当地民众对于莫纳村独有文化与历史身份的自豪感。社区为保护文化遗址和组织各类活动所做出的努力，令当地民众感受到自身与当地遗产息息相关。

消极影响：

- **游客被隔离在度假村内：**全包式度假村促使游客只在酒店内停留，导致其与当地文化之间的接触有限，减少了有意义的互动机会。这种隔离使得游客无法体验地道的当地风情，并导致居民无法享受旅游业带来的社会效益，使居民产生仿若在同一片区域形成了“两个世界”的感觉。

3.10 瑞士鲁日蒙

背景

选择瑞士作为社区旅游发展的范例绝非偶然。此范例为我们了解已被证明为成功的做法提供了宝贵见解。瑞士的山村并非一直像如今这般繁荣，但通过种种努力、可持续实践和社区协作，如今这些山村已蜕变为欣欣向荣的旅游目的地。

瑞士的众多市镇位于山区，历来实行自治，这是生存与发展的关键，毕竟冬季大雪封山的几个月里，这些市镇处于地理隔绝状态。这样的自治促成了强有力的地方治理、直接民主，也推动了通过农业、手工业实现的经济自给自足，以及社区紧密团结。这些社区自主管理资源、基础设施和社会支持系统，从而形成了地方治理与文化遗产保护的传统。本案例重点阐述其中一个名为鲁日蒙 (Rougemont) 的山村。

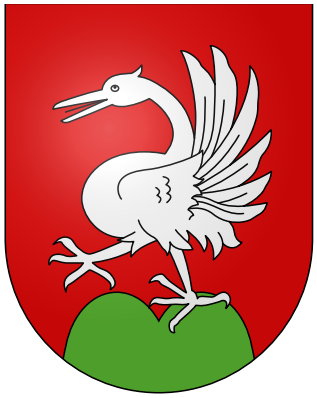
鲁日蒙是一个风景如画的村庄，坐落于瑞士西南部的沃州，位于风景秀丽的瑞士阿尔卑斯山脉贝伊东地区 (Pays-d'Enhaut) 的中心位置。这个村庄拥有美轮美奂的自然景观和丰富的文化遗产，是一个将深厚的历史底蕴、当地传统文化和壮美的自然景观完美融合的旅游目的地。其历史可追溯至中世纪，以一座 11 世纪由法国克吕尼僧侣修建的本笃会修道院为中心向四周辐射。“鲁日蒙”这个词意为“红色山丘”，得名于当地红色的岩石。

鲁日蒙以其传统的瑞士木屋风格建筑而闻名。这里的木屋已有百年历史，其雕刻精美的木制外墙彰显着当地高超的工艺。鲁日蒙教堂属于罗马式建筑，最早系本笃会修道院的一部分，是一个蕴含着重要的宗教艺术的著名历史地标。村庄是户外爱好者的天堂，其四周环绕着郁郁葱葱的草地、茂密的森林和雄伟的山脉，提供包括徒步、滑雪和山地自行车在内的多种娱乐活动。该地区还是瑞士最著名的滑雪胜地之一——格施塔德滑雪度假村的一部分。

如今的鲁日蒙依然保持着作为宁静小山村的魅力，吸引着众多游客前来。当地经济以农业、旅游业和手工艺为依托，全年举办各类文化活动与节日活动，以充分展示当地遗产与生活方式。鲁日蒙市镇被视为社区旅游的典范，展示了该行政区域内的和谐社区如何参与保护当地文化并采取可持续实践，以此打造繁荣的旅游业，惠及当地居民和游客。

“市镇”和“社区”两个词虽然在含义上不一定完全相同，但就瑞士任何村庄而言，尤其是鲁日蒙，“市镇”一词本质上代表了一个社区，因为这里的人们共享同一个地理空间，具备强大社会凝聚力，且地方治理切实有效。居民通过市镇议会和全民公投参与社区互动和集体决策，此举增强了他们的主人翁意识和责任感。市镇政府则为其提供教育、安全和社会支持等基本公共服务。此外，居民因各类文化活动和共同的目标而团结在一起，当地的传统与习俗则助力其形成了独特的社区身份。

瑞士鲁日蒙相关知识



徽章：鲁日蒙徽章为红色背景，上有一只腾飞的银鹤，象征着力量与高贵。下方的两座绿色山丘，代表鲁日蒙村主要的美景鲁布利山 (Rubly) 和罗多蒙特山 (Rodomont)

地理位置：鲁日蒙村坐落于瑞士阿尔卑斯山脉，沿萨林河 (Sarine River) 而建，位于沃州，地处伯尔尼州 (Canton of Bern) 和弗里堡州 (Canton of Fribourg) 交界处。

海拔：介于 800 至 2550 米之间，但大多在海拔 1000 米处。

附近知名地点：鲁日蒙村与代堡村 (Château-d'Oex) 以及罗西尼耶尔村 (Rossinière) 一样，位于贝伊东地区。其距知名豪华度假小镇格施塔德仅约 10 公里。

人口：约 850 人。

人口构成：包括当地人和外籍旅居人士。居民大多从事旅游业、农业和服务业。年龄分布多样，老年人口占大多数。这里既有以家庭为单位居住的居民，也有长居的退休人员和季节性务工人员。

语言：鲁日蒙与沃州其他地方一样，主要说法语。但这里普遍也能听懂且会说英语和德语。

3.10.1 社区地图

鲁日蒙旅游局为游客提供了大量地图，展示了该地夏季和冬季的多个旅游景点与活动。这些地图还有多个不同比例的版本，有助于更好地了解周边环境。

图 3-14 格施塔德滑 - 萨嫩雪区 [3]

图 3-15 格施塔德地区夏季旅游地图 [4]

图 3-14 是冬季运动胜地格施塔德 - 萨嫩滑雪区的地图，鲁日蒙便在其中。图 3-15 展示了同一地区的各类夏季活动。这里有不同难度级的滑雪道、滑雪缆车、餐馆、公共交通以及游客感兴趣的一些其他景点。

图 3-16：贝伊东地区地图 [5]

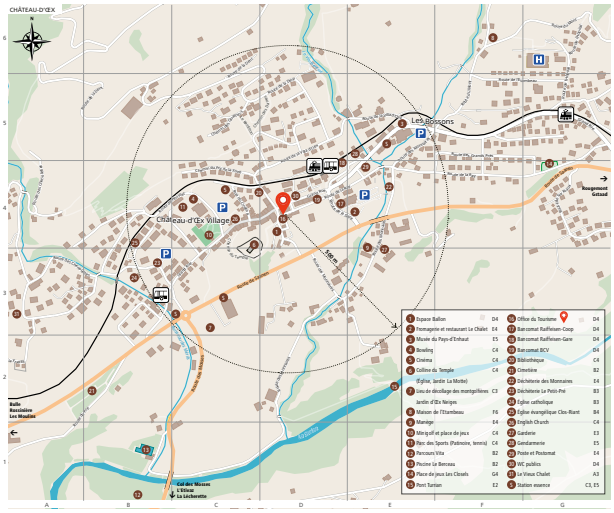


图 3-17：鲁日蒙地图 [6]

图 3-16 和图 3-17 是贝伊东地区旅游局为游客绘制的地图。此外，还有大量地图都详细展示了该地区提供的各类服务，包括该地提供的各类商店、餐馆和旅游景点等。其中部分服务将在本文稍后介绍。

3.10.2 社区愿景，目标，战略

贝伊东地区经济与旅游局 (PERET) 是瑞士沃州贝伊东地区的旅游主管部门。该部门负责推广本地区内的经济与旅游活动，覆盖鲁日蒙、代堡和罗西尼耶尔等村庄。贝伊东地区经济与旅游局每四年制定一次区域经济发展战略。本文将介绍其最新提出的 2024-2028 年愿景。[7] 该战略已获得各市镇政府和州政府的批准。

贝伊东地区经济与旅游局以之前的战略为基础，通过与其各机构以及成员市镇的政府携手举办讲习班，完善了以下愿景。[8]

愿景

贝伊东因拥有强大且被广泛认可的地域特色，成为极具吸引力的地区，为居民提供高品质的生活与可持续的经济和就业机会。

SWOT 分析

贝伊东地区经济与旅游局进行了 SWOT 分析，深入研究了该地区旅游发展的优势、劣势、所面临的机会和威胁，并就影响其旅游部门的因素提供了宝贵见解。鲁日蒙可凭借自身对这些要素的了解，从战略上增强其吸

引力，克服各种挑战，充分利用可持续旅游业这一新兴趋势。

优势

- **地理位置和生活方式：**坐落于瑞士阿尔卑斯山脉，该地独特的高山生活方式吸引了寻求自然美景和宁静氛围的游客。
- **自然与文化资源：**大量自然景观和丰富的文化遗产为游客呈现了各式各样的景点。
- **安全：**高度的安全性和保障措施使其成为游客值得信赖的目的地。
- **宁静：**宁静的氛围有助于发展休闲和养生旅游。
- **区域身份：**当地强大的传统与身份认同，提升了游客文化体验的品质。
- **优质交通：**优质的交通系统方便游客出行，包括沿途风景秀丽的铁路。
- **配备一切必要的基础设施：**基础设施齐全，可对各类旅游活动提供支持并满足游客的多重需求。
- **提供四季休闲活动：**全年举办各类活动，迎合游客在夏季与冬季的不同需求。
- **毗邻中小学：**对考虑长居或准备搬迁的家庭极具吸引力。
- **毗邻医院：**可随时享受医疗服务，提升了在此长居的吸引力。
- **多家高档餐厅：**有多家高档餐厅可选，对美食爱好者极具吸引力。
- **周边有大量富裕客户：**来自附近格施塔德等地区的富裕客户推动了当地商业的发展。

劣势

- **基础设施有待维护：**基础设施需长期维护，才能保障符合标准。
- **依赖于公共支持：**各类旅游项目严重依赖于政府资助。
- **滑雪缆车并非全年运营：**仅季节性运营，导致全年可运营的旅游景点数量较少。
- **旅游服务数字化程度低：**缺乏先进的数字服务，导致追求现代化的游客不愿参与各类活动。
- **秋季旅游活动极少：**季节性限制削弱了秋季旅游的潜力。
- **私营企业极少：**私营部门参与有限，导致经济缺乏多样性。
- **价格高昂：**服务和商品的价格使得注重预算的游客望而生畏。

- **村内缺乏公共交通：**缺乏本地公共交通，游客出行不便。

机会

- **可持续旅游业：**呈现出日益向可持续旅游业转型的趋势，可借此机会开展各类生态友好型项目。
- **对真实体验的吸引力：**可充分挖掘游客对真实旅行体验日益增长的需求。
- **向瑞士德语区和德国市场扩张：**可吸引更多来自这些地区的游客。
- **开发亲近大自然的新型旅游产品：**以大自然为依托的旅游产品创新可提升游客的旅游体验。
- **开发体育基础设施与各类活动：**扩建体育设施、扩大活动种类，可吸引热爱运动的游客。
- **改进滑雪活动：**改进滑雪设施和相关服务可促进冬季旅游。
- **与邻近地区更好地开展合作：**通过区域伙伴关系打造综合型旅游产品。
- **“山区工作”项目：**提供更多可远程办公的工作机会，吸引旅客长居。

威胁

- **气候变化：**雪场的稳定性和自然景观易受不利天气影响，对冬季旅游业造成威胁。
- **冬季旅游活动的变化存在不确定性：**游客偏好不断变化，可能对传统的冬季运动造成影响。
- **丧失可持续旅游目的地的美好形象：**无法保持可持续发展，可能损害目的地声誉。
- **与其他目的地相竞争：**与阿尔卑斯山脉其他地区之间的竞争不断加剧，可能导致游客量下滑。
- **缺乏有相关资质的人员：**难以吸引和留住经验丰富的旅游专业人员。
- **源和交通价格上涨：**成本上涨可能导致盈利能力下滑，从而推升游客的出行费用。
- **面对新兴需求缺乏适应能力：**无法满足游客不断变化的期望，可能导致丧失竞争力。
- **游客流量不均衡：**游客人数不均衡，可能造成部分地区的资源与基础设施紧张。
- **基础设施维护成本高：**高昂的维护成本导致可用于全新开发项目的资金有限。

目标

从愿景出发，结合上一战略周期的评估结果以及对区域经济流向的分析，通过参与式研讨会，确立了三个目标并对其进行了细化。

地域目标：

为居民、游客和企业家提供有吸引力的工作、居住或开拓业务的框架条件。

- **出行交通：**游客持游客交通卡可享受免费公共交通。
- **框架条件：**实施有吸引力的框架条件，以促进企业创办、就业机会创造和人才招募。
- **基础设施：**确保有充足的住宿接待能力和基础设施，以满足企业和游客在数量和品质方面的要求，例如提供共享办公空间。

经济目标：

依托区域优势和资源，对可持续经济发展给予大力支持，为居民创造就业机会。

- **战略部门：**在整个价值链内保有并强化各战略部门企业的多样性，鼓励并支持强化可持续性的措施，同时大力促进创新。
- **可持续旅游业：**成为向可持续旅游业转型的领先地区，为未来发展旅游业提供保障。

- **当前经济：**实现经济结构多样化，对职业培训给予大力支持，同时不断刺激消费，以此提高区域经济韧性。

协作目标：

强化地区内各参与方之间的协同效应，充分利用邻近地区的发展趋势。

- **贝伊东地区经济与旅游局：**推动区域项目的开展，成为区域发展推手。
- **协同效应：**加强区域治理，在贝伊东地区各参与方之间加强对话与协同效应。
- **合作：**强化与邻近地区合作伙伴的协调与合作。

战略

地区战略以 SWOT 分析结果为依据，针对上述每项目标都列明了行动领域、详细措施、资金来源和预期效果，确定了具体负责实施的人员和涉及的主要合作伙伴。此外，还确定了需调动的资源 (人力资源、融资、公共政策)、预期成果 (具体成就)、对目标受众的预期影响以及衡量这种影响所采用的指标。该战略还估算了旅游发展对该地区的影响，并概述了预期的长期积极变化。

以下是地区战略摘要，用于说明正在采用的良好实践：

目标：确保有充足的住宿接待能力和基础设施，满足企业和游客在数量和品质方面的要求，例如提供共享办公空间。

1.3.1 旅游住宿

执行方	资源	具体行动	对目标受众的预期影响	对地区的影响
负责人： 贝伊东地区经济与旅游局、各市镇政府	人力资源： 贝伊东地区经济与旅游局	确定了针对房车的全方位接待服务。 已建有必要的设施。	驾驶房车的游客可享受地区安排的、已经过改造的基础设施。 这类接待区的使用统计数据显示使用频率较高。	最大程度降低了资源使用上的冲突。
合作伙伴： 地区自然公园 (PNR)	资金： 地区旅游设施基金 (FET) 经济发展支持法 (LADE)/新地区政策 (NPR)	已传达相关服务对所提供的服务和商品进行了说明提供了设施清单提供了宣传措施清单。		

目标：成为向可持续旅游业转型的领头地区，为未来发展旅游业提供保障。

2.2.2 旅游服务提供商

执行方	资源	具体行动	对目标受众的预期影响	对地区的影响
负责人： 贝伊东地区经济与旅游局	人力资源： 贝伊东地区经济与旅游局	鼓励并支持旅游服务提供商争取获得“瑞士可持续发展计划 (Swisstainable) 认证二级”标签	贝伊东地区的供应商都获得了此标签。	贝伊东地区被定位为可持续旅游目的地。
合作伙伴： 地区自然公园 (PNR)	资金：预算	相关提供商数量。	整个地区也获得了这一认证标签。	

此综合战略的宗旨是促进可持续发展、经济多样化和社区大力参与，保障贝伊东地区未来数年的蓬勃发展。

3.10.3 管理架构与组织

正式和非正式的角色和职责

对社区福祉和旅游业发展具有直接影响的主要利益攸关方如下：

市镇领导层

瑞士的市镇是瑞士最小的行政单位，在该国的政治与行政结构中发挥着至关重要的作用。市镇领导者由居民选出，以确保执政者与社区福祉有直接的个人利害关系。这些领导者自身深度参与当地的企业或其他活动，通常仅有约 25% 到 30% 的时间用于履行公务员职责，且在履行此职责时可领取薪资。领导者承担的双重角色，使得其能够均衡管理个人与公职工作，同时服务于其谙熟的社区。他们本身就是当地居民，对社区独有的挑战、价值观和愿景有着深刻理解。这种洞察力使得他们能够做出切实体现并支持社区需求的决策。

鲁日蒙市镇领导层由以下机构组成：

- **立法机构 (市镇议会):** 负责地方决策，共 35 名成员，由当地居民选举产生。
- **行政机构 (市镇政府):** 由一名市长 (市政官) 和六名民选官员组成，负责执行市镇议会的决策并管理日常事务。
- **市政管理机构:** 包括处理财政事务、居民管理、公共安全、教育、市政工程和社会服务的多个部门，由管理日常运行工作的公务员组成。

瑞士各市镇议会或市政机构的成员人数取决于该市镇的居民人数。人口较多的市镇通常拥有较多的市政机构成员，以便履行更广泛的职责、满足更多人口的需求。针对较小的市镇，立法权也可通过“市镇大会”的形式行使，市镇所有已登记公民均有权参与。这种直接的民主形式在较小的市镇中尤为常见，使得居民能够直接参与影响当地社区的决策过程。

瑞士各市镇管理着大量不同的公共服务，包括：教育 (小学 (有时还要管理中学) 的相关基础设施、人员编制、课程设置)、当地基础设施 (道路、供水、废弃物管理、公共交通)，以及公共安全 (当地警察和消防部门)。各市镇提供社会服务和社区服务，例如为老年人、儿童和残障人士提供福利支持，同时管理社区中心、图书馆、体育设施和文化活动。就财政而言，各市镇征收地方税并管理预算，为各类服务和基础设施项目筹集资金。各市镇在土地使用和环境保护方面拥有极大的权力，且要执行各类城市规划与保护措施。市镇间的合作包括以优化资源为目的的各类协作项目和共享服务。各市镇政府通过保护本地传统、鼓励公民参与来培养社区认同感和发展社区文化，这些措施发挥着至关重要的作用。各市镇在州与联邦法律范围内享有高度自治，因此能够根据自身需求制定地方法规。

居民

鲁日蒙的居民在支持并打造社区旅游业方面发挥着至关重要的作用。按照瑞士历来的直接民主制度，居民可通过公投和各项倡议直接影响当地政策，包括对旅游业产生影响的政策。这一点可确保旅游业的发展与社区的价值观和需求相匹配。居民们为自己的家园和周边环境而感到无比自豪，因此会努力保障鲁日蒙这个目的地对于游客而言的吸引力。他们致力于保持村庄的魅力及吸引力，包括保存完好的房屋、精细管理的公共空间等，这种努力提升了游客整体的旅游体验品质，增强了村庄的魅力和真实性，使其成为一个对于游客而言更具吸引力和令人难忘的旅游目的地。还有来自社区的志愿者参与的各项活动，他们通过维护当地景点，为游客提供充实的鲁日蒙文化结构与社会结构的服务。

此外，居民积极参与农业、酒店业、餐饮业、零售业、建筑业、卫生和其他服务业等各个行业。他们在这些领域的参与，不仅对当地经济给予了大力支持，还带来了当地地道的产品与服务，丰富了游客的体验。

农户或农场主

农场主或农户是鲁日蒙经济和文化遗产至关重要的组成部分。他们从事农业，管理农场，种植农作物并养殖牲畜。农场主为游客提供农场住宿、奶酪品鉴、观光和教学工场等农业旅游体验活动，在旅游业中发挥着关键作用。这类活动为游客提供了地道真实的农村体验，让游客对农业实践有了深刻的认识。

此外，农场主还生产和销售手工艺品等附加值产品，为当地餐饮和市集供应从农场到餐桌的当地新鲜农产品。他们的各种实践对于塑造并维护美丽的乡村景观有着至关重要的意义，例如管理开阔的田地和牧场、保持传统农业技术、种植并维护树篱和树木，以及保护自然栖息地等，这些实践极大提升了村庄对游客的吸引力。

当地企业主

当地企业主为游客提供了住宿、餐饮和文化体验等各类服务，为社区旅游作出了贡献，增强了鲁日蒙村这个旅游目的地的吸引力。企业主们创造收入和就业机会，从而促进了当地经济发展。他们缴纳的税费被用于地区发展和基础设施维护。此外，企业主们在促进可持续发展方面也发挥着关键作用。他们以地区旅游业整体战略为指引提供服务，例如采取环保做法以及与其他利益攸关方合作。

公共部门利益攸关方

各级公共实体在打造鲁日蒙的旅游业并支撑其发展中发挥着至关重要的作用，确保鲁日蒙作为旅游目的地对游客的有持续的吸引力、可持续性和竞争力。

联邦一级：

- **瑞士联邦经济事务秘书处 (SECO)：**出台相关政策，为基础设施项目提供资助，开展国际营销，以此促进旅游业发展。
- **瑞士联邦农业局 (OFAG)：**支持地方农业与乡村旅游项目，以此促进农业旅游发展。
- **瑞士联邦环境局 (OFEN)：**对生态友好型能源项目给予支持，以此鼓励可持续旅游业发展。

州一级：

- **沃州经济事务与创新推广办公室 (SPEI) 和沃州创新协会 (Innovaud)：**对经济发展、创新和地方初创企业提供支持。
- **沃州国土与住户局 (DGTL) 和沃州农业、葡萄种植和兽医事务局 (DGAV)：**保障可持续的土地利用，

促进农业旅游发展。

- **沃州交通道路局 (DGMR)：**改善交通基础设施，促进游客出行便捷化。

地区间一级：

- **上莱芒医疗保健网络 (Reseau Sante Haut–Leman) 和上西门塔尔 - 萨嫩地区组织 (BROSSA)：**加强医疗保健和区域合作伙伴关系。
- **格鲁耶尔 (Gruyère) 地区协会：**与鲁日蒙合作开展联合旅游项目。

私营部门利益攸关方

私营部门利益攸关方在鲁日蒙旅游业的发展与推广中发挥着至关重要的作用。为助力打造充满活力且可持续的旅游业，各方都贡献了其独有的专业技术与资源。

- **瑞士阿尔卑斯登山俱乐部：**维护滑雪道，提供向导，组织阿尔卑斯登山活动。
- **地区自然公园：**发展生态友好型旅游业，保护自然景点。
- **沃州商会 (CVCI)：**通过社交网络和宣传活动支持当地企业。
- **雇主中心：**为旅游企业提供法律咨询和培训。
- **沃州农业职业促进协会 (Prométerre)：**利用农场住宿和当地农产品体验促进农业旅游。
- **沃州推广局 (Vaud Promotion)：**对鲁日蒙进行推广宣传，提高其在游客当中的知名度。
- **沃州旅游局局长协会 (ADOTV)：**打造并推广旅游套餐与各类活动。
- **沃州阿尔卑斯山区合作协会 (AVSC)：**为吸引游客而举办各类体育赛事。
- **沃州经济发展委员会 (CODEV)：**确保社区参与各类旅游项目。
- **沃州阿尔卑斯山区旅游利益社区 (CITAV)：**提供游客咨询服务。
- **博森旅游协会 (Bossons Tous Ensemble)：**组织各类文化活动和节日。
- 贝伊东市镇间学校协会 (ASIPE) 是一个合作型组织，联合了贝伊东地区各市镇政府，有效管理并监督教育服务，确保当地的学校满足学生的教育需求。
- 沃州阿尔卑斯协会 (Alpes Vaudoises) 通过营销、组织各类活动和可持续实践促进沃州阿尔卑斯山区 (包括鲁日蒙在内) 旅游业发展。该协会与当地企业以及政府合作，打造统一的旅游产品，对促进游客无障碍出行的基础设施项目给予支持。

教育提供方

瑞士偏远的阿尔卑斯山区内，各市镇居民通常依赖

旅游业、农业和手工业等本地产业为生。为确保这些社区实现蓬勃发展，瑞士推出了多个教育项目，让居民能够在扎根当地的同时获得专业资质。

瑞士联邦能力证书 (CFC) 便是其中一大重要项目。该项目将实际工作经验与半脱产职业教育相结合。例如，在瑞士阿尔卑斯山区的山中小屋工作的年轻居民还可接受酒店管理方面的培训，这种双重教育体系可确保社区成员无需离职或搬迁即可提升自身技能。

对于希望进一步追求更高层次专业发展的人士而言，高等技术院校 (ES) 可提供可持续旅游业或农业管理等领域的高级培训。这类课程专为在职专业人士设计，通常属于半脱产式教学，参加课程的人员可在学习的同时继续为当地经济作出贡献。

除上述有组织的课程外，瑞士还为在职职业人士提供大量接受继续教育的机会。有诸多综合性大学和专业组织都提供专注于特定技能或知识领域的短期课程、讲习班和证书课程。这类课程设计灵活且可无障碍获取，职场人士无需休假也可提升其专长，在其各自所属领域保有竞争力。

上述教育途径对阿尔卑斯各社区有极大影响。这些课程使得居民在本地即可学习先进技能，有助于维护当地产业、促进社区韧性。工作与学习相结合，可确保所学的知识与技能能够立即应用于实践，同时惠及个人和整个社区。

除教育领域外，瑞士西部的应用科学与艺术大学 (HES-SO) 或综合性大学还对可持续旅游实践进行深入研究，为贝伊东地区经济与旅游局提供可付诸实践的深刻见解和建议。

行业协会

瑞士酒店协会 (HotellerieSuisse) 是瑞士代表酒店业的龙头协会，主要通过分级和认证项目维护行业高标准。该协会通过培训、教育和宣传活动为瑞士酒店业提供支持。

瑞士餐饮业协会 (GastroSuisse) 是瑞士规模最大的餐厅与咖啡馆联合组织，为食品饮料行业制定质量标准，提供认证服务，为从业人员提供职业发展机会，而这一点对于旅游业而言至关重要。该协会还倡导出台扶持性政策，对鲁日蒙等目的地进行推广，提升该地区对于游客的吸引力。

瑞士农场主协会 (SBV/USP) 是代表瑞士各地农场主利益的大型组织。该协会在支持农业实践、促进农村发展以及将农业与旅游业相结合方面发挥着至关重要的作用。最后一项对于鲁日蒙等地区而言尤为重要。

贝伊东森林联盟 (Groupe Forestier du Pays-d'Enhaut) 是当地的森林组织，以贝伊东地区 (包括鲁日蒙在内) 的可持续森林管理和保护为重心。该组织负责维护森林健康，促进可持续的资源利用，提升贝伊东地区的环境和休闲娱乐价值，为散步和徒步等户外活动增添乐趣。

公私伙伴关系

鲁日蒙成功引入了公 - 私 - 社区伙伴关系 (PPCP) 概念，将其视为推动可持续发展、促进旅游业和支撑当地社区福祉的基石。这种伙伴关系要求私营部门实体、公共机构和当地社区成员共同采用协作方法，携手努力实现惠及整个地区的共同目标。

市镇政府在公私合作中发挥的作用

鲁日蒙市镇政府作为一个地方公共实体，对于向游客和居民征税发挥着关键作用。这类税收包括就第二套

住宅和旅游征收的税费，所得税收通过战略性再分配，用于支持旅游基础设施的开发，促进经济增长以及资助当地居民提出的各项举措。这种结构化体系可确保旅游业产生的经济效益能够重新投资于社区，从而形成惠及所有利益攸关方的可持续发展循环。

贝伊东地区经济与旅游局对于促进伙伴关系所发挥的作用

贝伊东地区经济与旅游局是专门为贝伊东地区旅游业和经济发展而成立的私营实体，在管理鲁日蒙市镇政府和州政府提供的公共资金方面发挥着关键作用。该实体还能够利用联邦资源促进旅游业发展。其所采取的措施不仅促进了旅游业发展，还确保了公共投资和私人投资与该地区的战略目标相一致。

为私营企业带来的效益

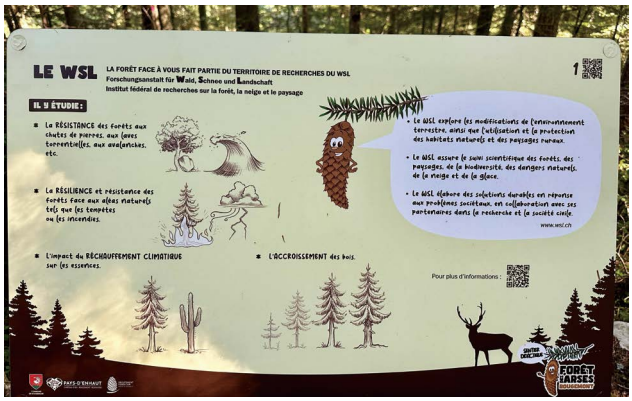
鲁日蒙的私营企业因贝伊东地区经济与旅游局采取的种种行动及其管理的公共资金而受益匪浅。贝伊东地区经济与旅游局利用这些资源促进该地区发展，改善基础设施以及创造各种机遇，从而直接改善了营商环境。如此种种努力，吸引了更多游客，丰富了当地的经济活动，为企业提供了在市场竞争激烈的环境下蓬勃发展所必需的支持。

例如，该机构对基础设施进行公共投资，这一投资主要用于新建徒步小径、滑雪设施等，以及打造各类文化活动，提升了鲁日蒙这个目的地对于游客的吸引力。此举同时又为酒店、餐馆和零售店等当地企业带来了流量，助力这些企业收入增长，使其能够再次投资于自身业务。

可持续发展模式

鲁日蒙各公共机构、私营企业和社区之间的合作，是区域发展可持续模式的典范。这种伙伴关系充分利用了各部门的优势与资源，确保旅游业和经济增长带来的效益能够广泛分配，从而促进整个地区的长期繁荣。

总之，鲁日蒙的公私伙伴关系对于该社区的可持续发展战略有着至关重要的意义 。该地区市镇政府、贝伊东地区经济与旅游局和私营企业之间协调一致，可助力维护其独特的文化与自然遗产，同时推动经济增长，提高居民生活品质。



立法

阿尔卑斯山的地方特色得以保存完好，其背后的秘诀在于政府出台的诸多政策，以及私人业主付出的种种努力和进行的多项投资。首先，当地针对建筑施工出台的法律法规严格且执行到位。例如，联邦的土地使用规划法律要求地方有关部门制定相关指导方针，确定哪些区域适合农业种植，哪些区域独具美景，哪些区域属于重要的休闲娱乐空间，哪些区域属于自然栖息地。

只要情况允许，农业区就会被划定为大而连贯的区域。这样，游客们就能够沉浸于纯净的大自然中，有绿油油的田野、五颜六色的花朵，有受到精心照料的奶牛、野生动物和鸟类，有清澈的河流。还有为各类游客提供的徒步步道网络，一条条小路通向未知的远方。

为了给子孙后代和游客们留住美丽的自然风光，瑞士民众于 2012 年经公投通过了“韦伯法”。该法限制了第二套住宅的数量，主要目的是防止阿尔卑斯山等旅游区的第二套住宅建筑数量出现激增。

为了保留瑞士旧木屋原有的外观，针对这些木屋所规划的几乎所有施工活动都应获得特别审批，否则业主不得进行任何翻修或施工作业。例如，旧屋原有的屋檐线应保留，且屋顶所有材料均不得变换。甚至门窗等所有开口的存在、其位置和尺寸，都受到当地有关部门的严格管控。

目前该地区仍有大量房屋未配备集中供暖设施，继续沿用传统的老式石砌炉灶和金属火炉。但与此同时，地热供暖系统或太阳能发电 / 热水装置的应用也颇为常见。

以下是联邦、州、地区间和市镇各级的法律法规示例。这些法律法规在该地区旅游业的可持续增长与管理中发挥着关键作用。

联邦一级：

- **地区政策法 / 新地区政策 (NPR)：**为地区发展提供财政支持，改善基础设施、改进当地产品并促进创新。
- **《土地使用法》：**规范可持续土地开发与保护。
- **《农业法》：**促进农业旅游发展，保护农村景观。
- **“韦伯法”(Lex Weber)：**为维持当地特色，限制第二套住宅的数量。

州一级：

- **经济发展支持法 (LADE)/ 经济发展支持政策 (PADE)：**为经济和旅游项目筹集资金。
- **总体规划与《2030 年议程》：**引领可持续的长期增长。
- **农业法：**支持当地农业和农业旅游。

地区间一级：

- **沃州阿尔卑斯山区旅游总体规划与“沃州阿尔卑斯山区 2035 年战略框架”：**促进地区间旅游业合作。
- **自然公园宪章：**促进可持续旅游业发展。
- **萨林公约：**对跨地区环境与旅游项目提供支持。

地区一级：

- **地区活动区管理战略 (SRGZA)：**对活动区进行管理，促进经济和旅游业增长。
- **旅游战略：**设定地区发展目标。
- **滑雪缆车报告：**保障现代化滑雪设施。

市镇一级：

- **立法计划：**确定当地旅游业优先事项和基础设施升级事宜。
- **土地使用规划：**指定用于旅游发展的区域，保护大自然，保障可持续发展。

上述法律法规合力促成了鲁日蒙的旅游景观，确保发展具有可持续性、文化的丰富性，确保旅游发展给当地民众和游客都带来了切实的经济效益。

妇女、老年人、当地青年和外来人员的参与

贝伊东地区经济与旅游局雇佣在校学生在旅游管理机构工作，积极调动年轻一代参与。此举不仅为学生们提供了宝贵的工作机会，还从其年幼时就培养了社区参与感和责任感。这种让当地青少年参与旅游管理机构运营的做法，为学生们培养实践技能提供了大力支持，让学生们对旅游业在其所在地区的重要性有了更为深刻的理解。

沃州农民协会 (APV) 对沃州的农村女性 (尤其是参与农业生产的女性) 提供支持，帮助她们提升能力。协会重视女性的需求，保护农业传承，并提倡采取可持续实践。其在鲁日蒙组织当地农场主举办农贸集市和美食节，妇女们在这些活动上展示奶酪和手工艺品等本地产品，吸引游客并推广当地文化。协会还主办可持续农业

工场，直接让游客亲身参与各类活动，帮助游客了解当地农业传统。这样的参与，不仅充实了游客的旅游体验，还对当地经济给予了支持，同时又维护了鲁日蒙的文化遗产。

鲁日蒙滑雪俱乐部致力于让儿童和青少年参与滑雪运动，提供适合初学者、高级滑雪者等不同滑雪水平的无障碍训练课程。俱乐部组织团建活动和社交活动，以此培养社区意识，在青少年成员之间打造牢固的情感纽带和高超的团队合作技能。俱乐部注重包容性，所提供的课程费用极低，甚至免费，这得益于有青少年参与的筹款活动提供的资金。这样的筹款活动也赋予了青少年责任感和社区参与感。俱乐部由较年长的成员提供指导，进一步助力青少年滑雪者实现个人成长，激励他们在这项运动中有出色表现，并为社区作出积极贡献。

鲁日蒙军乐团不仅是这个村庄传统和自豪感的象征，也是一个充满活力的社区组织，致力于吸引青少年参与并将其培养为下一代音乐家。乐团认识到传承军乐文化遗产的重要性，积极吸引儿童和青少年参与，确保这一令人自豪的传统长足发展。乐团提供专门设计的课程和讲习班，向儿童介绍乐器，尤其是铜管乐器和打击乐器等军乐队的常用乐器。这些课程为不同年龄段和技能水平的儿童和青少年量身定制，让所有参与者都能够无障碍享受美妙音乐。参与鲁日蒙军乐团的儿童有许多机会在当地举办的巡游、社区庆祝活动等各种场合中进行表演。这类表演不仅让这些青少年音乐人有机会展示才华，也为其走近社区、为社区文化生活作出应有贡献提供一种方式。

市镇领导层工作的有效性和当地民众对领导层的信任

市镇领导层工作的有效性可以通过选举流程来衡量。社区成员通过选举流程选出其领导层成员。这一流程反映了社区对这些代表其利益的人士所展现出的信任与信心。若领导层能够有效满足社区需求，则更有可能再次当选。而无法有效满足社区需求的领导层则可能被取代。选举流程还促进了当地民众的积极参与，确保领导层可随时响应社区不断变化的需求并对社区负责。本质上讲，市镇领导层能否有效开展工作，与透明且具有当地民众参与的选举流程直接相关。

旅游业规章制度或游客行为准则

贝伊东地区为游客制定了一套全方位行为准则，作为保护自然环境和当地传统的规范 。[9]

环境治理：建议游客沿标记的步道徒步，不采摘野

花，不打扰野生动物，最大程度减少生态足迹。强调妥善处理废弃物，要求游客清理其产生的所有垃圾并使用指定的处理设施。虽然告示牌上的信息均以法语显示，但也可通过扫描二维码查阅英语和德语等其他语言版本。

可持续实践：该地区提倡使用环保交通工具，例如公共交通、自行车和步行。鼓励游客优先选择遵循可持续实践的住宿场所，并做出支持当地环境的负责任选择。

尊重当地文化：该行为准则强调了尊重当地习俗与传统的重要性。游客可受邀参加归牛节 (Désalpe) 等各类传统活动。归牛节期间，奶牛们戴着鲜花从高山牧场返回冬季农场。建议游客以尊重的态度远观这类活动，不得做出破坏性行为，并以文化敏感性为原则与当地民众互动。

农区意识：该地区有大量步道都横穿农田，因此，建议游客不要破坏当地的农业活动。具体包括与牲畜和农作物保持安全距离，确保大门关闭、以防止牲畜走失。其中一条重要的准则涉及遛狗人士：这里精心维护的绿地类似于高尔夫球场，是当地农民辛勤劳作的成果，对于牲畜养殖极为重要，狗不得在这些绿地随意大小便，建议游客使用所提供的塑料袋和处理容器。大多数道路沿线都放置有这种塑料袋和容器，可确保草地不受污染。

保持宁静氛围：格鲁耶尔 - 贝伊东地区因其安宁的氛围而无比宝贵。游客被鼓励降低噪音水平来帮助维护这份宁静，尤其是在自然环境和居民区附近。为了保持自然声景，不建议使用无人机。

出行准备和安全性：该地区属于山区地形，因此，游客需做充分准备。例如，若计划徒步旅行，则应查看当地气象服务机构发布的天气预报并配备合适的装备，例如牢实的登山靴、多层衣物和地图等。为确保安全，还建议游客向当地有关部门或其住宿提供方告知其计划的路线和预计返回时间。

废弃物管理和可持续发展：鲁日蒙的废弃物分类系统彰显了该社区对可持续发展的专注投入。社区要求居民和游客都将纸张、玻璃和 PET 瓶等可回收物单独丢弃，并将这些可回收物放入村里各处放置的指定容器内。有机废弃物可家中堆肥或通过市政设施进行资源化利用。不可回收废弃物则采用按袋付费的方式处理，这种方式有助于减少废弃物数量。危险品和大件物品有特定的处置方法和收集日期。鲁日蒙成功的垃圾分类在很大程度上归功于社区的积极参与，这得益于当地政府长期的教育宣传活动和出台的明确指导方针。市镇政府经常向居民和游客告知最新的废弃物收集时间表和分类做法，确保人人都意识到其有责任最大程度减少旅游对环境的影响并保护村庄的自然美景。

遵守当地法规：游客须按照所设置的一切标牌行事，包括禁止在指定区域以外露营，以及为保护该地区免遭山火而限制生火。该地区重视环境保护、对当地文化的尊重和社区参与，从而打造了一个可供全球其他类似目的地复制的管理模式。这种方法不仅提升了游客体验品质，还可长期保持该地区的独有特性，从而造福子孙后代。

3.10.4 旅游产品

自然文化景点

鲁日蒙既有迷人的自然美景，又有丰富的文化遗产，对于户外爱好者、文化爱好者和渴望品尝该地区正宗当地风味的美食探险家而言，无疑是理想目的地。

自然景点

瑞士阿尔卑斯山脉：鲁日蒙位于瑞士阿尔卑斯山脉的中心位置，这里有令人叹为观止的高山美景。从鲁日蒙的徽章即可看出这座山脉对于村庄的重大意义。徽章上两座突出的山峰，彰显了阿尔卑斯山脉对于当地社区的重要性。

萨林河 (Sarine River)：萨林河流经贝伊东地区，为鲁日蒙增添了如画般的美景。其清澈的河水和沿岸优美的风景非常适合休闲散步和野餐。

葱郁的草地与森林：该地区处处都有青葱草地和茂密森林，为热爱大自然的人们带来宁静祥和的环境。

文化景点

鲁日蒙的阿尔希斯 (Arses) 森林不仅是一处自然奇观，也是一个具有重要文化和音乐意义的地方。这片森林以其品质卓越的共振木材而闻名，是制作小提琴等高品质弦乐器珍贵的材料来源。独有的环境条件和精心的森林治理实践，为打造具备卓越声学性能的木材提供了有力支持，让这片森林备受全球制琴师和音乐家的追捧。

古老的瑞士木屋：鲁日蒙以其传统的瑞士木屋建筑风格而闻名。这些有着百年历史的木制建筑，外墙雕刻精美，是当地精湛工艺的见证。木屋为村庄增添了魅力，让人们得以一窥瑞士传统的生活方式。富裕游客在欣赏木屋建筑风格、沉浸于村庄宁静氛围的同时，往往选择购置旧木屋进行翻修，或按古老风格重建，将其作为第二居所，这样就能在自己的家中度假。这种做法为当地市政带来了可观的第二套住宅税收收入。

鲁日蒙教堂：鲁日蒙的圣尼古拉斯教堂最初是 11 世纪建立的本笃会修道院的一部分，因其罗马式建筑风格和重要的宗教艺术作品而成为当地著名的历史地标。这座教堂是重要的文化与历史遗址，展现了鲁日蒙村源自中世纪的遗产。

鲁日蒙城堡：城堡所在的位置，最初是法国克吕尼僧侣于 1080 年左右修建的克吕尼修道院所在地。这座城堡建于 16 世纪，具有典型的伯尔尼建筑元素。其毗邻圣尼古拉斯教堂，与后者共同组成了一个醒目的历史建筑群。城堡和教堂均已列为瑞士国家级重要文化遗产。

瑞士农场：鲁日蒙的农场体现了瑞士阿尔卑斯山脉悠久的农业传承，始终秉承传统的人工耕作方法。这一传统的一大重要组成部分是在田地里以精细方式收割青草，通常采用人工或小型机械完成，目的是为冬季准备优质的干草。

剪纸艺术通过一丝不苟的工艺打造细节的图案与场景，且要讲究精确与创意。这种艺术形式以轮廓精致和构图复杂为特征，通常用于描绘田园风光、阿尔卑斯山区的日常生活场景，以及动植物和宗教事件等传统主题。剪纸作品不只用作装饰，还反映了当代的文化与社会生活，为了解该地区的价值观与美学提供了一扇窗口。瑞士剪纸艺术家路易斯·索吉 (Louis Saugy)(1871-1953) 是土生土长的鲁日蒙人，作为剪纸大师，在鲁日蒙的文化传承中享有崇高地位 (当地剪纸艺术起源于 19 世纪中叶，是一种极富魅力的民间艺术)。索吉将这种复杂的剪纸工艺提升至全新艺术高度，使其成为该地区文化身份的持久象征，这种剪纸工艺对于艺术爱好者和鲁日蒙的游客都极具吸引力。

来源：https://www.myvaud.ch/fr/A1481/ouverture-du-centre-suisse-du-papier-decoupe

Tavillonage 是一种古老的木瓦制作艺术，是该地区深耕木工工艺的鲜活证明。当地木瓦 (tavilloneurs) 大师采用这种精细的制造流程，选用高品质木材 (通常取自当地的森林)，且巧妙地以精确角度分开并切割每块瓦片 (当地称“tavillon”)。这种木瓦通常厚约 4 到 6 毫米，温和地陈化为银灰色，使用约 100 年后才需更换。其不仅极具功能性，还是该地区的传承见证，根源可追溯至高卢 - 罗马时期。鲁日蒙标志性的木屋以其耐久美观而闻名，木屋施工时的重点是将坚固的原木结构、精确的细木工制品以及木瓦元素相融合。这样打造的木屋，不仅极富功能性，还呈现出丰富的艺术细节。

来源：https://www.lebendige-traditionen.ch/tradition/en/home/traditions/tavillonnage--shingle-making-.html

传统熟食和野味：鲁日蒙的传统美食还包括优质的熟食。当地肉类商铺制作的熟食是该地区特色烹饪不可或缺的一部分。沃州香肠这道特色美食，是一种经过烟熏和风干、口感浓郁的猪肉香肠。这种香肠采用当地食材，结合传统食谱制成，每一口都能尝出该地区地道的口味。该地区还季节性供应鹿肉，体现了当地悠久的狩猎传统。鹿肉常出现在乡村菜肴中，凸显出该地区丰富又朴实的美食风味。

阿尔卑斯山区烹饪艺术

鲁日蒙不仅以其美轮美奂的建筑和宁静的风光而闻名，还致力于保护传统的阿尔卑斯山区烹饪艺术。这座村庄有一系列当地生产商，为游客提供当地正宗的风味食品，每款产品都体现了这个美丽的地方丰富的传承与精湛的技艺。

手工制作的奶酪：鲁日蒙的奶酪生产商是这个村庄农业传统的核心。小型家族式乳品厂仍采用世代相传的古老方法制造瑞士最珍贵的奶酪。其中包括标志性的格鲁耶尔 AOP 奶酪 (一种以坚果风味和坚硬质地而闻名的奶酪)、乳皮多姆 (Tomme Fleurette) 奶酪 (一种以其细腻的味道和传统手作工艺而闻名的当地产奶酪)。

有机农场：鲁日蒙环绕着肥沃的农田。当地的农场主生产各类有机农产品，包括祖传的蔬菜品类、乳制品、草药、香料、蜂蜜和用当地牛奶制成的黄油奶糖。农场主们通常由瑞士顶尖的有机认证机构 Bio Suisse 等备受尊崇的组织认证。Bio Suisse 的认证可保证产品按照严格的有机标准种植并加工。这类标准包括不使用合成化学物质、动物保护、可持续资源利用以及透明做法。

面包传统：对于瑞士各农村社区，面包历来便不只是一种主食，还代表着生计和社区生活。鲁日蒙通过其手工制作的乡村面包来传承这一传统。面包由当地的优质食材制成，通常会使用全谷物或当地产面粉，并以此为特色。这项传统的核心是鲁日蒙面包炉 (Fouràpain de Rougemont)，一座可追溯至 18 世纪的传统面包炉。为庆祝鲁日蒙 900 周年，村里的面包师曾对这座面包炉进行过修缮。这座历史悠久的面包炉是当地社区丰富遗产的象征，目前在学校假期期间使用。由一个专门的爱好者团队制作特色烘焙食品，每周三中午售卖。

蜂蜜和阿尔卑斯山草药：养蜂是鲁日蒙又一项宝贵传统。当地养蜂人制作的蜂蜜以其纯度和独特的花香而闻名。蜜蜂在村庄周围野花盛开的草地上采蜜。因此，所产出的蜂蜜蕴含了阿尔卑斯高山环境的精髓。除蜂蜜外，该地区还有著名的高山草药。这些草药都是手工采摘，可食用，也可药用。当地产品和服务中常会添加这类草药，例如草药茶和自然疗法，让游客能够将鲁日蒙的天然馈赠带回家。

各类节日盛会：

鲁日蒙的军乐深深植根于瑞士的传统，体现了该国历来对公民责任和社群精神的高度重视。军乐表演通常融合了传统行军、爱国乐曲和阿尔卑斯山区民间音乐，形成了一种强有力且令人回味的音乐，在当地民众和游客中都能够产生共鸣。

出牧节 (Inalpe) 和归牛节 (Désalpe)：每年春天，奶牛身上装饰着花冠和铃铛，被赶至高山牧场，即一种名为“出牧节” (Inalpe) 的传统放牧仪式。待到秋季的“归牛节”(Désalpe)，奶牛便从高山牧场回到村里。当地人和游客则聚在一起享受各种庆祝活动，沉浸在该地区历史悠久的农业传统和社群氛围中。

鲁日蒙集自然美景和文化遗产之大成，成为了瑞士阿尔卑斯山区独一无二且极具魅力的目的地。壮观的美景和保存完好的传统相结合，无论游客是寻求户外探险还是希望感受丰富的文化，都能够享受全方位、沉浸式的体验。

住宿

鲁日蒙提供多种住宿选择，可满足游客的不同需求。该村拥有 1221 套住宿，其中 63.7% 属于第二套住宅，这一比例在整个沃州是最高的 。[10]

鲁日蒙只有三家酒店，还有一家服务公寓。每家都配备了现代设施、提供了传统的瑞士住宿体验。

鲁日蒙大部分住宿都属于第二套住宅，包括木屋、公寓和度假屋。这类住宿既温馨又具私密性，非常适合家庭、团体和长居游客。

- **木屋：**传统瑞士木屋是极受欢迎的选择，质朴而又舒适，起居区、厨房设施齐全，还可欣赏壮美山景。
- **公寓：**公寓可出租，生活空间虽然较紧凑，但不乏舒适性，适合情侣或小型团体。
- **度假屋：**可容纳较大团体的大型房屋，非常适合大家庭度假或与朋友聚会。

为确保高标准的质量与服务，鲁日蒙的第二套住宅通常力求获得以下各类认证：

- **瑞士旅游质量认证计划：**该认证确保住宿在服务质量、清洁度和客人满意度方面符合严格的标准。其属于瑞士全国范围内提高旅游服务质量的一项举措。
- **瑞士可持续旅游计划：**这项可持续发展认证对采取环保实践的住宿给予认可。带有 Swisstainable 标签，即表明该第二套住宅以履行环境责任、促进可持续旅游为己任。
- **各地方标准：**有大量第二套住宅都遵守各地旅游局和市政有关部门制定的地方与地区标准。这类标准确保住宿设施保有极高的安全性、舒适性和美感。

通过满足这些认证标准，鲁日蒙的第二套住宅住宿为客人提供优质的住宿体验，同时支持可持续且负责任的旅游实践。这种对质量和可持续发展的全身心投入，提升了鲁日蒙作为瑞士阿尔卑斯山区首要目的地的吸引力。

游客也可在当地的农场停留，每天在农场工作几个小时，即可换来住宿和饮食。农场工作可能包括喂养动物、挤牛奶、园艺、收割作物或协助开展日常农场维护工作。具体的工作内容取决于农场的需求和季节。这样的安排让旅客在利用空闲时间探索该地区的同时，能够了解瑞士的农业和文化。这是一种经济实惠的鲁日蒙住宿方式，因为游客可通过自己的劳动换取食宿，从而可极大降低旅行费用。计划前往的游客可直接联系当地农场，也可在专门组织工作交流项目的平台上为自己安排农场住宿。

交通

这个村庄坐落于山谷中，群山环绕，由一条铁路和一条州级公路与其他地区相连。

这条铁路由蒙特勒 - 奥伯兰 - 伯诺瓦铁路 (MOB) 公司运营。该公司是瑞士的一家私人铁路企业，所经营的铁路网络沿途风景如画，主要位于沃州，连接了蒙特勒、格施塔德、鲁日蒙和茨韦西门等城镇。这条铁路以穿越瑞士阿尔卑斯山脉的观景路线而闻名，沿途景色壮美，是游客们喜爱的热门景点。

为了激励游客使用可持续的交通方式在当地探索，鲁日蒙提供电动自行车租赁服务。近年来还建设了电动自行车充电和停车所需的基础设施。虽然因空间有限而无法将电动自行车带上公共汽车和火车等公共交通工具，但当地有关部门已在积极与公共交通提供商就这个问题进行洽谈。

该地区山谷内有一条州级公路穿过，因此不可能完全限制车辆交通。不过，滑雪季会提供免费公共交通，让滑雪爱好者无需自驾也能够穿梭于不同的滑雪缆车站。

滑雪季期间，游客只要在鲁日蒙停留至少一晚，均可领取一张游客卡，持游客卡可免费乘坐公共交通工具，从而可减少该地区的汽车流量。但全年提供这项服务仍

在商讨之中。

鲁日蒙距离格施塔德 - 萨嫩机场约 6 公里，驾车约 10 分钟即可到达。这座机场历史悠久，可追溯至瑞士二战期间的防御战略，即瑞士“国家堡垒计划”。机场最初是为了保护瑞士阿尔卑斯山区的各军用机场而建，二战和冷战期间是一处把守严密的军事基地。其最早只是一座最基础的简易机场，1942 年逐步升级为硬跑道，且因其军事用途而几乎不在地图上标记。这座机场于 1946 年起允许运营少量民用航班，这激发了当地对航空和旅游业的浓厚兴趣。

如今的格施塔德 - 萨嫩机场是私人航空的首选目的地，为各国前往格施塔德豪华风景区的游客提供量身定制的服务，具体包括地勤、加油、停机和海关检查等服务。机场还与合作伙伴一道运营包机、直升机滑雪和救援业务。

每年夏季，格施塔德 - 萨嫩机场都会举办高山滑翔营活动，吸引来自欧洲各地的滑翔机爱好者。这一转变是由格施塔德 - 萨嫩飞行协会和冰川航空等企业推动的，展现了这座机场从军用机场发展成为瑞士阿尔卑斯山区顶尖通用航空枢纽的历程。

餐饮

鲁日蒙不仅有壮观的美景和丰富的文化遗产，还因美食种类繁多而闻名遐迩。这里的餐厅充分展现了该地区的传统和居民对高品质当地地道食材的尊重，令鲁日蒙成为了美食爱好者们理想的目的地。

菜系

传统瑞士菜：鲁日蒙烹饪界的基石是其传统瑞士菜。牡鹿 (Le Cerf) 餐厅和市镇餐厅及酒店 (Restaurant Hotel de Commune) 等当地诸多餐厅都提供经典瑞士菜肴，包括奶酪火锅、奶酪板烧和土豆饼。这些丰盛的美食非常适合那些希望体验正宗高山风味的游客。其重点是选用简单且高品质的食材，突出展示该地区的乳制品、肉类和时令农产品。

高档美食和精致餐饮：针对希望有更精致的用餐体验的食客，鲁日蒙有几家高档餐厅，分别是桌子餐厅 (La Table)、岩石餐厅 (Le Roc)、瓦尔罗斯餐馆 (La Café Valrose) 和意大利 (Trattoria) 餐厅。这几家餐厅将传统瑞士风味与现代欧洲美食相融合，提供色香味俱全的创意菜肴。这些餐厅通常采用时令食材，随时按季节变更菜单，力求提供该地区最优质的食物。

休闲餐饮：对于希望感受休闲餐饮体验的人士，鲁日蒙也可满足其需求。阿尔卑斯小酒馆 (Bistrot des Alpes) 和山谷站 (Valley Station) 等餐厅提供轻松休闲的氛围，游客可享用较清淡的肉食和其他爽心美食。这些场所极适合家庭，或者那些花整整一天探索村庄或在附近的斜坡上滑一天雪后想要快速享用美食的游客。

品质与服务

鲁日蒙的美食一向有极高品质，体现了该地区对于采用当地新鲜食材的执着。无论是在休闲小酒馆还是在

高档餐厅，游客都能够享用精心准备的餐食，品鉴瑞士风味和高山美食的精华。这里的餐饮服务一向热情周到，许多餐厅提供舒适、温馨的环境，与这里的乡村魅力相得益彰。

奖项与荣誉

鲁日蒙的餐厅获得过大量奖项与荣誉，在吸引游客、提升村庄作为美食目的地的吸引力方面发挥了至关重要的作用。这里的美食巅峰是瓦尔罗斯酒店 (Hotel Valrose) 的桌子餐厅 (La Table)。这是一家米其林两星餐厅，还获得了法国著名美食美酒机构《高勒米罗美食指南》(Gault&Millau) 的好评。同样在该机构榜上有名的还有岩石餐厅 (Le Roc) 和牡鹿 (Le Cerf) 餐厅。这三家餐厅在《高勒米罗美食指南》中享有一席之地，表明其能够提供吸引八方来客的优质美食与服务。

食品店

除餐厅外，鲁日蒙还有大量小型食品店，售卖新鲜食品。这里有瑞士知名肉食品牌 Buure Metzg 的一家分店，由安德烈 • 莱辛巴赫 (André Reichenbach) 经营，是鲁日蒙村主要的餐饮品牌商店。这家当地宝藏商店以其丰富的新鲜肉类和自制食品而闻名，提供一系列优质食品，包括在公司内部的熏制房里经过专业烟熏和预先烹饪的冷切肉片。此外，村里还有一家葡萄牙食品店，其隔壁是一家小酒吧，提供葡萄牙特色菜。

公共停车场、卫生间和咨询中心

鲁日蒙配备了一系列公共设施，确保游客在探索村庄或前往周边区域时能够获得舒适便捷的体验。

公共停车场

鲁日蒙有多种根据游客需求量身定制的免费停车场可选。火车站旁边有一个大型免费停车场，游客可在此停车数天，为乘坐火车前来长期旅行的人们提供了方便。历史悠久的教堂前也有一个免费停车场，是前往村庄中心的理想之选。对于冬季运动爱好者，滑雪缆车正前方就有一个宽敞的免费停车场，方便人们前往滑雪场。此外，各主干道沿线都设有带时间限制标识的停车位，供短期旅行的游客所用。

卫生间

鲁日蒙村各重要位置都设有干净清洁的公共卫生间。火车站、教堂和市政大楼附近都有卫生间，方便游客在整个观光过程中使用。这些卫生间维护良好，体现了鲁日蒙村期望游客宾至如归的满腔热情。

咨询中心

鲁日蒙村咨询中心是一项宝贵资源，为游客提供详细的地图、小手册，并就当地景点、季节性活动和文化遗产提供深度咨询服务。知识渊博的工作人员可就远足步道、餐饮选择、住宿等提供个性化建议。无论游客是选择一日游还是长期停留，中心都可帮助游客了解鲁日蒙提供的全部项目。

鲁日蒙凭借各类精心规划的设施，确保游客享受顺畅且舒适的体验，使其成为探索瑞士阿尔卑斯山区或享受村庄魅力美景的理想之选。

休闲活动与体验

鲁日蒙全年提供各类休闲活动与体验。无论是冬季还是夏季，游客都可沉醉于村庄的自然美景、丰富的文化体验、刺激的户外探险中。从冬季运动到夏季徒步，再到各种文化体验和美食享受，无论在哪个季节，鲁日蒙都可确保每位旅客度过难忘时光。

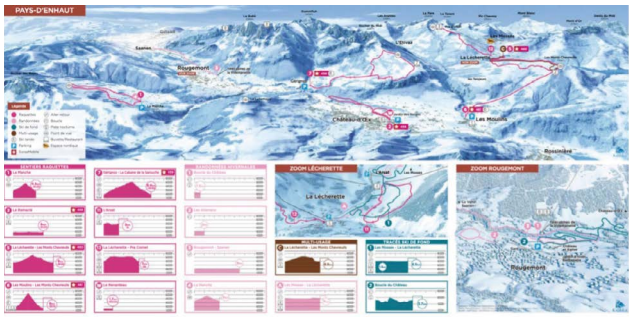
拥抱大自然

鲁日蒙当地社区提供了各种方式，让游客能够充分感受该地区壮观的自然环境。

滑雪缆车将鲁日蒙与开阔的格施塔德度假滑雪区相连接，方便不同级别的滑雪者、单板滑雪者和山地爱好者前往蔓延数里的山坡。夏季同样也可通过滑雪缆车为高山徒步和山地骑行爱好者提供便捷的高山通道，无需

漫长又令人疲惫地爬山前往。

鲁日蒙为游客提供了详细的纸质与电子版地图，涵盖了各种徒步路线。这些地图的一大特色是提供了各种散步与徒步路线的长度、持续时长、难度与高度等基本信息，这些信息对于游客选择符合其体力和兴趣的路线至关重要。

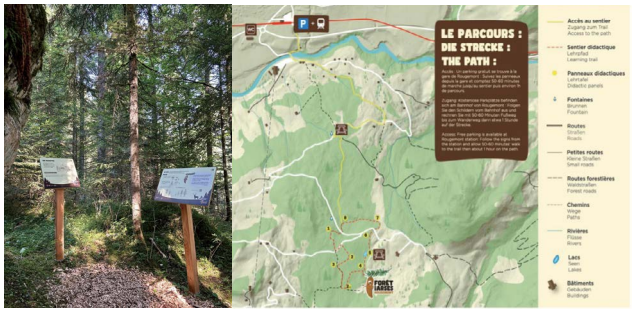


来源：www.alpesvaudoises.ch

来源：www.alpesvaudoises.ch

为确保游客出行的安全与便捷，当地社区提供了实时摄像头服务和在线天气预报，以描述实时情况并预警雪崩灾害。此外，社区还通过交互式地图显示哪些滑雪缆车当前正在运行，以免游客因前往未运行的设施而浪费时间。

“教育小道”（法语 Chemin Didactique）[11] 为热爱大自然的人们和乐器工艺爱好者提供独有且身临其境的体验。游客可沿这条小道穿越阿尔希斯 (Arses) 森林，途中还可了解这片森林中不同类型树木的相关信息，尤其是因能够被用作共振木材而无比珍贵的树木。共振木材被用于制作小提琴等高品质的弦乐器。小道沿途设置有信息量丰富的标牌，详细说明这片森林生态系统的特征、共振木材的具体品质，以及为保护这项宝贵资源而采取的可持续实践。这条小径不仅突出了阿尔希斯森林的自然之美，还可帮助游客了解环境与制琴工艺之间复杂的关系。

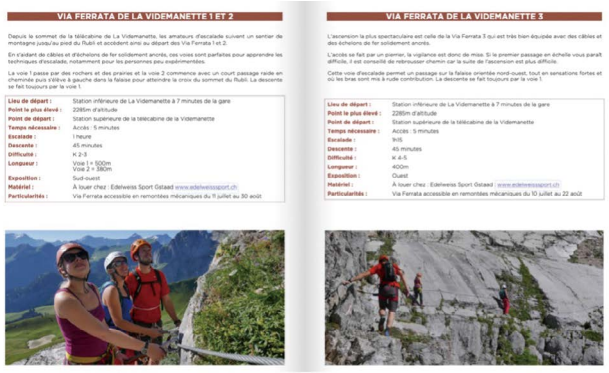


鲁日蒙的赫尔萨纳 (Helsana) 步道为游客提供了一条风景优美且标记清晰的路线，专为户外健身爱好者和热衷于以温和方式锻炼身体的人士而设计。这类步道由瑞士顶尖的健康保险公司赫尔萨纳 (Helsana) 赞助，旨在推广将体育活动融入健康生活的理念。赫尔萨纳步道与鲁日蒙地区的自然美景融为一体，让散步的人们、慢跑者和徒步者在参与健身锻炼的同时也能够欣赏瑞士阿尔卑斯山脉的壮丽景色。

探险与户外体育运动

鲁日蒙是探险爱好者的天堂，在其令人叹为观止的高山美景中提供以下各类户外体育活动：

维德曼特 (La Videmanette) 山峰岩壁探险 (Via Ferrata)：登山者可在这条探险路线上利用固定缆索、横梯和索桥攀登维德曼特 (La Videmanette) 山峰（海拔 2252 米）的陡峭悬崖。这条路线维护良好，提供既安全又刺激的体验，初学者和经验丰富的登山者均可一试，可在山顶欣赏大自然鬼斧神工的美景。



来源：www.alpesvaudoises.ch

个性化户外体验：这类体验由鲁日蒙“户外激情”(Outdoor Passion) 公司创始人玛丽安 • 莫拉蒂

(Marianne Moratti) 负责组织，包括导游带领的徒步旅行、穿雪鞋徒步、主题漫步和定制探险等。玛丽安是一位训练有素且获得认证的登山导游，可为所有参与者提供安全又充实的体验，确保每位客户都能参与到与自身的兴趣和能力相匹配的活动。她还是当地一家家族式企业鲁日蒙滑雪俱乐部的认证滑雪教练。

鲁日蒙滑雪俱乐部：该滑雪俱乐部作为鲁日蒙村冬季运动文化的支柱，对于培养当地民众和游客对滑雪和单板滑雪的热忱发挥着关键作用。俱乐部提供大量活动和训练课程，迎合不同年龄段、不同能力滑雪者的需求，且尤其注重对青少年的培养。其与当地学校和各类组织合作，通过滑雪和其他冬季运动倡导体育运动与健康生活。除培养技能外，俱乐部还注重包容性，确保所有儿童，无论其家庭经济状况如何，都能参与俱乐部的项目。俱乐部几乎免费吸纳青少年成员，并通过社区筹款活动为青少年参与俱乐部项目提供资金，例如在乡村集市售卖古玩杂货。这些举措不仅为俱乐部的运营提供了资金，还给予了青少年成员有关社区参与、团队合作和履行责任的宝贵经验。俱乐部主办的比赛、培训课程和社区活动吸引了大量游客，进一步促进了当地经济增长，为鲁日蒙的冬季旅游业带来了极大活力。

电动自行车租赁：电动自行车是探索贝伊东地区壮丽景观的一种创新方式。游客可在高山牧场、森林和河流沿岸畅然骑行。电动自行车最大限度减少了体力消耗，让游客能够轻松到达高处的观景点，尽情欣赏该地区的壮美景色。当地有专业人士提供优质的电动自行车租赁服务和个性化的路线建议。

滑翔伞：鲁日蒙的滑翔伞让游客能够以独有的空中视角俯瞰瑞士阿尔卑斯山脉，并留下一生难忘的探险体验。由经验丰富的飞行员带领的双人飞行尤其受初次尝试飞行的游客欢迎，这一体验活动安全而又刺激，游客可纵情享受在如画风景的上空翱翔的感觉。

漂流和峡谷漂流：游客可在萨林 (Sarine) 河体验惊心动魄的户外探险活动，在惊险刺激的湍流中穿行或漂入狭窄的峡谷。这类活动由经验丰富的专业人士指导，适合初次尝试者和经验丰富、寻求刺激的冒险者，让人们在欣赏瑞士阿尔卑斯山脉原始美景的同时享受刺激体验。

射箭：鲁日蒙的射箭活动，让游客能够在瑞士阿尔卑斯山脉迷人的自然环境中体验这种古老且有较高技巧要求的体育运动。这里的射箭场同时为初学者和经验丰富的射箭运动员设计，提供了练习精准度和专注力的理想环境。参与者可享受由专业人士提供指导的课程，学习射箭的基础知识，包括正确的姿势、瞄准技巧和射箭动作。

鲁日蒙 - 维德曼特 (Videmanette) 夏季挑战赛以徒步、越野跑和山地自行车骑行等活动为特色，针对不同技术水平的人士而设计，沿途可欣赏鲁日蒙和维德曼特 (La Videmanettes) 山峰的壮丽景色。这项挑战赛系由当地企业和居民共同组织，旨在倡导体育锻炼、环保意识和社区参与，确保活动带来的效益由整个社区共享。

参与 Cimgo 发现之旅的人士可在维德曼特 (La Videmanettes) 山峰的斜坡上体验 Cimgo 运动。Cimgo 是一种特殊设计的全地形四轮双人自适应卡丁车。这种极具包容性的活动让行动不便的人士也能够享受在山中小道骑行下坡的刺激感。

残障人士山地卡丁车 来源：http://capdenho.ch/loisirs-adaptes/cimgo/

文化与历史体验

鲁日蒙为游客提供了丰富的文化活动与体验，重点在于展示该地区丰富的遗产和传统。游客可沉浸式体验各类活动。这些活动体现了鲁日蒙村的艺术遗产、传统工艺和生机勃勃的社区生活。

路易斯·索吉 (Louis Saugy) 步道专为致敬这位剪纸艺术大师与先驱者而建。这条步道引领游客深入探索贝伊东地区的历史与文化遗产，这里是描绘阿尔卑斯高山生活的精美剪纸艺术的发源地。参与者可携带详细的徒步地图，沿全长 1.5 公里的路线寻找带插图的信息标牌，欣赏索吉著名的剪纸作品和源自 20 世纪初的复古明信片。这条步道全年均可无障碍进入，适合亲子游和行动不便的人士，必要时还有备用路线可选。这项体验将文

化教育和互动式游乐相结合。对索吉的作品有浓厚兴趣的人们可前往参观代堡村 (Château–d'Oex) 的贝伊东历史博物馆 (Musée du Vieux Pays–d'Enhaut)，在那里欣赏索吉的大作。

来源：http://www.balade–rougemont.ch

导游带领的乡村之旅，由当地知识渊博的导游带领，探索该地区丰富的历史、建筑奇观和文化遗产。参与者一边在景色迷人的村庄里漫步，一边听导游讲述引人入胜的逸闻趣事，身临其境了解该地区的历史。行程的尾声通常是品尝当地特产食品，游客可进一步沉浸式感受当地特有的风味与传统。这项服务展现了保护并共享鲁日蒙文化身份的重要性，属于该地区一大支柱型旅游产品。

喜欢以较灵活的方式出行的人们，则可使用语音地图 (VoiceMap) 自助音频导览服务 。[12] 这是一种探索鲁日蒙的现代化方式。有了这项基于 GPS 的导览服务，游客便可按自己的节奏在村庄里探索，抵达特定景点时，会自动触发音频内容。语音地图将深入的讲解当地趣闻并直接传输至游客的设备，让鲁日蒙历史地标和宝藏建筑的发现之旅更具体验感。

古老的木瓦制造工艺: 鲁日蒙还提供一项独有体验，即感受传统木瓦工的手艺。木瓦工是专门制作塔维隆纳尔 (tavillonneur) 这种木瓦的传统手艺人。当地一位手艺人对于保护这项百年技艺有着满腔热情，为此开设了多家工坊，使游客能够深入了解保住这份历史悠久的手艺所需的精细化工作与奉献精神。这样的体验，为游客提供了极为宝贵的了解该地区文化传统的机会，确保能够为子孙后代留住鲁日蒙及其周边村庄的宝贵遗产。

木瓦，https://www.alpesvaudoises.ch/fr/products/a–la–decouverte–des–tavillons

美食与当地新鲜食品

品鉴鲁日蒙的乳皮多姆 (Tomme Fleurette) 奶酪，也即体验这里悠久的历史，以及瑞士深厚的传统奶酪制作技艺。这种奶酪在当地和国际上都享有盛誉，且获奖无数，其中就包括瑞士奶酪奖的“最佳白霉软质奶酪”等知名奖项。游客参观乳品厂时，可深入了解手工制作奶酪的过程，包括每天从当地农场收集新鲜生牛奶到精心制作并陈化奶酪等。游客可沉浸于这款获奖奶酪相关的趣闻之中，亲身体验其丰富的历史和精致的味道。

https://tommefleurette.ch/histoire/

鲁日蒙的鹿场由弗雷德里克·布卢姆 (Frédéric Blum) 经营，集传统、可持续农业和旅游业为一体。弗雷德里克致力于开展符合道德规范的农业实践活动，体现了他对这片土地和他所关爱的动物们的深厚情感。游客可参加导游带领的活动，深入了解鹿在不同季节的习性，包括春季幼鹿出生、秋季激烈发情行为等。鹿场还提供优质鹿肉品鉴活动，展示鹿场的可持续实践，让游客对当地传承有直观感受。

手工蜂蜜是一种珍贵的新鲜食品，既体现了鲁日蒙村庄的天然之美，也彰显了当地养蜂人的奉献精神。这种蜂蜜采用传统可持续的方法制作，蕴含着高山环境独有的风味，因采自野花、山花和森林花蜜等而具备独特口味。游客可亲身体验蜂蜜的制作过程，与养蜂人交流，购买这种正宗的高山美食。

节日盛会

出牧节和归牛节标志着牛群在山谷牧场和高山草甸之间的季节性迁徙。出牧节 (法语 Alpage) 在春季举行，奶牛们戴上花冠和铃铛前往高山草甸。秋季的归牛节 (法语 Désalpe) 同样也充满了节日的气氛，标志着夏季结束、牛群下山回到低处山谷的牧场。这两大盛会期间，村里都会举办各类庆祝活动，配以当地美食、动听的音乐和精美的手工艺品，让游客深度体验当地的田园生活方式。

克吕斯 (Cluse) 高山牧场环山也是一项传统高山活动，意在纪念鲁日蒙丰富的农业遗产。活动在风景如画的克吕斯 (Cluse) 高山牧场举行，具体内容包括奶牛列队行进、传统音乐表演、当地美食品鉴和手工艺品展示。游客在享受节日欢乐气氛的同时还可了解当地习俗、品尝奶酪和熟食等当地特色。

有现场音乐表演的老年节 (Journée-AVS) 是一项热闹又极具包容性的活动，其宗旨是向该地区的老年人 (养老和遗属保险金 (AVS) 受益人) 致敬。该活动以充满活力的现场音乐表演为特色，将不同年龄段的当地民众和游客聚集在一起，享受各类庆祝活动。老年节突出了鲁日蒙强大的社区精神，提供了社交互动、文化交流和休闲娱乐的平台。

鲁日蒙的瑞士国庆节有丰富多彩的活动与娱乐项目，包括鲁日蒙军乐团 (Fanfare de la Musique Militaire de Rougemont) 的表演，其为庆典活动增添了传统与爱国氛围。庆典期间还有户外烧烤、动画片和适合所有年龄段的其他活动。社区主动允许当地民众和游客免费进入维德曼特山 (La Videmanette)，激励着所有人都去感受当地的自然之美。

鲁日蒙圣安东尼节于 1 月 14 日举行，深深植根于该村的农业传承。这一盛会历来就在当地农场主向市镇政府纳税的当天举行，与生猪屠宰密切相关。节日当天，社区民众聚在一起烹饪并享用各式猪肉菜肴，包括由新鲜屠宰的猪肉制成的肉肠，以饱满的节日气氛庆祝这一传统。

鲁日蒙弗利亚 (La Folia) 音乐节是一项纪念古老音乐传统的顶级盛会，吸引着全球各地的音乐爱好者。音乐节在建造于 11 世纪的圣尼古拉斯教堂举行，因其涵盖中世纪至文艺复兴和巴洛克时代 (大概从 9 世纪跨越至 18 世纪初) 的欧洲古典音乐曲目而闻名。作为全球现存最古老的音乐节 (始创于 1715 年)，被《留声机》杂志列为“逝世前必听的 5 大音乐节”。具体音乐流派包括格列高利圣咏、中世纪复调、文艺复兴时期的牧歌，以及巴赫、亨德尔和维瓦尔第等作曲家的巴洛克曲目，且采用鲁特琴、羽管键琴和古大提琴等乐器。教堂幽静的环境与卓越的声效为欣赏这些经久不衰的作品提供了完美氛围。因此，对丰富多彩的古老音乐有着满腔热情的人们，都将拥有弗利亚 (La Folia) 音乐节的鲁日蒙视为独一无二的目的地。

www.festival-la-folia.com

鲁日蒙新年音乐节是一项久负盛名的活动，以一系列古典音乐表演开启新年的篇章。这个节日吸引着全球各地的知名音乐家与后起之秀。表演通常在历史悠久的圣尼古拉斯教堂举行。该教堂以其出色的声效而闻名，为节日平添了一份特殊而又温馨的氛围。音乐节上节目精彩纷呈，有独奏音乐会、室内乐，也有管弦乐音乐会，为古典音乐爱好者和普通观众带来充实的音乐盛宴。

格施塔德音乐峰会 (Les Sommets Musicaux) 是一项备受推崇的古典音乐节，通常在 1 月下旬至 2 月初期间举行，将世界级音乐和绝美的冬季景观完美融合。其独到之处在于其对培养青年人才的重视。每年的音乐节都会举办一场大赛，音乐新秀们可通过自己的表演角逐久负盛名的奖项，包括由专家评审团颁发的、极为贵重的小提琴。这些年轻艺术家经常与知名音乐家一道参与表演，由此获得宝贵经验和知名度。音乐节上的各式音乐会在该地区多个幽静而又声效极佳的场所举行，包括格施塔德、萨嫩和鲁日蒙多座历史悠久的教堂。

格施塔德梅纽因音乐节是瑞士最负盛名的古典音乐节之一，由传奇小提琴家耶胡迪·梅纽因 (Yehudi Menuhin) 于 1957 年创立。节日通常从七月一直持续到九月。相关的活动在该地区多个场所举行，包括格施塔德、萨嫩和鲁日蒙等地。节日期间，有大量音乐会在几座以卓越声效和幽禁氛围而闻名的、历史悠久的教堂举行。例如鲁日蒙的圣尼古拉斯教堂就是一个常用于举办此类活动的场所，其独特地融合了文化与建筑遗产，提升了音乐体验的品质。

极具吸引力的鲁日蒙乡村集市，售卖赏心悦目的当地食品、工艺品和其他具有地方特色的商品。游客可在集市上购买高品质商品，感受鲁日蒙温馨的社区氛围，深度体验当地的文化与风味。

鲁日蒙军乐节是一项极受重视的年度活动，展现鲁日蒙村丰富的军乐传统，由当地乐团表演传统进行曲、仪式曲目和爱国曲目。音乐节通常与瑞士国庆节等其他庆典同时举行。在节日中，居民和游客其乐融融，共同感受鲁日蒙的文化精髓。震撼的表演不仅极具娱乐性，还深化了鲁日蒙村居民的自律、团结与自豪等价值观，同时确保为子孙后代延续这一传统。

鲁日蒙的以上文化活动和体验不仅突显了该村丰富的文化传承，还让游客能够深刻且身临其境地感受该地区的历史、传统手工艺和社区精神。鲁日蒙长期凭借这类活动向世界展示自身独有的文化身份。

与主要旅游线路的联系

鲁日蒙位于瑞士阿尔卑斯山区的战略要地，可与各大主要旅游路线无缝连接，成为游客探索阿尔卑斯地区的一个交通便捷、富有吸引力的旅游地。该村四通八达，且提供几种主要的游客通票和优质交通服务。鲁日蒙便借助这些通票和交通服务与格施塔德、代堡村等附近的知名景区相整合，从而发挥至关重要的作用。

贝伊东通票

贝伊东通票是将鲁日蒙与整个瑞士阿尔卑斯山区其他旅游网络相连接的一项重要服务。游客可持该通票在鲁日蒙和沃州的代堡村和罗西尼耶尔村 (Rossinière) 之间往返，使得前往这些邻近区域更为便捷。贝伊东通票提升了交通便利性，使游客能够轻松抵达鲁日蒙，并将鲁日蒙村纳入了多条热门旅游线路。这种连通性不仅支持了当地的旅游服务，包括各类导游带领的观光活动、文化活动以及徒步和滑翔伞等户外活动。此外，持有该通票，还能够方便游客参加格施塔德梅纽因音乐节等文化与娱乐活动，进一步充实了游客体验。

代堡村的热气球节和热气球飞行体验

鲁日蒙周边最具标志性的体验之一是代堡村的国际热气球节。代堡村与鲁日蒙村相毗邻，享有“阿尔卑斯山热气球运动之乡”的美名。这个节日每年都会吸引来自全球各地的大量飞行员与游客，让人们能够以一生难忘的方式体验瑞士阿尔卑斯山区的壮丽景色。鲁日蒙与代堡村相邻，持有贝伊东通票的游客即可便捷的享受公路与铁路交通。因此，在鲁日蒙住宿的游客可轻松参加热气球节这一别出心裁的活动。鲁日蒙与各大公共交通企业合作，以优惠价格提供公共交通和节日门票等套餐产品，让残障人士在内的所有游客都能够更轻松地参与。该村还在设法改造公共交通设施，以方便游客骑行。

格施塔德旅游卡

持有格施塔德旅游卡的游客可在鲁日蒙与伯尔尼州的格施塔德和萨嫩之间往返，且可享受大量不同的服务与福利，从而可提升旅游体验。持有此卡，可免费乘坐或以折扣价乘坐公共交通工具，包括火车、大巴和山里的缆车。持卡人还可免费或以优惠价享受各类户外活动、文化体验、保健设施和进入适合亲子游的景点。

瑞士所有国家和地区旅游路线的地图都标记了鲁日蒙，以方便游客参与徒步旅行、骑行、滑雪等丰富多彩的活动。此外，瑞士联邦政府在国际上大力推广的环游瑞士路线 (Grand Tour of Switzerland) 也覆盖了鲁日蒙。

鲁日蒙连接了主要的旅游线路，且整合了格施塔德旅游卡和贝伊东通票等服务，作为瑞士阿尔卑斯山区寻求探险和丰富文化的一大旅游枢纽，其具有得天独厚的优势。这些交通上的连接不仅提升了村庄的吸引力，也对该地区旅游业的可持续发展提供了支持。

鲁日蒙凭借遍布村里各醒目位置且内容清晰的标牌，确保游客享有顺畅的出行体验。这些标牌可引导游客前往各大主要景点和设施。这些标牌被战略性地放置于各主干道、十字路口和热门景点附近，即使刚到鲁日蒙的人士也能够轻松前往该地区各处，绝不会错过任何亮点。

鲁日蒙的标牌系统为游客提供清晰、详细的导览。所标识的信息包括附近村庄或城镇的名称、步行前往用时、单独的骑行道的方向以及国家铁路的标识。此外，每个标牌都显示了海拔高度和步道的难度，帮助游客选择符合其体能的路线。这个精心设计的标牌系统确保了步行者和骑行者都能够安心探索鲁日蒙及其周边区域。

可持续性

鲁日蒙在发展旅游业时采取缜密审慎的方法，优先考虑可持续发展和当地社区的福祉，而不是追求大众旅游。该村对可持续旅游业的承诺源自一个坚定的信念，即保障居民生活品质是根本。

拒绝大众旅游，争取让游客长期停留

鲁日蒙有意识地摒弃了大众旅游。这样的策略顺应了该村保有其独特个性与文化遗产的愿景。鲁日蒙不与大众旅游运营商接触，有效控制了游客流量，确保旅游业保持在可控水平，不牺牲村庄独有的特性。这种方法让游客能够无缝融入当地生活环境。鲁日蒙鼓励游客与当地社区互动、对小企业给予支持，参与各类传统活动，而不是随大众参与毫无个性化的旅游活动。

鲁日蒙专注于发展高品质的多日游体验，而不是周末短途游，目的是吸引可花费较多时间为当地经济做出更大贡献的游客，确保即使环境出现变化也能够实现可持续的旅游业增长。

建筑施工条例

为确保村庄保留原始外观，鲁日蒙针对建筑施工执行严格规定，要求每栋房子均需保持特定的建筑元素不变。此外，要在鲁日蒙获得道路施工许可极其困难。某些情况下，新房主需穿过田地才能回到自己的家，这种做法进一步确保了村里的传统景观不被破坏。

瑞士可持续旅游认证(Swisstainable Certification)

瑞士可持续旅游认证是瑞士的一种知名标签。获得此标签的目的地和企业都坚定地落实可持续发展理念与负责任的旅游实践。此认证是瑞士旅游局在全国推广可持续旅游倡议的举措之一。其分为以下几个级别，每个级别代表了在可持续实践领域不同程度的承诺与成就：

- **一级——承诺：** 这一入门级认证适用于那些承诺可持续发展的企业和目的地，表示它们已采取初步步骤，将可持续实践融入运营中。

- **二级——参与：**针对已实施了重大可持续发展措施并积极致力于改善其环境、社会和经济影响的企业和目的地。

- **三级——引领：**最高级别的认证，专门授予那些被认为为可持续发展领域的领导者，表现出卓越的承诺，并在可持续发展各个领域取得杰出成果的企业或目的地。

贝伊东地区经济与旅游局很自豪地获得了“瑞士可持续发展计划三级——引领”认证。这反映了该地区对于环境治理、自然资源审慎管理和促进生态友好型旅游实践的巨大投入。该认证凸显出其长期重视可持续发展，并确保旅游业能够持续惠及当地社区和自然环境，以造福子孙后代。如前所述，鲁日蒙有诸多企业也获得了这一认证，更加坚定了该村对于发展可持续旅游业的承诺。

与瑞士西部应用科学与艺术大学合作

鲁日蒙与瑞士西部应用科学与艺术大学 (HES-SO) 合作，携手参与了由贝伊东地区经济与旅游局倡议引领的项目。该倡议的重点是制定和实施符合贝伊东地区需求的可持续发展战略。项目宗旨是设计相关措施，对各项旅游活动的可持续性水平进行评估，从 A 到 E 为其分配类似于电器能效等级的可持续水平值。这种方法可助力鲁日蒙社区衡量每项活动所产生的影响，从而使得社区能够选择更具可持续性的项目，同时淘汰不可持续的项目，并促进现有活动的改良，确保鲁日蒙的旅游业发展与该村的可持续发展目标相一致。

适应气候挑战

鲁日蒙还认识到气候变化带来的重重挑战，尤其是冬季运动所存在的难题。该村雪况不太稳定，因此，正

在研究采用太阳能等替代性可持续能源，借以降低滑雪缆车和其他冬季基础设施的维护成本。

为应对气候变化带来的影响，鲁日蒙在当地的森林治理方面也积极推行可持续发展实践。当地森林组织贝伊东森林联盟 (Groupement Forestier) 在各处开展试点，以确定哪些树种最适合于在该地区气候变暖的情况下生存。这些努力旨在识别在未来的环境下也极具复原力、能够茁壮成长的树种，从而确保鲁日蒙各处森林长期的健康与生物多样性。

可访问性

鲁日蒙致力于提升其旅游业的无障碍性和包容性。这项举措一大重要参与方是当地的 Capdenho 协会。该协会在鲁日蒙推广无障碍旅游，通过不懈努力改善残障人士的生活品质。

Capdenho 协会的多项举措

Capdenho 与当地企业、旅游运营商和市政有关部门密切合作，在鲁日蒙开发无障碍设施与服务。具体包括确保酒店、餐馆和旅游景点都配备有无障碍入口坡道、电梯和其他必要设施，方便残障游客进入。此外，Capdenho 还组织和支持专门设计的包容性旅游项目。具体包括考虑了无障碍元素的导游带领的观光活动、可针对残障人士调整的体育活动，以及面向所有人开放的文化活动。

Capdenho 一项突出举措是推出了专门设计的山地卡丁车，让残障人士在夏季和冬季都能够体验刺激的山地运动。这些卡丁车在瑞士阿尔卑斯山区的崎岖地形上也能够前行，让参与者能够安全地享受骑行时俯冲下山的探险体验和雪橇等冬季活动。该项目配备了志愿者驾驶员，这些驾驶员都是接受过专门训练的当地居民，他们利用自己的时间免费提供专业指导，确保每名参与者都能在斜坡上获得安全又难忘的体验。

Innotour 计划——无障碍目的地

鲁日蒙对于无障碍旅游业的坚定承诺，在其参与的 Innotour 计划中得到了进一步体现。该计划推广“无障碍目的地”这一概念。其宗旨是为全村打造完全无障碍的环境，让残障游客能够更轻松地探索和体验鲁日蒙所提供的一切。

残障人士山地卡丁车 http://capdenho.ch/loisirs-adaptes/le-ski/

3.10.5 人力资本发展

瑞士提供各类培训与技能发展资源，借以满足旅游业、酒店业和管理领域等各行各业专业人士的需求。这些资源提供了灵活的受教育途径和实用的培训选项，让人们能够在兼顾职业责任的同时提高自身专业水平。从正规教育体系、专业认证和在线学习平台，瑞士的职场人士能够接触到一个全面的自我成长与发展的综合性教育体系。

类似鲁日蒙这样的农村地区，有大量居民都无法负担离职前往全日制大学脱产学习的费用，弹性的学业选择也就显得尤为珍贵。旅游、酒店管理和可持续旅游等领域的线上课程和半脱产认证课程，可助力当地居民获得支撑其生计的技能。这类证书课程帮助居民获得吸引游客、打造真实体验所需的专业知识，使其能够重点展现所在地区独有的文化与自然遗产。

职业教育和培训

瑞士闻名于世的职业教育和培训体系将课堂理论教学与实际工作经验相结合。其职业教育和培训课程主要面向年轻人，为其提供酒店管理、烹饪艺术和旅游运营等领域的学徒课程与实训。学生可在客户服务、活动策划和可持续旅游实践方面获得实实在在的技能，为其在瑞士旅游业发达的地区开启职业生涯奠定坚实基础。

瑞士联邦职业教育与培训证书 (AFP) 是一项为期两年的学徒课程，目的是帮助学生获得特定职业的实践技能。其重点是为那些可能不符合瑞士能力证书 (CFC) 学历要求但又希望从事技术工种的人士提供的基础职业培

训。该课程将工作场所实践培训与学校教学相结合，非常适合那些希望快速进入劳动力市场的人。

瑞士联邦能力证书 (CFC) 是在瑞士广受认可的职业资格证书。这一学徒课程将实用的在职培训与理论指导相结合，为学生在各行各业开启职业生涯做充分准备。CFC 涵盖诸多领域，包括酒店业、技术岗位和行政岗位等。

瑞士联邦高等教育文凭 (BF) 是一种高级职业资格证书。通常需获得联邦能力证书 (CFC) 方可参与 BF 课程。此课程适合具备实践经验且希望在特定领域深入钻研专业技术的人士。要完成 BF 课程，通常需要一到两年的半脱产学习，这使得职场人士能够在受教育和工作之间达成平衡。BF 课程涵盖多个领域，包括旅游、酒店、IT 和工商管理等。学生毕业时可获得专业技能，并获得在其业内担任中层管理人员或技术人员的资质。该文凭受到雇主的广泛认可，是职场人士寻求升职加薪的理想途径。

瑞士联邦高等教育高级文凭 (DF) 是一种更高级别的资格证书，通常需获得联邦高等教育文凭 (BF) 才可参与 DF 课程。DF 课程旨在为那些希望进入高级管理职位或专业角色的从业人员提供深度培训，这些职位通常需要广泛的专业知识。要获得 DF 文凭，通常需一到三年的半脱产学习，包括深入的理论与实践学习。

高等教育机构

高等技术院校 (ES) 是瑞士一所提供高等教育阶段高级专业教育的机构，提供级别高过瑞士联邦能力证书 (CFC) 且实用的、以行业为核心的培训课程。ES 课程宗旨是为学生培育在各个领域担任技术和管理职位所需的专业技能与知识。

行业特定的专业协会和短期课程

瑞士酒店协会 (HotellerieSuisse) 与众多培训课程提供商合作，提供酒店管理、宾客服务和酒店营销方面的证书。酒店专业人员可通过这类证书课程深入了解行业最佳实践与新兴趋势。瑞士酒店协会则借此提升酒店管理人员和员工的技能，助力维护瑞士酒店业的高标准。

雇主中心 (Centre Patronal) 提供人力资源、法律合规和管理技能方面的培训，为瑞士各行各业的雇主给予大力支持。其课程覆盖劳动法、组织发展和团队管理等内容。因此，对于寻求有效管理员工、确保合规和营造高效工作环境的旅游管理人员和企业主而言，雇主中心是极为宝贵的平台。

此外，还有瑞士旅游联合会 (STV) 提供可持续旅游实践课程。瑞士餐饮业协会 (GastroSuisse) 则举办当地食品生产和客户服务管理方面的研讨会。

线上教学平台

瑞士受益于 Coursera、edX 和瑞士 MOOC 服务等一系列线上教学平台。这些平台面向工作繁忙的职场人士提供可自主学习的课程，让职场人士能够轻松实现技能发展，尤其是偏远地区或有全职岗位的人士。

各州政府对区域旅游和技能发展给予的大力支持

瑞士有大量州 (包括鲁日蒙所在的沃州)，都推出了以提升当地产业技能为目的的培训和财政支持举措。这种由政府资助的项目，让民众能够负担得起实现技能发展所需的费用，鼓励居民获取有利于其职业发展和区域经济增长的专业技术，从而提高地区经济韧性。

旅游项目指导

针对由市镇政府资助的旅游项目，鲁日蒙由经验丰富的行业专业人士提供一对一指导。这样的指导对于新

晋企业主而言极具价值，例如开办民宿或提供旅游服务的企业主。指导人员就打造可持续旅游套餐、维护客户关系和管理季节性需求提供切实支持，帮助当地企业主在竞争激烈的旅游业中实现蓬勃发展。

上述培训资源不仅强化了个人职业发展轨迹，还提升了整个行业的技能水平，确保瑞士旅游业、酒店业等行业保持高标准的质量、创新性和可持续性。

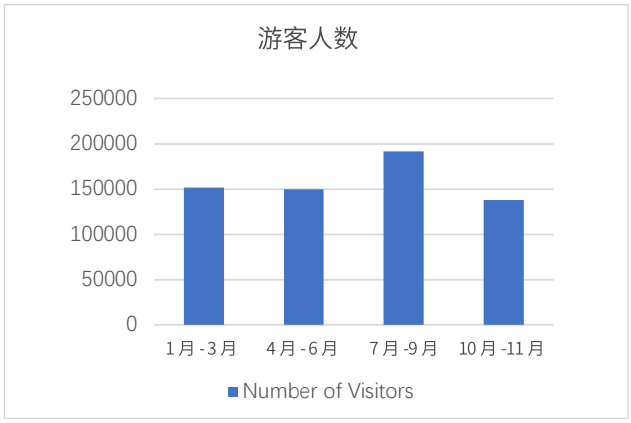
3.10.6 销售与市场营销

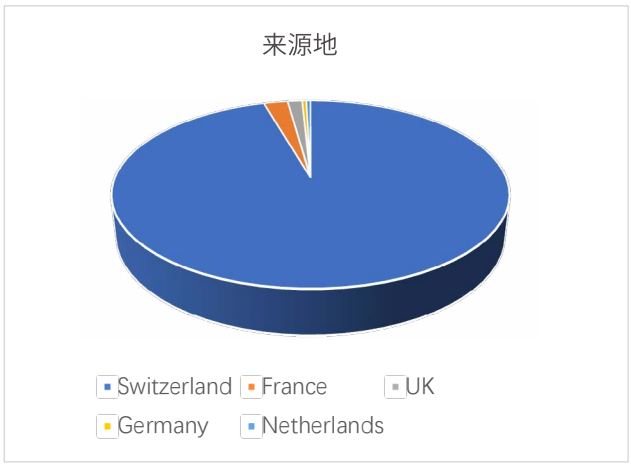
目标受众 / 人物

本节将对前来鲁日蒙的游客进行深入分析，重点介绍游客的人口特征、来访目的和消费模式。以下对鲁日蒙游客的出行行为、偏好和经济贡献进行了深入探讨，以全方位概述该村旅游业发展的动态。

游客来源地

如下方 2022 年的数据所示，夏季前往贝伊东地区的游客人数明显较高，表明该地区在这个季节独具吸引力。





2022 年贝伊东地区游客人数和来源地 [13]

来访目的

前往鲁日蒙的游客主要被村庄安静祥和的自然美景、丰富的文化遗产和户外娱乐活动所吸引。来这里旅行最常见的目的包括徒步、滑雪和其他高山运动，以及体验传统瑞士乡村氛围和当地的各种节日。此外，参与文化旅游也是游客来访的重要目的，有大量游客都对探索鲁日蒙当地的手工艺、建筑和美食有浓厚兴趣。

行程安排

鲁日蒙绝大部分旅客 (尤其是来自邻近欧洲国家的游客) 都更倾向于自主规划行程，以便在行程安排上拥有更大的灵活性。

年龄段与职业

鲁日蒙的游客年龄范围相当广泛，游客覆盖所有年龄段。家庭、情侣和老年游客都很常见。大量游客来到这里都是为了在阿尔卑斯山里静修。游客的职业也各不相同，有专业人士，有高管，也有退休人员和青少年。其共同点是都偏爱优质的沉浸式旅行体验，既放松身心，又享受探险的刺激感和文化活动的充实感。

各来源地游客的平均停留时长

来自法国和比荷卢经济联盟 (比利时、荷兰、卢森堡) 等邻国的游客通常停留时间较长，平均几天到一周。这些游客通常被多日套餐所吸引。这类套餐让游客能够充分沉浸在当地的文化与自然氛围当中。相比之下，目前有极大一部分游客 (约 80%) 参与一日游，尤以来自附近地区的游客为甚。这一趋势对当地旅游业构成了一定挑战，因为这种短暂的停留导致旅游业对村庄的经济影响有限。

各来源地游客的平均消费

游客的消费模式也因来源地而异。来自法国、比荷卢经济联盟地区和其他西欧国家的游客往往消费更高，尤其是在住宿、餐饮和活动方面的支出。这些游客通常希望获得更高品质的体验，且愿意购买包括文化观光、美食和户外探险等内容的多日套餐。另一方面，当日往返的游客通常消费较低，因为其无需住宿，主要支出是餐饮和小额购物。

消息和推广

鲁日蒙目前正以整个贝伊东地区和沃州阿尔卑斯山区为背景制定清晰连贯的宣传推广策略。当前鲁日蒙尚未打造独立的定位，而是作为多元化且有着丰富文化的贝伊东地区和沃州阿尔卑斯山区的一部分进行宣传推广的，利用这两大地区更广泛的吸引力来吸引游客。

主要的一大难题是缺乏专门针对鲁日蒙的定位或品牌身份。该地区的推广与贝伊东地区和沃州阿尔卑斯山区整体的宣传紧密交织。这两大地区以其多样化的景观、丰富的文化遗产和户外活动而闻名。虽然这种整体的方法有着广泛吸引力，这也意味着鲁日蒙不具备鲜明的、独立的身份，从而使其很难在这个更大的背景下作为一个独特的目的地脱颖而出。

资金有限使得为鲁日蒙打造专门的宣传策略更为复杂。目前，打造独有的品牌身份、开展市场调研和有针对性的宣传活动所需的资源都不足。这导致在较大地区的背景下鲁日蒙的相关宣传与定位的重要决策仍未确定。

将鲁日蒙与邻近的格施塔德豪华度假区相整合，可显著提升其奢华魅力，吸引更高端的客户。但是，这一策略受到政治局限的阻碍。这样的限制使得与伯尔尼州联合开展宣传活动时很难进行资金分配。这些限制导致鲁日蒙无法充分利用格施塔德带来的极大声望，无法晋级豪华旅游市场。

渠道

要推广鲁日蒙和整个沃州阿尔卑斯山地区，需从多个渠道协调努力，才能有效覆盖国际国内受众。

数字化和社交媒体推广

沃州阿尔卑斯山区 (覆盖鲁日蒙) 的推广，利用了多种数字平台吸引广大受众。该地区官网 (www.alpesvaudoises.ch) 作为提供信息的中心枢纽，尝试通过该网站开发一个专门用于销售当地产品的集市，但未能成功。相反，该地区重新以社交媒体平台为重心，在 LinkedIn、Instagram、抖音以及 Facebook 等平台上开展有针对性的宣传活动，其中“贝伊东地区”Facebook 页面尤为突出。该地区利用这些平台与潜在的游客互动，分享令人震撼的图片与视频，宣传各类节日、活动和当地文化。

通讯和直接营销

促销策略一大关键组成部分是有关沃州阿尔卑斯山区的新闻通讯邮件。这类新闻通讯邮件的数据主要源自地区内的滑雪公司。该地区通过此类邮件与表现出对阿尔卑斯山区活动感兴趣的潜在游客进行有针对性的沟通。这些新闻通讯邮件是帮助曾到访过的游客和未来的游客了解该地区新推出产品与服务、各类活动和季节性亮点的有效方式。

协同性营销宣传活动

鲁日蒙和沃州阿尔卑斯山区还与沃州营销推广局合作，共同推出协同性营销宣传活动，以比荷卢经济联盟地区 (比利时、荷兰、卢森堡) 等特定市场为受众。这些宣传活动通常以骑行等主题式体验为重心，且需大量投资方可确保接触到预期受众。与沃州推广局的合作，有助于扩大这些活动的宣传范围、提升鲁日蒙和周边地区的曝光度。

传统媒体和纸媒

传统媒体对于鲁日蒙的宣传推广仍然发挥着一定作用。有关该地区的文章常出现在 GEO 杂志等刊物上，且同时有纸质版和数字版内容。这种双管齐下的方式，确

保了既能向传统读者传递信息，也能接触到人数日益增长的数字受众。

媒体观光和网红参与

推广策略另一大重要元素，是瑞士旅游局与沃州推广局合作组织的媒体观光。记者和博主受邀前往该地区，在那里亲身体验当地丰富的文化、精彩的活动与居民的热情款待。虽然通常由沃州推广局承担酒店费用，但行程期间的所有活动均由贝伊东地区经济与旅游局提供资金。这种方法不仅通过文章、微博和社交媒体内容即时进行了铺天盖地的报道，还与媒体专业人士建立了长期关系。这些专业人士则可长期为该地区作宣传。

横幅广告和付费促销

为了辅助以上宣传策略，该地区还在各线上平台推出有针对性的横幅广告。这些横幅广告战略性放置于针对该地区的目标人群的各大网站和数字出版物上，尤其是社交媒体平台上使用的付费促销，用于提高知名度和参与度，确保有更多受众看到促销内容。

鲁日蒙和沃州阿尔卑斯山区采取多管齐下的措施进行宣传推广，且将传统营销与数字营销策略相结合。该地区通过利用多种资金来源，与地区伙伴合作，同时借助现代化与传统媒体渠道，有效地向广泛且多样化的受众推广其独有的产品。这种全方位模式，确保鲁日蒙长期属于国际国内游客首选的目的地，同时也对当地旅游业的可持续发展给予了大力支持。

定价

与主要依靠价格竞争的大众旅游目的地不同，鲁日蒙专注于凭借地道、高品质的体验提供价值，从而证明虽然其价位较高但物有所值。

高档价位，优质体验

鲁日蒙的定价策略，体现出其重点是面向眼光敏锐的旅客提供卓越体验。该地区将自身定位为一个融合了奢华、丰富文化与户外探险的目的地，从而吸引那些愿意为独特的沉浸式体验支付较高价格的游客。这样的体验包括优质的住宿、美食和导游带领的独家观光活动，这些活动可彰显村庄的文化传承与自然美景。

季节性定价与套餐

季节性定价是鲁日蒙营销策略的又一大关键要素。在夏季和冬季等旺季，由于滑雪、徒步和文化节等活动的需求较高，价格会相应上调。不过，鲁日蒙村也在淡

季提供极具吸引力的套餐，激励游客在一年中较安静的时段前往探索。

有针对性的折扣与促销

鲁日蒙的定价策略还包括有针对性的折扣与促销活动。这类促销活动通常以吸引特定细分市场的游客为目的，例如家庭、情侣，以及对文化游或探险游感兴趣的团体游客。例如，当地节日期间或针对多日住宿的游客可能推出特价折扣，激励游客延长行程，充分沉浸式体验鲁日蒙村提供的产品与服务。此外，与地区旅游局的合作也使得鲁日蒙能够参与更广泛的宣传活动，从而能够凸显出该村的旅游价值。

以价格彰显可持续性

鲁日蒙的定价也体现了这座村庄对可持续发展的承诺。其摒弃了低成本、高流量的旅游市场，确保为子孙后代留住自然资源和文化资源。鲁日蒙的许多产品和服务价格都较高，表明了可持续实践已深深扎根于村庄的旅游基础设施中，包括生态友好型住宿、在当地采购的新鲜食品，以及负责任的户外活动等。这种方法可吸引具有环保意识的旅客。这类旅客重视可持续发展，且愿意为此支付高价。

在普遍均可负担和独家高端之间达成平衡

鲁日蒙秉持高端定价策略的同时，也设法在普遍均可负担和独家高端之间取得平衡。为此，该村推出了一系列迎合不同预算游客的定价选项，确保村庄既保持包容性，又保有其独特的个性与吸引力。例如，虽然豪华住宿和体验的价格较高，但当地民宿、价格适宜的餐饮和由社区主导的活动也为游客提供了更实惠的选择。这种均衡式方法，助力鲁日蒙吸引多样化的游客群体，同时又保有其高品质旅游目的地的声誉。

价格是鲁日蒙强大的营销工具。该村利用价格将自身定位为提供高品质可持续旅游体验的目的地。鲁日蒙精心管理定价策略，由此吸引了那些重视地道体验、文化与环境的游客，同时确保其产品和服务对于广大受众而言能够负担得起且极具吸引力。这样的方法不仅支持了当地经济，还强化了鲁日蒙有关保护其自然与文化传承的承诺。

3.10.7 资金来源和收益分配

鲁日蒙市镇主要依靠向居民征收的税款来为其各项业务和公共服务提供资金。但该市镇内产生的税收收入往往不足以满足社区全部的资金需求。因此，鲁日蒙很大程度上依赖于各公共机构提供的补贴。此类补贴用于支持农业、旅游业、林业、卫生、教育和交通等至关重要的部门，在维持鲁日蒙的生活品质、确保其重要产业能够可持续性发展方面发挥着至关重要的作用。

为了有效管理财务资源，尤其是旅游业相关的资源，鲁日蒙开发了一种结构性方法，优先考虑可持续发展和居民福祉。该市镇的财政模式包括各类税收[14]与费用，居民和外来游客都对此作出了巨大贡献。这些资金来源经过细致的分配，用于支持必要的服务、基础设施和保护鲁日蒙的文化与自然遗产。

旅游税

旅游税是鲁日蒙主要的收入来源之一，面向在村庄内各类住宿停留过夜的游客征收。该税项结构如下：

- **酒店**
  - **四星和五星级酒店：**每人每晚 6.50 瑞士法郎（约 6.5 欧元）。
  - **一到三星级酒店：**每人每晚 3.00 瑞士法郎（约 3 欧元）。

- **包含住宿和早餐的旅馆、客栈、民宿：**每人每晚 3.00 瑞士法郎 (约 3 欧元)。
- **团体住宿：**每人每晚 3.00 瑞士法郎 (约 3 欧元)。
- **露营地和房车：**每人每晚 3.00 瑞士法郎 (约 3 欧元)。
- **拖车式活动房屋或露营车：**
  - **季节性费用：**每季 250 瑞士法郎 (约 250 欧元)。
  - **年费：**每年 440 瑞士法郎 (约 440 欧元)。

木屋和公寓出租：

- **短租 (60 天或更短)：**净租金 (不包括实收的手续费和代理佣金) 的 10%，最低 20 瑞士法郎 (约 20 欧元)。
- **长租 (61 天及以上)：**一个月净租金的 30%，最低 100 瑞士法郎 (约 100 欧元)。

鲁日蒙市镇政府保留以下权利：要求提供相关文件，用于核实不计入应纳税额的费用的权力。

第二套住宅税

第二套住宅税面向将鲁日蒙的房产用作个人第二套住宅的业主征收，按以下统一税率计算：

- 按房产估值的 0.30% 收取，最低征收 250 瑞士法郎 (约 250 欧元)。

无论业主或其亲属实际入住时长如何，都适用此税项，前提是房产不出租。房产出租给第三方期间，则适用旅游税。

物业税

鲁日蒙的物业税以房产所评估的财务价值为基础，每 1000 法郎 (约 1000 欧元) 收取 1.50 法郎 (约 1.5 欧元) 的物业税。房产的财务价值则由财务评估委员会通过土地登记处确定。此项税收用于资助当地的服务和基础设施建设。

养路费

这项税收用于支持道路和公共空间的保养和开发，确保这类基本服务有适当的资金支持。具体税额按每套住房内的房间数量计算，具体如下：

- **1 到 2 间：**85 瑞士法郎 (约 85 欧元)
- **3 到 4 间：**100 瑞士法郎 (约 100 欧元)
- **5 到 9 间：**125 瑞士法郎 (约 125 欧元)
- **10 间或 10 间以上：**140 瑞士法郎 (约 140 欧元)

所得税

鲁日蒙的居民就其收入缴纳个人所得税，税率通常在 20% 至 30% 之间。虽然市镇政府仅保留约 20% 的所得税收入，但这部分收入对于支撑市镇的总预算是至关重要的，预算项目包括公共服务和基础设施所需的资金。

财产税

财产税针对个人的净资产而征收，包括房地产、金融资产和其他贵重物品。此税项依据个人的总净值进行

计算，累进税率起点为 0.3%，最高为 0.6%，具体取决于净资产的金额。财产税为当地以及州预算都作出了贡献，为公共服务和社区项目提供了资金。市镇政府仅保留其中约 20% 的税收收入。

利润税和资本税

利润税针对企业的净利润征收，资本税则针对公司股权的总价值征收。这两种税项因州而异，但对于支持当地经济发展和市政服务都极为关键。市镇政府保留约 20% 的所征收的利润税收入。

废弃物管理自发融资

鲁日蒙运营着一个能够自我维持的废弃物管理系统，强调环境责任与财务可持续性。废弃物管理由以下两项主要费用提供资金：

- **垃圾袋税：**从 1.30 瑞士法郎 (约 1.3 欧元) 到 10 瑞士法郎 (约 10 欧元) 不等，具体取决于垃圾袋的尺寸。
- **年度固定费用：**每套住房最高 150 瑞士法郎 (约 150 欧元)。

处理大件废弃物也可能征收特殊税费。该系统确保鲁日蒙的废弃物管理在经济上可行且对环境负责。

水费和污水净化税

鲁日蒙的水费为每立方米 1.40 瑞士法郎 (约 1.4 欧元)，且根据水表尺寸另行收取年度订阅费。污水净化税按每立方米用水 1.74 瑞士法郎收取 (约 1.74 欧元)，根据年度抄表量计算，每个订阅单位再另行收取 30 瑞士法郎 (约 30 欧元) 的基准费。所有收费均含增值税。

除各项税收外，鲁日蒙市镇已审批的项目还可获得州政府和联邦政府的财政支持。这种援助由各级政府审批，具体审批级别视金额而定，金额超过 25 万瑞士法郎 (约 25 万欧元) 需由州议院审批。

收益分配

鲁日蒙市镇征收的第二套住宅税和旅游税分配给地区旅游设施基金 (FET)。FET 由贝伊东地区经济与旅游局管理，负责将这些资金分项用于支持整个地区的旅游业发展。鲁日蒙几乎贡献了地区预算的一半，突显出其在地区发展中发挥的重要作用。贝伊东地区经济与旅游局的资金项目来源多样化，可确保财务稳定，FET 占其总预算的 47%。此外沃州政府占 11%，州内各市镇则依其人口不同而占不同的份额，合计共占了 26%。会费填补了 3.5% 的预算，其余资金则通过向会员提供各类服务而产生。这种多元融资模式，支撑着贝伊东地区经济与旅游局达成促进地区经济发展与旅游业增长这一使命。

地区旅游设施基金 (FET) 有一半预算属于贝伊东地区经济与旅游局的行政管理费用。余下资金则用于由各市镇推行的倡议。FET 就以下四大重要领域提供支持：可行性研究、基础设施建设、当地活动盛会举报以及有组织的措施。FET 针对这四大领域的投入设有比例限制。其中可行性研究和有组织的措施最高 70%，当地活动盛会最高 50%，基础设施项目最高 35%。这类拨款无需偿还，项目余下一切费用均可在州一级或联邦一级寻求资金来源。

但是，地区旅游设施基金 (FET) 不承担对地区进行营销推广的一般费用。营销推广活动由地区经济激励公共基金 (FER) 提供资金。FER 是按照州内经济发展相关法律推出的一项市镇倡议，重点在地区内创造并维持就业机会。每年各市镇政府按每位居民 5 瑞士法郎 (约 5

欧元) 的金额为 FER 贡献资金。此外，FER 还通过公益捐助和私人捐款募集资金。FER 优先考虑推出全新活动、拓宽市场或维持当地基本经济功能的项目。FER 由各市镇政府单独管理，通过拨款、贷款以及其他支持性措施提供财政援助，且通过年度报告和以相关标准为依据的决策确保透明化。

鲁日蒙管理其财务资源和分配旅游业收益的方法，属于一种有良好架构的体系，宗旨是确保旅游业可持续增长，同时提升游客体验品质并对当地社区给予支持。

3.10.8 监测和评价过程：KPI

鲁日蒙的监测与评估流程是确保旅游业和社区发展项目得到有效管理并与市镇战略目标保持一致的关键环节。关键绩效指标是这一流程的核心，提供了用于衡量的基准，有助于评估各项举措是否成功、产生了怎样的影响。

鲁日蒙关键绩效指标针对的重要领域 [15]：

- **旅游业增长与可持续发展**
  - **游客量：**按季节、来源地和住宿类型跟踪游客量，有助于评估营销措施和季节性策略的有效性。
  - **平均停留时长：**监测游客的停留时长，有助于了解推广长期旅游套餐和多日套餐的举措是否成功。
  - **入住率：**衡量酒店、民宿和其他住宿的入住率，有助于评估旅游宣传活动的有效性和旅游需求。
  - **旅游收益：**跟踪旅游业产生的收入，包括住宿的税收、在当地景点和餐馆的消费，有助于评估旅游业对当地经济的影响。
- **经济发展**
  - **创造就业机会：**凭借旅游业和相关行业创造的岗位数量，是衡量经济增长和社区效益的关键指标。
  - **企业增长：**监测新成立企业的数量和现有企业的扩张情况，有助于洞察地区的经济活力。
  - **本地投资：**跟踪本地基础设施、其他设施和服务的投资水平，借以评估有多少旅游收益用于对当地社区进行再投资。
- **环境影响**
  - **碳足迹：**衡量各类旅游活动的碳足迹，包括交通和住宿内的能源使用情况，有助于评估旅游业的环境可持续性。
  - **废弃物管理的效率：**监测废弃物管理系统的效率，确保将环境影响降至最低。
  - **水耗与能耗：**跟踪旅游相关设施的用水和能耗情况，有助于保障资源的高效与可持续利用。
- **文化保护**
  - **文化活动参与度：**监测当地节日、工坊和导游带领的观光等文化活动的参与人数，借以衡量保护和促进当地文化的措施是否成功。
  - **遗产地保护：**定期评估历史和文化遗址的状态和受保护情况，确保为子孙后代保有这类遗址。
- **社区参与和满意度**
  - **居民满意度：**通过反馈机制来衡量当地居民对旅游业发展的满意度及其对生活品质的影响。

- **游客满意度：**对通过调研和线上评论所收集的游客反馈进行监测，借以评估游客体验的品质，确定需改进的领域。

- **社区参与：**跟踪社区参与旅游规划和各项活动的程度，确保发展具包容性且能够惠及所有利益攸关方。

鲁日蒙的监测与评估流程，要求定期采集数据、进行分析和报告。该地区对关键绩效指标进行持续跟踪，跟踪结果由地方有关部门和利益攸关方定期审核，确保项目按计划进行并达成其目标。

鲁日蒙在其监测与评估流程中采用关键绩效指标，可确保有效管理旅游业和各项发展规划，同时确保为社区带来切实效益。持续跟踪并分析这些关键指标，鲁日蒙便可在增长、可持续发展和文化保护之间取得平衡，为地区的长期繁荣作出贡献。

3.10.9 旅游业的正面和负面影响

经济承载能力

积极影响：

- **增加投资、促进经济增长：**鲁日蒙因旅游业而收获了巨大经济效益，尤其是通过对当地基础设施和服务进行投资所获得的效益。这个村庄利用其风景如画的环境和丰富的文化遗产吸引游客，以此促进经济增长。此外，对精品酒店等酒店企业和当地手工店的投资也为该地区带来了直接的经济收益，增强了村庄整体的经济活力。

- **地方经济多样化：**发展旅游业，助力鲁日蒙实现了经济多样化，减少了对农业等传统产业的依赖。旅游业带来了全新收入来源，提升了当地经济面对外部冲击的韧性。这种多样化对于鲁日蒙这样的小型市镇而言至关重要，因为其不仅带来了经济稳定，还降低了面对全球经济波动的脆弱性。

消极影响：

- **生活成本上涨：**但是游客的涌入也导致鲁日蒙居民的生活成本上涨。房价和必需品的价格上涨，导致部分长期居住于此的居民难以负担该地区的生活费用。这种情况与其他一些热门旅游目的地的情况类似。这些目的地由旅游业驱动的需求增长导致价格上涨，已超出了本地人的承受能力。

- **经济上依赖于第二套住宅税：**这项税收虽然为当地带来了可观收入，但也可能导致居民不愿对其他行业进行投资，推高房地产价格并导致季节性经济波动，从而造成经济上的脆弱性。这种依赖性可导致稳定且全年运营的旅游业发展受阻。因此，鲁日蒙须通过投资社区旅游倡议来实现经济基础多样化，以促进旅游业可持续发展，减少对第二套住宅季节性收入的依赖。

物理承载能力

积极影响：

- **基础设施发展：**鲁日蒙旅游业的增长刺激了当地基础设施的发展。公路网络、公共交通和公用事业的改进，不仅令游客受益，还提高了居民的生活品质。这样的发展成果，对于确保鲁日蒙村在不过多占用大量当地资源的情况下接待游客具有至关重要的意义。

- **设施与服务的强化：**游客对提升设施品质的需求催

生出高品质的餐厅、娱乐区和住宿设施。这样的发展成果提高了鲁日蒙当地民众的生活水平，为当地民众提供了如果没有游客涌入可能无法获得的便利设施。

- **富裕居民产生的影响：**吸引富裕居民来建设或购买高端房产，进一步改善了鲁日蒙的自然环境、设施与服务。这类房产带来的巨额税收为改善基础设施提供了资金，推动了开发高品质设施，且促进了环境保护工作，而这一切又都助力鲁日蒙成为对居民和游客而言更具吸引力和可持续性的目的地。此外，这些豪华木屋的业主投资维护其房产和周边区域，维持整片区域的美感、保护当地文化遗产，为村庄增添了魅力，也提升了鲁日蒙在居民和游客眼中的吸引力与可持续性。

消极影响：

- **基础设施负担过重：**旅游旺季期间，鲁日蒙的基础设施可能超出负荷。当地的交通系统、废弃物管理设施和公共服务有时会超出承载极限，导致服务降级，造成环境压力，从而可能降低居民的生活品质，让游客整体的体验品质大打折扣。

社会和文化承载能力

积极影响：

- **文化交流与保护：**鲁日蒙的旅游业促进了文化交流。游客在这里可接触当地传统、手工艺并参与各种节日。这样的交流不仅充实了游客的体验，也激励各方保护当地文化遗产。鲁日蒙村积极将传统视为核心吸引力进行推广，确保文化习俗得以保留并传承给子孙后代。

- **社会包容与社区发展：**鲁日蒙的社区旅游让当地居民参与旅游业发展，以此促进社会包容。这样的参与确保了旅游业带来的收益能够公平分配，促进了社区发展，并加强了社会联系。社区激励当地人在旅游业中发挥积极作用的种种举措，也增强了当地民众对于文化遗产的主人翁意识和自豪感。

消极影响：

- **文化侵蚀：**即使有上述种种积极因素，然而随着旅游业不断增长，也存在文化被侵蚀的风险。迎合游客偏好的压力可能导致当地传统的商品化，使其为了满足游客期望而彻底改变或简化。而这可能导致鲁日蒙丧失其最初吸引游客前来的文化正统性。

- **社会冲突：**游客和当地民众之间的互动不断增加，可能导致社会关系紧张，游客不尊重当地习俗或当地民众认为旅游业经济效益分配不均时尤为如此。管理这样的紧张情绪是维护社区社会结构的关键。

环境承载能力

积极影响：

- **环境保护：**鲁日蒙采用可持续旅游业实践，促进生态旅游发展并采取种种环境保护措施。旅游收入用于资助环境保护项目，例如维护远足步道和保护自然栖息地等。这样的举措符合可持续旅游的原则，确保自然环境始终属于该地区重要的吸引力。

- **对保护区提供支持：**鲁日蒙村还将资源用于管理附近的保护区，利用旅游业创造的收入资助各项保护活动。这种做法有助于保护当地的生物多样性，且可保障该区域旅游业长期可持续性。

消极影响：

- **资源枯竭：**旅游业也增加了当地民众与游客对水和能源等当地资源的需求。而这可能使得旺季期间村庄内资源紧张，导致游客的需求与当地民众的需求发生冲突。有效管理资源的利用，对于防止资源枯竭、保障长期可持续性有着至关重要的意义。

感知承载能力

积极影响：

- **提升游客体验品质：**鲁日蒙设法保持了游客量的均衡，确保游客享受到积极体验，且不会感到拥挤。这种对感知承载能力的精心管理，提高了游客整体的满意度，更有可能激励游客成为回头客并向他人推荐这一目的地。

- **提高当地民众的生活品质：**鲁日蒙控制游客流量，从而保护了居民的隐私与生活方式。这样的平衡，有助于减少潜在冲突，确保游客的涌入不会扰乱当地人的日常生活。

消极影响：

- **失去隐私：**尽管有以上种种努力，但有时游客的大量涌入仍超出了鲁日蒙村有效管理游客的承载能力，导致居民和游客都丧失了隐私。公共空间和热门景点过度拥挤，也降低了各相关方的体验品质。

3. https://www.gstaad.ch/quick-links/live-infos
4. https://www.calameo.com/read/0048205383a3521ee4b2a
5. https://www.calameo.com/read/0048205383a3521ee4b2a
6. https://www.calameo.com/read/0048205383a3521ee4b2a
7. 贝伊东地区经济与旅游业。(2023 年)。《2024-2028 地区经济发展战略》。
8. 贝伊东地区经济与旅游业。(2023 年)。《2024-2028 地区经济发展战略》。
9. https://www.gruyerepaysdenhaut.ch/en/responsible-conduct
10. 贝伊东地区经济与旅游业。(2023 年)。《2024-2028 地区经济发展战略》。
11. www.alpesvaudoises.ch
12. https://voicemap.me/tour/rougemont/a-rougemont-tour-walk-in-the-footsteps-of-louis-saugy/sites
13. 贝伊东地区经济与旅游业。(2023 年)《2023 年活动报告》。
14. https://rougemont.ch
15. 贝伊东地区经济与旅游业。(2023 年)《2023 年活动报告》。

结论

本路线图强调了社区旅游作为可持续发展基石所具备的变革潜力。通过将当地社区置于旅游业规划、管理和收益共享的核心，社区旅游确保旅游业成为推动经济赋权、文化保护和环境管理的重要驱动力。本报告所述的框架和战略，为执行与可持续发展目标相一致的社区旅游倡议提供了全方位指导。

本路线图中的案例，有力地阐述了如何根据不同的社会经济与环境背景量身定制社区旅游。从针对受森林砍伐影响的地区——例如马来西亚的“双溪人”(Orang Sungai) 社群——推广植树造林的生态旅游，到可持续的土地管理实践，再到哥伦比亚的奥里托社区继冲突后形成信任与合作，每个案例都呈现了其独特的挑战和创新性解决方案。这些案例展示了社区旅游的适应能力，展现了社区旅游如何帮助社区解决治理差距、过度旅游和环境退化等复杂问题。

这些案例还阐明了伙伴关系和协作在实现可持续旅游目标中发挥的关键作用。例如，公共部门和私营部门利益攸关方、非政府组织以及地方领导层的参与，对于促进信任、调动资源和采取最佳实践发挥了重要作用。从这些案例所吸取的经验教训，凸显出能力建设、透明化治理和公平的收益共享对于社区旅游长期成功的重要性。

此外，本路线图还强调需解决阻碍社区旅游发展的各种系统性挑战，例如监管障碍、市场准入限制和资源公平分配。从这些案例所得出的见解，可激发出创新解决方案，包括由社区主导的资源管理模式、弥合社会经济差距的战略等。

最后，本路线图及其所附案例，突出了社区旅游作为全面发展和可持续发展催化剂的潜力。社区旅游可以推动更具包容性的决策机制，打造具有韧性的旅游生态系统，使得当地实践契合全球可持续发展目标的要求，为旅游业提供了超越以盈利为目的的模式，从而有助于实现整体的社会与环境效益。

前进的道路需要政府、各组织机构和当地社区做出集体承诺，在其独有的背景下采纳并适应社区旅游原则。通过共享式学习、持续对话以及规模化推广成功实践，确保旅游业不仅成为经济增长的推动力，还成为文化保护、社会公平与环境复原力的载体，为子孙后代留下宝贵遗产。

参考文献

1. Abdul Razzaq, A. R., Tan, K. H., Mustafa, M. Z., & Bokhari, N. (2017). The secret to a successful homestay development: Lessons from Miso Walai Homestay (MWH), Kinabatangan, Sabah, Malaysia. *Pertanika Journal of Social Sciences & Humanities, 25*(S), 163–170.

2. Alipour, H., Altinay, M., & Sheikhani, N. (2007). Perceptions of the beach users: A case study of the coastal areas of North Cyprus towards establishment of a "carrying capacity". *Tourism Analysis*, 12, 175–190.

3. Ashley, C., Goodwin, H., & Roe, D. (2001). *Pro–poor tourism strategies: Making tourism work for the poor* (Pro–Poor Tourism Report No. 1). Overseas Development Institute, International Institute for Environment and Development, and Centre for Responsible Tourism.

4. Asker, S. A., Boronyak, L. J., Carrard, N. R., & Paddon, M. (2010). Effective community based tourism: A best practice manual.

5. Association of Southeast Asian Nations (ASEAN). (2012). *ASEAN community–based tourism standard*. Retrieved from https://www.asean.org/wp–content/uploads/2012/05/ASEAN–Community–Based–Tourism–Standard.pdf

6. Beautiful Wulong Construction | Xiannvshan Street: Jingzhu Village Culture and Tourism Integration to Promote the Transformation of the Value of the Two Mountains, Wulong Released,12–3–2024 (online), available at: www.baijiahao.baidu.com(13–10–2024).

7. Bohai Town Diversifies to Create a Health and Wellness Tourism Destination with Rural Characteristics, People's Government of Huairou District, Beijing, 21–8–2023, (online), available at: www.bjhr.gov.cn(13–9–2024).

8. Butarbutar, R., & Soemarno, S. (2013). Environmental effects of ecotourism in Indonesia. *Journal of Indonesian Tourism and Development Studies*, 1(3), 97–107.

9. Candia, S., Pirlone, F., & Spadaro, I. (2020). Integrating the carrying capacity methodology into tourism strategic plans: A sustainable approach to tourism. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 15, 393–401.

10. Cao, L. (2024). Buildings can be read and the city has temperature. *People's Daily Online*. Retrieved September 2, 2024, from https://baijiahao.baidu.com/s?id=1808941590348685242&wfr=spider&for=pc

11. Centre for the Promotion of Imports (CBI). (2020). *Market potential for community–based tourism*. Retrieved from https://www.cbi.eu/market–information/tourism/community–based–tourism/market–potential

12. Chai, Y., Wang, Y., & Qian, C. (2022). From Xiajiang Village to "Da Xiajiang": "Help the rich first, help the rich later", writes about the change of mountainous areas. *China News Network*. Retrieved July 10, 2024, from https://baijiahao.baidu.com

13. Chan, J. K. L., Marzuki, K. M., & Mohtar, T. M. (2021). Local community participation and responsible tourism practices in ecotourism destinations: A case of Lower Kinabatangan, Sabah. *Sustainability*, 13(23), 13302. https://doi.org/10.3390/su132313302

14. Chongqing Wulong District Culture and Tourism Association General Election Conference and the Second General Meeting Successfully Held, Chongqing Wulong District Culture and Tourism Commission,15–5–2024 (online), available at: www.cqwl.gov.cn(24–8–2024).

15. Chongqing Wulong District Culture and Tourism Commission Emergency Response Plan for Travel–related Emergencies,District Culture and Tourism Committee, 26–23–2023 (online), available at: www.cqwl.gov.cn(13–9–2024).

16. Chun'an County People's Government (2023), Chun'an County tourism development and spatial layout planning, China.

17. European Centre for Ecological and Agricultural Tourism (ECEAT). (n.d.). Retrieved from http://www.eceat.org

18. Fenghuang County People's Government (2017), *Fenghuang Ancient Town Residents' Code*, China.

19. Fenghuang County People's Government (2023), *Catalogue of Operational Projects in Fenghuang Ancient Town*, China.

20. Fenghuang County People's Government. (2019), *"Fenghuang County Historical and Cultural City Protection Plan (2019–2035)"* . China.

21. Fenghuang County People's Government. (2022), *Regulations on Optimizing the Business Environment*, China.

22. Fenghuang County People's Government. (2024), *Fenghuang County 2023 National Economic and Social Development Statistical Bulletin*, China.

23. Fu, W. (2017). Xiajiang Village created a new situation of innovative rural community governance in Hangzhou. *Hangzhou Daily*. Retrieved September 9, 2024, from http://gongyi.china.com.cn

24. Global Sustainable Tourism Council (GSTC). (n.d.). Retrieved from https://www.gstcouncil.org

25. Goodwin, H., & Santilli, R. (2009). *Community–based tourism: A success*? (ICRT Occasional Paper No. 11). International Centre for Responsible Tourism.

26. Green Globe. (n.d.). *Criteria and indicators*. Retrieved from https://www.greenglobe.com/criteria–indicators

27. Hamzah, A. (2020). 10 conversations with the local champions of Miso Walai Homestay: Responsible tourism in practice. In V. Nair, A. Hamzah, & G. Musa (Eds.), *Responsible rural tourism in Asia* (pp. 141–161). Bristol, Blue Ridge Summit: Channel View Publications. https://doi.org/10.21832/9781845417529–012

28. Hangzhou Bureau of Culture Broadcasting, Tourism and Sports (2023), *Hangzhou Tourism Regulations*, China.

29. Hangzhou government (2023), *Chun'an: Xiajiang Village launches future rural construction*, China.

30. Hangzhou Municipal People's Government (2018), *Notice of The General Office of Hangzhou Municipal People's Government on Printing and Distributing the Rural Revitalization and Development Plan of Xiajiang Village and Its Surrounding Areas*, China.

31. Hunan Province Department of Culture and Tourism (2012), *Hunan Province Tourism Regulations*, China.

32. Indecon. (n.d.). *Empowering youth through work*. Retrieved from https://www.indecon.id/case/eyw/

33. International Labour Organization (ILO). (2013). *Sustainable tourism enterprises: Creating good jobs and increasing market access for the poor*. ILO.

34. Jia, X. (2021). Chun'an: Xiajiang Village starts the future rural construction. *Hangzhou Daily*. Retrieved September 9, 2024, from https://www.hangzhou.gov.cn

35. Khanal, B. R., & Babar, J. T. (2007). Community based ecotourism for sustainable tourism development in the Mekong region. *Policy Brief*, *1*, 2007. Retrieved from https://cuts–international.org/HRC/pdf/PB–1–07.pdf

36. KOPEL Kinabatangan. (n.d.). *KOPEL Kinabatangan: Community–based ecotourism in Kinabatangan, Sabah*.Retrieved September 19, 2024, from https://www.kopelkinabatangan.com

37. Leksakundilok, A., & Hirsch, P. (2008). Community–based ecotourism in Thailand. In J. Connell, & B. Rugendyke (Eds.), Tourism at the grassroots: Villagers and visitors in the Asia–Pacific (pp. 214–235). Abingdon: Routledge.

38. Liu Xiaoyan. (2021), A Rural Revitalization Case at the Mutianyu Great Wall: Beigou Village in Beijing Creates a New Model for the Integration of Agriculture, Culture, and Tourism, Sohu Focus, 2–11–2021 (online), available at: www.baijiahao.baidu.com(13–9–2024).

39. Luo Wei. (2024), The "International Village" at the Foot of the Great Wall, Chinese People's Political Consultative Conference Website,30–08–2024 (online), available at: www.baijiahao.baidu.com(24–9–2024).

40. Martin, B., & Uysal, M. (1990). An examination of the relationship between carrying capacity and the tourism lifecycle: Management and policy implications. *Journal of Environmental Management*, 31, 327–333.

41. Massiani, J., & Santoro, G. (2012). The relevance of the concept of capacity for the management of a tourist destination: Theory and application to tourism management in Venice. *Rivista Italiana di Economia Demografia e Statistica*, 66, 141–156.

42. Mitchell, J., & Ashley, C. (2010). *Tourism and poverty reduction: Pathways to prosperity*. Earthscan.

43. Morgan, N., Hastings, E., & Pritchard, A. (2012). Developing a new DMO marketing evaluation framework. *Journal of Destination Marketing & Management*, *1*(1–2), 34–45. https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2012.04.001

44. Nair, V. and Hamzah, A. (2015), "Successful community–based tourism approaches for rural destinations: The Asia Pacific experience", *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, Vol. 7 No. 5, pp. 429–439.

45. National Forestry and Grassland Bureau Forestry Ecological Construction and Rural Revitalization Research Group, 'Wulong District, Chongqing: ecotourism boosts rural revitalization'. *Land Greening*, 2024(07),pp.52–55.

46. Novelli, M., Klatte, N., & Dolezal, C. (2017). The ASEAN Community–based Tourism Standards: Looking Beyond Certification. *Tourism Planning and Development*, *14*(2), 260–281. https://doi.org/10.1080/21568316.2016.1243146

47. Parliamentary Institute of Cambodia. (2019). *Overview of community–based ecotourism for sustainable development in Cambodia*. Retrieved from https://pcasia.org/pic/wp–content/uploads/simple–file–list/20191014_Overview–of–Community–Based–Ecotourism–for–Sustainable–Development–in–Cambodia.pdf

48. Peng Dan, Zhang Ziyan. (2022), 'Local Legalism in the Tourism Development of Fenghuang Ancient Town in Xiangxi: Logic and Outcomes', *Tourism Guide*, volume 6(02), Shanghai, pp. 43–65.

49. People's Government of Chun'an County (2024), *summary of 2023 and work plan of 2024 of Fengling Town*, China.

50. Pino, F., & Santos, J. M. R. (2018). Pricing beach congestion: An analysis of the introduction of an access fee to the protected island of Lobos (Canary Islands). Tourism Economics, 24, 449–472.

51. Policy Interpretation of the Fourteenth Five–Year Plan for the Integrated Development of Culture and Tourism in Wulong District_ Chongqing Wulong DistrictPeople'sGovernment, Chongqing Wulong District Culture and Tourism Commission,29–12–2022 (online), available at : www.cqwl.gov.cn(14–8–2024).

52. Polnyotee, M., & Thadaniti, S. (2015). Community–based tourism: A strategy for sustainable tourism development of Patong Beach, Phuket Island, Thailand. *Asian Social Science, 11(27)*, 90.

53. Prokopiou, D., & Tselentis, B. (2022). Carrying capacity indicators in relation to a tourist destination: The case of the island of Paros, Greece. *WIT Transactions on Ecology and the Environment*.

54. Río, D., & Nunes, L. (2012). Monitoring and evaluation tool for tourism destinations. *Tourism Management Perspectives*, *4*, 64–66. https://doi.org/10.1016/j.tmp.2012.04.002

55. Sabah Tourism Board. (n.d.). *Kopel Kinabatangan*. Retrieved September 19, 2024, from https://sabahtourism. com/destination/kopel–kinabatangan

56. Scheyvens, R. (1999). Ecotourism and the empowerment of local communities. *Tourism Management*, 20(2), 245–249.

57. Scheyvens, R. (2016). *Transformative tourism: The tourism–poverty nexus*. Westminster Research. Retrieved from https://westminsterresearch.westminster.ac.uk/download/1b3c4ec9d62ebfde7cba643384cc9b33d78a8791a5d29f53d68d7bc9e64111ca/733969/TPD_Manuscript_9March2016. pdf

58. Shi, A. (2023). The place where the dream begins: The dream of common prosperity in Xiajiang Village. *Trendy News*. Retrieved August 15, 2024, from http://journal.crnews.net

59. Shu, S. (2024). Wukang Road – Anfu Road into a tax "100 million yuan block", poised to become a lasting city icon. *Shanghai Observer*. Retrieved August 5, 2024, from https://www.shobserver.com/staticsg/res/html/web/newsDetail.html?id=703352&sid=12

60. Song Qiuyu. (2022), Learning and utilizing the "two mountains theory" and walking deeply and practically on the "road of two harmonizations" – the case of tourism poverty alleviation in Wulong District, Chongqing, *China Travel News*, (12–9–2024).

61. Spenceley, A. (Ed.). (2008). *Responsible tourism: Critical issues for conservation and development*. Earthscan.

62. Steele, W., Dredge, D., & Scherrer, P. (2017). Monitoring and evaluation practices in volunteer tourism: An investigation into the use of monitoring and evaluation tools by volunteer tourism organizations. *Tourism Recreation Research*, *42* (1), 61–74. https://doi.org/10.1080/02508281.2016.1269342

63. Stockholm Resilience Centre. (n.d.). *The SDG Wedding Cake Model*. Stockholm Resilience Centre.

64. Suansri, P. (2003). *Community based tourism handbook* (pp. 11–14). Bangkok: Responsible Ecological Social Tour–REST.

65. Sustainable Tourism for Development Guidebook. (2013) https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@ed_dialogue/@sector/documents/publication/wcms_216669.pdf

66. Sutresna, A., Widjaja, W., & Widyastuti, E. (2019). Community–based tourism as sustainable tourism support. *Journal of Environmental Management & Tourism*, *10* (4), 883–892. https://doi.org/10.14505/jemt.v10.4(36).06

67. Swagata, B., Das Majumdar, D., & Ashis, K. (2015). Estimation of tourism carrying capacity for Neil Island, South Andaman, India. *Journal of Coastal Sciences*, 47, 41–63.

68. Thailand Community–Based Tourism Institute (CBT–I). (n.d.). *Thailand community–based tourism institute: A toolkit for practitioners*. Retrieved from https://sustain.pata.org/wp–content/uploads/2015/06/THAILAND–COMMUNITY–BASED–TOURISM–INSTITUTE.pdf

69. The Central People's Government of the People's Republic of China. (2024). *The Rural Collective Economic Organization Law of the People's Republic of China*. China.

70. The Propaganda Department of Xiangxi Prefecture Committee, the Propaganda Department of Fenghuang County Committee. (2024), Xiangxi: Emphasizing Three "Efforts" to Strongly Promote the Protection and Inheritance of Cultural Heritage, *Xin Hunan* 03–04–2024 (online), available at www.hunantoday. cn (21–10–2024).

71. Tourism Malaysia, Ministry of Tourism and Culture. (2017). *Malaysia: Exotic ethnic heritage*. Tourism Malaysia.

72. United Nations (UN). (2015). *Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development*. United Nations.

73. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). (n.d.). *World Heritage and Sustainable Tourism Programme*. UNESCO.

74. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2016). *Operational guidelines for the implementation of the World Heritage Convention*. UNESCO. https://whc.unesco.org/en/guidelines/

75. United Nations Environment Programme (UNEP). (2005). *Making tourism more sustainable: A guide for policy makers*. Retrieved from https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/8741/–Making%20Tourism%20More%20Sustainable_%20A%20Guide%20for%20Policy%20Makers–2005445.pdf?sequence=3&amp%3BisAllowed=

76. Wang Yizheng. (2023), Fenghuang, More Than Just an Ancient Town: Village Revitalization Through "Culture", Red Net 30–11–2023 (online), available at www.baijiahao.baidu. com(20–9–2024).

77. Wang, Y., Xiao, C., He, X., & Sun, L. (2023). Rising winds from the East: Observations on Shanghai from a cultural and economic perspective. *Xinhuanet*. Retrieved June 7, 2024, from https://baijiahao.baidu.com/s?id=1773843737389152143&wfr=spider&for=pc

78. Wearing, S., & McDonald, M. (2002). The development of community–based tourism: Re–thinking the relationship between tour operators and development agents as intermediaries in rural and isolated area communities. *Journal of Sustainable Tourism*, *10*(3), 191–206.

79. World Intellectual Property Organization (WIPO) and World Tourism Organization (UNWTO) (2021), Boosting *Tourism Development through Intellectual Property*, Geneva: WIPO, DOI: https://doi.org/10.18111/9789284422395)

80. World Tourism Organization (2023), *Achieving the Sustainable Development Goals through Tourism – Toolkit of Indicators for Projects (TIPs)*, UNWTO, Madrid, https://doi.org/10.18111/9789284424344.

81. World Tourism Organization (2020), *AlUla Framework for Inclusive Community Development through Tourism*, UNWTO, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/9789284422159

82. World Tourism Organization (UNWTO). (2020). *Global Code of Ethics for Tourism*. Retrieved from https://www.unwto.org/global–code–of–ethics–for–tourism

83. World Tourism Organization and United Nations Development Programme (2017), *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030*, UNWTO, Madrid, DOI: https://doi.org/10.18111/9789284419401

84. World Tourism Organization, International Trade Centre and Enhanced Integrated Framework (2017), *Tourism for Sustainable Development in the Least Developed Countries – Leveraging Resources for Sustainable Tourism with the Enhanced Integrated Framework*, UNWTO, Madrid, and ITC and EIF, Geneva.

85. Wu Donglin. (2022), Hunan Fenghuang Ancient Town: Quality Improvement and Full Effort to Create a National 5A–Level Scenic Area, *China Travel News Network* 20–05–2022 (online), available at www.ctnews.com.cn (15–6–2024).

86. 86.Wu Yanping, Shi Han.(2021), "Fenghuang County: The 'Red' Scenery Flowing Through the Ancient Town of Fenghuang", *Fenghuang News Network*, 08–05–2021 (online), available at www.fhxww.cn(15–9–2024).

87. Wulong Bureau of Ecology and Environment . (2024). *Chongqing Wulong District Ecological Environment Bureau Notice on the Issuance of "Wulong District 2024 Ecological Environmental Protection 'Sharp Sword to Control Pollution' Action Work Program" Task Breakdown*. China.

88. Xiangxi Tujia and Miao Autonomous Prefecture Fenghuang Historical and Cultural City Protection Regulations (2016), *Hunan People's Congress Integrated Media Center*. 01–09–2016(online). available at: https://www. hnrd. gov.cn (28–9–2024).

89. Yanes, A., Zielinski, S., Diaz Cano, M., & Kim, S. I. (2019). Community–based tourism in developing countries: A framework for policy evaluation. *Sustainability*, *11*(9), 2506. https://doi.org/10.3390/su11092506

90. Zaidan, E., & Kovacs, J. F. (2017). Resident attitudes towards tourists and tourism growth: A case study *from the Middle East, Dubai in United Arab Emirates. European Journal of Sustainable Development*, 6(1), 291–307.

91. Zapata, M. J., Hall, C. M., Lindo, P., & Vanderschaeghe, M. (2011). Can community–based tourism contribute to development and poverty alleviation? *Current Issues in Tourism*, *14*(8), 725–749.

92. Zhao Liuyi, Zhao Taiquan. (2023), Xiajiang Village of Chun'an won the title of The World's Best Tourism Village, *Hangzhou Network*, 20–10–2023 (online), available at: www. hznews.hangzhou.com (25–7–2024).

93. Zhao, C., & Cheng, L. (2023). The influence of visitors' self–protective behaviors on social carrying capacity in museums during the COVID–19 pandemic. *Museum Management and Curatorship*, 38(4), 513–529.

94. Zhao, L., & Zhao, T. (2023). Xiajiang Village of Chun'an won the title of The World's Best Tourism Village. *Hangzhou Daily*. Retrieved July 10, 2024, from https://www.baijiahao.baidu.com

95. Zhao, X., & Cheng, Y. (2022). Perceptual carrying capacity in cultural heritage sites: A case study of museums. *Tourism Management*, *33*(1), 78–89.

96. Zhejiang Provincial Bureau of Culture, Radio Television, Tourism and Sports. (2023), *Zhejiang*

Provincial Tourism Regulations, China.

97. Zheng Hui, Yang Qi. (2024), Xiajiang Village, Chun'an County: The Great Alliance Supports the Dream of Common Prosperity, *Zhejiang Today,* 30–06–2023 (online), available at: www.jrzj.cn/art/2023/6/30/art_825_25044.html (28–8–2024).

98. Zhou Linggao.(2023), Wulong District Cultural Tourism Integration Development "14th Five–Year Plan" released by 2025, basically built a world–renowned tourist destination,Wulongcom,11–01–2023,(online),www.cqwulong.cn(23–6–2024).

99. 杭州市人民政府 (2021 年): 淳安 : 下姜村启动未来乡村建设 , 查阅网址 : https://www.hangzhou.gov.cn/art/2021/11/10/art_812265_59044189.html [24-7-2024]。

100. 杭州网 (2023 年): 淳安下姜村荣获"世界最佳旅游乡村", 查阅网址 : https://hznews.hangzhou.com.cn/chengshi/content/2023-10/20/content_8631664.htm [25-7-2024]。

101. 杭州市人民政府 (2018 年): 杭州市人民政府办公厅关于印发下姜村及周边地区乡村振兴发展规划的通知 , 查阅网址 : https://www.hangzhou.gov.cn/art/2018/3/13/art_1229063387_1821118.html [24-7-2024]。

102. 淳安县人民政府 (2024 年): 枫树岭镇 2023 年总结及 2024 年工作计划 , 查阅网址 : https://www.qdh.gov.cn/art/2024/5/9/art_1229233995_4261991.html [24-7-2024]。

103. 中华人民共和国中央人民政府 (2024 年): 中华人民共和国农村集体经济组织法 , 查阅网址 : https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202406/content_6960131.htm [28-8-2024]。

104. 今日浙江 (2023 年): 淳安县下姜村: 大联合托起"共富梦", 查阅网址 : http://jrzj.cn/art/2023/6/30/art_825_25044.html [28-8-2024]。

105. 浙江省文化和广电旅游体育局 (2023 年): 浙江省旅游条例 , 查阅网址 : https://www.qdh.gov.cn/art/2023/6/7/art_1229722495_59021529.html [20-8-2024]。

106. 杭州市文广旅体局 (2023 年): 杭州市旅游条例 , 查阅网址 : https://www.hzsc.gov.cn/art/2023/3/21/art_1229721525_4150196.html [20-8-2024]。

107. 淳安县文化和广电旅游体育局 (2023 年): 淳安县全域旅游发展与空间布局规划 , 查阅网址 : https://www.qdh.gov.cn/art/2023/6/8/art_1229722496_59021656.html [23-8-2024]。

108. 人民网 (2024 年): 建筑可阅读 城市有温度 , 查阅网址 : https://baijiahao.baidu.com/s?id=1808941590348685242&wfr=spider&for=pc [28-9-2024]。

109. 上海观察 (2024 年): 武康路 - 安福路成税收"亿元街区", 能成为城市 IP 都不会是昙花一现 , 查阅网址 : https://www.shobserver.com/staticsg/res/html/web/newsDetail.html?id=703352&sid=12 [28-9-2024]。

110. 中国旅游新闻网 (2022 年): 湖南凤凰古城: 提质改造 全力创建国家 5A 级景区 , 查阅网址 : https://www.ctnews.com.cn/jqdj/content/2022-05/20/content_124119.html [28-7-2024]。

111. 红网 (2023 年): 凤凰, 不止于古城 以"文"兴村, 查阅网址 : https://baijiahao.baidu.com/s?id=1783974264215297682 [20-9-2024]。

112. 凤凰县人民政府 (2019 年): 凤凰县历史文化名城保护规划 (2019-2035 年), 查阅网址 : http://www. fhzf.gov.cn/zwgk_49798/fdzdgknr/tzgg_49794/201912/t20191223_1507772.html [28-9-2024]。

113. 湖南人大融媒体中心 (2016 年): 湘西土家族苗族自治州凤凰历史文化名城保护条例 , 查阅网址 : https://www.hnrd.gov.cn/content/2006/07/22/7267176.html [28-9-2024]。

114. 凤凰新闻网 (2021 年): 凤凰县 : 流动在凤凰古城中的"红色"风景线 , 查阅网址 : https://www.fhxww.cn/content/2021/05/08/9268883.html [15-9-2024]。

115. 湖南省文化和旅游厅 (2012 年): 湖南省旅游条例, 查阅网址 : https://whhlyt.hunan.gov.cn/xxgk2019/xxgkml/zcwj/zcfg_115485/201907/t20190703_5370575.html [28-9-2024]。

116. 凤凰县人民政府 (2017 年): 凤凰古城居规民约 , 查阅网址 : http://www.fhzf.gov.cn/zwgk_49798/xxgkml/xzxxgkml/_jz/gsgg/201703/t20170330_345028.html [28-9-2024]。

117. 彭丹 , 张子妍 . 湘西凤凰古城旅游发展中的地方法团

主义：逻辑与结果 [J]. 旅游导刊 ,2022,6(02):43-65.

118. 凤凰县人民政府 (2023 年): 凤凰古城经营性项目目录清单，查阅网址 : http://www.fhzf.gov.cn/zwgk_49798/fdzdgknr/tzgg_49794/202311/t20231115_2096831.html [13-9-2024]。

119. 凤凰县人民政府 (2022 年): 优化营商环境条例 , 查阅网址 : http://www.fhzf.gov.cn/zwgk_49798/xxgkml/xzxxgkml/_jz/gsgg/202207/t20220705_1909199.html [13-9-2024]。

120. 新湖南 (2024 年): 湘西：突出三个“着力” 大力推进文化遗产保护传承 , 查阅网址 : https://www.hunantoday.cn/news/xhn/202404/19711157.html [21-10-2024]。

121. 中国旅游新闻网 (2022 年): 湖南凤凰古城 : 提质改造 全力创建国家 5A 级景区 , 查阅网址 : https://www.ctnews.com.cn/jqdj/content/2022-05/20/content_124119.html [15-6-2024]。

122. 凤凰县人民政府 (2024 年): 凤凰县 2023 年国民经济和社会发展统计公报 , 查阅网址 : http://www.fhzf.gov. cn/zfsj/tjgb/202405/t20240523_2150874.html [26-10-2024]。

123. 武隆网 (2023 年): 武隆区文化旅游业融合发展“十四五”规划发布到二〇二五年 , 基本建成世界知名旅游目的地 , 查阅网址 : http://www.cqwulong.cn/Content/2023-01/11/content_10474720.htm [13-9-2024]。

124. 武隆生态环境局 (2024 年): 重庆市武隆区生态环境局 关于印发《武隆区 2024 年生态环境保护“利剑治污”行动工作方案》任务分解的通知 , 查阅网 址 : http://cqwl.gov.cn/bmjz_sites/bm/sthjj/zwgk_98942/fdzdgknr_98944/jdjc/jcjhh/202406/t20240612_13285904.html [21-7-2024]。

125. 武隆网 (2023 年): 武隆区文化旅游业融合发展“十四五”规划发布到二〇二五年 , 基本建成世界知名旅游目的地 , 查阅网址 : http://www.cqwulong.cn/Content/2023-01/11/content_10474720.htm [23-6-2024]。

126. 重庆市武隆区文化和旅游发展委员会 (2023 年): 重庆市武隆区文化旅游委涉旅突发事件应急预案，查阅网址 : http://cqwl.gov.cn/bmjz_sites/bm/wlw/zwgk_98942/zfxxgkml/jczwgkzl/lyfwlyjczwgk/lyfwlyggfw/lyfwlyaqyjcz/202312/t20231226_12745786.html [13-9-2024]。

127. 重庆市武隆区文化和旅游发展委员会 (2024 年): 重庆市武隆区文化旅游协会换届选举大会暨第二届会员大会圆满举行 , 查阅网址 : https://cqwl.gov.cn/bmjz_sites/bm/wlw/zwxx_98939/dt/202405/t20240515_13208200.html [24-8-2024]。

128. 中国旅游报 (2022 年): 学好用好“两山论”走深走实“两化路”——重庆市武隆区旅游扶贫案例 , 查阅网址 : https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NzM0MTYyMw==&mid=2650521988&idx=4&sn=36ba98a7b27b4032762c968b718e7047&chksm=bed4115c89a3984a692d8b4d5dea9069b75fd6302b14130b54b4c0d9e16e6e4dbf342c707603&scene=27 [12-9-2024]。

129. 重庆市武隆区文化和旅游发展委员会 (2022 年): 关于《武隆区文化旅游业融合发展“十四五”规划》的政策解读 , 查阅网址 : http://cqwl.gov.cn/zwgk_170/zcjd/wzjd/202211/t20221103_11260115.html [24-8-2024]。

130. 武隆发布 (2024 年): 美丽武隆建设丨仙女山街道：荆竹村文旅融合推动两山价值转化 , 查阅网址 : https://baijiahao.baidu.com/s?id=1793287611298022026&wfr=spider&for=pc [13-10-2024]。

131. 国家林草局林业生态建设与乡村振兴课题调研组 . 重庆市武隆区：生态旅游助推乡村振兴 [J]. 国土绿化 ,2024,(07):52-55.

132. 搜狐焦点 (2021 年): 慕田峪长城下的乡村振兴案例——北京北沟村打造农文旅融合新范本，查阅网址 : https://baijiahao.baidu.com/s?id=1715283692910342239 [13-9-2024]。

133. 北京市怀柔区人民政府 (2023 年): 渤海镇多元化打造具有乡村特色的康养旅游名镇 , 查阅网址 : https://www.bjhr.gov.cn/ywdt/zxdt/202308/t20230821_3227099. [13-9-2024]。

134. 人民政协网 (2024 年): 长城脚下的“国际村”, 查阅网址 : https://baijiahao.baidu.com/s? id=1808815512566002893&wfr=spider&for=pc[24-9-2024]。

世界旅游联盟

世界旅游联盟是2017年由中国发起成立的全球性、综合性、非政府、非营利国际旅游组织，总部和秘书处设在中国浙江杭州，目前共有来自45个国家和地区的259个会员。世界旅游联盟以“旅游让世界和生活更美好”为宗旨，以“旅游促进和平、旅游促进发展、旅游促进减贫”为使命，致力于在非政府层面推动全球旅游业的互联互通和共享共治。

www.wta-web.org

合作单位

联合国旅游组织

联合国旅游组织是联合国系统内负责促进负责任的、可持续的和人人可享受的旅游业的专门机构，目前拥有160个成员国，6个准成员和500多个附属成员，致力于将旅游业打造为经济增长、包容性发展和环境可持续性的关键驱动力。

www.unwto.com